

# 中国平面媒体广告行业市场调研及未来五年盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国平面媒体广告行业市场调研及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/210141210141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 平面媒体广告相关概述

#### 第一节 广告业综述

##### 一、广告的分类

##### 二、广告行业结构

#### 第二节 广告的创作

##### 一、广告语言的创新手法

##### 二、意识形态广告的视觉美学

##### 三、现代广告与传统民族文化的融合

##### 四、广告的创意

#### 第三节 平面媒体广告简述

##### 一、平面媒体广告分类

##### 二、平面广告的性质、形式、内容

##### 三、平面广告设计

### 第二章 中国平面媒体广告业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国工业发展形势

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、全社会固定资产投资分析

##### 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国平面媒体广告业政策环境分析

##### 一、中华人民共和国广告法

##### 二、互联网信息服务管理办法

##### 三、北京市网络广告管理暂行办法

##### 四、浙江省网络广告登记管理暂行办法

##### 五、广告管理条例实施细则

##### 六、广告经营许可证管理办法

##### 七、广告语言文字管理暂行规定

##### 八、户外广告登记管理规定

##### 九、临时性广告经营管理办法

#### 第三节 其它细分行业平面媒体广告监管政策

## 一、《保健食品广告审查暂行规定》

## 二、农药广告审查办法

## 三、兽药广告审查办法

## 四、房地产广告发布暂行规定

## 第四节 中国平面媒体广告业社会环境分析

## 第三章 国内外广告业整体运行形势分析

### 第一节 国际广告业运行状况

#### 一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

#### 二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

#### 三、互联网成为增长最快的广告媒体

#### 四、全球商业广告行业规模增速放缓

#### 五、商业广告行业收益分析

#### 六、全球广告支出情况分析

#### 七、经济风暴对国际广告行业的冲击

### 第二节 中国广告行业运行总况

#### 一、中国广告业规模跃居世界第二

#### 二、三大主流媒体广告收入状况

#### 三、我国广告公司数量增速放缓

#### 四、外资加速在华新媒体广告业布局

#### 五、中国广告行业创意发展分析

#### 六、中国广告业属于高增长国家

#### 七、中国广告市场的投放额

#### 八、近几年中国广告市场花费总额同比分析

#### 九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

## 第四章 中国平面媒体广告运行状况剖析

### 第一节 中国平面媒体广告发展历程

#### 一、恢复和发展时期

#### 二、高速发展时期

#### 三、稳定发展阶段

### 第二节 中国平面媒体广告新形势分析

#### 一、平面媒体广告市场特点分析

#### 二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析

#### 三、广告经营生态环境研究

#### 四、平面媒体广告总量颓势持续

#### 五、报纸与杂志的位置“此消彼长”

## 六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

### 第三节 中国媒体广告发展中存在的问题分析

- 一、广告价格混乱
- 二、媒体与广告公司间的矛盾
- 三、监测数据不可信
- 四、服务上的缺陷

### 第四节 中国平面媒体广告发展战略分析

- 一、影响报业广告走势的变量
- 二、国内报纸广告的创新策略分析
- 三、提高杂志发行量的策略分析
- 四、报业广告经营模式和增长方式研究
- 五、e时代都市报广告的经营策略分析

## 第五章 中国平面媒体广告主要投放行业市场运行分析

### 第一节 中国平面媒体广告投放区域分析

- 一、地区广告经营热点纷呈
- 二、全国各地区广告经营额前五位
- 三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

### 第二节 中国平面媒体广告投放主要集中行业分析

- 一、房地产
- 二、药品
- 三、食品
- 四、汽车
- 五、IT
- 六、化妆品
- 七、地板平面媒体广告投放量

## 第六章 中国重点广告企业调研分析

### 第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国经营报

- 一、中国经营报概况

## 二、广告结构

## 三、广告价格表

## 四、经营状况

### 第三节 经济观察报

#### 一、经济观察报概况

#### 二、目标读者

#### 三、广告价格表

#### 四、广告营业额状况

### 第四节 中视传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京巴士传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 成都博瑞传播股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第七章 未来五年中国平面媒体广告行业投资战略分析

### 第一节 未来五年中国平面媒体广告行业投资特性

#### 一、平面媒体广告经营的生态环境

##### 1、平面媒体广告经营的生态链

##### 2、两个市场、两类消费者

##### 3、平面媒体广告经营的宏观环境

#### 二、广告理念

### 第二节 中国平面媒体广告行业投资政策解析

#### 一、我国广告代理制的特点

#### 二、烟草广告的相关政策

#### 三、平面媒体广告投资政策利好

### 第三节 未来五年中国平面媒体广告行业投资机会分析

### 第四节 未来五年中国平面媒体广告行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

## 第八章 未来五年中国平面媒体广告行业前景展望

### 第一节 未来五年中国广告行业前景分析

#### 一、中国广告未来发展前景广阔

#### 二、未来五年广告发展方向探讨

#### 三、未来五年广告市场规模预测

#### 四、未来五年广告市场趋势分析

### 第二节 未来五年中国平面媒体广告趋势预测

#### 一、平面媒体广告前景展望

#### 二、平面媒体广告盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/210141210141.html>