

2018-2024年中国新型制剂行业市场需求现状分析及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国新型制剂行业市场需求现状分析及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/310155310155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国新型制剂行业市场需求现状分析及未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：新型制剂行业发展综述

1.1 新型制剂行业发展背景

1.1.1 创新是医药行业发展的永恒主题

1.1.2 医药行业创新方式

(1) 发明式创新

(2) Me-too式创新

(3) 剂型创新

1.1.3 新型制剂行业发展优势

(1) 市场蓬勃发展

(2) 行政保护

(3) 自主定价

1.2 新型制剂行业概述

1.2.1 行业定义与研究范围界定

1.2.2 新型制剂产品分类

1.2.3 新型制剂行业特征

1.3 新型制剂价值分析

1.3.1 对于制药企业的商业价值

1.3.2 对于病人的药用价值

1.3.3 新型制剂在新药来源中所占的比重

1.3.4 新型制剂新药相对其他新药的优势

1.3.5 新型制剂缔造医药行业重磅炸弹

第二章：全球新型制剂行业发展分析

2.1 全球新型制剂行业发展分析

2.1.1 全球药品市场发展状况

2.1.2 全球药物研发的现状与发展

2.1.3 全球新型制剂行业发展概况

2.1.4 全球新型制剂行业市场规模

2.1.5 全球新型制剂行业区域分布

2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局

2.2.1 全球新型制剂行业竞争格局

2.2.2 新型制剂主要生产企业类型

(1) 通用药生产企业

(2) 专利药生产企业

(3) 新型制剂技术型企业

2.2.3 新型制剂行业重点企业分析

(1) 美国辉瑞公司

(2) 英国葛兰素史克公司

(3) 法国赛诺菲-安万特公司

(4) 瑞士诺华公司

(5) 美国强生制药公司

(6) 英国/瑞典阿斯利康公司

(7) 美国雅培公司

(8) 其他药物研发公司

2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析

2.3.1 美国新型制剂行业发展分析

(1) 新型制剂行业发展现状

(2) 新型制剂行业市场规模

(3) 新型制剂使用比例

2.3.2 日本新型制剂行业发展分析

(1) 新型制剂行业发展现状

(2) 新型制剂行业市场规模

(3) 新型制剂使用比例

2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析

(1) 新型制剂行业发展现状

(2) 新型制剂行业市场规模

(3) 新型制剂使用比例

2.4 全球新型制剂行业发展趋势

2.4.1 全球新型制剂行业发展趋势

2.4.2 全球新型制剂行业发展前景

第三章：中国新型制剂行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业发展相关政策

(1) 药品注册审批政策

(2) 生产批准政策

(3) 价格政策

(4) 环保政策

(5) 医保政策

(6) 医改政策

3.1.3 行业发展规划

(1) 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

(2) 医药工业“十二五”规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况分析

3.2.2 中国CPI波动情况分析

3.2.3 居民收入增长分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 居民消费结构分析

3.3.2 居民医疗消费支出情况

(1) 城镇居民医疗消费支出增长

(2) 农村居民医疗消费支出增长

3.3.3 居民医保参保情况

(1) 城乡居民基本医疗保险

(2) 城镇职工基本医疗保险

(3) 城镇居民基本医疗保险

(4) 新型农村合作医疗保险

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 中国人口规模

3.4.2 中国人口结构

3.4.3 中国人口老龄化进程

3.4.4 中国人口健康状况

第四章：中国新型制剂行业发展分析

4.1 中国医药行业发展分析

4.1.1 中国医药行业发展现状

4.1.2 中国医药行业市场规模

4.1.3 中国医药行业供需分析

4.1.4 中国医药行业市场竞争格局

4.1.5 中国医药行业药物研发情况

(1) 药物研发投入

(2) 药物研发主体

(3) 药物研发成果

4.1.6 中国医药行业药物研发模式

(1) 自主研发

(2) 药物研发外包CRO

(3) 与专业机构合作

(4) 研发战略联盟

(5) 合资研发

(6) 直接采购

(7) 模仿开发

4.2 中国新型制剂行业发展状况

4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况

4.2.2 中国新型制剂行业市场规模

4.2.3 我国新型制剂主要类型

4.2.4 我国新型制剂使用比例

4.2.5 我国新型制剂主要应用领域

4.3 中国新型制剂行业市场竞争格局

4.3.1 我国新型制剂行业市场竞争格局

4.3.2 我国新型制剂行业现有制剂水平

4.3.3 我国新型制剂行业潜在进入者威胁

4.3.4 我国新型制剂行业替代品威胁

第五章：中国新型制剂行业产品市场分析

5.1 口服给药新型制剂市场分析

5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点

5.1.2 口服给药新型制剂应用领域

5.1.3 口服给药新型制剂代表药物

5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业

5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析

5.2 注射给药新型制剂市场分析

5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点

5.2.2 注射给药新型制剂应用领域

5.2.3 注射给药新型制剂代表药物

5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业

5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析

5.3 肺部给药新型制剂市场分析

5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点

5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域

5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物

5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业

5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析

5.4 透皮给药新型制剂市场分析

5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗优点

5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域

5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物

5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业

5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析

第六章：新型制剂行业技术水平分析

6.1 药物释放系统研究

6.1.1 药物释放系统概念

6.1.2 药物释放系统分类

6.1.3 国内外药物释放系统研究进展

6.1.4 我国药物释放系统研究与国外的差距

6.2 缓控释制剂技术发展分析

6.2.1 缓控释制剂技术概念

6.2.2 缓控释制剂技术分类

(1) 定速释放技术

(2) 定时释放技术

- (3) 定位释放技术
- 6.2.3 国外缓控释制剂技术发展状况
- 6.2.4 我国缓控释制剂技术发展状况
 - (1) 我国缓控释技术研究进展
 - (2) 中药缓控释制剂研究
- 6.3 靶向制剂技术发展分析
 - 6.3.1 靶向制剂技术概念
 - 6.3.2 靶向制剂技术分类
 - (1) 被动靶向制剂技术
 - (2) 主动靶向制剂技术
 - (3) 物理化学靶向制剂技术
 - 6.3.3 国外靶向制剂技术发展状况
 - (1) 国外靶向制剂研究历程
 - (2) 国外靶向制剂研究进展
 - 6.3.4 我国靶向制剂技术发展状况
 - (1) 我国靶向制剂研究历程
 - (2) 我国靶向制剂研究进展
 - (3) 中药靶向制剂研究
- 6.4 透皮制剂技术发展分析
 - 6.4.1 透皮制剂技术概念
 - 6.4.2 透皮制剂技术分类
 - 6.4.3 透皮吸收促进剂研究进展
 - 6.4.4 国外透皮制剂技术发展状况
 - 6.4.5 我国透皮制剂技术发展状况
 - (1) 我国透皮制剂技术研究进展
 - (2) 中药透皮制剂技术研究进展
- 6.5 粘膜给药系统发展分析
 - 6.5.1 粘膜给药系统概念
 - 6.5.2 粘膜给药系统分类
 - (1) 口腔粘膜给药
 - (2) 鼻腔粘膜给药
 - (3) 眼粘膜给药
 - (4) 子宫及阴道粘膜给药
 - (5) 直肠给药系统
 - 6.5.3 吸收促进剂研究进展

6.5.4 国外粘膜给药系统技术发展状况

6.5.5 我国粘膜给药系统技术发展状况

(1) 我国粘膜给药系统技术研究进展

(2) 中药粘膜给药系统研究进展

6.6 其他新型制剂技术发展分析

6.6.1 智能型给药系统

6.6.2 脑给药系统新方法

6.6.3 免疫隔离释药系统

6.6.4 应答式给药系统

6.6.5 多肽与蛋白质给药系统

第七章：中国新型制剂行业重点企业分析

7.1 我国新型制剂行业科研机构经营分析

7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.2 中国医药研究开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

7.1.3 北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.4 上海医药工业研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.5 北京正大绿洲医药科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

7.1.6 天津药物研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.7 华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业科研实力分析

(4) 企业科研成果与转化

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.8 广州医药工业研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业科研实力分析
- (4) 企业科研成果与转化
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.9 四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业科研实力分析
 - (4) 企业科研成果与转化
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.1.10 天津药业研究院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业科研实力分析
 - (4) 企业科研成果与转化
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2 我国新型制剂行业生产企业经营分析
 - 7.2.1 上海现代制药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业研发实力分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 山东绿叶制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 青岛黄海制药有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 西安德天药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.5 赛诺菲安万特(杭州)制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

7.2.6 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.7 扬子江药业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.8 广东环球制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.9 山东淄博新达制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.10 合肥立方制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.11 西安杨森制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.12 万全科技药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业研发实力分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.13 浙江金华康恩贝生物制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.14 浙江迪耳药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.15 南京星银凯盛控释药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研发实力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

第八章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景

8.1 中国新型制剂行业发展前景

8.1.1 新型制剂行业发展趋势

8.1.2 新型制剂行业发展前景

8.1.3 新型制剂行业市场规模预测

8.2 新型制剂行业投资特性分析

8.2.1 行业发展生命周期

8.2.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 研发投入壁垒

(3) 新药审批的壁垒

(4) 药效评价的壁垒

(5) 辅料、设备的壁垒

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 我国新型制剂行业投资分析

8.3.1 新型制剂行业投资现状

8.3.2 新型制剂行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 人力资源风险

(4) 供求风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

8.3.3 新型制剂行业投资机会分析

图表目录

图表1：首仿药和新药比较

图表2：新型制剂分类

图表3：各类新型制剂的市场份额（单位：%）

图表4：Elan公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）

图表5：Alkermes公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）

图表6：新型制剂变相延长药品专利期示意图

图表7：新型制剂在药品研发中的作用

图表8：FDA批准的新药种类份额（单位：%）

图表9：新型制剂新药和化合物新药的比较

图表10：1996年以来FDA批准的新药数量变化

图表11：2001年以来部分重磅新型制剂产品（单位：美元）

图表12：全球最畅销的20种药品（单位：亿美元）

图表13：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）

图表14：全球新型制剂市场规模及其增长（单位：亿美元，%）

图表15：全球新型制剂市场区域分布（单位：%）

图表16：国际成功新型制剂开发商

图表17：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例

图表18：新型制剂技术型企业举例（单位：亿美元）

图表19：美国新型制剂市场示意图

图表20：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%）

图表21：发改委历次发布的药品价格调查通知

图表22：我国近年27次降价时间表

图表23：新医改的“四梁八柱”

图表24：《关于加快医药行业结构调整的指导意见》主要内容

图表25：2008年以来中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表26：2011年以来中国CPI增长（单位：%）

图表27：2008年以来中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表28：建国以来中国居民消费经历的三次升级转型情况

图表29：2008年以来中国城镇居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）

图表30：2008年以来中国城镇居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）

图表31：2008年以来农村居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）

图表32：2008年以来农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）

图表33：2008年以来新型农村合作医疗情况（单位：亿人，亿元，元，亿人次）

图表34：近二十年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表35：近10年全球人口增长率（单位：%）

图表36：近二十年中国各年龄组人口比例（单位：%）

图表37：近三十年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表38：近年来中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表39：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表40：常见疾病发生状况（单位：%）

图表41：主要城市疾病状况（单位：%）

图表42：2008年以来医药行业产销规模及增长趋势（单位：亿元，%）

图表43：2008年以来医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表44：2008年以来医药行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表45：2008年以来医药行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2008年以来医药行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表47：2012年以来中国医药行业竞争格局（单位：%）

图表48：我国新型制剂使用比例及与其他国家的比较（单位：%）

- 图表49：国外部分口服给药新型制剂
- 图表50：硝苯地平市场分布（单位：%）
- 图表51：国外部分注射给药新型制剂
- 图表52：我国骨质疏松药物市场分布（单位：%）
- 图表53：降钙素市场分布图（单位：%）
- 图表54：伏格列波糖市场分布（单位：%）
- 图表55：阿卡波糖市场分布（单位：%）
- 图表56：二甲双胍膜剂市场分布（单位：%）
- 图表57：国外部分透皮给药新型制剂
- 图表58：几种制剂技术特点比较
- 图表59：中药缓控释制剂的研究思路
- 图表60：中国医学科学院药物研究所创新药物目录
- 图表61：中国医学科学院药物研究所SWOT分析
- 图表62：中国医药研究开发有限公司SWOT分析
- 图表63：北京科信必成医药科技发展有限公司SWOT分析
- 图表64：上海医药工业研究院组织结构图
- 图表65：上海医药工业研究院国家技术发明奖获奖项目
- 图表66：上海医药工业研究院国家科技进步奖获奖项目
- 图表67：上海医药工业研究院SWOT分析
- 图表68：北京正大绿洲医药科技有限公司SWOT分析
- 图表69：天津药物研究院组织结构图
- 图表70：天津药物研究院SWOT分析
- 图表71：华北制药集团新药研究开发有限责任公司组织结构图
- 图表72：华北制药集团新药研究开发有限责任公司SWOT分析
- 图表73：广州医药工业研究院组织结构图
- 图表74：广州医药工业研究院SWOT分析
- 图表75：四川滇虹医药开发有限公司SWOT分析
- 图表76：天津药业研究院有限公司SWOT分析
- 图表77：上海现代制药股份有限公司股权结构图
- 图表78：上海现代制药股份有限公司旗下子公司情况
- 图表79：上海现代制药股份有限公司营业收入和营业利润分布图（单位：%）
- 图表80：上海现代制药股份有限公司主导产品一览表
- 图表81：上海现代制药股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表82：上海现代制药股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表83：国药集团分销网络

- 图表84：2011年以来上海现代制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表85：2011年以来上海现代制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表86：2011年以来上海现代制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表87：2011年以来上海现代制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表88：上海现代制药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表89：2011年以来上海现代制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表90：上海现代制药股份有限公司SWOT分析
- 图表91：山东绿叶制药有限公司发展历程
- 图表92：山东绿叶制药有限公司SWOT分析
- 图表93：青岛黄海制药有限责任公司组织结构图
- 图表94：青岛黄海制药有限责任公司SWOT分析
- 图表95：西安德天药业股份有限公司组织结构图
- 图表96：西安德天药业股份有限公司新药研发中心结构图
- 图表97：西安德天药业股份有限公司SWOT分析
- 图表98：赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司SWOT分析
- 图表99：亚宝药业集团股份有限公司组织架构图
- 图表100：亚宝药业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表101：亚宝药业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表102：2011年以来亚宝药业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表103：2011年以来亚宝药业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表104：2011年以来亚宝药业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表105：2011年以来亚宝药业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表106：亚宝药业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表107：2011年以来亚宝药业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表108：亚宝药业集团股份有限公司SWOT分析
- 图表109：扬子江药业集团有限公司SWOT分析
- 图表110：广东环球制药有限公司SWOT分析
- 图表111：山东淄博新达制药有限公司SWOT分析
- 图表112：合肥立方制药有限公司SWOT分析
- 图表113：西安杨森制药有限公司SWOT分析
- 图表114：万全科技药业有限公司专利项目
- 图表115：2011年以来万全科技药业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表116：2011年以来万全科技药业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表117：2011年以来万全科技药业有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表118：2011年以来万全科技药业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2011年以来万全科技药业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：万全科技药业有限公司SWOT分析

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/310155310155.html>