

2018年中国胶囊胃镜行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国胶囊胃镜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/340157340157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是胃病大国，更是胃癌大国。每年新发胃癌68万，死亡50万人，死亡人数是世界第一。胶囊胃镜系统在纯检查方面可以和传统电子胃镜可以相互替代，敏感度达到95%，准确率达到92.8%。

图表：胶囊胃镜

图表来源：公开资料整理

“胶囊胃镜”全称为“遥控胶囊内镜系统”，被誉为“完美胃部检查的胶囊内镜机器人”胶囊机器人另一个名字为磁控胶囊内镜。它只需患者随水吞下一粒胶囊内窥镜，经过15分钟左右便可完成胃部检查。

人的消化道，上有口，下有肛门，这种天然的开口对医生观察消化道的病变提供了便利。于是我们有了胃镜、肠镜，可以观察食管、胃、还有结肠的情况。可是，成年人的消化道有5-6米长，一般的胃镜只能看到从食管到十二指肠的一部分，结肠镜只能看到大肠。中间最长的小肠，却没有很好的办法可以观察到。

医生通过胶囊胃镜系统，可以实时精确操控的体外磁场来控制胶囊机器人在胃内的运动，改变胶囊姿态，按照需要的角度对病灶重点拍摄照片，从而达到全面观察胃黏膜并做出诊断的目的。在这个过程中，图像被无线传输至便携记录器，数据导出后，还可继续回放以提高诊断的准确率。

胶囊胃镜，看似科幻的产物，却早已在我国开始了深入的研究。安翰在长达8年的研发过程中，曾多次受到党和国家领导人的关注，习近平主席也曾亲自前往探望科研人员及项目进展，对安翰在临床上的革命性成果报以殷切期望。

老一代的胶囊胃镜无法精准控制，导致胃部检查无法实现。而安翰研发的第二代胶囊胃镜成为全球第一款磁控胶囊内镜，不仅实现了无痛筛查，更能体外控制，精准实现胃内检查。由此开始，安翰取得了令世界瞩目的成绩。这颗“中国智造”的安翰胶囊胃镜机器人，技术水平开始反超国际同类产品，引领了医学界胃镜检查划时代的进步

但胶囊胃镜也有自身的缺点：

1. 贵

因为胶囊内镜是一次性用品，没有传播各种病原体的可能。但同时也意味着价格不菲，就目前来讲，国内进行胶囊内镜的价格，大约在5000-10000 元。

2. 看不全

在消化道内的运动是被动的，比如在食管内，随着吞咽胶囊内镜在几秒内就会通过食管，到达胃里，所以它对食管的观察是非常不可靠的。目前，胶囊内镜只能观察到胃里20%-30% 的区域。

3. 不能取活检

当胃肠镜检查发现病变时，检查者通过活检钳，取病变的组织来进行病理学检查，确

定病变的性质，胶囊内镜没有办法做到这一点。

4. 风险

由于胶囊内镜的运动完全是被动的，当消化道内有结构异常，这时候，就要依靠其他手段比如传统内镜甚至手术来取出胶囊内镜。另外还有一些病人是不合适做胶囊内镜的：例如结肠癌导致肠腔狭窄、克罗恩病合并回盲部狭窄的病人，胶囊内镜有卡在病变狭窄部位无法通过的风险。

所以，胶囊胃镜的发展还有一条很长的路要走。

综上所述，胶囊内镜检查的肠道准备较为复杂，国内外尚无统一标准。目前，临床大多推荐使用2L PEG联合西甲硅油方案作为小肠胶囊内镜检查的肠道准备方案。作为一项无痛苦、易操作的检查手段，胶囊内镜一直在不断的发展，随着它的一些缺点也可以通过技术的发展一项项被克服。我们有理由相信，借助舒适化内镜，上消化道癌（包括食道癌和胃癌）是完全可以实现这个目标的。到时候，可能病人在家里就能完成对全消化道的内镜检查。科技，会大大改善我们的生活和医疗。

观研天下发布的《2018年中国胶囊胃镜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国胶囊胃镜行业发展概述

第一节 胶囊胃镜行业发展情况概述

一、胶囊胃镜行业相关定义

二、胶囊内镜行业基本情况介绍

三、胶囊内镜行业发展特点分析

第二节 中国胶囊内镜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、胶囊内镜行业产业链条分析

三、中国胶囊内镜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国胶囊内镜行业生命周期分析

一、胶囊内镜行业生命周期理论概述

二、胶囊内镜行业所属的生命周期分析

第四节 胶囊内镜行业经济指标分析

一、胶囊内镜行业的赢利性分析

二、胶囊内镜行业的经济周期分析

三、胶囊内镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国胶囊内镜行业进入壁垒分析

一、胶囊内镜行业资金壁垒分析

二、胶囊内镜行业技术壁垒分析

三、胶囊内镜行业人才壁垒分析

四、胶囊内镜行业品牌壁垒分析

五、胶囊内镜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球胶囊内镜行业市场发展现状分析

第一节 全球胶囊内镜行业发展历程回顾

第二节 全球胶囊内镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲胶囊内镜行业地区市场分析

一、亚洲胶囊内镜行业市场现状分析

二、亚洲胶囊内镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶囊内镜行业市场前景分析

第四节 北美胶囊内镜行业地区市场分析

一、北美胶囊内镜行业市场现状分析

二、北美胶囊内镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美胶囊内镜行业市场前景分析

第五节 欧盟胶囊内镜行业地区市场分析

一、欧盟胶囊内镜行业市场现状分析

二、欧盟胶囊内镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟胶囊内镜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界胶囊内镜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球胶囊内镜行业市场规模预测

第三章 中国胶囊内镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品胶囊内镜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶囊内镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胶囊内镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国胶囊内镜行业运行情况

第一节 中国胶囊内镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶囊内镜行业市场规模分析

第三节 中国胶囊内镜行业供应情况分析

第四节 中国胶囊内镜行业需求情况分析

第五节 中国胶囊内镜行业供需平衡分析

第六节 中国胶囊内镜行业发展趋势分析

第五章 中国胶囊内镜所属行业运行数据监测

第一节 中国胶囊内镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶囊胃镜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国胶囊胃镜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国胶囊胃镜市场格局分析

第一节 中国胶囊胃镜行业竞争现状分析

- 一、中国胶囊胃镜行业竞争情况分析
- 二、中国胶囊胃镜行业主要品牌分析

第二节 中国胶囊胃镜行业集中度分析

- 一、中国胶囊胃镜行业市场集中度分析
- 二、中国胶囊胃镜行业企业集中度分析

第三节 中国胶囊胃镜行业存在的问题

第四节 中国胶囊胃镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶囊胃镜行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国胶囊胃镜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国胶囊胃镜行业消费特点

第二节 中国胶囊胃镜行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 胶囊胃镜行业成本分析

第四节 胶囊胃镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶囊胃镜行业价格现状分析

第六节 中国胶囊胃镜行业平均价格走势预测

一、中国胶囊胃镜行业价格影响因素

二、中国胶囊胃镜行业平均价格走势预测

三、中国胶囊胃镜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国胶囊胃镜行业区域市场现状分析

第一节 中国胶囊胃镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区胶囊胃镜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶囊胃镜市场规模分析

四、华东地区胶囊胃镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶囊胃镜市场规模分析

四、华中地区胶囊胃镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶囊胃镜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国胶囊胃镜行业竞争情况

第一节 中国胶囊胃镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国胶囊胃镜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国胶囊胃镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 胶囊胃镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国胶囊内镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶囊内镜行业未来发展前景分析

一、胶囊内镜行业国内投资环境分析

二、中国胶囊内镜行业市场机会分析

三、中国胶囊内镜行业投资增速预测

第二节 中国胶囊内镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶囊内镜行业市场发展预测

一、中国胶囊内镜行业市场规模预测

二、中国胶囊内镜行业市场规模增速预测

三、中国胶囊内镜行业产值规模预测

四、中国胶囊内镜行业产值增速预测

五、中国胶囊内镜行业供需情况预测

第四节中国胶囊内镜行业盈利走势预测

一、中国胶囊内镜行业毛利润同比增速预测

二、中国胶囊内镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国胶囊内镜行业投资风险与营销分析

第一节 胶囊内镜行业投资风险分析

一、胶囊内镜行业政策风险分析

二、胶囊内镜行业技术风险分析

三、胶囊内镜行业竞争风险

四、胶囊内镜行业其他风险分析

第二节 胶囊内镜行业企业经营发展分析及建议

一、胶囊内镜行业经营模式

二、胶囊内镜行业销售模式

三、胶囊内镜行业创新方向

第三节 胶囊内镜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国胶囊内镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶囊内镜行业品牌战略分析

一、胶囊内镜企业品牌的重要性

二、胶囊内镜企业实施品牌战略的意义

三、胶囊内镜企业品牌的现状分析

四、胶囊内镜企业的品牌战略

五、胶囊内镜品牌战略管理的策略

第二节中国胶囊内镜行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胶囊内镜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国胶囊内镜行业发展策略及投资建议

第一节中国胶囊内镜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国胶囊内镜行业定价策略分析

第三节中国胶囊内镜行业营销渠道策略

一、胶囊内镜行业渠道选择策略

二、胶囊内镜行业营销策略

第四节中国胶囊内镜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国胶囊内镜行业重点投资区域分析

二、中国胶囊内镜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/340157340157.html>