

# 2019年中国家政市场分析报告- 产业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家政市场分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/430133430133.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国家政行业需求分析

目前来看，我国家政行业的需求非常多样化，从煮饭炒菜到家电清洗，从婴儿护理到老年照顾，如今家政需求已经延伸出多种多样，这些千变万化的需求归纳起来有三类，根据对服务人员的综合素质要求，从低到高包括简单劳务、专业知识技能和综合管理，前两者市场份额比例接近2:1，而综合管理类在当前需求条件下不足1%，极为稀少。

#### 2018年我国家政服务需求结构分析

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、我国家政行业供需关系分析

通过调查分析，目前市场上初级的简单家政服务供需基本平衡，而中、高端家庭的家政服务行业存在着结构性的供需矛盾，表现为下图中的几个现象：

#### 目前家政服务市场存在的现象

资料来源：公开资料整理

### 三、我国家政行业消费者特征分析

我国家政行业消费者主要是城市里的一些年轻家庭，这些家庭往往成年人就夫妻双方，出于多种原因，或者是因为工作太忙或者是因为不会做某些家务，又或者其他原因，而愿意为家政服务付费。

从需求上，家政服务的消费者也是千差万别的。从服务人员性别上，部分消费者希望是男性服务者，部分消费者则希望是女性服务者，也有一些人认为性别无所谓。

#### 2018年家政消费者希望的服务人员性别调查

资料来源：观研天下数据中心整理

除了家政服务人员的性别条件外，年龄也是值得特别关注的问题。虽然很多工作单位的大部分工作岗位都希望得到年轻、漂亮的女士，但是在中、高端家庭的家政服务需求中似乎更倾向于成熟、稳重、有经验的年龄稍长的女士。调查显示，消费者对于家政服务人员的年龄期望值则普遍处于31-44岁的区间，此外45岁-55岁左右的从业人员也还能受到欢迎。

#### 2018年家政消费者期望的服务人员年龄调查

资料来源：观研天下数据中心整理

综合来看，职业道德和职业技能是消费者最为看重的服务人员素质需求，相对来说外语水平、财务能力等则是最不重要的。

2018年家政消费者对从业人员素质关注度调查

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

## 【报告大纲】

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 家政行业概述

##### 第一节 家政简述

###### 一、定义

###### 二、分类

###### 1、职业保姆

###### 2、涉外保姆

###### 3、高级管家

###### 4、育婴早教

###### 5、钟点服务

###### 6、幼教保育

###### 7、月子护理

###### 8、家庭外教

###### 9、维修清洁

###### 三、家政的作用及意义

##### 第二节 家政O2O产业链结构分析

###### 一、上游产业发展

###### 二、中下游产业发展

###### 三、产业链模型

##### 第三节 2019-2025年家政行业相关政策发展的影响展望

###### 一、国家“十三五”主体/细分行业政策

###### 1、家庭服务行业新政

###### 2、《商务部关于加快家政服务业发展的意见》

###### 3、《国务院关于加快发展服务业的若干意见》

###### 4、《家政服务行业管理规范》

###### 5、《家政服务员国家职业标准》

###### 6、《涉外家政服务员国家职业标准》

## 7、《育婴员国家职业标准》

### 二、政策未来趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第二章 国际家政服务行业发展状况分析

#### 第一节 全球家政服务行业发展概况

#### 第二节 发达国家家政服务行业发展分析

#### 第三节 美国家政服务行业状况

##### 一、美国家政服务市场概况

##### 二、美国家政服务行业运作模式

##### 三、美国家政服务行业立法保障情况

##### 四、美国家政服务行业发展趋势

#### 第四节 英国家政服务行业发展状况

##### 一、英国家政服务市场概况

##### 二、英国家政服务行业运作模式

##### 三、英国家政服务行业立法保障情况

##### 四、英国家政服务行业发展趋势

#### 第五节 日本家政服务行业发展状况

##### 一、日本家政服务市场概况

##### 二、日本家政服务行业运作模式

##### 三、日本家政服务行业立法保障情况

##### 四、日本家政服务行业发展趋势

#### 第六节 “菲佣”

##### 一、“菲佣”起源与发展

##### 二、“菲佣”市场运营分析

##### 三、“菲佣”品牌成功经验

##### 四、“菲佣”对中国家政服务业的启示

#### 第七节 “英式管家”

##### 一、“英式管家”起源与发展

##### 二、“英式管家”职能范围

##### 三、“英式管家”品牌成功经验

##### 四、“英式管家”对中国家政服务业的启示

#### 第八节 中国香港家政服务行业分析

##### 一、家政服务业发展概况

##### 二、从业人员及构成情况

- 三、技能培训和职业认定
- 四、收费标准和价格体系
- 五、菲佣和其他外籍雇工

### 第三章 2016-2019年中国家政行业发展情况分析

#### 第一节 年我国家政行业发展基本情况

- 一、中国家政行业的发展历程
- 二、中国家政行业的地位
- 三、中国家政行业总体状况解析
- 四、中国家政服务主要取得的成就

#### 第二节 中国家政行业发展周期

- 一、中国家政行业的经济周期
- 二、中国家政行业的增长性与波动性
- 三、家政行业的SWOT分析
  - 1、优势
  - 2、劣势
  - 3、机会
  - 4、威胁

#### 第三节 中国家政发展需要关注的突出问题

- 一、服务理念滞后
- 二、尚未形成统一规范的是市场
- 三、家政服务需求与供给矛盾突出
- 四、家政服务市场管理不规范，市场相关立法体系不健全
- 五、家政服务人员的来源渠道不正规，服务人员的素质普遍不高

#### 第四节 家政行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

### 第四章 中国家政行业发展状况分析

#### 第一节 中国家政行业发展总体状况分析

- 一、中国家政行业发展概况
- 二、中国家政行业总体特征

### 三、中国家政行业发展影响因素

#### 1、行业发展的驱动因素分析

#### 2、行业发展的制约因素分析

### 第二节 中国家政行业运营状况分析

#### 一、家政行业企业规模分析

#### 二、家政行业市场结构分析

#### 三、家政行业盈利水平分析

#### 四、家政行业市场规模分析

## 第五章 2016-2019年我国各省家政规模分析

### 第一节 2019年我国家政规模分析

#### 一、华北区域

#### 二、华中区域

#### 三、华南区域

#### 四、华东区域

#### 五、西北区域

#### 六、东北区域

#### 七、西南区域

### 第二节 2019年我国家政规模预测分析

#### 一、华北区域

#### 二、华中区域

#### 三、华南区域

#### 四、华东区域

#### 五、西北区域

#### 六、东北区域

#### 七、西南区域

## 第六章 中国家政行业供需情况分析

### 第一节 中国家政行业生产情况分析

#### 一、国内家政行业企业现状分析

#### 二、国内家政行业培训情况分析

### 第二节 中国家政行业需求及价格分析

#### 一、国内家政行业市场需求情况分析

#### 二、国内家政行业需求结构分析

#### 三、中国家政行业重点区域价格行情

### 第三节 2016-2019年我国家政行业经济指标分析

- 一、2016-2019年家政行业规模情况
- 二、2016-2019年家政行业盈利能力
- 三、2016-2019年家政行业经营发展能力
- 四、2016-2019年家政行业偿债能力分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 中国家政产业竞争格局分析

#### 第一节 2016-2019年中国家政产业竞争现状分析

- 一、服务竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析

#### 第二节 2016-2019年中国家政产业集中度分析

- 一、家政产业集中度分析
- 二、家政市场集中度分析
- 三、家政行业消费者群规模分析

#### 第三节 中国家政产业竞争策略分析

- 一、企业竞争策略
- 二、竞争力量模型
- 三、一般竞争战略

### 第八章 我国重点家政企业竞争水平分析

#### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析



1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 上海家利来家政服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 四川川妹子家政有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 广州市正祥和家政服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 管婆儿（中国）家政服务连锁机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 上海爱君家庭服务有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 北京爱依家政服务有限责任公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 杭州三替服务集团

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 北京华夏中青家政服务有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第四部分 发展前景展望

## 第九章 2019-2025年家政行业发展的影响展望

### 第一节 我国家政行业发展状况

- 一、家政服务职业守则
- 二、家政行业中家政的替代情况

### 第二节 影响家政行业发展的主要因素

### 第三节 2019-2025年家政行业发展态势展望

- 一、2019-2025年家政行业发展态势展望
- 二、2019-2025年家政服务价格走势预测

## 第十章 2019-2025年中国家政行业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国家政产品发展趋势预测分析

- 一、家政服务水平走势分析
- 二、家政行业发展方向分析

### 第二节 2019-2025年中国家政行业市场发展前景分析

- 一、家政供给预测分析
- 二、家政需求预测分析
- 三、家政竞争格局预测分析

### 第三节 2019-2025年中国家政行业发展趋势分析

- 一、我国家政行业发展前景
- 二、我国家政行业发展机遇分析
- 三、2016-2019年家政行业的发展机遇分析

### 第四节 2019-2025年中国家政市场趋势分析

- 一、2019-2025年家政市场趋势总结
- 二、2019-2025年家政市场发展空间

## 第十一章 2019-2025年中国家政行业发展预测

### 第一节 2019-2025年家政需求与消费预测

- 一、2019-2025年家政消费预测
- 二、2019-2025年家政市场规模预测

### 第二节 2019-2025年中国家政行业供需预测

- 一、2019-2025年中国家政供给预测
- 二、2019-2025年中国家政需求预测
- 三、2019-2025年中国家政供需平衡预测

### 第三节 影响家政行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响家政行业运行的有利因素分析

## 二、2019-2025年影响家政行业运行的不利因素分析

### 第四节 家政行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年家政行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年家政行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年家政行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年家政行业产品结构风险及防范策略
- 五、2019-2025年家政行业其他风险及控制策略

## 第五部分 行业投资分析

### 第十二章 2019-2025年中国家政行业投资机会风险展望

#### 第一节 2019-2025年家政行业投资机会

- 一、2019-2025年家政行业主要领域投资机会
- 二、2019-2025年家政行业企业的多元化投资机会

#### 第二节 2019-2025年家政行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业市场竞争风险
- 三、政策和体制风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第十三章 中国家政行业投资机会及建议

#### 第一节 中国家政行业投资特性分析

- 一、家政行业进入壁垒分析
- 二、家政行业发展模式分析
- 三、家政行业盈利因素分析

#### 第二节 中国家政行业投资机会分析

- 一、中国家政行业投资现状分析
- 二、中国家政行业投资机会分析

#### 第三节 家政服务行业风险分析

- 一、身份安全风险
- 二、身体健康风险
- 三、培训质量风险
- 四、法律保障风险
- 五、纠纷赔偿风险

## 六、公司管理风险

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十四章 2019-2025年中国家政企业经营战略建议

##### 第一节 2019-2025年家政企业的标杆管理

###### 一、国内企业的经验借鉴

###### 二、国外企业的经验借鉴

##### 第二节 2019-2025年家政企业的资本运作模式

###### 一、家政企业国内资本市场的运作建议

###### 二、家政企业海外资本市场的运作建议

##### 第三节 2019-2025年家政行业企业营销模式建议

###### 一、家政企业的国内营销模式建议

###### 1、家政企业的渠道建设

###### 2、家政企业的品牌建设

###### 二、家政企业海外招工模式建议

#### 第十五章 家政服务业发展对策及建议

##### 第一节 员工培训方面

##### 第二节 企业管理方面

##### 第三节 政府监督方面

#### 图表目录：

图表：2016-2019年我国家政机构企业数量统计

图表：我国家政服务需求家庭结构分析

图表：2016-2019年中国家政行业市场规模走势

图表：2019年华北区域家政规模

图表：2019年西南区域家政规模

图表：2019年华北区域家政规模预测

图表：2019年西南区域家政规模预测

图表：2016-2019年中国家政规模预测

图表：2016-2019年中国家政行业平均总资产增长率

图表：2016-2019年中国家政行业平均负债率

图表：2019年家政服务产业集中度

图表：2019年家政服务产品需求结构

图表：2016-2019年我国家政服务需求家庭户数统计

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家政市场分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/430133430133.html>