

2019年中国生物原料药行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物原料药行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/420156420156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球生物原料药行业发展现状及趋势分析

第一节 全球生物原料药行业发展环境PEST分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、研发环境分析

第二节 2018年全球生物原料药产业发展特点

一、行业发展景气度分析

二、行业壁垒

三、品种不可替代性

四、需求刚性增长

五、新兴市场重要性加强

六、生物原料药业务外包加快

第三节 全球生物原料药市场动态聚焦

一、全球生物原料药供需变阵

二、全球生物原料药企业竞争优势更“成熟”

三、全球生物原料药内部使用原料份额快速扩大

四、全球生物原料药市场规模及增长

五、全球生物原料药销售额及同比增长情况

六、全球生物原料药生产企业欲砸碎成本“镣铐”

七、全球生物原料药（API）格局因需求生变

八、全球生物原料药贸易市场调研

第四节 2019-2025年全球生物原料药市场趋势分析

第二章 2018年重点外国生物原料药产业市场调研

第一节 美国生物原料药行业调研

一、美国生物原料药产业在国际市场地位分析

二、美国FDA对生物原料药质量的要求

三、美国生物原料药市场供需分析

四、美国生物原料药贸易市场调研

第二节 印度生物原料药行业调研

- 一、印度生物原料药产业在国际市场地位分析
- 二、印度渐成生物原料药采购主枢纽制药业规模庞大
- 三、印度生物原料药市场供需分析
- 四、印度生物原料药贸易市场调研

第三节 日本生物原料药行业调研

- 一、日本对生物原料药监管
- 二、日本本土生物原料药生产受损
- 三、日本地震对全球生物原料药产业链影响已经初露端倪
- 四、日本生物原料药需求增加

第四节 德国生物原料药行业调研

第五节 英国生物原料药行业调研

第六节 韩国生物原料药行业调研

第三章 中国生物原料药行业宏观环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 生物原料药行业社会环境分析

- 一、生物原料药行业与人口特征的关系
- 二、中国医疗消费情况
- 三、人力成本上升与生物原料药行业的关系

第三节 中国生物原料药行业研发环境分析

- 一、知识产权保护
- 二、企业创新能力
- 三、技术外包与转移

第四节 中国生物原料药行业政策环境分析

- 一、生产政策分析
- 二、国内销售政策分析
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、相关行业政策分析

第四章 2018年中国生物原料药产业发展新格局透析

第一节 2018年中国生物原料药发展总况

- 一、中国生物原料药发展回顾
- 二、中国生物原料药在国际市场地位分析
- 三、中国生物原料药发展周期
- 四、中国生物原料药产业发展规模及结构
- 五、生物原料药需要“两高一剩”新环境
- 六、生物原料药设备发展与新技术

第二节 中国生物原料药市场现状综述

- 一、生物原料药市场规模及增长
- 二、生物原料药市场结构
- 三、生物原料药市场价格
- 四、生物原料药销售渠道
- 五、生物原料药市场格局

第三节 中国化学生物原料药生产企业发展分析

- 一、生存环境
- 二、生产成本、效益分析
- 三、中国生物原料药企业发展SWOT分析

第四节 中国生物原料药行业存在的主要问题

- 一、环保观念弱
- 二、创新能力低
- 三、成本上升快
- 四、竞争同质化

第五章 中国化学药品原药制造行业数据监测分析（2710）

第一节 中国化学药品原药制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国化学药品原药制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国化学药品原药制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2018年中国生物原料药子行业现状及发展趋势分析

第一节 维生素类生物原料药

- 一、维生素类生物原料药近期市场行情最新分析
- 二、中国维生素类生物原料药市场规模及增长
- 三、中国维生素类生物原料药市场供需分析
- 四、中国维生素类生物原料药价格走势
- 五、中国维生素类生物原料药重点产品分析

第二节 抗生素类生物原料药

- 一、维生素类生物原料药近期市场行情最新分析
- 二、中国维生素类生物原料药市场规模及增长
- 三、中国维生素类生物原料药市场供需分析
- 四、中国维生素类生物原料药价格走势
- 五、中国维生素类生物原料药重点产品分析

第三节 解热镇痛类生物原料药

- 一、维生素类生物原料药近期市场行情最新分析
- 二、中国维生素类生物原料药市场规模及增长
- 三、中国维生素类生物原料药市场供需分析
- 四、中国维生素类生物原料药价格走势
- 五、中国维生素类生物原料药重点产品分析

第四节 激素类生物原料药

- 一、维生素类生物原料药近期市场行情最新分析
- 二、中国维生素类生物原料药市场规模及增长
- 三、中国维生素类生物原料药市场供需分析
- 四、中国维生素类生物原料药价格走势
- 五、中国维生素类生物原料药重点产品分析

第五节 氨基酸类生物原料药

- 一、维生素类生物原料药近期市场行情最新分析
- 二、中国维生素类生物原料药市场规模及增长
- 三、中国维生素类生物原料药市场供需分析
- 四、中国维生素类生物原料药价格走势
- 五、中国维生素类生物原料药重点产品分析

第六节 心血管类生物原料药

- 一、维生素类生物原料药近期市场行情最新分析
- 二、中国维生素类生物原料药市场规模及增长
- 三、中国维生素类生物原料药市场供需分析
- 四、中国维生素类生物原料药价格走势
- 五、中国维生素类生物原料药重点产品分析

第七章 2018年中国生物原料药重点区域市场发展分析

第一节 华北生物原料药行业调研

- 一、华北生物原料药行业发展PEST分析
- 二、华北生物原料药市场需求分析
- 三、华北生物原料药供给分析
- 四、华北生物原料药重点企业产销分析

第二节 华东生物原料药行业调研

- 一、华东生物原料药行业发展PEST分析
- 二、华东生物原料药市场需求分析
- 三、华东生物原料药供给分析
- 四、华东生物原料药重点企业产销分析

第三节 东北生物原料药行业调研

- 一、东北生物原料药行业发展PEST分析
- 二、东北生物原料药市场需求分析
- 三、东北生物原料药供给分析
- 四、东北生物原料药重点企业产销分析

第四节 华南生物原料药行业调研

- 一、华南生物原料药行业发展PEST分析
- 二、华南生物原料药市场需求分析
- 三、华南生物原料药供给分析
- 四、华南生物原料药重点企业产销分析

第五节 华中生物原料药行业调研

- 一、华中生物原料药行业发展PEST分析
- 二、华中生物原料药市场需求分析
- 三、华中生物原料药供给分析
- 四、华中生物原料药重点企业产销分析

第八章 2018年中国生物原料药进出口贸易形态分析

第一节 中国化学生物原料药进出口的特点

- 一、本土药企重出口，外资药企重进口
- 二、市场供求总体看涨，出口企业获利颇多
- 三、产品在国际贸易比重大

第二节 中国化学生物原料药概况

- 一、化学生物原料药贸易市场景气度分析
- 二、国内生物原料药出口存在的不足

第三节 各类生物原料药出口状况

- 一、维生素类
- 二、抗生素类
- 三、扑热息痛
- 四、青霉素工业盐
- 五、激素类生物原料药主要品种出口情况

第四节 影响生物原料药出口的因素

- 一、原材料价格、工业成本、劳动力成本的上升带动生物原料药出口价格上涨
- 二、产业政策、环保监管的实施，引导国内产业产品结构方向发展
- 三、受人民币与美元比率升值的影响
- 四、受政策的影响
- 五、来自其他国家和地区的竞争

第九章 中国未混合的维生素原进口情况分析

第一节 中国未混合的维生素原进口情况分析

第二节 中国未混合的维生素原出口情况分析

第三节 中国未混合的维生素原进出口平均单价分析

第四节 中国未混合的维生素原进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2018年中国生物原料药产业市场竞争形态分析

第一节 2018年中国生物原料药产业市场竞争总况

一、我国生物原料药竞争加剧 企业深加工能力增强

二、中外生物原料药产业竞争力比较研究

三、提高我国化学生物原料药行业国际竞争力策略分析

四、生物原料药存恶性竞争

五、生物原料药产业过剩竞争严重 技术创新是软肋

第二节 2018年中国生物原料药产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2019-2025年中国生物原料药竞争趋势预测分析

第十一章 中国生物原料药行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 海正制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华海药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华北制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 鲁抗医药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 新华制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 恒瑞医药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天药股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 东北制药

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 江山制药

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 中国生物原料药行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 诺华

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 罗氏

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 强生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 拜耳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 德国巴斯夫

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 DSM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 康伯司Cambrex Corporation

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 雅来

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国生物原料药产业趋势分析

第一节 2019-2025年中国医疗行业趋势预测展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、未来中国医疗行业发展潜力巨大

第二节 2019-2025年中国生物原料药产业趋势分析

一、“十三五”生物原料药趋势分析

二、中国生物原料药市场规模及增长预测分析

三、中国生物原料药市场供需分析

四、中国生物原料药进出口贸易预测分析

第三节 2019-2025年中国生物原料药细分市场趋势分析

一、维生素类生物原料药市场预测分析

二、抗生素类生物原料药市场预测分析

三、扑热息痛生物原料药市场预测分析

四、青霉素工业盐生物原料药市场预测分析

五、激素类生物原料药主要品种出口情况生物原料药市场预测分析

第十四章 2019-2025年中国生物原料药行业前景调研分析

第一节 2018年中国生物原料药行业投资机会分析

一、中国生物原料药投资环境

二、中国生物原料药产业价值链分析

第二节 2018年中国生物原料药行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2019-2025年中国生物原料药行业投资机会分析

一、产业投资热点研究

二、生物原料药生产商投资机会分析

三、特色生物原料药即将迎来大发展的春天

第四节 2019-2025年中国生物原料药行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

六、成本风险

七、退出壁垒风险

第五节 权威专家投资规划建议指导

第十五章 中国生物原料药行业市场评估成果及建议

第一节 中国生物原料药行业市场评估成果

第二节 中国生物原料药行业市场战略建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2018年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2018年中国货币供应量月度走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表：2015-2018年央行存款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物原料药行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测

行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/420156420156.html>