

# 2011-2015年中国生态农业市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国生态农业市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/120153120153.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生态农业——是指在保护、改善农业生态环境的前提下，遵循生态学、生态经济学规律，运用系统工程方法和现代科学技术，集约化经营的农业发展模式，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。

中国报告网发布的《2011-2015年中国生态农业市场调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了生态农业相关概述、中国生态农业市场运行环境等，接着分析了中国生态农业市场发展的现状，然后介绍了中国生态农业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国生态农业重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态农业行业发展趋势与投资预测。您若想对生态农业产业有个系统的了解或者想投资生态农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 生态农业相关概述

#### 第一节 生态农业阐述

- 一、生态农业的基本内涵与特点
- 二、生态农业和农业可持续性发展的关系

#### 第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

#### 第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、中国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

### 第二章 国际生态农业运行态势分析

#### 第一节 国外生态农业运行概况

- 一、各具特色的国外生态农业
- 二、国内外生态农业的差异对比研究
- 三、世界生态农业的发展趋势和启示

#### 第二节 国外生态农业现状综述

- 一、生态农业面积分析
  - 二、生态农产品产值分析
  - 三、生态农产品需求分析
  - 四、生态农业在国际上的发展前景
  - 五、国内外生态农业发展对比
  - 第三节 国外部分国家生态农业运行动态分析
    - 一、德国生态农业发展现状
    - 二、波兰的生态农业发展情况
    - 三、瑞典生态农业的发展分析
    - 四、奥地利生态农业发展分析
    - 五、日本生态农业发展分析
    - 六、法国生态农业集成研究热点
  - 第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价
    - 一、农业生态系统的可持续发展
    - 二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究
    - 三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处
    - 四、对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴
  - 第五节 2011-2015年国外生态农业发展趋势分析
- ### 第三章 中国生态农业运行新形势分析
- 第一节 中国生态农业运行总况
    - 一、中国发展生态农业所处阶段
    - 二、生态农业的发展现状
    - 三、生态农业发展的障碍分析
    - 四、保护生态农业发展的策略
  - 第二节 中国生态农业的依赖性分析
    - 一、化工产品发展对生态农业的影响
    - 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响
  - 第三节 中国生态农业的研发与实践
    - 一、中国生态农业的研发
    - 二、中国生态产业的实践
  - 第四节 中国发展生态农业的途径分析
    - 一、加强对生态农业的认识
    - 二、大力普及生态农业知识
    - 三、全面推广生态农业技术
    - 四、全程监控农业生产过程

五、强化生态农业科学研究

六、实行产业化确保中国食品安全

七、完善法规及严格执法

第五节 发展生态农业规避绿色壁垒

一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略

二、中国发展生态型农业的政策取向

三、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第四章 中国生态农业产业化分析

第一节 中国生态农业产业化的主要类型

一、整体协调型

二、调整结构型

三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节 中国生态农业产业化问题探讨

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

一、西部地区生态农业产业化的优势

二、西部地区生态农业产业化的劣势

第五章 中国生态农业发展存在问题与对策

第一节 中国生态农业发展存在的问题

一、理论基础存在的问题

二、技术体系存在的问题

三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

## 六、组织建设存在的问题

## 七、推广力度存在的问题

### 第二节 加快中国生态农业发展的对策

#### 一、完善保障体系

#### 二、加速农业高新技术研发和成果转化

#### 三、推进农业产业化经营

#### 四、健全激励机制

#### 五、借鉴国外成功经验

### 第六章 生态农业区域发展状况分析

#### 第一节 山西省生态农业发展状况分析

##### 一、山西发展生态农业的制约因素和优势

##### 二、山西生态农业发展建设的成就

##### 三、山西生态农业建设存在的问题

##### 四、发展生态农业的对策建议

#### 第二节 江西省生态农业发展状况分析

##### 一、江西高安市大力发展低碳生态农业

##### 二、江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地

##### 三、走进江西现代生态农业示范园

#### 第三节 湖北省生态农业发展状况分析

##### 一、湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型

##### 二、湖北省石首市生态农业步入发展快车道

#### 第四节 广东省生态农业发展状况分析

##### 一、谢岗投3.6亿元建最大生态产业园

##### 二、广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标

#### 第五节 江苏省生态农业发展状况分析

##### 一、江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业

##### 二、江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设

##### 三、江苏丰县:生态农业产值瞄定200亿元

#### 第六节 山东生态农业发展状况分析

##### 一、山东萌水镇狠抓生态农业建设

##### 二、山东泗水星村镇生态农业见成效

##### 三、山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇

#### 第七节 安徽省生态农业发展状况分析

##### 一、投资1.5亿的安徽生态产业园项目落户霍邱

##### 二、安徽佳隆生态农业项目取得新进展

## 第八节 都市型生态农业发展状况分析

- 一、天津发展都市型农业生态园分析
- 二、上海市都市型生态农业发展模式研究
- 三、佛山市发展都市型生态农业的策略

## 第七章 中国生态农业子行业结构变化分析

### 第一节 生态食品行业发展状况分析

- 一、中国生态食品发展前景分析
- 二、中国绿色食品产品销售额分析
- 三、绿色食品开发和发展对策

### 第二节 生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、生态旅游市场营销的内涵分析
- 四、生态旅游可持续发展对策

### 第三节 有机肥料行业发展状况分析

- 一、中国有机肥料发展概论
- 二、有机肥的应用状况分析
- 三、肥料进出口数据分析
- 四、中国生物有机肥的发展现状及展望
- 五、未来有机类肥料消费总量预测

### 第四节 有机饲料行业发展状况分析

- 一、有机饲料的定义
- 二、发展有机饲料的意义
- 三、生产有机饲料需具备的条件
- 四、有机饲料的发展前景

## 第八章 中国生态农业竞争态势分析

### 第一节 中国生态农业竞争结构分析

- 一、中国区域生态农业竞争力研究
- 二、推进生态农业建设

### 第二节 中国生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

### 第三节 中国生态农业市场集中度分析

### 第四节 中国生态农业竞争策略分析

- 一、生态农业市场竞争策略分析
- 二、生态农业企业竞争策略分析
- 第五节 2011-2015年中国生态农业竞争趋势分析
- 第九章 2011-2015年中国生态农业行业发展趋势分析
- 第一节 2011-2015年中国生态农业趋势预测分析
  - 一、技术发展趋势分析
  - 二、产品发展趋势分析
  - 三、中国生态农业覆盖耕地面积预测
- 第二节 中国生态农业前景展望分析
  - 一、生态休闲农业的发展前景预测分析
  - 二、发展生态观光农业前景看好
  - 三、生态农业重点区域前景预测分析
- 第十章 中国生态农业行业发展环境分析
- 第一节 国内生态农业经济环境分析
  - 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2011年中国生态农业经济发展预测分析
- 第二节 中国生态农业行业政策环境分析
- 第十一章 2011-2015年中国生态农业投资战略分析
- 第一节 2011年中国生态农业产业投资机会分析
  - 一、生态农业投资特性
  - 二、生态农业投资价值分析
  - 三、生态农业投资环境分析
- 第二节 未来中国生态农业行业潜在投资机会分析
  - 一、生态农业投资项目分析
  - 二、可以投资的生态农业模式
  - 三、2010-2050年生态农业的建设目标
- 第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法
  - 一、投资项目传统的风险分析方法述评
  - 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算
- 第四节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制
  - 一、生态农业投资项目外部效益评估概况
  - 二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析
  - 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构
  - 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成



五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块

六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

五、生态农业业大规模投资分析

第五节 2011-2015年中国生态农业行业投资风险及控制分析

一、市场风险

二、政策风险

三、行业经营风险

四、技术风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国生态农业市场调研与发展前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/120153120153.html>