

# 2021年中国艾草行业分析报告- 产业规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国艾草行业分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/550148550148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艾草是一种广泛运用的中药,含有多糖、黄酮类、萜类、苯丙素类、甾体类、脂肪酸类等多种活性成分,具有治疗溃疡、活血、抗氧化、抗炎、抗菌、抗癌和免疫调节等生物活性。据《中国药典》(2015版)记载,艾草主要用于治疗经寒不调、宫冷不孕、吐血、鼻出血等,外治皮肤瘙痒,临床上还用于治疗胎动不安、风寒湿痹、慢性支气管炎、支气管哮喘、慢性肝炎等。

近年来我国艾草市场产量也在不断增长。根据数据显示,以1.67千克新鲜艾草可以制成1千克干艾草计算,2020年我国新鲜艾草产量为19.2万吨,干艾草产量则为11.5万吨。

2014-2020年中国艾草行业产量情况 数据来源:观研天下整理

目前我国艾草种植市场以人工种植为主。从地区分布来看,湖北蕲春和河南南阳两大是艾草产业集聚区,而规模化种植主要集中在伏牛山、桐柏山和大别山区。

需求方面,一方面由于艾草用药相对安全性较高且具有悠久的历史,人们对其可接受程度高,另一方面随着生活水平的提高,人们的保健意识也已越来越高,健康消费已由原来只是注重“有病治病”的阶段,发展到了开始注重“无病防病”的阶段。民众养生保健意识增强,艾灸条、艾灸柱、艾灸器等系列艾制品的保健功效深入人心。

根据数据显示,2020年,国内中药保健产品电商销售量达到4.38亿件,金额229.49亿元人民币,同比增长94.69%,增势惊人,艾草排第4位。

与此同时,市场规模也在不断增长。根据数据显示,2020年我国国内艾草(干)市场规模达到5.96亿元。

2012-2020年我国艾草市场规模情况 数据来源:观研天下整理

随着市场的发展,目前我国艾草市场已经出了南阳绿莹艾草生物制品有限公司、南阳药益宝艾草制品有限公司、南阳仙草药业有限公司、南阳神农艾草生物制品有限公司、蕲春赤方蕲艾制品有限公司、南阳兴宛堂艾草制品有限公司等一批领先企业。

企业名称

主营业务

优势分析

南阳绿莹艾草生物制品有限公司

专业从事艾草基因储备、繁育、种植、产品研发、生产、制造、内外贸易,以及诊疗与教学研究为一体的多功能、复合式、专业化企业。

1、地理优势:位于亚热带和暖温带分界线,地处大别山、桐柏山、伏牛山腹地,拥有地道、正宗的蕲艾和中国最大的蕲艾集散地优势

2、荣誉优势:先后获得河南省农业厅及河南省科技厅,科技部中小企业创新基金的资金支持,被南阳市人民政府授予“龙头企业”称号

3、生产制造优势:拥有专门的艾草基因库、研发机构,规模化的繁育基地和产品生产制造

## 基地

- 4、知识产权优势：拥有“中国艾草基因库”全部知识产权
- 5、产业链优势：从选育、种植、收购、加工、制造、销售全产业链封闭式服务
- 6、服务体系优势：拥有强大的营销网络、完善的终端连锁服务体系

### 南阳药益宝艾草制品有限公司

是一家集研发、生产、加工、经销批发、招商代理为一体的综合性公司，

- 1、研发优势：建有艾绒机械设备研发中心、布艺艾绒技术研发中心、生物科技研发中心
- 2、生产车间优势：拥有标准化卷条生产车间三层1.5万m<sup>2</sup>
- 3、产业链优势：现已发展成为河南省首家集艾制品生产研制、艾绒机械设备制造、布艺艾绒产品开发、艾草超临界精油萃取分装、高端艾草洗化产品研发、艾灸体验等为一体的全产业链特色民营实体企业
- 4、产能优势：常年仓储三年陈艾2万吨，年生产各类艾制品12万箱，年加工原材料6000余吨
- 5、营销团队优势：公司拥有自主研发创新团队和线上线下立体式联动营销团队
- 6、人员优势：现有员工270余人，其中资深研发团队15人，线上线下销售团队26人、熟练技术工人200余人
- 7、地理优势：位于国家历史文化名城、医圣张仲景故里、艾草天然基因库、艾草加工源发地、自古就有“天然药库”之称的南阳市

### 南阳仙草药业有限公司

主要从事艾草制品的OEM加工、贴牌加工、定制规格加工等

- 1、地理优势：位于医圣（张仲景）故里、中草药之都--河南南阳
- 2、产品优势：先后研发出传统艾条，无烟艾条，高品质艾绒、艾粒、迷你灸、随身灸系、艾草沐浴、足浴列等近几十种产品
- 3、产业链优势：是集艾草种植、艾绒原材料加工、艾条生产、艾灸类器具研制开发、经营、艾条批发、艾柱、艾饼、艾条OEM定制为一体的艾条厂家
- 4、车间优势：两个获得国家发明专利的大型无尘艾绒提取车间，数十亩专业艾草陈放仓库，两个自动化艾条卷制车间，并有自主研发的艾饼、艾粒成型机械和无烟艾条生产车间
- 5、市场优势：成为河南省最大的艾草制品生产加工基地
- 6、销售地区优势：所生产的艾草系列产品远销日本、韩国、东南亚、欧洲等几十个国家

### 南阳神农艾草生物制品有限公司

经营范围包括艾草加工、种植、收购、销售服务；从事货物或技术进出口业务

- 1、人才优势：员工人数达到150余人
- 2、规模优势：公司已发展成为总占地面积20000m<sup>2</sup>、车间仓储建筑面积超39000m<sup>2</sup>
- 3、加工量优势：年艾草加工量突破1000吨
- 4、品牌优势：已成长为中国艾草界具有较高价值的品牌之一

### 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

经营范围包括一般项目：中草药种植；中草药收购；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；地产中草药(不含中药饮片)购销等

- 1、产业链优势：集药材种植、加工、批发、零售为一体的综合公司
- 2、产品优势：拥有艾绒、艾条、蕲艾沐浴宝、蕲艾金绒颈椎修复枕、蕲艾金绒保健床垫、蕲圣牌蕲艾种植商标等系列产品
- 3、地理优势：位于中国（蕲春）中药材交易中心，李时珍故里，地处四省（河南、江西、安徽）交界处，有着天然的地理优势，交通便利。

### 南阳兴宛堂艾草制品有限公司

经营范围包括艾灸器具、艾制品加工、销售；医疗器械、日用百货、化妆品销售等

- 1、地理优势：位于医圣（张仲景）故里、中草药之都----河南南阳
- 2、产品优势：纯艾条，三年陈艾条，五年陈艾条，精品艾条，艾柱，精品无烟艾条系列，精品蕲艾柱，艾灸器，足灸盒等等
- 3、产业链优势：是集艾条艾柱生产、艾制品开发、艾条研制、艾条定制、艾条批发销售经营为一体的艾条厂家
- 4、销售市场优势：产品远销日本、韩国、东南亚、欧洲等几十个国家资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国艾草行业分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国艾草行业发展概述

#### 第一节 艾草行业发展情况概述

- 一、艾草行业相关定义
- 二、艾草行业基本情况介绍
- 三、艾草行业发展特点分析
- 四、艾草行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、艾草行业需求主体分析

#### 第二节 中国艾草行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、艾草行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国艾草行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国艾草行业生命周期分析

- 一、艾草行业生命周期理论概述
- 二、艾草行业所属的生命周期分析

#### 第四节 艾草行业经济指标分析

- 一、艾草行业的赢利性分析
- 二、艾草行业的经济周期分析
- 三、艾草行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国艾草行业进入壁垒分析

- 一、艾草行业资金壁垒分析

- 二、艾草行业技术壁垒分析
- 三、艾草行业人才壁垒分析
- 四、艾草行业品牌壁垒分析
- 五、艾草行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球艾草行业市场发展现状分析

- 第一节 全球艾草行业发展历程回顾
- 第二节 全球艾草行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲艾草行业地区市场分析
  - 一、亚洲艾草行业市场现状分析
  - 二、亚洲艾草行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲艾草行业市场前景分析
- 第四节 北美艾草行业地区市场分析
  - 一、北美艾草行业市场现状分析
  - 二、北美艾草行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美艾草行业市场前景分析
- 第五节 欧洲艾草行业地区市场分析
  - 一、欧洲艾草行业市场现状分析
  - 二、欧洲艾草行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲艾草行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界艾草行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球艾草行业市场规模预测

## 第三章 中国艾草产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国艾草行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国艾草产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国艾草行业运行情况

### 第一节 中国艾草行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国艾草行业市场规模分析

### 第三节 中国艾草行业供应情况分析

### 第四节 中国艾草行业需求情况分析

### 第五节 我国艾草行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国艾草行业供需平衡分析

### 第七节 中国艾草行业发展趋势分析

## 第五章 中国艾草所属行业运行数据监测

### 第一节 中国艾草所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国艾草所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析



### 第三节 中国艾草所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国艾草市场格局分析

### 第一节 中国艾草行业竞争现状分析

- 一、中国艾草行业竞争情况分析
- 二、中国艾草行业主要品牌分析

### 第二节 中国艾草行业集中度分析

- 一、中国艾草行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国艾草行业市场集中度分析

### 第三节 中国艾草行业存在的问题

### 第四节 中国艾草行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国艾草行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国艾草行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国艾草行业消费市场动态情况

### 第二节 中国艾草行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 艾草行业成本结构分析

### 第四节 艾草行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国艾草行业价格现状分析

### 第六节 中国艾草行业平均价格走势预测

- 一、中国艾草行业价格影响因素
- 二、中国艾草行业平均价格走势预测
- 三、中国艾草行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国艾草行业区域市场现状分析

### 第一节 中国艾草行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区艾草市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区艾草市场规模分析
- 四、华东地区艾草市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区艾草市场规模分析
- 四、华中地区艾草市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区艾草市场规模分析
- 四、华南地区艾草市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国艾草行业竞争情况

### 第一节 中国艾草行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国艾草行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国艾草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 艾草行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国艾草行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国艾草行业未来发展前景分析

#### 一、艾草行业国内投资环境分析

#### 二、中国艾草行业市场机会分析

#### 三、中国艾草行业投资增速预测

### 第二节 中国艾草行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国艾草行业市场发展预测

#### 一、中国艾草行业市场规模预测

#### 二、中国艾草行业市场规模增速预测

#### 三、中国艾草行业产值规模预测

#### 四、中国艾草行业产值增速预测

#### 五、中国艾草行业供需情况预测

### 第四节 中国艾草行业盈利走势预测

#### 一、中国艾草行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国艾草行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国艾草行业投资风险与营销分析

### 第一节 艾草行业投资风险分析

#### 一、艾草行业政策风险分析

#### 二、艾草行业技术风险分析

#### 三、艾草行业竞争风险

#### 四、艾草行业其他风险分析

### 第二节 艾草行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国艾草行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国艾草行业品牌战略分析

#### 一、艾草企业品牌的重要性

#### 二、艾草企业实施品牌战略的意义

#### 三、艾草企业品牌的现状分析

#### 四、艾草企业的品牌战略

#### 五、艾草品牌战略管理的策略

### 第二节 中国艾草行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国艾草行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国艾草行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国艾草行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国艾草行业营销渠道策略

#### 一、艾草行业渠道选择策略

#### 二、艾草行业营销策略

### 第三节 中国艾草行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国艾草行业重点投资区域分析

#### 二、中国艾草行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/550148550148.html>