

# 中国厢式货车市场前景与投资盈利预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国厢式货车市场前景与投资盈利预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/110143110143.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国家把发展集装箱车、厢式货车、特种专用车和载重车，8吨以上的重型柴油货车和加快普通敞篷货车的厢式化列入《道路运输业发展规划纲要》，并制定了一系列优惠政策以后，货运市场对厢式物流车需求的增长已成必然趋势。据资料显示，今后五年内，我国运营货车总量将在到600万辆，其中厢式货车110万辆以上；十年内运营货车的总量将达到750万辆，其中厢式货车占普通载货汽车20%以上。瞄准厢式物流车市场蓬勃发展的趋势，顺应市场潮流，重视发展厢式物流车，是根据我国公路状况和目前运力现状得出的一个方向性的发展目标。

《中国厢式货车市场前景与投资盈利预测报告(2011-2015年)》对我国厢式货车的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对厢式货车行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 2010-2011年世界厢式货车行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界厢式货车产业环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、全球汽车产业运行分析
- 三、美国政府首次提高汽车节油标准
- 四、国际汽车技术法规最新发展情况

#### 第二节 2010-2011年世界厢式货车产业运行动态分析

- 一、全球制造商工业整合加快
- 二、重型载货车的需求上升
- 三、世界厢式货车市场竞争分析
- 四、芬兰厢式货车品牌销量前十

#### 第三节 2010-2011年世界部分国家厢式货车市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界厢式货车行业新趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国厢式货车产业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

#### 七、金融危机对中国经济的影响

### 第二节2010-2011年中国厢式货车市场政策环境分析

#### 一、《城市配送物流车营运技术规范》

#### 二、“汽车下乡”政策解读

#### 三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税

#### 四、汽车燃油税费对产业的影响分析

#### 五、汽车产业“十二五”发展规划

#### 六、汽车产业振兴规划及影响分析

### 第三节2010-2011年中国厢式货车市场社会环境分析

#### 一、现代物流业飞速发展

#### 二、随着公路建设的飞速发展

## 第三章 2010-2011年中国物流配送行业运行新形势透析

### 第一节 2010-2011年中国物流配送行业特点分析

#### 一、配送业总体水平有所提高

#### 二、自营配送模式占主导地位

#### 三、行业统筹规划

#### 四、物流配送在行业间发展不均衡

#### 五、第三方物流配送发展不成熟

#### 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大

#### 七、城市物流配送业发展迅速

#### 八、物流配送设备应用更广泛

#### 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

### 第二节 2010-2011年中国物流配送行业运行综述

#### 一、物流配送信息化建设情况

#### 二、物流配送市场动态分析

#### 三、物流配送主要品牌的发展

#### 四、物流配送市场的走向分析

### 第三节 2010-2011年中国物流配送行业存在问题分析

#### 一、配送的服务核心作用难以发挥

#### 二、配送行业技术发展水平相对落后

#### 三、配送与企业扩张不平衡

四、加工型配送发展缓慢

五、没有建立现代化的配送流程

第四节 2010-2011年中国物流配送行业成长动因分析

一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

二、企业改革日益深化

三、现代信息技术的发展

四、政府对物流配送的政策支持

五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第四章 2010-2011年中国厢式货车行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国厢式货车动态分析

一、厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑

二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”

第二节 2010-2011年中国厢式货车产业现状综述

一、厢式货车产业亮点分析

二、厢式汽车产业在国民经济中的地位

三、厢式车配件行业尚有生存空间

第三节 2010-2011年中国厢式汽车生产工艺分析

一、“湿式负压粘接”制板法

二、“干式正压粘接”制板法

三、直接发泡制板技术

第四节 2010-2011年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章 2007-2011年中国厢式货车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国改装车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国改装车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节2007-2011年3月中国改装车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2007-2011年3月中国改装车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节2007-2011年3月中国改装车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010-2011年中国厢式货车市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国厢式货车市场动态分析

- 一、载货车市场五大变化
- 二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成
- 三、载货汽车市场呈梯度分布

### 第二节 2010-2011年中国厢式货车市场运行分析

- 一、厢式车销售市场强劲
- 二、载货车交易量及增长率分析
- 三、中国货车销量分析

### 第三节2010-2011年中国厢式货车市场价格分析

#### 一、厢式货车六大品牌价格同比分析

- 1、东风厢式车
- 2、解放厢式车
- 3、五十铃厢式车
- 4、江淮厢式车
- 5、江铃厢式车
- 6、福田厢式车

#### 二、中国厢式货车市场价格走势分析

## 第七章 2007-2011年中国厢式货车产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国厢式货车产量分析

### 第二节 2011年1-3月全国及主要省份厢式货车产量分析

### 第三节 2011年1-3月厢式货车产量集中度分析

## 第八章2006-2010年中国厢式货车细分产品进出口数据监测

### 第一节 2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口总体数据（86062000）

#### 一、保温或冷藏货车进出口数量分析

## 二、保温或冷藏货车进出口金额分析

## 三、保温或冷藏货车进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2010年中国小型货车进出口总体数据（87042100）

#### 一、小型货车进出口数量分析

#### 二、小型货车进出口金额分析

#### 三、小型货车进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2010年中国中型货车进出口总体数据（87042230）

#### 一、中型货车进出口数量分析

#### 二、中型货车进出口金额分析

#### 三、中型货车进出口国家及地区分析

### 第四节 2006-2010年中国重型货车进出口总体数据（87042240）

#### 一、重型货车进出口数量分析

#### 二、重型货车进出口金额分析

#### 三、重型货车进出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国箱式货车细分应用领域分析

### 第一节 果蔬冷链物流

#### 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

#### 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

#### 三、中国果蔬冷链物流的发展特征

#### 四、促进果蔬冷链物流发展的策略

#### 五、果蔬冷链物流的注意事项

#### 六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第二节 乳制品冷链物流

#### 一、冷链物流在乳业发展中的运用

#### 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

#### 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

#### 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

#### 五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第三节 肉制品冷链物流

#### 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

#### 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

#### 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

#### 四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第四节 水产品冷链物流

#### 一、水产品冷链物流的重要性

- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

#### 第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

#### 第十章 2010-2011年中国厢式货车市场竞争格局透析

##### 第一节 2010-2011年中国厢式货车竞争总况

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
- 三、厢式货车竞争力体现
  - 1、品牌竞争力分析
  - 2、价格竞争分析
  - 3、车型

##### 第二节 2010-2011年中国厢式货车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

##### 第三节 2011-2015年中国厢式货车行业竞争趋势分析

#### 第十一章 2010-2011年中国厢式货车优势企业关键性数据分析

##### 第一节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节 江西昌河汽车股份有限公司600372

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 福田汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 其它企业

#### 一、东莞市永强汽车制造有限公司

#### 二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

#### 三、河北昌骅专用汽车有限公司

#### 四、湖北圣龙专用汽车有限公司

#### 五、北京北铃专用汽车有限公司

#### 六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司

#### 七、威海开发区汽车改装有限公司

#### 八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

#### 九、东风汽车（惠州）有限公司

## 第十二章 2011-2015年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国厢式货车产业前景预测分析

#### 一、中国即将迎来的卡车需求‘高潮’

#### 二、厢式货车市场前景分析

#### 三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

### 第二节 2011-2015年中国厢式货车行业趋势探析

#### 一、未来专用汽车的发展方向

#### 二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

#### 三、中国载货车的发展趋向专用化

### 第三节 2011-2015年中国厢式货车行业市场预测分析

#### 一、2011-2015年中国载货车产量预测分析

#### 二、2011-2015年中国厢式货车市场供需预测分析

#### 三、2011-2015年中国货车进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国厢式货车市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国厢式货车投资战略研究

## 第一节2011-2015年中国厢式货车投资概况

- 一、厢式货车行业投资特性
- 二、厢式货车具有良好的投资价值
- 三、厢式货车投资环境分析

## 第二节2011-2015年中国厢式货车行业投资机会分析

- 一、汽车行业在四类投资机会中寻宝
- 二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机
- 三、厢式货车区域投资潜力分析

## 第三节 2011-2015年中国厢式货车行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融供给风险
- 四、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国改装车制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国改装车制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国改装车制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国改装车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2007-2010年全国厢式货车产量分析
- 图表：2011年3月全国及主要省份厢式货车产量分析
- 图表：2011年3月厢式货车产量集中度分析
- 图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国小型货车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国小型货车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国小型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国小型货车进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国重型货车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国重型货车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国重型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国厢式货车进出口国家及地区分析

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

图表：东风汽车运营能力指标走势图

图表：东风汽车成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福田汽车主要经济指标走势图

图表：福田汽车经营收入走势图

图表：福田汽车盈利指标走势图

图表：福田汽车负债情况图

图表：福田汽车负债指标走势图

图表：福田汽车运营能力指标走势图

图表：福田汽车成长能力指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司盈利指标走势图

- 图表：东莞市永强汽车制造有限公司负债情况图
- 图表：东莞市永强汽车制造有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞市永强汽车制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞市永强汽车制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司负债情况图
- 图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：河北昌骅专用汽车有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河北昌骅专用汽车有限公司经营收入走势图
- 图表：河北昌骅专用汽车有限公司盈利指标走势图
- 图表：河北昌骅专用汽车有限公司负债情况图
- 图表：河北昌骅专用汽车有限公司负债指标走势图
- 图表：河北昌骅专用汽车有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河北昌骅专用汽车有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖北圣龙专用汽车有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖北圣龙专用汽车有限公司经营收入走势图
- 图表：湖北圣龙专用汽车有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖北圣龙专用汽车有限公司负债情况图
- 图表：湖北圣龙专用汽车有限公司负债指标走势图
- 图表：湖北圣龙专用汽车有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖北圣龙专用汽车有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京北铃专用汽车有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京北铃专用汽车有限公司经营收入走势图
- 图表：北京北铃专用汽车有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京北铃专用汽车有限公司负债情况图
- 图表：北京北铃专用汽车有限公司负债指标走势图
- 图表：北京北铃专用汽车有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京北铃专用汽车有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司盈利指标走势图

- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债情况图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债情况图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司主要经济指标走势图
- 图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司经营收入走势图
- 图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司盈利指标走势图
- 图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司负债情况图
- 图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司负债指标走势图
- 图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司运营能力指标走势图
- 图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东风汽车（惠州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东风汽车（惠州）有限公司经营收入走势图
- 图表：东风汽车（惠州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：东风汽车（惠州）有限公司负债情况图
- 图表：东风汽车（惠州）有限公司负债指标走势图
- 图表：东风汽车（惠州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东风汽车（惠州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国载货车产量预测分析
- 图表：2011-2015年中国厢式货车市场供需预测分析
- 图表：2011-2015年中国货车进出口贸易预测分析

《中国厢式货车市场前景与投资盈利预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了厢式货车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/110143110143.html>