

2021年中国集中式长租公寓市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集中式长租公寓市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530145530145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集中式公寓企业是指先租下一整栋楼或者一栋楼的几层，包租后对房子的公共区域、配套空间和单独的房间进行标准改造和精美装修，再配备统一、相应的服务，对公寓进行集中式管理的企业，在合约期间内以单位出租，并为租客提供生活服务以及社交、创业等附加服务。

一、供应商的议价能力

目前，由于我国房产销售比租赁房子市场占比大，以及集中式长租公寓行业作为一个新兴产业刚起步不久，所以供应商较少。我国集中式长租公寓行业的供应商主要是个人业主和二手房房东的房源提供者，而根据其定义可知集中式长租公寓是先通过租下一整栋楼或者是几层楼来进行操作，满足这样的房源数量不多，并且高质量的房源存在一定的困难性，因此卖方市场大于买方市场，供应商议价能力较强。

二、购买者的议价能力

影响消费者租房的因素主要是价格、住房环境、便利程度、基础设施等。集中式长租公寓的消费群体主要针对的是年轻人，尤其是刚毕业的大学生，对租房需求较大。集中式长租公寓在合约期间内以单位出租，并为租客提供生活服务以及社交、创业等附加服务，因此可以满足年轻人之间的交流需求，探讨生活中有趣的事情，倾诉工作中遇到的烦恼以及分享一些小心得和生活技能等，并且还能享受公共区域娱乐设施。而这一特色是其他同行难以做到的，进而使得消费者讨价还价的能力没有那么强了。

2017-2019年中国租房市场租赁人口数量 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

集中式长租公寓行业主要的潜在竞争者威胁有国内想转型和正在转型的企业以及国外想在中国市场开拓业务的企业。就品牌指数而言，在2020年3月，国内出现了许多跟集中式长租公寓行业相关企业，这将对集中式长租企业带来挑战与威胁。

2020年3月集中式长租公寓品牌影响力榜单

排名

品牌名称

品牌指数

1

冠寓

474.28

2

泊寓

293.95

3

魔方公寓

238.77

4

窝趣

215.63

5

旭辉领寓

207.6

6

YOU+国际青年社区

194.78

7

乐乎公寓

191.89

8

城家公寓

181.78

9

新派公寓

155.09

10

朗诗寓

120.59

11

FUNLIVE方隅

104.23

12

自如寓

93.26

13

BIG+碧家国际社区

82.4

14

世联红璞

72.03

15

保利N+公寓

70.76

16

贝客青年精品公寓

60.65

17

逗号公寓

57.38

18

乐璟生活社区

55.68

19

筑梦公寓

54.07

20

安歆公寓

52.73数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

在同一行业有相同或不同行业有交叉的业务部分时，就会使得同一行业或不同行业产生相互竞争的行为。由于集中式长租公寓行业是解决住房问题，其对酒店宾馆以及长租公寓内同行业的市场造成了一定冲击，所以不管是一般的酒店宾馆还是一些长租公寓行业内的租赁都能对集中式长租公寓产生不同程度的替代性。

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国长租公寓根据住房供应方式分为分散式和集中式和其他三种，其中大部分集中式长租公寓企业和分散式长租公寓企业的利益大多都是相关联的，而两者的竞争通常表现在房租价格、公寓房间数量、所处的地理位置、售后服务等方面。

我国长租公寓运作模式结构分布 数据来源：公开资料整理

我国集中式长租公寓行业竞争者的竞争程度

竞争方面

竞争程度

运营手段

分散式长租公寓行业的运营情况和集中式长租公寓行业的类似，而长租公寓行业大多是通过发布网上消息，展示自己的优势，不仅可以方便顾客查询信息，也可以和顾客有直接或间接的沟通，可及时了解顾客的需求，这使得企业营运能力有了显著提高，使得用户黏性也得到

了提高。就营运手段来说，集中式长租公寓行业比分散式长租公寓行业目前更胜一筹
公寓数量

由于市场中能提供整栋楼或整栋楼的部分楼层的供应商很少，再加上还要满足年轻人的消费偏好，如生活环境、地理位置、公共区域的娱乐和健身器材、公寓氛围等，而且不同省份的年轻人对租房的需求程度也会不同，故能满足特定消费群体的房源就更少了。所以总体上来说，集中式长租公寓行业的公寓数量较分散式长租公寓行业要少很多

品牌知名度及影响力

在长租公寓行业中，分散式长租公寓不仅有不同的客户人群，也能满足特定人群的需求。不过从搜索指数来看，就近两年媒体对长租公寓的关注情况，集中式长租公寓更胜一筹数据来源：公开资料整理

综上所述，我国集中式长租公寓行业市场竞争激烈，供应商议价能力较强，新进入者及替代品威胁较大，因此为实现集中式长租公寓行业可持续发展，提出相关对策及建议。

我国集中式长租公寓行业发展相关对策及建议 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国集中式长租公寓市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国集中式长租公寓行业发展概述

第一节 集中式长租公寓行业发展情况概述

- 一、集中式长租公寓行业相关定义
- 二、集中式长租公寓行业基本情况介绍
- 三、集中式长租公寓行业发展特点分析

第二节 中国集中式长租公寓行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集中式长租公寓行业产业链条分析
- 三、中国集中式长租公寓行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国集中式长租公寓行业生命周期分析

- 一、集中式长租公寓行业生命周期理论概述
- 二、集中式长租公寓行业所属的生命周期分析

第四节 集中式长租公寓行业经济指标分析

- 一、集中式长租公寓行业的赢利性分析
- 二、集中式长租公寓行业的经济周期分析
- 三、集中式长租公寓行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集中式长租公寓行业进入壁垒分析

- 一、集中式长租公寓行业资金壁垒分析
- 二、集中式长租公寓行业技术壁垒分析
- 三、集中式长租公寓行业人才壁垒分析
- 四、集中式长租公寓行业品牌壁垒分析
- 五、集中式长租公寓行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球集中式长租公寓行业市场发展现状分析

第一节 全球集中式长租公寓行业发展历程回顾

第二节 全球集中式长租公寓行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集中式长租公寓行业地区市场分析

- 一、亚洲集中式长租公寓行业市场现状分析
- 二、亚洲集中式长租公寓行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集中式长租公寓行业市场前景分析

第四节 北美集中式长租公寓行业地区市场分析

- 一、北美集中式长租公寓行业市场现状分析
- 二、北美集中式长租公寓行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集中式长租公寓行业市场前景分析

第五节 欧盟集中式长租公寓行业地区市场分析

- 一、欧盟集中式长租公寓行业市场现状分析
- 二、欧盟集中式长租公寓行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟集中式长租公寓行业市场前景分析

第六节 全球集中式长租公寓行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界集中式长租公寓行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球集中式长租公寓行业市场规模预测

第三章 中国集中式长租公寓产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集中式长租公寓总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集中式长租公寓行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集中式长租公寓产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集中式长租公寓行业运行情况

第一节 中国集中式长租公寓行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集中式长租公寓行业市场规模分析

第三节 中国集中式长租公寓行业供应情况分析

第四节 中国集中式长租公寓行业需求情况分析

第五节 中国集中式长租公寓行业供需平衡分析

第六节 中国集中式长租公寓行业发展趋势分析

第五章 中国集中式长租公寓所属行业运行数据监测

第一节 中国集中式长租公寓所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集中式长租公寓所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集中式长租公寓所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国集中式长租公寓市场格局分析

第一节 中国集中式长租公寓行业竞争现状分析

一、中国集中式长租公寓行业竞争情况分析

二、中国集中式长租公寓行业主要品牌分析

第二节 中国集中式长租公寓行业集中度分析

一、中国集中式长租公寓行业市场集中度分析

二、中国集中式长租公寓行业企业集中度分析

第三节 中国集中式长租公寓行业存在的问题

第四节 中国集中式长租公寓行业解决问题的策略分析

第五节 中国集中式长租公寓行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国集中式长租公寓行业需求特点与动态分析

第一节 中国集中式长租公寓行业消费市场动态情况

第二节 中国集中式长租公寓行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集中式长租公寓行业成本分析

第四节 集中式长租公寓行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集中式长租公寓行业价格现状分析

第六节 中国集中式长租公寓行业平均价格走势预测

一、中国集中式长租公寓行业价格影响因素

二、中国集中式长租公寓行业平均价格走势预测

三、中国集中式长租公寓行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国集中式长租公寓行业区域市场现状分析

第一节 中国集中式长租公寓行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集中式长租公寓市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集中式长租公寓市场规模分析

四、华东地区集中式长租公寓市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集中式长租公寓市场规模分析

四、华中地区集中式长租公寓市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集中式长租公寓市场规模分析
- 四、华南地区集中式长租公寓市场规模预测

第九章 2017-2020年中国集中式长租公寓行业竞争情况

第一节 中国集中式长租公寓行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国集中式长租公寓行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国集中式长租公寓行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 集中式长租公寓行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集中式长租公寓行业发展前景分析与预测

第一节 中国集中式长租公寓行业未来发展前景分析

- 一、集中式长租公寓行业国内投资环境分析
- 二、中国集中式长租公寓行业市场机会分析
- 三、中国集中式长租公寓行业投资增速预测

第二节 中国集中式长租公寓行业未来发展趋势预测

第三节 中国集中式长租公寓行业市场发展预测

- 一、中国集中式长租公寓行业市场规模预测
- 二、中国集中式长租公寓行业市场规模增速预测
- 三、中国集中式长租公寓行业产值规模预测
- 四、中国集中式长租公寓行业产值增速预测
- 五、中国集中式长租公寓行业供需情况预测

第四节 中国集中式长租公寓行业盈利走势预测

- 一、中国集中式长租公寓行业毛利润同比增速预测
- 二、中国集中式长租公寓行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集中式长租公寓行业投资风险与营销分析

第一节 集中式长租公寓行业投资风险分析

- 一、集中式长租公寓行业政策风险分析

二、集中式长租公寓行业技术风险分析

三、集中式长租公寓行业竞争风险分析

四、集中式长租公寓行业其他风险分析

第二节 集中式长租公寓行业企业经营发展分析及建议

一、集中式长租公寓行业经营模式

二、集中式长租公寓行业销售模式

三、集中式长租公寓行业创新方向

第三节 集中式长租公寓行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集中式长租公寓行业发展战略及规划建议

第一节 中国集中式长租公寓行业品牌战略分析

一、集中式长租公寓企业品牌的重要性

二、集中式长租公寓企业实施品牌战略的意义

三、集中式长租公寓企业品牌的现状分析

四、集中式长租公寓企业的品牌战略

五、集中式长租公寓品牌战略管理的策略

第二节 中国集中式长租公寓行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集中式长租公寓行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集中式长租公寓行业发展策略及投资建议

第一节 中国集中式长租公寓行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集中式长租公寓行业定价策略分析

第三节 中国集中式长租公寓行业营销渠道策略

一、集中式长租公寓行业渠道选择策略

二、集中式长租公寓行业营销策略

第四节 中国集中式长租公寓行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集中式长租公寓行业重点投资区域分析

二、中国集中式长租公寓行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/530145530145.html>