

2018-2024年中国炼油行业发展现状分析与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国炼油行业发展现状分析与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/310157310157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一直以来，地方炼厂更注重生产，而没有花更多精力去完善产业链布局，终端销售环节薄弱。大部分地炼企业的成品油不得不通过中石油、中石化的销售网络进行销售，导致地炼企业的利润空间被大幅压缩。在山东省境内，中石化、中石油分别拥有加油站2600余座、1000余座，民营加油站约6000座，地方炼厂自有加油站仅400余座。除京博石化拥有约200座自营加油站外，东明石化、万通石化各拥有70座左右，其余几家地炼只有零星加油站。未来地炼企业原油加工规模将不断增加，如果销售网络无法与生产规模相匹配，地炼企业的发展将面临新的瓶颈。

目前山东省石油化工有限公司牵头组建山东省地炼行业成品油销售终端品牌联盟，建立山东地炼行业自己的销售终端网络，以打通油源、加工、销售上下游完整的产业链，提高行业盈利能力。山东石化已经注册了“中安石油”品牌，民营加油站可以通过特许连锁、自由连锁等形式，加入中安石油品牌联盟，计划在三年内拥有2000座加油站，五年后数量达到6000座。通过整合山东约6000座民营加油站，山东石化计划在未来将“中安石油”品牌打造为“山东地炼成品油销售终端联盟”。

图：2014年山东省加油站构成

观研天下发布的《2018-2024年中国炼油行业发展现状分析与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

报告目录：

第一章 中国炼油产业发展综述

1 炼油产业定义

2 炼油产业发展历程

3 炼油产业在国民经济中的地位

第二章 炼油产业统计标准

2.1 行业统计部门和统计口径

2.2 行业统计方法

2.3 行业数据种类

第三章 炼油产业市场环境

3.1 炼油产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

3.2 炼油产业政策环境分析

(1) 炼油产业相关政策

(2) 炼油产业发展规划

3.3 炼油产业社会环境分析

(1) 我国油品清洁化发展现状

(2) 国内外油品清洁化差距

(3) 我国油品清洁化的难题

(4) 我国油品清洁化发展对策

第四章 原油市场调研

4.1 原油储量分析

(1) 世界原油储量分析

(2) 中国原油储量分析

4.2 原油市场产销分析

(1) 世界原油市场产销分析

(2) 中国原油市场产销分析

4.3 原油价格分析

(1) 原油价格走势分析

(2) 原油价格走势预测

4.4 原油进口市场调研

- (1) 原油进口量分析
- (2) 原油进口价格分析
- (3) 原油对外依存度分析
- 1) 世界炼油产业发展状况分析
- 2) 中国炼油产业发展状况分析

第五章 炼油产业发展规模分析

- 5.1 炼油基地数量分析
- 5.2 炼油产业炼油能力分析
- 5.3 主要企业炼油能力分析
 - (1) 中石化炼油能力分析
 - (2) 中石油炼油能力分析
 - (3) 地方企业炼油能力分析

第六章 炼油产业经营情况分析

- 6.1 炼油产业经营效益分析
- 6.2 炼油产业盈利能力分析
- 6.3 炼油产业运营能力分析
- 6.4 炼油产业偿债能力分析
- 6.5 炼油产业发展能力分析

第七章 炼油产业经济指标分析

- 7.1 炼油产业主要经济效益影响因素
- 7.2 炼油产业经济指标分析
- 7.3 不同规模企业经济指标分析
- 7.4 不同性质企业经济指标分析

第八章 炼油产业供需平衡分析

- 8.1 全国炼油产业供给情况分析
 - (1) 全国炼油产业总产值分析
 - (2) 全国炼油产业产成品分析
- 8.2 各地区炼油产业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 8.3 全国炼油产业需求情况分析

- (1) 全国炼油产业销售产值分析
- (2) 全国炼油产业销售收入分析
- 8.4 各地区炼油产业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 8.5 全国炼油产业产销率分析

第九章 2017年炼油产业发展现状分析

- 9.1 2017年产业规模分析
- 9.2 2017年行业资本/劳动密集度分析
- 9.3 2017年行业产销分析
- 9.4 2017年行业成本费用结构分析
- 9.5 2017年行业盈亏分析

第十章 2016-2017年炼油产业进出口市场调研

- 10.1 2016-2017年炼油产业出口情况
 - (1) 2016-2017年炼油产业出口总体情况
 - (2) 2016-2017年炼油产业出口产品结构分析
- 10.2 2016-2017年炼油产业进口情况分析
 - (1) 2016-2017年炼油产业进口总体情况
 - (2) 2016-2017年炼油产业进口产品结构分析

第十一章 世界炼油产业发展现状

- 11.1 世界炼油产业发展状况分析
 - (1) 世界炼厂规模分析
 - (2) 世界炼油能力分析
- 11.2 中国炼油产业发展状况分析
 - (1) 中国炼厂规模分析
 - (2) 中国炼油能力分析

第十二章 世界主要国家和地区炼油产业发展状况

- 12.1 美国炼油产业发展状况分析
 - (1) 美国炼厂数量分析
 - (2) 美国炼油能力分析
 - (3) 美国主要炼油企业

(4) 美国炼油产业发展趋势

12.2 亚太地区炼油产业发展状况分析

(1) 亚太地区炼厂数量分析

(2) 亚太地区炼油能力分析

(3) 亚太地区主要炼油企业

(4) 亚太地区炼油产业发展趋势

12.3 欧洲炼油产业发展状况分析

(1) 欧洲炼厂数量分析

(2) 欧洲炼油能力分析

(3) 欧洲主要炼油企业

(4) 欧洲炼油产业发展趋势

12.4 非洲炼油产业发展状况分析

(1) 非洲炼厂数量分析

(2) 非洲炼油能力分析

(3) 非洲主要炼油企业

(4) 非洲炼油产业发展趋势

12.5 中东炼油产业发展状况分析

(1) 中东炼厂数量分析

(2) 中东炼油能力分析

(3) 中东主要炼油企业

(4) 中东炼油产业发展趋势

第十三章 世界炼油产业发展趋势及趋势分析

13.1 世界炼油产业发展趋势分析

13.2 世界炼油产业趋势预测分析

第十四章 全球炼油产业竞争状况分析

14.1 全球炼油产业竞争格局分析

14.2 中国炼油产业国际竞争力分析

第十五章 跨国公司在中国的投资布局

15.1 埃克森美孚石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

15.2 荷兰皇家壳牌石油集团

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

15.3 英国石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

15.4 法国道达尔石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

15.5 美国雪佛龙股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产量分析

2) 企业利润分析

3) 企业资本回报率分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业在华投资布局

15.6 美国太阳石油公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业炼油能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

第十六章 中国炼油产业竞争状况分析

16.1 炼油产业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

16.2 中国炼油产业五力模型分析

(1) 炼油产业上游议价能力

(2) 炼油产业下游议价能力

(3) 炼油产业新进入者的威胁

(4) 炼油产业替代品的威胁

(5) 炼油产业竞争现状分析

17 炼油产业主要炼油工艺分析

17.1 常减压蒸馏

17.2 催化裂化

17.3 催化重整

17.4 加氢裂化

17.5 加氢处理

17.6 延迟焦化

第十八章 世界炼油技术分析

18.1 常规石油炼制技术

(1) 超声波原油脱硫技术

(2) 离子液体柴油脱硫技术

- (3) 炼油催化剂生产技术
- (4) KBR Superflex工艺技术
- (5) 下降管式FCC工艺技术
- (6) UOP Uniflex工艺技术
- (7) 聚 烯烃新技术

18.2 炼化一体技术

18.3 炼油厂环保技术

18.4 碳减排技术

第十九章 中国炼油技术分析

19.1 中国炼油技术分析

- (1) 清洁汽油生产技术
- (2) 清洁柴油生产技术
- (3) 裂化催化(FCC)及相关技术
- (4) 加氢裂化技术
- (5) 渣油加工系列化技术
- (6) 芳烃分离及生产技术
- (7) 润滑油基础油生产技术

19.2 中国炼油技术新进展

第二十章 中国炼油产业技术战略及发展趋势

20.1 中国炼油技术投资前景

- (1) 走深加工道路
- (2) 清洁燃料技术开发
- (3) 加氢是技术发展方向

20.2 炼油产业技术发展趋势

- (1) 世界炼油技术发展趋势
- (2) 中国炼油技术发展趋势

1) 中国炼油产业产品市场及价格机制分析

第二十一章 炼油产业产品市场评估

21 成品油产销分析

- (1) 成品油产量
- (2) 成品油消费量分析
- (3) 成品油库存分析

22 成品油运输市场调研

- (1) 铁路运输市场调研
- (2) 管道运输市场调研

23 成品油营销机构分析

- (1) 油库建设分析
- (2) 加油站建设分析

第二十二章 炼油产业细分产品市场调研

22.1 汽油市场调研

- (1) 汽油产量分析
- (2) 汽油销量分析
- (3) 汽油价格走势分析
- (4) 汽油进出口分析
- (5) 汽油进口依存度分析
- (6) 汽油细分产品市场调研

1) 90#汽油市场调研

2) 93#汽油市场调研

3) 97#汽油市场调研

4) 98#汽油市场调研

- (7) 汽油需求趋势分析

22.2 柴油市场调研

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油销量分析
- (3) 柴油价格走势分析
- (4) 柴油进出口分析
- (5) 柴油进口依存度分析
- (6) 柴油细分产品市场调研

1) 20#柴油市场调研

2) 10#柴油市场调研

3) 0#柴油市场调研

4) -10#柴油市场调研

5) -20#柴油市场调研

- (7) 柴油需求趋势分析

22.3 煤油市场调研

- (1) 煤油产量分析

- (2) 煤油需求分析
- (3) 煤油价格走势分析
- (4) 煤油进出口分析
- (5) 煤油进口依存度分析
- (6) 煤油市场竞争分析
- (7) 煤油需求趋势分析

22.4 润滑油市场调研

- (1) 润滑油产量分析
- (2) 润滑油需求分析
- (3) 润滑油进出口分析
- (4) 润滑油价格走势分析
- (5) 润滑油市场竞争分析
- (6) 润滑油需求趋势分析

22.5 燃料油市场调研

- (1) 燃料油产量分析
- (2) 燃料油需求分析
- (3) 燃料油进出口分析
- (4) 燃料油价格走势分析
- (5) 燃料油市场竞争分析
- (6) 燃料油市场趋势分析

22.6 石蜡市场调研

- (1) 石蜡产量分析
- (2) 石蜡需求分析
- (3) 石蜡进出口分析
- (4) 石蜡价格走势分析
- (5) 石蜡需求趋势分析

22.7 石油沥青市场调研

- (1) 石油沥青产量分析
- (2) 石油沥青需求分析
- (3) 石油沥青进出口分析
- (4) 石油沥青价格走势分析
- (5) 石油沥青市场需求趋势分析

22.8 石油焦市场调研

- (1) 石油焦产量分析
- (2) 石油焦需求分析

- (3) 石油焦进出口分析
- (4) 石油焦价格走势分析
- (5) 石油焦市场需求趋势分析

第二十三章 炼油产业产品价格形成机制及发展趋势

23.1 全球成品油价格形成机制分析

- (1) 全球成品油价格形成机制现状
- (2) 主要国家和地区成品油价格形成机制
 - 1) 美国成品油价格形成机制
 - 2) 日本成品油价格形成机制
 - 3) 韩国成品油价格形成机制
 - 4) 欧洲成品油价格形成机制

(3) 全球成品油价格形成机制趋势

23.2 中国成品油价格形成机制分析

- (1) 中国成品油价格管理机制分析
- (2) 中国成品油定价机制改革进程
- (3) 中国现行成品油定价机制分析
- (4) 中国成品油价格形成机制发展趋势分析

23.3 中国成品油价格调整分析

- (1) 中国成品油价格调整历程
- (2) 中国成品油价格调整影响分析

第二十四章 中国炼油产业总体区域结构特征分析

24.1 产业区域结构总体特征

24.2 产业区域集中度分析

24.3 产业区域分布特点分析

24.4 产业规模指标区域分布分析

24.5 产业效益指标区域分布分析

24.6 产业企业数的区域分布分析

第二十五章 山东省炼油产业发展分析及预测

25.1 山东省炼油产业发展现状分析

25.2 山东省炼油产业政策分析

25.3 山东省炼油产业在行业中的地位变化

25.4 山东省炼油产业经济运行状况分析

25.5 山东省炼油产业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

25.6 山东省炼油产业发展趋势预测

第二十六章 辽宁省炼油产业发展分析及预测

26.1 辽宁省炼油产业发展现状分析

26.2 辽宁省炼油产业政策分析

26.3 辽宁省炼油产业在行业中的地位变化

26.4 辽宁省炼油产业经济运行状况分析

26.5 辽宁省炼油产业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

26.6 辽宁省炼油产业发展趋势预测

第二十七章 广东省炼油产业发展分析及预测

27.1 广东省炼油产业发展现状分析

27.2 广东省炼油产业政策分析

27.3 广东省炼油产业在行业中的地位变化

27.4 广东省炼油产业经济运行状况分析

27.5 广东省炼油产业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

27.6 广东省炼油产业发展趋势预测

第二十八章 江苏省炼油产业发展分析及预测

28.1 江苏省炼油产业发展现状分析

28.2 江苏省炼油产业政策分析

28.3 江苏省炼油产业在行业中的地位变化

28.4 江苏省炼油产业经济运行状况分析

28.5 江苏省炼油产业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

28.6 江苏省炼油产业发展趋势预测

第二十九章 炼油企业发展总体状况分析

29.1 炼油产业企业规模

29.2 炼油产业工业产值状况

29.3 炼油产业销售收入和利润

第三十章 炼油产业领先企业经营分析

30.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业投资前景分析

(12) 中国石油化工股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析

1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

2) 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

5) 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

30.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业投资前景分析

(12) 中国石油天然气股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析

1) 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

2) 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

3) 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

5) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

30.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资前景分析

30.4 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

30.5 山东昌邑石化有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业炼油能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

2) 中国炼油产业行业前景调研分析分析

第三十一章 炼油产业投资特性分析

31.1 炼油产业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资源壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 其他壁垒

31.2 炼油产业盈利模式分析

31.3 炼油产业盈利因素分析

第三十二章 炼油产业投资前景分析

32.1 政策风险

32.2 技术风险

32.3 环保风险

32.4 汇率风险

32.5 市场竞争风险

32.6 宏观经济波动风险

32.7 关联行业风险

第三十三章 炼油产业投资结构分析

33.1 炼油产业投资规模分析

33.2 炼油产业投资资金来源构成

33.3 炼油产业投资项目建设分析

33.4 炼油产业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

33.5 炼油产业投资主体构成分析

第三十四章 炼油产业趋势预测分析

34.1 炼油产业发展趋势分析

34.2 炼油产业趋势预测分析

(1) 炼油产业炼油能力预测

(2) 炼油产业销售规模预测

图表目录：

图表：2016-2017年中国炼油产业销售收入预测(单位：亿元，%)

图表：炼油产业占GDP比重(单位：%)

图表：2017年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表：2012年-2017年中国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2012年-2017年中国社会消费品零售总额月增长速度(单位：%)

图表：2017年成品油进口关税下调情况(单位：%)

图表：2016-2017年美国商业原油周库存量(单位：亿桶，周)

图表：2016-2017年世界石油的需求量统计和预测(单位：万桶/天)

图表：2016-2017年中国原油月度产量(百万吨)

图表：2016-2017年中国石油月度表观消费量(百万吨)

图表：2016-2017年国际原油期货价格走势(单位：美元/桶)

图表：2016-2017年国际原油现货市场月度价格(单位：美元/桶)

图表：2016-2017年我国当月原油进口量(单位：百万吨)

图表：2016-2017年海关进口原油价格(单位：美元/桶)

图表：我国月度原油进口单价(单位：美元/桶)

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/310157310157.html>