

# 2019年中国汽车服务市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/430141430141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车服务是指汽车销售和在使用过程中所提供的售后保养、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等服务。近年来，我国进入汽车服务市场一个快速增长期，汽车服务产业在汽车行业的蓬勃发展下迅猛成长。目前，中国的汽车服务市场利润率高达 40%。

2012-2018年汽车服务市场规模 数据来源：汽车工业协会

### （一）汽车租赁尚处于一片蓝海

无论从需求端还是供给端来看，尽管目前国内汽车租赁行业尚还处于发展初期，但业界普遍认同爆发式增长已经临近。根据统计数据显示，截至 2016年末，注册资金规模在50万元以上主营业务为汽车租赁的企业数量为12251家。根据数据，中国租车市场规模从2005年的50亿元增长至 2016年的 614 亿元。根据预计至 2021 年，中国汽车租赁行业市场规模将超过900亿元。根据预计，估计未来几年内，汽车租赁行业的市场规模的年增长速度在 20%左右。2022年，汽车租赁市场规模在1800亿元左右。

2013-2022年国内汽车租赁行业市场规模及预测 数据来源：汽车工业协会

### （二）汽车金融将向着深度化、专业化方向发展

在汽车成熟市场中，整车制造和新车销售的利润占比不到30%，约70%的利润来自于汽车金融、售后、二手车等后市场环节。随着中国汽车市场的逐步成熟，我国汽车金融行业得到了有效发展。根据我国银行业协会汽车金融专业委员会统计，2014-2017年，我国25家汽车金融公司总资产逐年上升，且增速水平较高，均保持在23%以上。2017年末，汽车金融公司总资产达到7447亿元，同比增长30.00%。2018年第二季度末，我国汽车金融公司总资产规模达到7624.95亿元人民币，净利润超过77.56亿元。

2014-2018年H1中国汽车金融公司资产规模及净利润统计情况 数据来源：汽车工业协会

### 【报告大纲】

#### 第一章 汽车服务产业产业发展环境及发展指标

##### 第一节 汽车服务产业发展环境及发展指标

###### 一、汽车服务产业的概念和汽车产业价值链分析

###### （一）汽车服务产业的概念

###### （二）汽车产业的价值链分析

###### 二、宏观经济的发展状况

### 三、2019年我国汽车市场状况

### 四、2019年汽车产业政策

#### 第二节 汽车服务产业平均水平分析

##### 一、汽车服务产业在国民经济中的地位

##### 二、汽车产业年度重要经济指标

##### 三、汽车服务产业总体财务分析

###### (一) 汽车维修业

###### (二) 汽车美容业

###### (三) 汽车零部件及配件制造业

## 第二章 汽车服务产业供求状况分析及预测

### 第一节 我国汽车服务产业需求状况分析

#### 一、我国汽车保有量分析

#### 二、汽车消费者购车新理念

##### (一) 看重服务

##### (二) 网上选车、购车将成为时尚

##### (三) 消费者需要“购车经纪人”

##### (四) 利用集体优势来购车

#### 三、汽车消费者的持币待购现象

#### 四、我国汽车服务产业需求状况2005年度预测

### 第二节 我国汽车服务产业供给状况分析

#### 一、我国汽车服务产业供给结构分析

##### (一) 业务结构

##### (二) 规模结构

##### (三) 汽车维修产业的所有制结构

#### 二、汽车服务产业供给对策分析

##### (一) 经营理念的转变

##### (二) 销售模式的转变

##### (三) 培养汽车服务领域的各类人才

##### (四) 大力发展汽车金融服务

#### 三、解决持币待购问题的关键

#### 四、汽车服务产业供给增长预测

### 第三节 我国汽车服务产业存在的问题

#### 一、服务理念差

#### 二、服务水平低下

- 三、假冒汽车零配件充斥服务市场
- 四、价格体系和服务标准不规范
- 五、从业人员素质普遍偏低
- 六、销售模式落后
- 七、消费者权利难以得到保障
- 八、汽车金融发展滞后

### 第三章 汽车服务产业竞争状况分析

#### 第一节 我国汽车服务产业竞争影响因素分析

- 一、汽车服务市场的不断壮大
- 二、竞争秩序不规范
- 三、国内外众多投资者的纷纷加盟
- 四、WTO的影响
- 五、一系列汽车产业相关政策的出台

#### 第二节 我国汽车服务产业竞争格局分析

- 一、汽车服务业竞争格局简析
- 二、汽车维修业的产业集中度分析

#### 第三节 我国汽车服务产业竞争状况展望

### 第四章 汽车服务产业分类服务分析

#### 第一节 汽车维修业发展状况分析

- 一、汽车维修业的效益分析
- 二、汽车维修业的基本特征和重要性
  - (一) 道路交通安全方面
  - (二) 控制环境污染方面
  - (三) 为国民经济做贡献方面
- 三、汽车维修业供给方面存在的问题
  - (一) 行业构成层次、形式多样化，但发展极不平衡，效益低
  - (二) 行业管理法规不健全
  - (三) 技术发展水平普遍偏低且不平衡
  - (四) 从业人员素质较低
- 四、汽车维修业发展的新趋势
  - (一) 服务方面
  - (二) 企业方面
  - (三) 从业人员素质方面

(四) 技术方面

(五) 管理法规方面

五、美国汽车维修业发展的特点

(一) 维修质量好，效率高

(二) 数量多，形式多样且分布广

(三) 管理规范 and 严格

六、改革我国汽车维修业的对策分析

(一) 政府方面

(二) 企业方面

(三) 消费者方面

第二节 汽车美容业发展状况分析

一、汽车美容业的供给情况及预测

(一) 汽车美容的含义

(二) 美容业连锁店的迅速扩张

(三) 美容店数量和从业人员预测

二、汽车美容市场需求现状及预测

三、汽车美容业存在的问题

(一) 美容养护技术水平落后

(二) 产品质量缺乏保障

(三) 缺乏规范的定价机制

第三节 汽车改装业发展状况分析

一、汽车改装的由来和内容

(一) 汽车改装的由来

(二) 汽车改装的内容

二、汽车改装市场的需求现状及预测

三、汽车改装市场供给中存在的问题

(一) 缺乏统一的行业管理

(二) 企业普遍达不到经济规模

(三) 企业生产效率低下

(四) 技术水平低

四、针对汽车改装业中问题的对策分析

第四节 汽车金融业发展状况分析

一、汽车金融业的供给现状

(一) 汽车金融的含义和国外发展状况简介

(二) 我国汽车金融业的供给现状

### （三）我国汽车金融业务供给中存在的问题

#### 二、汽车金融业的需求现状及预测

#### 三、汽车金融业的效益分析

#### 四、汽车金融业的发展思路分析

##### （一）宏观方面

##### （二）微观方面

## 第五章 汽车服务产业企业经营成果分析

### 第一节 汽车产业重要经济指标

### 第二节 汽车服务产业部分企业分析

#### 一、北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品服务分析

##### （三）企业经营状况分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 二、上海东昌汽车服务有限公司

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品服务分析

##### （三）企业经营状况分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 三、广东福星汽车服务有限公司

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品服务分析

##### （三）企业经营状况分析

##### （四）企业竞争优势分析

#### 四、四川菱威汽车服务有限公司

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品服务分析

##### （三）企业经营状况分析

##### （四）企业竞争优势分析

## 第六章 汽车服务产业重点区域分析

### 第一节 汽车服务产业区域分布情况

### 第二节 2019年北京市汽车服务产业发展分析

#### 一、北京市经济发展状况

二、北京市汽车服务产业供给状况分析

三、北京市汽车服务产业需求状况分析

四、建立北京市汽车服务行业管理网的设想

第三节 2019年广东省汽车服务产业发展分析

一、广东省经济发展状况

二、广东省汽车服务产业供需状况分析

三、广东省区域网络化汽车服务

第四节 2019年上海市汽车服务产业发展分析

一、上海市经济发展状况

二、上海市汽车维修管理的思路和设想

三、上海市汽车维修行业总体效益分析

第五节 2019年四川省汽车服务产业发展分析

一、四川省经济发展状况

二、四川省汽车服务产业供需状况分析

第七章 汽车服务产业环境风险分析

第一节 宏观经济发展周期风险分析

一、汽车服务行业增长的弹性分析

二、宏观经济发展

三、宏观经济周期对汽车服务产业的影响判断

第二节 汽车服务产业政策环境变化风险分析

一、财政税收政策

二、信贷政策

三、贸易政策

四、二手车流通和缺陷汽车产品召回规定

五、汽车产业政策

六、汽车维修业开业条件政策

第八章 汽车服务产业经营风险分析

第一节 汽车服务产业系统风险分析

一、汽车服务产业成长性分析及机会判断

(一) 产业基本走势评价

(二) 产业市场、技术、投资发展趋势

(三) 产业短、中、长期预测

二、汽车服务产业稳定性分析及风险评估



- (一) 汽车服务产业市场生命周期分析
- (二) 汽车服务产业供给能力增长性与波动性分析
- (三) 汽车服务产业成长的稳定性分析

## 第二节 汽车服务产业供给风险分析

### 一、汽车服务产业生产要素变化及相关的机会和风险

- (一) 产业原材料供应能力及价格变化影响评估
- (二) 资本变化影响评估
- (三) 人力技术资源变化影响评估

### 二、汽车服务产业竞争态势及相关的机会及风险

- (一) 产业进出壁垒和垄断程度
- (二) 企业组织形式
- (三) 企业竞争模式

## 第三节 汽车服务产业需求风险分析

- 一、产业需求潜力分析
- 二、产业内部地区结构的供求平衡分析
- 三、社会和个人信用体系

## 第九章 汽车维修产业财务风险分析

### 第一节 汽车维修产业经济效益风险分析

- 一、反映经济效益的财务指标的选择
- 二、跨年度波动性分析
- 三、汽车维修产业经济效益风险定位

### 第二节 汽车维修产业资产安全风险分析

- 一、反映资产安全的财务指标的选择
- 二、跨年度波动性分析
- 三、汽车维修产业资产安全风险定位

### 第三节 汽车维修产业增值能力风险分析

- 一、反映增值的财务指标的选择
- 二、跨年度波动性分析
- 三、汽车维修产业增值能力风险定位

## 第十章 汽车服务产业机会与风险总结

### 第一节 投资机会与风险分析

- 一、汽车服务店方面的投资分析
  - (一) 投资需求

(二) 投资规模

(三) 投资效益

(四) 投资方向

## 二、汽车金融服务领域的投资建议

(一) 投资需求

(二) 投资规模

(三) 投资效益

(四) 投资方向

## 第二节 经营策略分析

### 一、经营理念

### 二、经营模式

(一) 四位一体

(二) 连锁加盟

### 三、经营内容

### 四、经营条件

## 图表目录

图表：汽车维修分类

图表：汽车维修产业分类

图表：我国汽车产销情况

图表：2019年汽车整车产品进出口情况

图表：我国汽车维修业经营情况

图表：我国汽车美容行业年产值预测

图表：我国汽车美容行业收益情况预测

图表：我国汽车零部件及配件制造业经营情况

图表：2016-2019年我国汽车保有量分类构成

图表：2019-2025年我国汽车保有量预测

图表：2019年四国在用汽车及维修厂统计对比表

图表：汽车修理业一些指标

图表：我国未来汽车美容店数量

图表：我国汽车美容行业从业人员预测

图表：2019年我国汽车美容养护业市场调查

图表：我国金融机构发放汽车贷款情况

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/430141430141.html>