

2018年中国动漫市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动漫市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/340159340159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动互联网原住民的 95 后是有天然的付费意愿，用户年龄圈层变化以及习惯的形成带来产业生态的良性循环。艺恩 2016 年的数据显示，94%的动漫用户在 ACG（Animation、Comic、Game 动画、漫画及游戏）上有付费行为，学生每月将 21%费用花在 ACG 方面。需求端奠定的物质和精神基础助推了动漫企业的商业变现。女性向漫画掀起热度，动漫画改编形式渐火，2018 年年初的针对女性的乙女恋爱手游《恋与制作人》通过社交媒体快速传播，市场再次看到女性用户及消费者付费的潜力。从漫画题材与受众市场角度来看，以恋爱、青春题材为主的女性向漫画作品，在 2017 年保持持续升温趋势 2017 年完成融资的 37 家漫画 CP（content provider 内容提供商）公司中 7 家漫画 CP 公司主打创作女性向作品为主，分别是漫铠动漫，旷盛文化，游色文化，樱前线，左岸卡漫，有鹿文化，开源互娱。

一、内生型-奥飞娱乐：以原创动漫为核心打造泛娱乐全产业链

奥飞进行泛娱乐全产业开发，已构建以 IP 为核心，集小说、漫画、动画、电影为一体的内容生态。奥飞娱乐股份有限公司（Alpha Group 简称奥飞娱乐）成立于 1993 年，前身为澄海县奥迪玩具实业有限公司，2009 年 9 月登陆深交所，2016 年 3 月公司名称变更为奥飞娱乐股份有限公司。奥飞娱乐经过 20 多年发展从玩具简单制造与授权到原创并围绕 IP 进行全产业开发，打造累积众多知名 IP 形象，致力于通过动画、电影、舞台剧、消费品等多元化的互动业务模式构建中国领先的动漫及娱乐产业运营平台，为消费者提供新文化及周边产品和服务。

公司旗下拥有原创动力、狼烟动画、震雷文化、韩国 Funnyflux 等十多个原创动漫工作室，已打造出覆盖全年龄段的精品 IP 矩阵，其中包括面向 K12 人群的“喜羊羊与灰太狼”、“铠甲勇士”、“巴啦啦小魔仙”、“超级飞侠”、“开心超人”等 IP；面向青少年以及全年龄段人群的“十万个冷笑话”、“端脑”、“雏蜂”、“镇魂街”、“贝肯熊”、“太极鼠”、“功夫料理娘”等 IP。奥飞进行泛娱乐全产业开发，已构建以 IP 为核心，集小说、漫画、动画、电影为一体的内容生态，以及横跨媒体、玩具、消费品、教育、主题乐园等板块的产业平台。

图表：奥飞娱乐公司发展路径

图表来源：公开资料整理

奥飞娱乐总收入从2009年的5.91亿元增加至2017年的36.41亿元，增加516%，10年复合增速23.23%。2014年公司营业总收入为24.3亿元，同比增速56.5%，主要由于新合并报表的手游，2014年也成为奥飞娱乐战略转型年，同年上半年整合韩国知名动漫品牌“贝肯熊”，并全新打造“超级飞侠”。在发展原有动漫业务和动漫玩具主营业务的同时，公司大力拓展手机游戏、形象授权等业务，并以内生外延“双轮驱动”的方式，加强 IP 矩阵和泛娱乐产业化能力的布局。2015 年推出《喜羊羊与灰太狼》、《开心宝贝》、《火力少年王》、《铠甲勇士》、《巴啦啦小魔仙》、《超级飞侠》等 16 部动漫片及续集。2016 年奥飞收购北

京四月星空网络技术有限公司 100%股权，其旗下“有妖气原创漫画梦工厂”是国内领先原创 UGC 原创漫画平台；同年，公司全资收购北美领先的婴童出行及耐用品公司 Baby Trend Inc.以及国内主要产品供应商东莞金旺儿童用品有限公司，2016 年公司基本建成以 IP 为核心的泛娱乐全产业链平台，并在儿童领域实现了从精品 IP 打造到全产业链变现的生态运作。

图表：奥飞娱乐公司官网及天猫电商旗舰店展示图

图表来源：公开资料整理

2018 年 3 月 19 日奥飞娱乐与 Entertainment One（简称 eOne）宣布达成 IP 合作，双方将就 eOne 旗下的小猪佩奇（Peppa Pig）展开一系列产业合作，今年陆续推出全新玩具系列，未来将协商开展更全面的合作。

图表：热门玩具品牌 TOP10 投票数

图表来源：公开资料整理

图表：英国公司 eOne 以及小猪佩奇的的简述

图表来源：公开资料整理

图表：奥飞娱乐投资的动漫公司

图表来源：公开资料整理

二、内生型-精英动漫：自创“叶罗丽”动画品牌，剑指中国女性类动漫第一品牌

河北精英动漫文化传播股份有限公司（简称精英动漫）成立于 2004 年 12 月，2015 年 5 月挂牌全国中小企业股份转让系统，普通总股本 3250 万股，精英动漫是一家以原创动漫创作、策划为主体，集衍生产品开发、影片发行于一体的综合文化企业。公司主要产品与服务为动漫及动漫衍生品，商业模式主要是以“内容”为核心，以动画、舞台剧、漫画、游戏多种艺术为表现形式，以媒体传播为拉动效应带动系列产品的“开发-生产-出版-播出-销售”的模式。2016 年年报显示公司营业收入为 3671.68 万元，均为动漫相关收入，其中动漫衍生品销售收入占比 97.81%，授权收入占比 2.16%，游戏收入占比 0.03%。2015 年公司营业收入为 2651.73 万元，扣除已剥离的演艺业务收入 753 万元，去年同期动漫收入为 1898.56 万元，2016 年动漫相关主营同比增加 93.765。

2016 年 7 月公司推出动画《精灵梦叶罗丽》第四季动画，并在爱奇艺、腾讯视频、乐视网、搜狐视频、PPTV、芒果网一周一次进行推送，截止 2016 年 12 月 31 日第四季动画在上述六大视频网站累计播放量突破 4.5 亿次。《精灵梦叶罗丽》前四季动画在上述六大视频网站总播放量约 30 亿次。2016 年 7 月推出《精灵梦叶罗丽》同名手机游戏,4 个月达 120 万用户,排到 ISO 游戏榜第 30 名。

制作的动画片《精灵梦叶罗丽》是集动画、出版、演出、游戏、玩具、时尚、快速消费品于一体的全平台文化项目。

图表：精英动漫公司原创动画《精灵梦叶罗丽》在视频端播放量

图表来源：公开资料整理

图表：叶罗丽玩具娃娃衍生品展示图

图表来源：公开资料整理

三、外延拓展型-掌阅科技的掌阅漫画

A 股已上市公司中积极布局参投动漫公司类公司。2018 年 2 月掌阅漫画官方微信公告称有原来的墨瞳漫画 APP 正式更名为掌阅漫画 APP，加入掌阅后将继续发布来自掌阅平台作者的小说改编漫画以及原创漫画，暂不支持阅读平台的阅饼系统。成立于 2016 年 4 月的深圳墨瞳主要从事原创动漫平台运营和内容经营，其主要业务模式为采取独立创作、签约画家、采购版权等方式取得原创动漫版权，通过其运营的原创动漫平台向用户提供动漫阅读服务。2016 年 8 月“墨瞳漫画”上线，目前拥有的漫画《指染成婚》、《魔妃驾到》、《盛世帝王妃》均改编自掌阅旗下知名网络文学。2016 年 12 月掌阅参股深圳墨瞳 40%。2016 年深圳墨瞳取得营收 20.38 万元，净利润为-816.63 万元，2017 年 Q1 营业收入 56.11 万元，净利润为-362.88 万元。

图表：A 股其他公司投资的动漫公司

图表来源：公开资料整理

四、外延拓展型-光线传媒在动漫领域广泛覆盖重点培养

光线传媒在动漫领域布局属外延型，从老牌电影龙头较早拓展边界至动漫电影，并投资近 20 多家国内动漫团队。2016 年中报公司共上映了 5 部动画电影，其中《大鱼海棠》以 5.65 亿元成为国产动画电影票房第二名，《你的名字。》以 5.76 亿元（协助推广）成为在中国上映的票房第一的日本动画电影。动漫业务是公司在横向领域内优势明显的业务板块，也是具发展潜力的业务板块之一，与真人影视领域相比，动漫电影趋向系列化，成本可控，成功作品利润率较高，受众范围更广，与衍生品结合更为紧密。2017 年动漫电影《大护法》在动漫市场获得加大公众认知及社会认可，同时公司策划并推出网络动画大电影《星游记之风暴法米拉》，为 2011 年国产热血动漫《星游记》之续集，并储备大量动漫项目。

图表：光线传媒投资的动漫公司

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国动漫市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动漫行业发展概述

第一节 动漫行业发展情况概述

- 一、动漫行业相关定义
- 二、动漫行业基本情况介绍
- 三、动漫行业发展特点分析

第二节 中国动漫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动漫行业产业链条分析
- 三、中国动漫行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动漫行业生命周期分析

- 一、动漫行业生命周期理论概述
- 二、动漫行业所属的生命周期分析

第四节 动漫行业经济指标分析

- 一、动漫行业的赢利性分析
- 二、动漫行业的经济周期分析
- 三、动漫行业附加值的提升空间分析

第五节 国中动漫行业进入壁垒分析

- 一、动漫行业资金壁垒分析

二、动漫行业技术壁垒分析

三、动漫行业人才壁垒分析

四、动漫行业品牌壁垒分析

五、动漫行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动漫行业市场发展现状分析

第一节 全球动漫行业发展历程回顾

第二节 全球动漫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动漫行业地区市场分析

一、亚洲动漫行业市场现状分析

二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动漫行业市场前景分析

第四节 北美动漫行业地区市场分析

一、北美动漫行业市场现状分析

二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析

三、北美动漫行业市场前景分析

第五节 欧盟动漫行业地区市场分析

一、欧盟动漫行业市场现状分析

二、欧盟动漫行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动漫行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界动漫行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动漫行业市场规模预测

第三章 中国动漫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动漫总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动漫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动漫产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动漫行业运行情况

第一节 中国动漫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动漫行业市场规模分析

第三节 中国动漫行业供应情况分析

第四节 中国动漫行业需求情况分析

第五节 中国动漫行业供需平衡分析

第六节 中国动漫行业发展趋势分析

第五章 中国动漫所属行业运行数据监测

第一节 中国动漫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动漫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动漫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国动漫市场格局分析

第一节 中国动漫行业竞争现状分析

一、中国动漫行业竞争情况分析

二、中国动漫行业主要品牌分析

第二节 中国动漫行业集中度分析

一、中国动漫行业市场集中度分析

二、中国动漫行业企业集中度分析

第三节 中国动漫行业存在的问题

第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析

第五节 中国动漫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国动漫行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动漫行业消费特点

第二节 中国动漫行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动漫行业成本分析

第四节 动漫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动漫行业价格现状分析

第六节 中国动漫行业平均价格走势预测

一、中国动漫行业价格影响因素

二、中国动漫行业平均价格走势预测

三、中国动漫行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动漫行业区域市场现状分析

第一节 中国动漫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动漫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动漫市场规模分析
- 四、华东地区动漫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动漫市场规模分析
- 四、华中地区动漫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动漫市场规模分析

第九章 2016-2018年中国动漫行业竞争情况

第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国动漫行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动漫行业发展前景分析与预测

第一节中国动漫行业未来发展前景分析

一、动漫行业国内投资环境分析

二、中国动漫行业市场机会分析

三、中国动漫行业投资增速预测

第二节中国动漫行业未来发展趋势预测

第三节中国动漫行业市场发展预测

一、中国动漫行业市场规模预测

二、中国动漫行业市场规模增速预测

三、中国动漫行业产值规模预测

四、中国动漫行业产值增速预测

五、中国动漫行业供需情况预测

第四节中国动漫行业盈利走势预测

一、中国动漫行业毛利润同比增速预测

二、中国动漫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动漫行业投资风险与营销分析

第一节 动漫行业投资风险分析

一、动漫行业政策风险分析

二、动漫行业技术风险分析

三、动漫行业竞争风险分析

四、动漫行业其他风险分析

第二节 动漫行业企业经营发展分析及建议

一、动漫行业经营模式

二、动漫行业销售模式

三、动漫行业创新方向

第三节 动漫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国动漫行业发展策略及投资建议

第一节 中国动漫行业品牌战略分析

一、动漫企业品牌的重要性

二、动漫企业实施品牌战略的意义

三、动漫企业品牌的现状分析

四、动漫企业的品牌战略

五、动漫品牌战略管理的策略

第二节 中国动漫行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动漫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动漫行业发展策略及投资建议

第一节中国动漫行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动漫行业定价策略分析

第三节中国动漫行业营销渠道策略

一、动漫行业渠道选择策略

二、动漫行业营销策略

第四节中国动漫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动漫行业重点投资区域分析

二、中国动漫行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/340159340159.html>