

2019年中国葡萄酒市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国葡萄酒市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/460138460138.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国葡萄酒行业发展综述

1.1 葡萄酒行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业的生产与工艺

1.1.4 行业产品流通情况

(1) 流通环节

(2) 流通渠道

1.1.5 行业产品消费概况

1.2 葡萄酒行业统计标准

1.2.1 葡萄酒行业统计部门和统计口径

1.2.2 葡萄酒行业统计方法

1.3 葡萄酒行业产业链分析

1.3.1 葡萄酒行业产业链简介

1.3.2 葡萄酒行业产业链下游分析

(1) 中国居民食品消费支出现状与趋势

(2) 中国餐饮行业发展现状与趋势

(3) 中国葡萄酒市场的消费态势

1.3.3 葡萄酒行业产业链上游分析

(1) 中国酿酒葡萄品种构成分析

(2) 中国酿酒葡萄产区分布和面积

(3) 中国酿酒葡萄的质量及栽培特点

(4) 中国酿酒葡萄种植主要存在问题

第二章 葡萄酒行业发展状况分析

2.1 中国葡萄酒行业发展总体概况

2.1.1 中国葡萄酒行业发展历程

2.1.2 葡萄酒行业主要经济效益影响因素

2.2 葡萄酒行业经营情况分析

2.2.1 葡萄酒行业经营效益分析

2.2.2 葡萄酒行业盈利能力分析

2.2.3 葡萄酒行业运营能力分析

2.2.4 葡萄酒行业偿债能力分析

2.2.5 葡萄酒行业发展能力分析

2.3 葡萄酒行业供需平衡分析

2.3.1 中国葡萄酒行业供给情况分析

(1) 中国葡萄酒行业企业数量分析

(2) 中国葡萄酒产量分析

(3) 中国葡萄酒行业产成品分析

2.3.2 各地区葡萄酒行业供给情况分析

(1) 规模以上企业数量排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 中国葡萄酒行业需求情况分析

(1) 中国葡萄酒销量分析

(2) 中国葡萄酒销售收入分析

2.3.4 各地区葡萄酒行业需求分析

(1) 不同地区葡萄酒销量分析

(2) 不同地区销售收入情况分析

2.3.5 中国葡萄酒行业产销平衡分析

第三章 葡萄酒行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 葡萄酒行业准入条件

(2) 葡萄酒进出口关税政策

(3) 产业结构调整的相关政策

3.1.2 葡萄酒行业发展规划

(1) “十三五”规划：为中国葡萄酒走向国际化打造平台

(2) 《中国酒业“十三五”发展指导意见》：2020年葡萄酒产量实现650亿元

(3) 《“十三五”国家食品安全规划》：“调结构、转方式”为食品工业发展核心命题

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 主要贸易对象汇率分析

(1) 欧元

(2) 澳元

(3) 美元

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 物价指数影响分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民收入增长情况

3.3.2 居民消费信心分析

3.3.3 葡萄酒消费者群体特征分析

(1) 葡萄酒消费者群体特征分析

(2) 葡萄酒消费者消费行为分析

第四章 葡萄酒行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际葡萄酒市场发展状况

(1) 美国

(2) 法国

(3) 澳大利亚

(4) 其它葡萄酒市场主要发展特点

4.2.2 国际葡萄酒市场竞争状况分析

4.2.3 国际葡萄酒市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内葡萄酒行业竞争格局分析

(1) 品牌竞争格局

(2) 区域格局

4.3.2 国内葡萄酒行业市场规模分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际葡萄酒企业投资兼并与重组

(1) 国际葡萄酒行业投资兼并与重组现状

(2) 国际葡萄酒行业投资兼并与重组趋势

4.4.2 国内葡萄酒企业投资兼并与重组

(1) 国内葡萄酒行业投资兼并与重组现状

(2) 国内葡萄酒行业投资兼并与重组趋势

第五章 葡萄酒行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 基础产品结构特征分析
- 5.1.2 不同酿制方法产品结构特征分析
- 5.1.3 不同营销术语产品结构特征分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 红葡萄酒产品市场分析
 - 5.2.2 白葡萄酒产品市场分析
- 5.3 行业产品市场热点分析
 - 5.3.1 年份葡萄酒市场发展状况分析
 - (1) 年份葡萄酒市场发展概况
 - (2) 年份葡萄酒市场发展趋势
 - 5.3.2 庄园葡萄酒市场发展状况分析
 - (1) 中国庄园葡萄酒发展历程
 - (2) 中国庄园葡萄酒企业概况
 - (3) 国际酒庄葡萄酒在华布局
- 5.4 行业主要产品营销模式及策略
 - 5.4.1 葡萄酒行业主要销售模式分析
 - (1) 代理制模式分析
 - (2) 经销制模式分析
 - (3) 直销模式分析
 - (4) 买断经营模式分析
 - (5) 特许经营模式分析
 - 5.4.2 葡萄酒行业产品代理商分析
 - (1) 葡萄酒代理历史综述
 - (2) 葡萄酒代理商类型分析
 - (3) 代理商面临问题分析
 - (4) 葡萄酒代理未来发展建议
 - 5.4.3 葡萄酒营销模式创新分析
 - (1) 由经销制转向改进的代销制
 - (2) 销售渠道的通路精耕
 - (3) 电子商务渠道的应用
 - 5.4.4 进口葡萄酒运作模式分析
 - (1) 传统代理型模式分析
 - (2) 保税区运营模式分析
 - (3) 产业链运营模式分析
 - (4) 酒类电子商务模式分析

5.4.5 高端葡萄酒产品营销策略分析

- (1) 概念营销策略分析
- (2) 个性化定制策略分析
- (3) 子品牌/副品牌开发策略分析
- (4) 商务/政务宴会推广策略分析
- (5) 文化营销传播策略分析

5.4.6 葡萄酒企业文化营销模式分析

- (1) 广告宣传策略分析
- (2) 事件营销策略分析
- (3) 包装设计策略分析
- (4) 产区营销策略分析
- (5) 工业旅游策略分析
- (6) 渠道培训策略分析

第六章 葡萄酒类金融与投资市场分析

6.1 葡萄酒类金融与投资属性

6.1.1 葡萄酒金融产品与投资升值原理

- (1) 供给因素
- (2) 需求因素
- (3) 供求矛盾

6.1.2 葡萄酒金融产品与投资升值特点

- (1) 风险收益特性
- (2) 资产配置属性

6.2 葡萄酒类金融与投资方式

6.2.1 实物红酒买卖

6.2.2 期酒

6.2.3 回购

6.2.4 信托基金

6.2.5 其他方式

6.2.6 葡萄酒类金融与投资收益情况

- (1) 国外葡萄酒品牌产品
- (2) 国内葡萄酒品牌产品
- (3) 对企业的意义
- (4) 对普通投资者的意义

6.2.7 葡萄酒类金融与投资SWOT分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

(3) 机会分析

(4) 风险分析

6.3 葡萄酒投资市场建设与发展

6.3.1 国内葡萄酒投资市场建设与发展

(1) 国内葡萄酒投资管制与政策

(2) 国内葡萄酒投资市场建设与发展情况

6.3.2 国外葡萄酒投资市场建设与发展

(1) 国外葡萄酒投资管制与政策

(2) 国外主要葡萄酒投资市场建设与发展

(3) 国外葡萄酒投资市场建设与发展经验

第七章 葡萄酒行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 山东省葡萄酒行业发展分析及预测

7.2.1 山东省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.2.2 山东省葡萄酒行业供需平衡分析

(1) 山东省葡萄酒供给分析

(2) 山东省葡萄酒需求分析

(3) 山东省葡萄酒供需平衡分析

7.2.3 山东省葡萄酒行业的发展前景

7.3 河北省葡萄酒行业发展分析及预测

7.3.1 河北省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.3.2 河北省葡萄酒行业供需平衡分析

(1) 河北省葡萄酒供给分析

(2) 河北省葡萄酒需求分析

(3) 河北省葡萄酒供需平衡分析

7.3.3 河北省葡萄酒行业的发展前景

7.4 吉林省葡萄酒行业发展分析及预测

7.4.1 吉林省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.4.2 吉林省葡萄酒行业供需平衡分析

(1) 吉林省葡萄酒供给分析

(2) 吉林省葡萄酒需求分析

(3) 吉林省葡萄酒供需平衡分析

7.4.3 吉林省葡萄酒行业的发展前景

7.5 河南省葡萄酒行业发展分析及预测

7.5.1 河南省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.5.2 河南省葡萄酒行业供需平衡分析

(1) 河南省葡萄酒供给分析

(2) 河南省葡萄酒需求分析

(3) 河南省葡萄酒供需平衡分析

7.5.3 河南省葡萄酒行业的发展前景

7.6 天津市葡萄酒行业发展分析及预测

7.6.1 天津市葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.6.2 天津市葡萄酒行业供需平衡分析

(1) 天津市葡萄酒供给分析

(2) 天津市葡萄酒需求分析

(3) 天津市葡萄酒供需平衡分析

7.6.3 天津市葡萄酒行业的发展前景

7.7 辽宁省葡萄酒行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省葡萄酒行业在行业中的地位变化

7.7.2 辽宁省葡萄酒行业供需平衡分析

(1) 辽宁省葡萄酒供给分析

(2) 辽宁省葡萄酒需求分析

(3) 辽宁省葡萄酒供需平衡分析

7.7.3 辽宁省葡萄酒行业的发展前景

第八章 葡萄酒行业进出口市场分析

8.1 葡萄酒行业进出口状况综述

8.2 葡萄酒行业出口市场分析

8.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口趋势分析

8.3 葡萄酒行业进口市场分析

8.3.1 2019年1-9月行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

8.3.2 2017年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 葡萄酒进口国分析

8.4 葡萄酒行业进出口前景预测

8.4.1 葡萄酒行业进口方面

8.4.2 葡萄酒行业出口方面

第九章 葡萄酒行业主要企业生产经营分析

9.1 葡萄酒企业发展总体状况分析

9.1.1 葡萄酒企业规模

9.1.2 葡萄酒行业销售收入状况

9.1.3 葡萄酒行业利润状况

9.2 葡萄酒行业上市企业分析

9.2.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.2 通化葡萄酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.3 中信国安葡萄酒业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2.4 甘肃莫高实业发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 威龙葡萄酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 中国通天酒业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 怡园酒业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 新疆伊珠葡萄酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 新疆芳香庄园酒业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.11 宁夏法塞特葡萄酒庄股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.12 辽宁太阳谷庄园葡萄酒业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

9.2.13 宁夏西部创业实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.14 宁夏原歌酒庄股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 葡萄酒行业发展趋势分析与预测

10.1 中国葡萄酒市场发展趋势

10.1.1 中国葡萄酒市场发展趋势分析

10.1.2 中国葡萄酒市场发展前景预测

10.2 葡萄酒行业投资特性分析

10.2.1 葡萄酒行业进入壁垒分析

10.2.2 葡萄酒行业盈利模式分析

10.2.3 葡萄酒行业盈利能力影响因素

10.3 葡萄酒行业的周期性分析

10.3.1 收入和利润的周期性特征

10.3.2 行业所处发展阶段的判断

10.4 葡萄酒行业投资风险分析

- 10.4.1 葡萄酒行业技术风险
- 10.4.2 葡萄酒行业供求风险
- 10.4.3 葡萄酒行业宏观经济波动风险
- 10.4.4 葡萄酒行业关联产业风险
- 10.4.5 葡萄酒行业产品结构风险
- 10.4.6 葡萄酒行业其他风险

图表目录

- 图表1：葡萄酒行业代码表
- 图表2：葡萄酒行业主要产品分类表
- 图表3：世界七大葡萄产区分布示意图
- 图表4：葡萄酒行业的生产流程
- 图表5：葡萄酒的流通环节
- 图表6：2019年葡萄酒的各流通渠道占比图（单位：%）
- 图表7：2019年中国酒类消费结构图（按销售收入）（单位：%）
- 图表8：葡萄酒行业产业链示意图
- 图表9：2016-2019年1-9月中国居民消费品零售额变化及趋势（单位：亿元）
- 图表10：2016-2019年中国团餐市场规模（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国葡萄酒市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/460138460138.html>