

# 2021年中国草莓种植深加工行业分析报告- 产业竞争现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国草莓种植深加工行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/550150550150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

草莓被誉为“水果皇后”，是多年生草本植物，高10-40厘米，原产南美，后来在中国各地及欧洲等地广为栽培。而草莓本身容易腐烂以及保存条件较为苛刻，因此将草莓进行适宜的加工处理才能保存起来。

近年来随着社会的发展，草莓相关加工处理技术也在不断提升，加工产品也在不断增多。目前草莓除了鲜食以外，还可以加工成速冻草莓、草莓酱、草莓粉、草莓汁等产品。

### 草莓加工方式及其产品特点一览

#### 加工产品

#### 加工方式

#### 速冻草莓

选用新鲜、无病虫、无损伤、八九成熟的草莓作为原料，并按大小规格分级，不加糖的可将整果直接速冻;若加糖，先将草莓按果重量的17%~25%加入白糖充分拌匀，按定量装入薄膜食品袋内密封好，放在冻结装置内快速冻结形成速冻草莓。速冻草莓的最终质量取决于解冻，在解冻过程中可能会发生色泽变化、汁液流失、营养物质含量下降等，这会直接影响速冻草莓的品质，因此采取合适的解冻方法以最大程度地保证速冻草莓的品质很有必要。

#### 草莓酱

草莓酱是果酱中的主要品种，堪称果酱之王。草莓酱制作工艺简单，产品能较好地保持草莓的色、香、味及营养且耐储藏，草莓酱制作工艺主要包括选料、配方、浓缩、灭菌包装等流程。

#### 草莓粉

将新鲜草莓加工成草莓粉，是近几年出现的一种加工形式，加工方法主要包括:热风干燥法、微波干燥法、真空冷冻干燥法、膨化干燥法和喷雾干燥法。

#### 草莓汁

草莓汁是以草莓为主要原料制作而成的饮品。草莓汁生产工艺主要包括草莓预处理、澄清、过滤、灭菌等过程。草莓汁的澄清是草莓汁加工工艺的重要环节，澄清效果会影响草莓汁的品质和货架期。目前常用的果汁澄清方法有自然澄清法、酶解澄清法、壳聚糖澄清法、吸附剂澄清法、超滤微滤澄清法等，在草莓汁澄清过程中主要应用酶解澄清法。

#### 草莓酒

草莓可以通过酒精发酵形成风味独特的草莓酒。草莓酒保留了草莓原有的风味，富含糖、有机酸、矿物质、维生素、蛋白质、氨基酸、醇类和酯类等营养成分，可提供人体所需能量，促进人体的血液循环，改善心肌营养，有利人体健康。草莓酒芬芳浓郁，表现出酒类应有的色、香、味，其保质期长，原料利用率高。

#### 草莓罐头

草莓罐头在水果罐头中占有重要地位，深受消费者的欢迎。草莓罐头的制作工艺主要包括选

料、清洗烫漂、装罐、排气密封、灭菌冷却等流程。资料来源：观研天下整理

供给方面，自2012年以来，我国草莓播种面积与产量呈现不断增长态势。数据显示，2019年我国草莓播种面积约为12.5万公顷，同比2018年增长4.2%；产量达到327.6万吨，约占全世界草莓产量的三分之一。

2012-2019年我国草莓播种面积 数据来源：观研天下整理

2012-2019年我国草莓产量 数据来源：观研天下整理

需求方面，随着居民消费水平的提升以及消费者需求不断增加，草莓加工行业也迎来了发展机遇。例如草莓酱，草莓酱是由草莓、冰糖、蜂蜜等材料制作而成的一种食品，是果酱中的主要品种之一，堪称果酱之王，约占果酱的10%。

草莓酱在果酱行业占比情况 数据来源：观研天下整理

据了解，自2014年以来，我国果酱产量呈现稳定增长态势。数据显示，2020年中国果酱产量达到29.63万吨左右，同比增长7.67%。

2014-2020年中国果酱产量 数据来源：观研天下整理

我国果酱销售收入随着产量的增加持续上升涨。数据显示，2020年中国果酱销售收入达到39.89亿元，同比增长18.76%。

2014-2020年中国果酱销售收入 数据来源：观研天下整理

随着产量与销售收入的增加，我国果酱行业市场也得到扩张。数据显示，到2020年我国果酱市场规模为39.97亿元，同比增长10.26%。

2014-2020年中国果酱市场规模 数据来源：观研天下整理（WW）

预计未来果酱市场仍将保持增长态势。一方面相比新鲜水果，果酱既保持鲜果特有的天然风味，还具有保质期长、易保存等特点。而随着消费模式的升级，果酱的市场规模日益增长。另一方面，果酱作为烘焙行业的原材料之一，烘焙业的增长也将带动果酱市场需求。可见在果酱整体市场的带动下，我国草莓酱市场也将随着增长。

观研报告网发布的《2021年中国草莓种植深加工行业分析报告-产业竞争现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国草莓种植深加工行业发展概述

#### 第一节 草莓种植深加工行业发展情况概述

- 一、草莓种植深加工行业相关定义
- 二、草莓种植深加工行业基本情况介绍
- 三、草莓种植深加工行业发展特点分析
- 四、草莓种植深加工行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、草莓种植深加工行业需求主体分析

#### 第二节 中国草莓种植深加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、草莓种植深加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国草莓种植深加工行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国草莓种植深加工行业生命周期分析

- 一、草莓种植深加工行业生命周期理论概述
- 二、草莓种植深加工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 草莓种植深加工行业经济指标分析

- 一、草莓种植深加工行业的赢利性分析
- 二、草莓种植深加工行业的经济周期分析
- 三、草莓种植深加工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国草莓种植深加工行业进入壁垒分析

- 一、草莓种植深加工行业资金壁垒分析
- 二、草莓种植深加工行业技术壁垒分析
- 三、草莓种植深加工行业人才壁垒分析
- 四、草莓种植深加工行业品牌壁垒分析
- 五、草莓种植深加工行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球草莓种植深加工行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球草莓种植深加工行业发展历程回顾

#### 第二节 全球草莓种植深加工行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲草莓种植深加工行业地区市场分析

- 一、亚洲草莓种植深加工行业市场现状分析
- 二、亚洲草莓种植深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲草莓种植深加工行业市场前景分析

#### 第四节 北美草莓种植深加工行业地区市场分析

- 一、北美草莓种植深加工行业市场现状分析
- 二、北美草莓种植深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美草莓种植深加工行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲草莓种植深加工行业地区市场分析

- 一、欧洲草莓种植深加工行业市场现状分析
- 二、欧洲草莓种植深加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲草莓种植深加工行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界草莓种植深加工行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球草莓种植深加工行业市场规模预测

### 第三章 中国草莓种植深加工产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国草莓种植深加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国草莓种植深加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国草莓种植深加工行业运行情况

第一节 中国草莓种植深加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国草莓种植深加工行业市场规模分析

第三节 中国草莓种植深加工行业供应情况分析

第四节 中国草莓种植深加工行业需求情况分析

第五节 我国草莓种植深加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国草莓种植深加工行业供需平衡分析

第七节 中国草莓种植深加工行业发展趋势分析

第五章 中国草莓种植深加工所属行业运行数据监测

第一节 中国草莓种植深加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国草莓种植深加工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国草莓种植深加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国草莓种植深加工市场格局分析

### 第一节 中国草莓种植深加工行业竞争现状分析

- 一、中国草莓种植深加工行业竞争情况分析
- 二、中国草莓种植深加工行业主要品牌分析

### 第二节 中国草莓种植深加工行业集中度分析

- 一、中国草莓种植深加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国草莓种植深加工行业市场集中度分析

### 第三节 中国草莓种植深加工行业存在的问题

### 第四节 中国草莓种植深加工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国草莓种植深加工行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国草莓种植深加工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国草莓种植深加工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国草莓种植深加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节 草莓种植深加工行业成本结构分析

#### 第四节 草莓种植深加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国草莓种植深加工行业价格现状分析

#### 第六节 中国草莓种植深加工行业平均价格走势预测

- 一、中国草莓种植深加工行业价格影响因素
- 二、中国草莓种植深加工行业平均价格走势预测
- 三、中国草莓种植深加工行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国草莓种植深加工行业区域市场现状分析

### 第一节 中国草莓种植深加工行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区草莓种植深加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区草莓种植深加工市场规模分析
- 四、华东地区草莓种植深加工市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区草莓种植深加工市场规模分析
- 四、华中地区草莓种植深加工市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区草莓种植深加工市场规模分析
- 四、华南地区草莓种植深加工市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国草莓种植深加工行业竞争情况

### 第一节 中国草莓种植深加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国草莓种植深加工行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国草莓种植深加工行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 草莓种植深加工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国草莓种植深加工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国草莓种植深加工行业未来发展前景分析

一、草莓种植深加工行业国内投资环境分析

二、中国草莓种植深加工行业市场机会分析

三、中国草莓种植深加工行业投资增速预测

### 第二节 中国草莓种植深加工行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国草莓种植深加工行业市场发展预测

一、中国草莓种植深加工行业市场规模预测

二、中国草莓种植深加工行业市场规模增速预测

三、中国草莓种植深加工行业产值规模预测

四、中国草莓种植深加工行业产值增速预测

五、中国草莓种植深加工行业供需情况预测

#### 第四节 中国草莓种植深加工行业盈利走势预测

一、中国草莓种植深加工行业毛利润同比增速预测

二、中国草莓种植深加工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国草莓种植深加工行业投资风险与营销分析

### 第一节 草莓种植深加工行业投资风险分析

一、草莓种植深加工行业政策风险分析

二、草莓种植深加工行业技术风险分析

三、草莓种植深加工行业竞争风险

四、草莓种植深加工行业其他风险分析

### 第二节 草莓种植深加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国草莓种植深加工行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国草莓种植深加工行业品牌战略分析

- 一、草莓种植深加工企业品牌的重要性
- 二、草莓种植深加工企业实施品牌战略的意义
- 三、草莓种植深加工企业品牌的现状分析
- 四、草莓种植深加工企业的品牌战略
- 五、草莓种植深加工品牌战略管理的策略

### 第二节 中国草莓种植深加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国草莓种植深加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国草莓种植深加工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国草莓种植深加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国草莓种植深加工行业营销渠道策略

- 一、草莓种植深加工行业渠道选择策略
- 二、草莓种植深加工行业营销策略

### 第三节 中国草莓种植深加工行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国草莓种植深加工行业重点投资区域分析
- 二、中国草莓种植深加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/550150550150.html>