

2017-2022年中国卫星导航行业竞争现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫星导航行业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/260167260167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫星导航行业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国卫星导航行业发展概述

第一节卫星导航行业发展情况

第二节最近3~5年中国卫星导航行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国卫星导航行业的国际比较分析

第一节中国卫星导航行业竞争力指标分析

第二节中国卫星导航行业经济指标国际比较分析

第三节全球卫星导航行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节全球卫星导航行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、卫星导航行业需求市场

二、卫星导航行业客户结构

三、卫星导航行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及投资预测

一、卫星导航行业的需求预测

二、卫星导航行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第四章卫星导航产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节卫星导航行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2017-2022年需求预测分析

第一节卫星导航行业领域2017-2022年需求量预测

第二节2017-2022年卫星导航行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2017-2022年卫星导航行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分产业竞争格局分析

第七章卫星导航市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节卫星导航行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节卫星导航行业竞争格局分析

一、2016年卫星导航行业竞争分析

二、2016年国内外卫星导航竞争分析

三、2016年中国卫星导航市场竞争分析

四、2016年中国卫星导航市场集中度分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国卫星导航行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章前十大领先企业分析

第一节中海达

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节华力创通

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节国腾电子

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节合众思壮

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节北斗星通

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节海格通信

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节同洲电子

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节中国卫星

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节盛路通信

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节同方股份

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析
- 第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐
- 第十章2016年中国卫星导航行业整体运行指标分析
- 第一节中国卫星导航行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 第二节中国卫星导航行业产销分析
- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节中国卫星导航行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第十一章影响企业生产与经营的关键趋势
- 第一节市场整合成长趋势
- 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 第三节企业区域市场拓展的趋势
- 第四节科研开发趋势及替代技术进展
- 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节中国卫星导航行业SWOT分析
- 第十二章2017-2022年卫星导航行业投资方向预测分析
- 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节产业发展的空白点分析
- 第三节投资回报率比较高的投资方向
- 第四节新进入者应注意的障碍因素
- 第五节营销分析与营销模式推荐
- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表1生命周期各发展阶段的影响

图表22014-2016年9月中国卫星导航行业竞争力指数

图表32014-2016年9月中国卫星导航成本费用利润率与国际比较

图表42014-2016年9月全球卫星导航行业市场规模分析

图表52016年1-9月全球卫星导航行业需求结构分析

图表62014-2016年9月全球卫星导航行业生产规模分析

图表72014-2016年9月全球卫星导航行业产能规模分析

图表8GPS(左)和北斗二代(右)发射卫星数目

图表9Trimble近十年的营业收入、净利润和毛利率变化情况（左轴：千万美元）

图表10Trimble产品结构变化趋势

图表112016年国内外上市公司销售收入比较(亿元人民币)

图表12最近几年Trimble收购的公司列表

图表13Trimble(上)和Garmin(下)近十年股价变化情况

图表142014-2016年9月我国卫星导航行业需求规模

图表152016年1-9月我国卫星导航行业客户结构分析

图表162016年1-9月我国卫星导航行业不同地区需求分析

图表172014-2016年9月我国卫星导航行业供给规模分析

图表182017-2022年我国卫星导航行业需求规模预测分析

图表192017-2022年我国卫星导航行业供给规模预测分析

图表202014-2016年9月我国卫星导航行业供需规模分析

图表212017-2022年我国卫星导航行业供需规模预测分析

图表22地方“十二五”规划细则及相关公司

图表23Javad公告称其固件升级后可接收北斗B1信号

图表24基带芯片多种实现方案

图表25接收机板卡(左)和SoC芯片(右)示例

图表26部分北斗二代基带ASIC/SoC芯片

图表272014-2016年9月我国卫星导航行业华北地区市场规模分析

图表282014-2016年9月我国卫星导航行业华中地区市场规模分析

图表292014-2016年9月我国卫星导航行业华南地区市场规模分析

图表302014-2016年9月我国卫星导航行业华东地区市场规模分析

图表312014-2016年9月我国卫星导航行业东北地区市场规模分析

图表322014-2016年9月我国卫星导航行业西南地区市场规模分析

图表332014-2016年9月我国卫星导航行业西北地区市场规模分析

- 图表342016年1-9月我国卫星导航行业重点省市分析
- 图表352017-2022年我国卫星导航行业需求规模预测图
- 图表362017-2022年我国卫星导航行业需求规模预测结果
- 图表372014-2016年9月我国GNSS（全球卫星导航系统）应用市场规模分析
- 图表38卫星导航行业环境“波特五力”分析模型
- 图表39我国卫星导航行业市场集中度分析
- 图表40我国卫星导航行业企业集中度分析
- 图表412016年1-9月我国卫星导航重点企业总资产周转次数分析
- 图表42我国卫星导航重点企业从业人数份额
- 图表432016年1-9月我国卫星导航重点企业销售毛利率分析
- 图表442016年1-9月我国卫星导航重点企业销售净利率分析
- 图表45国产芯片/接收机和进口产品优缺点比较
- 图表46我国卫星导航行业企业市场分析
- 图表47我国卫星导航定位行业企业市场分析
- 图表48北斗系统各个细分行业市场规模预测(亿元)
- 图表49全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较
- 图表50电力自动化设备、系统的时间同步要求
- 图表512014-2016年中国卫星导航定位专业应用测绘/勘探部分产值(亿元)
- 图表522014-2016年全国港口集装箱吞吐量
- 图表53中国变形监控系统工程适用范围
- 图表542016年1-9月我国卫星导航行业领先企业不同所有制结构分析
- 图表55拆解接收机看卫星导航产业链
- 图表56卫星导航行业“十二五”规划细则及相关公司行业
- 图表572016年中海达主营业务分产品类别情况说明
- 图表582014-2016年9月中海达资产负债表
- 图表592014-2016年9月中海达利润表
- 图表602014-2016年9月中海达财务指标
- 图表612016年华力创通主营业务收入分产品情况
- 图表622016年华力创通主营业务收入分地区情况
- 图表632014-2016年9月华力创通资产负债表
- 图表642014-2016年9月华力创通利润表
- 图表652014-2016年9月华力创通财务指标
- 图表662016年国腾电子主营业务分产品情况
- 图表672016年国腾电子主营业务分地区情况
- 图表682014-2016年9月国腾电子资产负债表

图表692014-2016年9月国腾电子利润表
图表702014-2016年9月国腾电子财务指标
图表712016年合众思壮主营业务按产品分类收入、成本情况
图表722014-2016年9月合众思壮资产负债表
图表732014-2016年9月合众思壮利润表
图表742014-2016年9月合众思壮财务指标
图表752016年北斗星通主营业务按行业、产品分布情况
图表762014-2016年9月北斗星通资产负债表
图表772014-2016年9月北斗星通利润表
图表782014-2016年9月北斗星通财务指标
图表792016年海格通信主营业务分行业、产品情况表
图表802014-2016年9月海格通信资产负债表
图表812014-2016年9月海格通信利润表
图表822014-2016年9月海格通信财务指标
图表832016年同洲电子主营业务分行业、分产品情况表
图表842014-2016年9月同洲电子资产负债表
图表852014-2016年9月同洲电子利润表
图表862014-2016年9月同洲电子财务指标
图表872016年中国卫星主营业务分行业和分产品情况表
图表882014-2016年9月中国卫星资产负债表
图表892014-2016年9月中国卫星利润表
图表902014-2016年9月中国卫星财务指标
图表912016年盛路通信主营业务分行业情况
图表922014-2016年9月盛路通信资产负债表
图表932014-2016年9月盛路通信利润表
图表942014-2016年9月盛路通信财务指标
图表952014-2016年同方股份主营业务分行业情况
图表962014-2016年9月同方股份资产负债表
图表972014-2016年9月同方股份利润表
图表982014-2016年9月同方股份财务指标
图表992014-2016年9月我国卫星导航行业企业数量分析
图表1002014-2016年9月我国卫星导航行业总产值分析
图表1012014-2016年9月我国卫星导航行业产成品分析
图表1022014-2016年9月我国卫星导航行业销售收入分析
图表1032014-2016年中国卫星导航行业盈利能力预测分析

图表1042014-2016年中国卫星导航行业偿债能力预测分析

图表1052014-2016年中国卫星导航行业营运能力预测分析

图表1062014-2016年中国卫星导航行业发展能力预测分析

图表1072017-2022年影响卫星导航行业运行的有利因素

图表1082017-2022年影响卫星导航行业运行的不利因素

图表1092016年1-9月我国卫星导航行业销售贡献率分析

图表1102016年1-9月我国卫星导航行业价值流程图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/260167260167.html>