

2018年中国绿色印刷材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色印刷材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340146340146.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，印刷及印刷耗材环保技术的再升级仍面临诸多瓶颈。印刷产业链各方只有加强合作，相互扶持，合力共拓才能使绿色印刷行稳致远。基材环保、资源节约、节能降耗、回收利用、达标排放是绿色印刷体系的五大闭环要素。其中，基材环保是核心环节。近年来，我国环保印刷材料发展速度较快，新技术不断提升、新产品不断面市，尤其是2010年我国实施绿色印刷工程以来，其发展更为迅猛。

图表：绿色印刷材料

图表来源：公开资料整理

一、已实现商用的绿色印刷材料

1. 承印物

(1) 环保纸张主要有使用再生浆料制造的再生纸、以无氯化学浆为原料的轻质纸以及低白度胶版纸，尤其是符合森林认证的低白度胶版纸在中小学教材印制中被广泛使用。

(2) 真空喷铝纸生产所用原辅材料无气味、无毒，可以适用于胶印、柔版、凹版印刷，印刷适性好，还可以压纹、模切，甚至压凹凸，并且这种纸张降解、回收性好，容易处理和再生利用，正日益成为包装印刷产品的必备材料。

(3) 在塑料软包基材领域，非环保的聚氯乙烯（PVC）使用量下降明显，环保型的共挤膜以及可降解塑料增幅显著。

2. 环保型油墨

(1) 水性油墨，以水替代有机溶剂，不易燃烧、不腐蚀版材、价格便宜，印后附着力好、抗水性强。近年来，水性油墨稳定性、色度、干燥度等技术品质不断提升，已在柔版包装印刷中广泛使用。

(2) 紫外光固化（UV）油墨，是指在紫外线照射下，形成膜固化，可以使连结料合成聚合物的一种油墨。紫外光固化油墨不含有溶剂，具有不易糊版、网点清晰、墨色鲜艳光亮等优点。

(3) 植物型油墨，由干性或半干性植物油脂与颜料、树脂、腊质等混合而成，在重金属、芳烃类物质等主要污染物方面都得到了很好的控制。目前，国内主流油墨品牌制造商均有生产，相应产品也取得了环境标志产品认证，植物型油墨等已在行业中得到了较好的应用，品质也越来越高，印刷适性已基本达到生产需要。

(4) 醇溶性油墨，醇溶性油墨是以乙醇为主要溶剂，是传统塑料凹印油墨的理想替代产品。该类型油墨在食品、化妆品、医药等软包印刷品中占比增幅明显。油墨行业近年来在绿色化道路上进步十分明显，有些种类的油墨环保标准早于绿色印刷标准，为整个印刷产业的绿色化贡献了较大的力量。

3. 环保版材

目前，各种类型的CTP版材使用较为普及，尤其是免处理CTP版材也进入了商用阶段

。

4.环保润湿液

一是无醇润版液已得到一定程度的推广和应用，二是由表面活性剂、乳化剂、渗透剂等水基材料组成的新一代印刷洗车水也已投入市场应用。

5.冷烫箔、水性光油、水性胶粘剂等

参考观研天下发布《2018年中国印刷材料行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》

在印后加工方面，冷烫箔、水性光油、水性胶粘剂、预涂膜、PUR胶水等环保产品得到了全面的应用。另外，平版绿色印刷技术标准将环保型印刷橡皮布界定为不含六项“邻苯二甲酸酯物质”。上海新星印刷器材有限公司生产的各类橡皮布是最早达到这项规范要求的，并且自己不断主动加压。通过几年不懈的努力，上海新星在国内首创去苯化压延技术，目前，使用该技术制作的环保型印刷橡皮布已经投入市场。

二、部分产品仍需继续绿色化

目前，色度、干燥等印刷适应俱佳的凹版水性油墨；激光雕刻低污染橡皮版或树脂CTP版等产品需要在绿色环保方面取得突破。有些印刷材料需要在绿色环保的道路上继续加以改善，比如一些免酒精润版液在使用过程中存在水墨平衡难以控制、印品不易干燥、适应范围较局限等难题；免处理CTP版材存在耐印力和网点还原质量还有待提高等问题；为达到理想印刷适性，植物型油墨中目前仍然需要添加一定比例的低沸点矿物油等。

环保升级各方需合作共拓2015年我国出台的印刷行业VOCs收费治理办法，是绿色印刷政策的升级版，相比于第一阶段的绿色印刷举措，具有强制性。收费治理办法的核心要义之一就是対印刷主要原辅材料（油墨、润版液、清洗剂、胶黏剂、涂布液等）核定了比例不同的排放含量系数，从而对印刷材料的环保属性提出了更高要求。

有机遇又有挑战，在绿色印刷的浪潮中，印刷企业所采用的末端治理方案只能是被动的事后处理，采用环保材料注重源头控制，减少排放，才是主动适应环保要求的根本性办法。因此，在采用环保材料时，印刷企业需要转变观念，不是简单地只算小账，而是要算企业管理和环保要求的整体大账。

目前，印刷及印刷耗材环保技术的再升级仍面临诸多瓶颈：如技术的突破不是一蹴而就的，需要有积累和实现的过程；目前产业技术研发能力不足，更高标准的新型环保技术在国内外几乎没有太多的经验可供吸收和借鉴；印刷技术模式也已相当成熟，按严格的环保要求进行调整和治理，往往会涉及到整个技术实现方式的重大变革，难度较大。因此，印刷产业链各方只有加强合作，相互扶持，合力共拓才能使绿色印刷行稳致远。

观研天下发布的《2018年中国绿色印刷材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国绿色印刷材料行业发展概述

第一节 绿色印刷材料行业发展情况概述

- 一、绿色印刷材料行业相关定义
- 二、绿色印刷材料行业基本情况介绍
- 三、绿色印刷材料行业发展特点分析

第二节 中国绿色印刷材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色印刷材料行业产业链条分析
- 三、中国绿色印刷材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色印刷材料行业生命周期分析

- 一、绿色印刷材料行业生命周期理论概述
- 二、绿色印刷材料行业所属的生命周期分析

第四节 绿色印刷材料行业经济指标分析

- 一、绿色印刷材料行业的赢利性分析

二、绿色印刷材料行业的经济周期分析

三、绿色印刷材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中绿色印刷材料行业进入壁垒分析

一、绿色印刷材料行业资金壁垒分析

二、绿色印刷材料行业技术壁垒分析

三、绿色印刷材料行业人才壁垒分析

四、绿色印刷材料行业品牌壁垒分析

五、绿色印刷材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球绿色印刷材料行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色印刷材料行业发展历程回顾

第二节 全球绿色印刷材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色印刷材料行业地区市场分析

一、亚洲绿色印刷材料行业市场现状分析

二、亚洲绿色印刷材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色印刷材料行业市场前景分析

第四节 北美绿色印刷材料行业地区市场分析

一、北美绿色印刷材料行业市场现状分析

二、北美绿色印刷材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色印刷材料行业市场前景分析

第五节 欧盟绿色印刷材料行业地区市场分析

一、欧盟绿色印刷材料行业市场现状分析

二、欧盟绿色印刷材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟绿色印刷材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绿色印刷材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绿色印刷材料行业市场规模预测

第三章 中国绿色印刷材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色印刷材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色印刷材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色印刷材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色印刷材料行业运行情况

第一节 中国绿色印刷材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色印刷材料行业市场规模分析

第三节 中国绿色印刷材料行业供应情况分析

第四节 中国绿色印刷材料行业需求情况分析

第五节 中国绿色印刷材料行业供需平衡分析

第六节 中国绿色印刷材料行业发展趋势分析

第五章 中国绿色印刷材料所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色印刷材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色印刷材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色印刷材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国绿色印刷材料市场格局分析

第一节 中国绿色印刷材料行业竞争现状分析

一、中国绿色印刷材料行业竞争情况分析

二、中国绿色印刷材料行业主要品牌分析

第二节 中国绿色印刷材料行业集中度分析

一、中国绿色印刷材料行业市场集中度分析

二、中国绿色印刷材料行业企业集中度分析

第三节 中国绿色印刷材料行业存在的问题

第四节 中国绿色印刷材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色印刷材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国绿色印刷材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绿色印刷材料行业消费特点

第二节 中国绿色印刷材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿色印刷材料行业成本分析

第四节 绿色印刷材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绿色印刷材料行业价格现状分析

第六节 中国绿色印刷材料行业平均价格走势预测

一、中国绿色印刷材料行业价格影响因素

- 二、中国绿色印刷材料行业平均价格走势预测
- 三、中国绿色印刷材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国绿色印刷材料行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色印刷材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色印刷材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色印刷材料市场规模分析
- 四、华东地区绿色印刷材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色印刷材料市场规模分析
- 四、华中地区绿色印刷材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色印刷材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国绿色印刷材料行业竞争情况

第一节 中国绿色印刷材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿色印刷材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国绿色印刷材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绿色印刷材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绿色印刷材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色印刷材料行业未来发展前景分析

一、绿色印刷材料行业国内投资环境分析

二、中国绿色印刷材料行业市场机会分析

三、中国绿色印刷材料行业投资增速预测

第二节 中国绿色印刷材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色印刷材料行业市场发展预测

一、中国绿色印刷材料行业市场规模预测

二、中国绿色印刷材料行业市场规模增速预测

三、中国绿色印刷材料行业产值规模预测

四、中国绿色印刷材料行业产值增速预测

五、中国绿色印刷材料行业供需情况预测

第四节 中国绿色印刷材料行业盈利走势预测

一、中国绿色印刷材料行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色印刷材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绿色印刷材料行业投资风险与营销分析

第一节 绿色印刷材料行业投资风险分析

- 一、绿色印刷材料行业政策风险分析
- 二、绿色印刷材料行业技术风险分析
- 三、绿色印刷材料行业竞争风险分析
- 四、绿色印刷材料行业其他风险分析

第二节 绿色印刷材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、绿色印刷材料行业经营模式
- 二、绿色印刷材料行业销售模式
- 三、绿色印刷材料行业创新方向

第三节 绿色印刷材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国绿色印刷材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色印刷材料行业品牌战略分析

- 一、绿色印刷材料企业品牌的重要性
- 二、绿色印刷材料企业实施品牌战略的意义
- 三、绿色印刷材料企业品牌的现状分析
- 四、绿色印刷材料企业的品牌战略
- 五、绿色印刷材料品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色印刷材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色印刷材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绿色印刷材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色印刷材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色印刷材料行业定价策略分析

第三节 中国绿色印刷材料行业营销渠道策略

一、绿色印刷材料行业渠道选择策略

二、绿色印刷材料行业营销策略

第四节 中国绿色印刷材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色印刷材料行业重点投资区域分析

二、中国绿色印刷材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340146340146.html>