

# 2019年中国航空客运代理市场分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空客运代理市场分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/430134430134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空客运销售代理行业是指航空客运销售代理人接受航空运输企业委托，在约定的授权范围内，以委托人名义代为处理航空旅客运输销售及其相关服务的营利性行业。

### 航空客运销售代理行业分类

#### (1) 按照代理业务范围

民航客运销售代理业可分为下列两类：一类客运销售代理业，经营国际航线或者香港、澳门、台湾地区航线的民用航空客运销售代理业务。一类客运销售代理人的注册资本不得少于人民币150万元，需由民航总局审批，一类代理企业数量较少。

二类客运销售代理业，经营国内航线除香港、澳门、台湾地区航线外的民用航空客运销售代理业务。二类客运销售代理人的注册资本不得少于人民币50万元，由民航地区管理局审批，二类代理企业数量众多。

#### (2) 按企业经营规模分

按企业经营规模，代理人可分为大型代理、中型代理、小型代理。大型代理人，年机票销售额达亿元人民币以上，一般企业组织机构较为健全，从业人员几十名以上。中型代理人，年机票销售额达千万元人民币以上，一般从业人员十名以上。小型代理人，年机票销售额一千万人民币以下，从业人员仅数名。销售代理市场中，中型和小型代理人占大多数，大型代理人较少，但大型代理人所占的市场份额较大。

20世纪80年代中期，中国民航引进了民航分销系统，机票销售开始实行代理制。代理制拓展了航空客运销售市场的宽度和深度，减少了航空公司的销售投入，产生了良好的社会效益和经济效益。经过20余年的发展，目前航空客运代理企业已经成为国内机票销售的主要渠道，并通过国际航空运输协会的全球代理人平台与全球90%以上航空公司运输销售体系结合在一起。

随着在线度假及其他品类业务的上升，机票增速将相对放缓，比例出现下降趋势。预计2019年机票其市场规模将达6700亿元。

统计数据显示，截至2018年底，我国航空运输企业达到60家，通用航空企业共计423家，全行业持有现行有效驾驶执照的飞行员61621人。在这样“雄厚”的实力下，我国民航去年完成运输总周转量1206.4亿吨公里，同比增长11.4%;旅客运输量6.1亿人次，同比增长10.9%;货邮运输量738.5万吨，同比增长4.6%，其中国际航线货邮运输量同比增长9.3%。（JP TC）

2012-2018年我国民航旅客周转运输量情况 数据来源：中国航空运输协会

## 【报告大纲】

### 第一章 中国航空客运行业的发展综述

#### 第一节 航空客运行业的相关概述

- 一、航空客运行业的定义
- 二、航空客运业务的分类
- 三、航空客运行业垄断性分析

#### 第二节 航空客运行业历年回顾

- 一、民航旅客运输量及其增长情况
- 二、民航运输机场完成旅客吞吐量
- 三、机场服务能力及航线变化情况
  - （一）机场服务能力
  - （二）航线变化情况
- 四、民航固定资产投资及增长情况

#### 第三节 航空客运行业投资特性分析

- 一、航空客运行业进入壁垒分析
- 二、民航客运公司商业模式分析
  - （一）网络型商业模式
  - （二）支线型商业模式
  - （三）低成本型商业模式
  - （四）包机型商业模式
  - （五）商业模式发展趋势及启示

### 第二章 中国航空客运行业的发展环境

#### 第一节 航空客运行业政策环境分析

- 一、航空客运行业监管部门
- 二、航空客运行业监管体制
- 三、航空空域管理体制情况分析

#### 四、中国低空空域管理政策分析

#### 五、航空客运票价改革动向

#### 六、航空客运行业发展规划

### 第二节 航空客运行业经济背景分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

##### （一）世界经济运行基本情况

##### （二）世界经济运行的主要特点

#### 二、国内宏观经济环境分析

##### （一）GDP增长情况分析

##### （二）工业经济增长分析

##### （三）固定资产投资情况

##### （四）社会消费品零售总额

##### （五）进出口总额及其增长

##### （六）货币供应量及其贷款

##### （七）制造业采购经理指数

### 第三节 航空客运行业需求环境分析

#### 一、航空煤油出厂价格调整情况

#### 二、航空燃油消费市场分析

#### 三、燃油附加费调整情况分析

#### 四、黄金周航空客运需求分析

## 第三章 中国航空客运行业的发展状况

### 第一节 航空客运行业运营状况分析

#### 一、航空客运行业发展概况分析

#### 二、航空客运行业运力供给分析

#### 三、航空客运行业运输效率分析

#### 四、航空客运行业经济效益分析

### 第二节 支线航空客运市场发展分析

#### 一、支线航空客运市场发展概况

#### 二、支线航空客运市场地位分析

#### 三、支线航空客运机队规模分析

#### 四、支线航空客运市场潜力分析

#### 五、支线航空客运市场最新动向

#### 六、支线航空客运市场发展建议

### 第三节 航空客运价格形成机制及定价策略

## 一、航空客运价格管理制度

(一) 民航客运票价管理制度

(二) 民航客运票价形成机制

## 二、航空客运定价影响因素

(一) 民航客运价格的影响因素

(二) 民航客运的航线票价分析

## 三、航空客运定价基本方法

(一) 需求导向定价法

(二) 边际成本定价法

(三) “成本+利润”定价法

(四) 基于竞争者的定价法

(五) 政府管制下的定价法

## 四、航空客运价格形成机制

## 五、航空客运定价策略分析

## 第四章 中国航空客运代理行业发展分析

### 第一节 航空客运销售代理发展现状及其前景

#### 一、航空客运代理行业的发展概况

(一) 航空客运票务代理发展历程

(二) 航空客运代理行业市场规模

(三) 航空客运代理行业收入来源

(四) 航空客运代理行业技术特点

#### 二、航空客运代理行业特征分析

(一) 航空客运代理行业经营特点

(二) 航空客运代理行业的周期性

(三) 航空客运代理行业的季节性

(四) 行业竞争格局和市场化程度

#### 三、航空客运代理行业进入壁垒

(一) 资金壁垒分析

(二) 技术壁垒分析

(三) 管理及经验壁垒

### 第二节 航空客运代理行业的经营模式

#### 一、航空客运代理按销售渠道分类

(一) 电子商务模式

(二) 门店销售模式

### （三）合作销售模式

## 二、航空客运代理按业务内容分类

### （一）单一服务模式

### （二）综合商旅服务模式

## 三、航空客运代理按服务对象分类

### （一）航空客运直销模式分析

#### 1、航空客运直销模式分析

#### 2、航空客运直销比例分析

### （二）航空客运分销模式分析

#### 1、航空客运合作销售概述

#### 2、机票分销业务流程关系

#### 3、航空客运分销佣金率分析

#### 4、机票分销商准入规定比较

## 第三节 腾邦国际的机票销售模式分析

### 一、腾邦国际的主要产品及服务

### 二、腾邦国际客户及服务流程

### 三、腾邦国际的业务模式分析

#### （一）腾邦国际的采购模式分析

#### （二）腾邦国际的销售模式分析

#### （三）腾邦国际的盈利模式分析

### 四、腾邦国际的扩张路径分析

### 五、腾邦国际的战略延伸分析

## 第四节 航空客运代理行业发展前景展望

### 一、航空客运代理市场供求状况分析

#### （一）航空客运量的增长推动行业发展

#### （二）广阔商旅市场拓宽行业发展空间

#### （三）航空公司直销对行业的影响分析

#### （四）影响代理市场供需变化原因分析

### 二、航空客运代理行业的影响因素分析

#### （一）影响航空客运代理行业的有利因素

#### （二）影响航空客运代理行业的不利因素

### 三、航空客运代理行业的发展趋势

#### （一）电子商务成为重要销售渠道

#### （二）行业市场集中度呈上升趋势

#### （三）行业竞争将呈现多样化特点

- (四) 行业服务的专业化和多元化
- (五) 旅客机票订购方式变化趋势
- 四、航空客运代理行业发展前景展望
  - (一) 航空旅客运输量增长情况预测
  - (二) 航空客运销售代理发展前景展望

## 第五章 中国航空客运关联行业运营分析

### 第一节 中国机场业运营状况分析

#### 一、机场业发展规模分析

- (一) 运输机场数量统计
- (二) 机场投资建设分析
- (三) 机场业经营效益分析
- (四) 机场贵宾服务发展分析

#### 二、机场行业运营情况分析

- (一) 全国通航城市和机场分析
- (二) 机场吞吐量以及增长分析
- (三) 机场旅客吞吐量分布情况

### 第二节 中国旅游业运营状况分析

#### 一、全球旅游市场发展分析

- (一) 全球国际旅游人数分析
- (二) 全球国际旅游收入分析

#### 二、中国国内旅游市场分析

- (一) 国内旅游人数及增长情况
- (二) 国内旅游收入及增长情况
- (三) 国内旅游的人均花费走势
- (四) 国内旅游的发展特征分析

#### 三、中国入境旅游市场分析

- (一) 入境旅游接待人数
- (二) 入境旅游外汇收入
- (三) 入境旅游客源情况
- (四) 入境旅游过夜游客数

#### 四、中国出境旅游市场分析

- (一) 中国出境旅游人数
- (二) 出境游目的地概况
- (三) 网民出境旅游意向调查



## 五、中国黄金周旅游市场分析

- (一) 十一黄金周旅游人数
- (二) 十一黄金周旅游收入
- (三) 春节黄金周旅游人数
- (四) 春节黄金周旅游收入

## 六、中国旅游电子商务发展分析

- (一) 在线旅行预订用户规模
- (二) 在线旅行预订市场规模
- (三) 在线旅行预订市场份额
- (四) 在线旅游行业市场结构

## 七、中国旅游业发展前景展望

### 第三节 中国酒店业运营状况分析

#### 一、星级饭店发展状况分析

- (一) 星级饭店规模及其构成
- (二) 星级饭店总体经营状况
- (三) 不同星级饭店经营状况
- (四) 重点城市酒店经营情况

#### 二、经济型连锁酒店发展分析

- (一) 经济型酒店数量规模分析
- (二) 经济型酒店市场规模分析
- (三) 经济型酒店客源结构分析
- (四) 经济型酒店市场份额排名
- (五) 经济型酒店进入中高端市场

#### 三、酒店行业的发展趋势分析

## 第六章 重点城市航空客运行业发展分析

### 第一节 北京航空客运行业发展分析

#### 一、北京航空客运行业运输现状

#### 二、首都机场容量及其发展规划

- (一) 首都机场旅客吞吐量
- (二) 首都机场货邮吞吐量
- (三) 首都机场飞机起降架次
- (四) 首都机场发展规划

#### 三、北京旅游业发展现状及规划

#### 四、北京航空客运行业发展前景

## 第二节 广州航空客运行业发展分析

- 一、广州航空客运行业运输现状
- 二、白云机场容量及其发展规划
- 三、广州旅游业发展现状及规划
- 四、广州航空客运行业发展前景

## 第三节 上海航空客运行业发展分析

- 一、上海航空客运行业运输现状
- 二、上海机场容量及其发展规划
  - (一) 浦东机场容量及发展规划
  - (二) 虹桥机场容量及发展规划
- 三、上海旅游业发展现状及规划
- 四、上海航空客运行业发展前景

## 第四节 深圳航空客运行业发展分析

- 一、深圳航空客运行业运输现状
- 二、宝安机场容量及其发展规划
- 三、深圳旅游业发展现状及规划
- 四、深圳航空客运行业发展前景

## 第五节 成都航空客运行业发展分析

- 一、成都航空客运行业运输现状
- 二、双流机场容量及其发展动态
- 三、成都旅游业发展现状及规划
- 四、成都航空客运行业发展前景

## 第六节 昆明航空客运行业发展分析

- 一、昆明航空客运行业运输现状
- 二、长水机场容量及发展规划
- 三、昆明旅游业发展现状及规划
- 四、昆明航空客运行业发展前景

## 第七节 西安航空客运行业发展分析

- 一、西安航空客运行业运输现状
- 二、咸阳机场容量及其发展规划
- 三、西安旅游业发展现状及规划
- 四、西安航空客运行业发展前景

## 第八节 杭州航空客运行业发展分析

- 一、杭州航空客运行业运输现状
- 二、萧山机场容量及其发展规划

三、杭州旅游业发展现状及规划

四、杭州航空客运行业发展前景

第九节 重庆航空客运行业发展分析

一、重庆航空客运行业运输现状

二、江北机场容量及其发展规划

三、重庆旅游业发展现状及规划

四、重庆航空客运行业发展前景

第十节 厦门航空客运行业发展分析

一、厦门航空客运行业运输现状

二、厦门机场容量及其发展规划

三、厦门旅游业发展现状及规划

四、厦门航空客运行业发展前景

第七章 高铁对航空客运行业的影响分析

第一节 三大客运方式比较分析

一、三大客运方式优缺点比较

二、三大客运方式运量运距比较

三、三大客运方式经济效应比较

第二节 航空与高铁竞争力分析

一、中国高速铁路网规划

二、“四纵四横”客运专线建设规划

三、高铁对航空运输市场影响分析

四、高铁对航空客运替代效应分析

五、高铁对航空客运干线冲击分析

六、航空客运应对高铁影响的策略

七、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运业影响的分析

一、国外高铁对民航的影响分析

二、中国高铁对民航的影响分析

三、中国高铁对民航的量化分析

四、民航应对高铁调整策略分析

第八章 中国航空客运行业主要企业运营分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第二节 中国南方航空股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第三节 中国东方航空股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 海南航空股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 深圳航空有限责任公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 云南祥鹏航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 厦门航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 四川航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第十节 中国联合航空有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九章 中国航空客运行业投融资状况分析

### 第一节 航空客运行业发展风险分析

- 一、航空客运行业经济波动风险
- 二、航空客运行业政策风险分析
- 三、航空客运行业竞争风险
- 四、航空客运行业供需风险分析

### 第二节 航空客运行业投资状况分析

- 一、航空客运行业投资规模分析
- 二、航空客运行业市场发展趋势
- 三、航空客运行业投资规模预测

### 第三节 航空客运行业融资状况分析

- 一、航空客运企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

## 第十章 关于中国航空客运行业的发展前景预测

### 第一节 航空客运市场前景预测

- 一、人均GDP增长趋势预测
- 二、航空客运需求前景预测

### 第二节 航空公司运力增长前景预测

- 一、中国民航飞机需求量预测
- 二、三大航空公司运力增长预测
  - (一) 中国国航新购运力增长预测
  - (二) 中国南航新购运力增长预测

(三) 东方航空新购运力增长预测

第三节 航空客运量增长前景预测

一、国内航线客运量增长预测

二、国际航线客运量增长预测

三、三大航空公司客运量增长预测

(一) 中国国航客运量增长预测

(二) 中国南航客运量增长预测

(三) 东方航空客运量增长预测

图表目录：

图表：2016-2019年民航旅客运输量变化趋势图

图表：2016-2019年我国民航运输机完成旅客吞吐量变化趋势图

图表：2016-2019年我国机场数量变化情况图

图表：2016-2019年我国航线数量变化情况图

图表：2019年我国定期航班条数及里程

图表：2016-2019年我国民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图

图表：航空公司不同商业模式比较

图表：2016-2019年七国集团GDP增长率统计

图表：2016-2019年七国集团GDP各季度增长率统计

图表：2016-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计

图表：2016-2019年金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2019年全球及主要经济体服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表：全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表：2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表：2016-2019年中国广义货币M2增长趋势图

图表：2019年制造业采购经理指数变化趋势图

图表：2016-2019年中国航空煤油出厂价格统计

图表：2016-2019年国内航空燃油附加费变化一览表

图表：2016-2019年中国春节黄金周航空客运情况表

图表：2016-2019年民航全行业运输飞机数量变化趋势图

图表：2016-2019年民航运输机场完成起降架次变化趋势图

图表：2016-2019年运输飞机平均日利用率变化趋势图

图表：2016-2019年航空客运运输效率指标变化趋势图

图表：2016-2019年民航全行业收入利润统计

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航空客运代理市场分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/430134430134.html>