

# 2011-2015年中国教育电子产品市场调研及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国教育电子产品市场调研及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/120150120150.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国教育电子产品问世于上世纪八九十年代，前几年一直是教育产品市场的消费热点。中国教育电子产品按功能可以细分为二大类别，其一是功能单一型的电子词典和复读机；另一类则是功能较为丰富的数码学习机。经过十多年的发展，中国教育电子产品行业逐步走向稳定，市场集中度较高，销量前五名品牌所占有的市场份额超过整体市场规模的80%。随着消费者理性选择意识的提高，在未来，中国教育电子产品设计将融入教育学、心理学等诸多因素，而产品的营销推广也不仅仅是炒作概念，行业的资本运作成分将增加，整体市场将朝着更为成熟的方向发展。

中国报告网发布的《2011-2015年中国教育电子产品市场调研及前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国教育电子产品行业市场发展环境、中国教育电子产品整体运行态势等，接着分析了中国教育电子产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国教育电子产品市场竞争格局。随后，报告对中国教育电子产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育电子产品行业发展趋势与投资预测。您若想对教育电子产品产业有个系统的了解或者想投资教育电子产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国教育电子产品市场运行环境分析

#### 第一节 国内教育电子产品经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国教育电子产品经济发展预测分析

#### 第二节 中国教育电子产品行业政策环境分析

### 第二章 中国教育电子产品行业运行新形势分析

#### 第一节 中国教育电子产品产业动态分析

##### 一、凤凰出版传媒携手台企开发"电子书包"

##### 二、教育电子产品质量国家监督抽查结果

#### 第二节 中国教育电子产品产业现状综述

##### 一、中国教育电子产品行业洗牌已经开始

##### 二、科学技术在新型教育电子产品的应用

##### 三、教育需求对教育电子产品市场拉动

##### 四、中国教育电子产品市场消费问题突出

#### 第三节 中国教育电子产品热点问题分析

- 一、市场“鱼龙混杂”，假冒产品众多
- 二、宣传夸大其词，产品性价比不高
- 三、技术侵权问题尤为严重
- 四、研发投入明显不足
- 五、市场开发形式单一
- 六、对消费者缺乏研究
- 七、产品售后问题突出

#### 第四节 中国教育电子产品行业应对策略分析

### 第三章 中国教育电子产品行业市场运行态势分析

#### 第一节 中国教育电子产品行业运行概况

- 一、中国教育电子产品市场规模
- 二、四川:英语学习步入“点读时代”
- 三、教育电子产品行业市场渠道分析

#### 第二节 2011年中国教育电子产品品牌销售份额

- 一、总销量前五名品牌占市场份额比重
- 二、诺亚舟
- 三、文曲星
- 四、步步高
- 五、好记星
- 六、e百分

#### 第三节 中国教育电子产品行业市场运营分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析
- 三、市场经营特点分析

#### 第四节 中国教育电子产品行业市场供需平衡分析

### 第四章 中国教育电子产品细分行业市场分析——数码学习机

#### 第一节 中国数码学习机行业发展综述

- 一、数码学习机行业特点分析
- 二、数码学习机成本价格构成
- 三、埋藏在数码学习机里的版权“地雷”

#### 第二节 中国数码学习机行业市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

#### 第三节 2011-2015年中国数码学习机发展趋势分析

### 第五章 中国教育电子产品细分行业市场分析——电子辞典

## 第一节 中国电子辞典行业运行情况分析

- 一、电子辞典行业特点分析
- 二、电子辞典主要产品价格走势分析
- 三、电子辞典发展技术分析

## 第二节 中国电子辞典行业市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、主体企业分析

## 第三节 2011-2015年中国电子辞典发展趋势分析

## 第六章 中国教育电子产品细分行业市场分析——复读机

### 第一节 中国复读机行业发展概况

- 一、运行特点分析
- 二、主要产品价格走势分析
- 三、有关复读机资讯

### 第二节 中国复读机行业市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场竞争格局分析

### 第三节 2011-2015年中国复读机行业发展趋势分析

## 第七章 中国教育电子产品行业市场消费者调查分析

### 第一节 中国教育电子产品行业市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、社会环境变量分析

### 第二节 中国教育电子产品行业市场消费者偏好调查

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

### 第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业市场消费者需求趋势分析

## 第八章 中国教育电子产品行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国教育电子产品市场竞争总况

- 一、中国教育电子产品市场竞争激烈
- 二、万利达强势进入教育电子行业

### 三、中国教育电子产品竞争力体现

#### 1、技术竞争分析

#### 2、品牌竞争分析

#### 3、价格竞争分析

### 第二节 中国教育电子产品行业市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 影响中国教育电子产品市场竞争因素分析

## 第九章 中国教育电子产品细分区域市场竞争格局分析

### 第一节 东北地区教育电子产品市场发展状况分析

### 第二节 华北地区教育电子产品市场发展状况分析

### 第三节 华东地区教育电子产品市场发展状况分析

### 第四节 华中地区教育电子产品市场发展状况分析

### 第五节 华南地区教育电子产品市场发展状况分析

### 第六节 西部地区教育电子产品市场发展状况分析

### 第七节 2011年中国教育电子产品行业区域市场对比分析

## 第十章 中国教育电子产品行业重点企业分析

### 第一节 创新诺亚舟电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2010年经营状况分析

#### 四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 上海好记星数码科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2010年经营状况分析

#### 四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 英村科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2010年经营状况分析

#### 四、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星）

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第五节 上海荟能公司（e百分）

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第六节 中恒兴业科技集团

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第七节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第八节 权智掌上电脑有限公司(快译通)

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十一章 中国教育电子产品行业市场投融资与并购特征及趋势分析

### 第一节 中国数码学习机市场投融资与并购状况分析

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资热点分析

#### 三、投资区域分析

#### 四、投资方式及渠道分析

#### 五、投资回报分析

#### 六、投资趋势分析

### 第二节 中国电子辞典市场投融资与并购状况分析

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资热点分析

#### 三、投资区域分析

#### 四、投资方式及渠道分析

## 五、投资回报分析

## 六、投资趋势分析

### 第三节 中国复读机市场投融资与并购状况分析

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资热点分析

#### 三、投资区域分析

#### 四、竞争趋势分析

#### 五、投资回报分析

#### 六、投资趋势分析

#### 七、存在的问题

## 第十二章 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势分析

#### 一、2011-2015年中国教育电子产品行业发展分析

#### 二、2011-2015年中国教育电子产品行业技术开发方向

### 第二节 2011-2015年教育电子细分产品行业市场前景预测

#### 一、数码数习机

#### 二、复读机

#### 三、电子辞典

### 第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业盈利能力预测

## 第十三章 2011-2015年中国教育电子产品行业投资前景预测

### 第一节 2011年中国教育电子产品行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资机会分析

#### 一、中国教育电子产品投资热点分析

#### 二、中国教育电子产品区域市场投资潜力

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、金融风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国教育电子产品市场调研及前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/120150120150.html>