

2018-2024年中国小家电行业市场发展现状调查及 未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国小家电行业市场发展现状调查及未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/310139310139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国小家电行业市场发展现状调查及未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国小家电行业发展综述

1.1 小家电行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 小家电行业特性分析

（1）行业的区域性特征

（2）行业的季节性特征

1.2 小家电行业统计标准

1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径

1.2.2 小家电行业统计方法

1.2.3 小家电行业数据种类

1.3 小家电行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业相关政策动向

（3）行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济运行情况

2）国际宏观经济走势预测

3）国际经济环境对国内小家电行业的影响

（2）国内宏观经济环境分析

1）GDP增长情况

2）经济走势预测

3）宏观经济与小家电行业相关性

1.4 小家电行业产业链分析

1.4.1 小家电行业产业链简介

1.4.2 小家电行业产业链下游需求分析

（1）家电连锁业销售情况及发展趋势

（2）房地产行业销售情况及发展趋势

（3）新农村建设进展及未来规划

1.4.3 小家电行业产业链上游供应分析

（1）铜业供需分析及价格走势

1）铜材市场供给分析

2）铜材市场需求分析

3）铜材行业价格走势

（2）不锈钢供需分析及价格走势

1）钢材市场供给分析

2）钢材市场需求分析

3）钢材价格走势

（3）铝业供需分析及价格走势

第二章：中国小家电行业发展状况分析

2.1 中国小家电行业发展状况分析

2.1.1 中国小家电行业发展总体概况

（1）行业实现较快发展

（2）生产能力不断增强

（3）市场规模不断扩大

（4）有着较大的市场容量

2.1.2 中国小家电行业发展主要特点

2.1.3 小家电行业经营情况分析

（1）小家电行业经营效益分析

（2）小家电行业盈利能力分析

（3）小家电行业运营能力分析

（4）小家电行业偿债能力分析

（5）小家电行业发展能力分析

2.2 小家电行业经济指标分析

2.2.1 小家电行业主要经济效益影响因素

2.2.2 小家电行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 小家电行业供需平衡分析

2.3.1 全国小家电行业供给情况分析

(1) 全国小家电行业总产值分析

(2) 全国小家电行业产成品分析

2.3.2 全国小家电行业需求情况分析

(1) 全国小家电行业销售产值分析

(2) 全国小家电行业销售收入分析

2.3.3 全国小家电行业产销率分析

2.4 小家电行业进出口市场分析

2.4.1 小家电行业进出口状况综述

2.4.2 小家电行业进出口市场分析

(1) 行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.4.3 小家电行业进出口前景及建议

(1) 小家电行业出口前景

(2) 小家电行业进口前景

第三章：小家电行业发展状况分析

3.1 厨房小家电制造行业运营状况分析

3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析

3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况

3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况

3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况

3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况

3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析

- (1) 厨房小家电制造行业运行特点分析
- (2) 厨房小家电制造行业趋势分析
- 3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析
 - 3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析
 - 3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况
 - 3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况
 - 3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况
 - 3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况
 - 3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 个人护理小家电制造行业运营状况分析
 - 3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析
 - 3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况
 - 3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况
 - 3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况
 - 3.3.5 个人护理小家电制造行业财务运营情况
 - 3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析
- (1) 个人护理小家电制造行业运行特点
- (2) 个人护理小家电制造行业趋势分析
- 3.4 其他小家电制造行业运营状况分析
 - 3.4.1 其他小家电制造行业规模分析
 - 3.4.2 其他小家电制造行业生产情况
 - 3.4.3 其他小家电制造行业需求情况
 - 3.4.4 其他小家电制造行业供求平衡情况
 - 3.4.5 其他小家电制造行业财务运营情况
 - 3.4.6 其他小家电制造行业运行特点及趋势分析
- (1) 其他小家电制造行业运行特点
- (2) 其他小家电制造行业趋势分析

第四章：中国小家电行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体竞争状况分析
 - 4.1.1 小家电行业竞争格局分析
 - 4.1.2 小家电行业经营模式分析
 - 4.1.3 小家电行业市场竞争状况总结
- 4.2 小家电行业产品结构特征分析
 - 4.2.1 小家电市场产品结构特征

4.2.2 小家电市场产品格局特点

4.2.3 小家电产品市场前景分析

4.3 行业总体区域结构特征分析

4.3.1 行业区域结构总体特征

4.3.2 行业区域集中度分析

4.4 小家电的主要品牌企业状况

4.4.1 小家电市场厂家品牌分析

4.4.2 小家电市场品牌竞争格局

4.4.3 小家电市场品牌发展状况

(1) 个人护理系列

(2) 厨房小电器系列

(3) 家居系列

4.4.4 小家电的品牌健康程度

(1) 国际品牌之飞利浦

(2) 台资/港资品牌

(3) 本土品牌

1) “纯”小家电品牌

2) 大家电兼营小家电品牌

第五章：小家电行业国际市场发展分析

5.1 国际小家电市场发展概况分析

5.1.1 国际小家电市场发展概况

(1) 全球小家电市场按产品分布

(2) 全球小家电市场按地区分布

5.1.2 国际小家电产业布局情况

(1) 美国小家电市场

(2) 欧洲主要国家小家电市场

5.2 国际小家电市场竞争状况分析

5.2.1 国际小家电市场竞争现状

5.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析

5.3 跨国公司在小家电市场的竞争策略

5.3.1 主要跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 飞利浦 (Philips)

1) 整体布局

2) 小家电市场布局

- (2) 松下 (Panasonic)
- (3) 伊莱克斯 (Electrolux)
- (4) 北美电器 (ACA)
- (5) 惠而浦 (Whirlpool)
- (6) 乐金电子 (LG)
- (7) 法国赛博 (SEB)
- (8) 德国博朗 (Braun)

5.3.2 跨国公司在华的竞争策略分析

- (1) 跨国公司在华小家电市场的发展现状
- (2) 跨国公司在华小家电市场的竞争策略变化
- (3) 跨国公司在华小家电市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

第六章：全球西式小家电市场发展状况分析

6.1 西式小家电的定义及概念

6.2 西式小家电行业发展综述

6.2.1 西式小家电产业链分布情况

6.2.2 西式小家电产品特点分析

6.2.3 西式小家电市场全球布局情况

6.2.4 中国西式小家电生产企业区域分布情况

6.3 西式小家电市场特点及行业需求预测

6.3.1 西式小家电市场特点分析

6.3.2 西式小家电行业的发展预期

6.3.3 中国西式小家电国内外需求量预测

6.4 西式小家电企业OEM/ODM模式选择分析

6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性

6.4.2 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性

- (1) 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的原因
- (2) OEM/ODM模式对中国西式小家电企业发展的有利点

6.5 中国西式小家电企业发展策略分析

6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”

6.5.2 注重技术投入，强化研发能力

6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销

6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

6.6 西式小家电行业未来发展趋势

6.6.1 国外市场未来发展趋势预测

6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

第七章：小家电行业主要细分产品市场分析

7.1 厨卫小家电市场分析

7.1.1 抽油烟机市场发展分析

（1）抽油烟机专利分析

1）抽油烟机专利申请数分析

2）抽油烟机专利申请人分析

3）抽油烟机技术分类构成分析

（2）抽油烟机市场竞争格局

7.1.2 消毒柜市场发展分析

（1）消毒柜专利分析

1）消毒柜专利申请数分析

2）消毒柜专利申请人分析

3）消毒柜技术分类构成分析

（2）消毒柜市场竞争格局

（3）消毒柜市场发展趋势分析

7.1.3 电压力锅市场分析

（1）电压力锅专利分析

1）电压力锅专利申请数分析

2）电压力锅专利申请人分析

3）电压力锅技术分类构成分析

（2）电压力锅市场规模分析

（3）电压力锅市场竞争格局

7.1.4 电饭煲市场分析

（1）电饭煲专利分析

1）电饭煲专利申请数分析

2）电饭煲专利申请人分析

3）电饭煲技术分类构成分析

（2）电饭煲市场竞争格局

7.1.5 微波炉产品市场分析

（1）微波炉专利分析

1）微波炉专利申请数分析

2）微波炉专利申请人分析

3）微波炉技术分类构成分析

(2) 微波炉市场竞争格局

7.1.6 电磁炉产品市场分析

(1) 电磁炉专利分析

1) 电磁炉专利申请数分析

2) 电磁炉专利申请人分析

3) 电磁炉技术分类构成分析

(2) 电磁炉市场竞争格局

7.1.7 压力咖啡机产品市场分析

(1) 压力咖啡机专利分析

1) 压力咖啡机专利申请数分析

2) 压力咖啡机专利申请人分析

3) 压力咖啡机技术分类构成分析

(2) 压力咖啡机市场规模分析

(3) 压力咖啡机进出口情况分析

(4) 压力咖啡机竞争格局

1) 压力咖啡机整体竞争格局分析

2) 压力咖啡机产品市场排名分析

3) 典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

(5) 压力咖啡机品牌竞争策略

(6) 压力咖啡机市场价格结构

(7) 压力咖啡机市场发展趋势

7.1.8 滴漏咖啡机产品市场分析

(1) 滴漏咖啡机专利分析

1) 滴漏咖啡机专利申请数分析

2) 滴漏咖啡机专利申请人分析

3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析

(2) 滴漏咖啡机市场规模分析

(3) 滴漏咖啡机进出口情况分析

(4) 滴漏咖啡机竞争格局

1) 滴漏咖啡机整体竞争格局分析

2) 典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

(5) 滴漏咖啡机市场发展趋势

7.1.9 电热水壶产品市场分析

(1) 电热水壶专利分析

1) 电热水壶专利申请数分析

- 2) 电热水壶专利申请人分析
- 3) 电热水壶技术分类构成分析
 - (2) 电热水壶市场规模分析
 - (3) 电热水壶进出口情况分析
 - (4) 电热水壶竞争格局
- 1) 电热水壶整体竞争格局分析
- 2) 电热水壶产品市场排名分析
- 3) 典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析
 - (5) 电热水壶品牌竞争策略
 - (6) 电热水壶市场价格结构
 - (7) 电热水壶市场发展趋势
- 7.1.10 榨汁机产品市场分析
 - (1) 榨汁机专利分析
- 1) 榨汁机专利申请数分析
- 2) 榨汁机专利申请人分析
- 3) 榨汁机技术分类构成分析
 - (2) 榨汁机市场规模分析
 - (3) 榨汁机品牌竞争格局
 - (4) 榨汁机品牌竞争策略
 - (5) 榨汁机技术发展状况
 - (6) 榨汁机市场发展趋势
- 7.1.11 电烤箱市场分析
 - (1) 电烤箱专利分析
- 1) 电烤箱专利申请数分析
- 2) 电烤箱专利申请人分析
- 3) 电烤箱技术分类构成分析
 - (2) 电烤箱市场竞争格局
- 7.1.12 电饼铛市场分析
 - (1) 电饼铛专利分析
- 1) 电饼铛专利申请数分析
- 2) 电饼铛专利申请人分析
- 3) 电烤箱技术分类构成分析
 - (2) 电饼铛市场发展规模
 - (3) 电饼铛品牌竞争格局
 - (4) 电饼铛市场发展特点

7.2 家居小家电市场分析

7.2.1 电风扇市场分析

（1）电风扇专利分析

1）电风扇专利申请数分析

2）电风扇专利申请人分析

3）电风扇技术分类构成分析

（2）电风扇市场竞争格局

7.2.2 吸尘器市场分析

（1）吸尘器专利分析

1）吸尘器专利申请数分析

2）吸尘器专利发明人分析

3）吸尘器技术分类构成分析

（2）吸尘器市场竞争格局

（3）吸尘器市场规模预测

（4）吸尘器市场发展趋势

7.2.3 电暖器市场分析

（1）电暖器专利分析

1）电暖器专利申请数分析

2）电暖器专利申请人分析

3）电暖器技术分类构成分析

（2）电暖器市场竞争格局

7.2.4 加湿器市场分析

（1）加湿器专利分析

1）加湿器专利申请数分析

2）加湿器专利申请人分析

3）加湿器技术分类构成分析

（2）加湿器市场竞争格局

7.2.5 饮水机市场分析

（1）饮水机专利分析

1）饮水机专利申请数分析

2）饮水机专利申请人分析

3）饮水机技术分类构成分析

（2）饮水机市场竞争格局

7.3 个人护理小家电市场分析

7.3.1 电吹风市场分析

(1) 电吹风产品特征与设计分析

1) 电吹风专利申请数分析

2) 电吹风专利申请人分析

3) 电吹风技术分类构成分析

(2) 电吹风市场竞争格局

7.3.2 电动剃须刀市场分析

(1) 电动剃须刀专利分析

1) 电动剃须刀专利申请数分析

2) 电动剃须刀专利申请人分析

3) 电动剃须刀技术分类构成分析

(2) 电动剃须刀市场竞争格局

7.3.3 电熨斗市场分析

(1) 电熨斗专利分析

1) 电熨斗专利申请数分析

2) 电熨斗专利申请人分析

3) 电熨斗技术分类构成分析

(2) 电熨斗市场发展概况

(3) 电熨斗品牌竞争格局

7.3.4 电动牙刷市场分析

(1) 电动牙刷专利分析

1) 电动牙刷专利申请数分析

2) 电动牙刷专利申请人分析

3) 电动牙刷技术分类构成分析

(2) 电动牙刷品牌竞争格局

(3) 电动牙刷市场发展潜力

7.3.5 其他个人护理小家电市场分析

(1) 电子美容仪市场分析

(2) 电子按摩器市场分析

第八章：中国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

8.1 行业节能技术发展分析

8.1.1 行业产品技术标准与能效标准

8.1.2 行业主要节能技术

(1) 变频技术

(2) 电磁感应技术

(3) 感温软磁技术

(4) 远红外加热技术

8.1.3 行业节能产品市场前景分析

8.2 行业智能技术发展分析

8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

(1) 中国智能电网产业投资建设分析

(2) 互联网市场及技术发展分析

1) 互联网发展状况

2) 互联网基础资源

(3) 物联网发展与技术分析

1) 物联网发展概况

2) 物联网发展特征

3) 物联网发展规模

4) 物联网发展前景

(4) 三网融合发展与技术分析

1) 三网融合发展现状

2) 三网融合发展前景

8.2.2 行业智能技术发展分析

(1) 模糊技术发展概况

1) 模糊控制技术发展概况

2) 模糊家电系统分析

(2) 神经网络技术发展概况

1) 神经网络技术发展概况

2) 神经网络技术主要特点

3) 神经网络技术发展前景

(3) 云计算发展状况

8.2.3 云计算技术发展分析

(1) 云计算标准化进展

1) 全球云计算标准化进展

2) 中国云计算标准化进展

(2) 云计算的关键技术

第九章：中国小家电行业营销渠道分析及相关营销建议

9.1 行业消费者市场调研

9.1.1 主要小家电产品市场普及率

9.1.2 小家电产品购买动机

9.1.3 未来购买小家电产品打算

9.1.4 小家电产品购买场所选择

9.1.5 小家电产品信息获得方式

9.2 行业营销渠道分析

9.2.1 行业营销渠道分析

（1）行业营销渠道发展分析

（2）小家电行业主要的销售渠道

（3）小家电企业的渠道模式类型

9.2.2 行业营销渠道存在的问题

9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

9.3 行业营销策略分析

9.3.1 产品策略分析

9.3.2 价格策略分析

9.3.3 渠道策略分析

9.3.4 促销策略分析

9.4 行业营销案例分析

9.4.1 格兰仕营销案例

（1）品牌地位

（2）产品定位

（3）推广策略

9.4.2 美的营销案例

（1）品牌地位

（2）产品定位

（3）推广策略

9.4.3 九阳营销案例

（1）品牌地位

（2）产品定位

（3）豆浆机市场的防御策略

9.4.4 苏泊尔营销案例

（1）品牌地位

（2）产品定位

（3）联合营销策略

9.4.5 飞利浦营销案例

（1）品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.6 华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.7 老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

第十章：中国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

10.1.1 行业城市市场发展现状分析

10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

10.1.3 行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

10.2.1 行业农村市场发展状况分析

10.2.2 行业农村市场消费特性分析

10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

2) 海尔日日顺

(2) 经销渠道

1) 苏宁电器

2) 国美电器

3) 苏宁、国美模式前景分析

(3) 渠道优劣势对比分析

10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

(4) 因地制宜的渠道策略

(5) 贴近农村的促销策略

(6) 完善服务，提高顾客满意度

第十一章：小家电主要企业生产经营分析

11.1 小家电企业发展总体状况分析

11.1.1 小家电企业规模

11.1.2 小家电行业销售收入状况

11.1.3 小家电行业利润总额状况

11.2 小家电行业领先企业个案分析

11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 美的集团股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营状况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

- (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.7 广东万家乐股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

11.2.8 灿坤集团公司经营情况分析

(1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况优劣势分析

(2) 上海灿坤实业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营状况优劣势分析

(3) 漳州灿坤实业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.9 中国苏泊尔集团经营情况分析

(1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主要经济指标分析

- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向分析
- (2) 东莞苏泊尔电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析
- 11.2.10 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 11.2.11 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.2.12 中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.13 九阳股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

11.2.14 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.15 TCL家庭电器（南海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.16 艾美特电器（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.17 广东康宝电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.18 尚朋堂（广州）电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.19 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.20 浙江奔腾电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.21 北京亚都室内环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 北京亚都空气净化技术有限责任公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品结构及新产品动向

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.22 合肥荣事达小家电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.23 先锋电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.24 樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.2.25 宝尔马电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.26 广东威王集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.3 国际小家电领先企业个案分析

11.3.1 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.3.2 松下小家电企业经营情况分析

(1) 杭州松下厨房电器有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业产品结构及新产品动向

8) 企业销售渠道与网络

9) 企业经营状况优劣势分析

(2) 上海松下微波炉有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

(3) 广东松下环境系统有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

(4) 松下万宝(广州)电熨斗有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构及新产品动向
- 8) 企业销售渠道与网络
- 9) 企业经营状况优劣势分析

11.3.3 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.3.4 博朗（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.3.5 北美电器（珠海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

11.3.6 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.3.7 大宇微波炉（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

11.3.8 上海林内有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

第十二章：中国小家电行业发展前景与投资分析

12.1 中国小家电市场发展趋势

12.1.1 中国小家电市场发展趋势分析

12.1.2 中国小家电市场发展前景预测

12.2 小家电行业投资特性分析

12.2.1 小家电行业进入壁垒分析

12.2.2 小家电行业盈利影响因素分析

12.3 小家电行业投资风险预警

12.3.1 小家电行业技术风险

12.3.2 小家电行业供求风险

12.3.3 小家电行业宏观经济波动风险

12.3.4 小家电行业产品结构风险

12.3.5 企业生产规模及所有制风险

12.3.6 小家电行业其他风险

12.4 小家电行业投资建议

12.4.1 小家电行业投资现状分析

(1) 投资规模

(2) 投资要点

1) 厨卫家电市场需求空间较大

2) 内销市场将是小家电行业的未来增长关键所在

12.4.2 小家电行业主要投资建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录

图表1：小家电产品按照用途分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国小家电行业统计划分的范围

图表4：《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力

图表5：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表6：《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分析

图表7：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表8：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

图表9：《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》主要指标

图表10：2008年以来美国ISM制造业PMI指数走势图

图表11：2008年以来日本制造业PMI指数走势图

图表12：2016-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表13：2008年以来中国GDP增长总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：我国宏观经济指标预测（单位：% ，亿美元）

图表15：2008年以来中国GDP增速与小家电行业总收入增速对比图（单位：%）

图表16：小家电行业上下游关系链

图表17：2008年以来商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表18：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表19：2008年以来中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表20：2008年以来我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2018-2024年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）

图表22：2008年以来我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2013年以来LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表24：2008年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表25：2008年以来我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表26：2011年以来我国钢材综合价格指数走势图（单位：=100）

图表27：2007年以来中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表28：2012年以来中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）

图表29：中国小家电行业发展主要特点

图表30：2012年以来小家电行业经营效益分析（单位：万元，家，人）

图表31：2012年以来中国小家电行业盈利能力分析（单位：%）

图表32：2012年以来中国小家电行业运营能力分析（单位：次）

图表33：2012年以来中国小家电行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表34：2012年以来中国小家电行业发展能力分析（单位：%）

图表35：影响小家电工业效益的有利因素

图表36：影响小家电工业效益的不利因素

图表37：2012年以来小家电行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表38：不同规模企业数量比重结构图（单位：%）

图表39：不同规模企业资产总额比重结构图（单位：%）

图表40：不同规模企业销售收入比重结构图（单位：%）

图表41：不同规模企业利润总额比重结构图（单位：%）

图表42：不同性质企业数量比重结构图（单位：%）

图表43：不同性质企业资产总额比重结构图（单位：%）

图表44：不同性质企业销售收入比重结构图（单位：%）

图表45：不同性质企业利润总额比重结构图（单位：%）

图表46：居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表47：居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表48：居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表49：居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表50：居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表51：居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表52：居前的10个地区单位数比重图（单位：%）

图表53：行业的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表54：2008年以来小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表55：2008年以来小家电行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表56：2008年以来小家电行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表57：2008年以来小家电行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表58：2008年以来全国小家电行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表59：2011年以来中国小家电行业进出口状况表（单位：万美元）

图表60：2011年以来小家电行业产品出口金额情况（单位：万美元）

图表61：2012年以来中国小家电行业出口产品（单位：万美元）

图表62：小家电行业出口产品结构（单位：%）

图表63：2011年以来中国小家电行业产品进口金额情况（单位：万美元）

图表64：2012年以来中国小家电行业进口产品（单位：万美元）

图表65：中国小家电行业进口产品结构（单位：%）

图表66：2008年以来厨房小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表67：2008年以来厨房小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表68：2008年以来厨房小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表69：2008年以来厨房小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表70：2008年以来厨房小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2008年以来厨房小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表72：2008年以来厨房小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表73：2012年以来厨房小家电制造行业经营效益情况（单位：万元，家，%）

图表74：2011年以来厨房小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）

图表75：2008年以来家用通风电器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家）

图表76：2008年以来家用通风电器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2008年以来家用通风电器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表78：2008年以来家用通风电器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表79：2008年以来家用通风电器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表80：2008年以来家用通风电器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表81：2008年以来家用通风电器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表82：2012年以来家用通风电器制造行业经营效益情况（单位：万元，家，%）

图表83：2011年以来家用通风电器制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）

图表84：2008年以来个人护理小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表85：2008年以来个人护理小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2008年以来个人护理小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表87：2008年以来个人护理小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表88：2008年以来个人护理小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表89：2008年以来个人护理小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表90：2008年以来个人护理小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表91：2012年以来个人护理小家电制造行业经营效益情况（单位：万元，家，%）

图表92：2011年以来个人护理小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）

图表93：2008年以来其他小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表94：2008年以来其他小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表95：2008年以来其他小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表96：2008年以来其他小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表97：2008年以来其他小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表98：2008年以来其他小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表99：2008年以来其他小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表100：2012年以来其他小家电制造行业经营效益情况（单位：万元，家，%）
图表101：2011年以来其他小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表102：中国小家电市场不同性质企业数量占比（单位：%）
图表103：中国小家电市场不同性质企业销售收入占比（单位：%）
图表104：中国小家电市场区域销售收入占比（单位：%）
图表105：小家电行业的价值链
图表106：中国小家电企业经营模式
图表107：小家电行业市场竞争状况总结
图表108：全球小家电行业三大类产品销售收入比较（单位：%）
图表109：小家电市场蜂窝格局
图表110：中国小家电行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表111：中国小家电行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表112：中国小家电行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表113：中国小家电行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表114：中国小家电行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表115：小家电按品牌分类
图表116：小家电企业类别
图表117：我国白色家电CR5（单位：%）
图表118：中国电磁炉市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表119：中国微波炉市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表120：中国电饭煲市场品牌关注比例分布（单位：%）

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/310139310139.html>