

2012-2016年中国中医医院行业深度调研与投资策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国中医医院行业深度调研与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/130132130132.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来,中医院在为广大的人民群众提供医疗、保健服务方面发挥了巨大作用。随着医疗行业的竞争越来越激烈,中医院受到了空前的威胁。目前我国的中医医院大多数是公立医院,缺乏市场竞争意识,医院管理机构庞大、效率低,赢利能力下降,严重影响医院的生存与发展。

中国报告网发布的《2012-2016年中国中医医院行业深度调研与投资策略咨询报告》共八章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、国家食品药品监督管理局、国内外相关刊物的基础信息以及中医医院行业研究单位等公布和提供的大量资料,结合深入的市场调查资料,立足于我国医院行业整体发展大势,对中国中医医院行业的发展情况、重点区域、经营管理、营销策略、重点中医医院等进行了分析及预测,并对未来中医医院行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判,最后在前面大量分析、预测的基础上,研究了中医医院行业今后的发展与投资策略。

第一章 中国医院发展情况

第一节 医院的相关概述

- 一、医院的定义
- 二、医院的分类与名称
- 三、医院的分级
- 四、医院组织体系

第二节 2011年中国医院卫生事业的发展

- 一、2011年我国卫生事业发展分析
- 二、2011年卫生统计公报数据解读
- 三、2011年全国卫生费用分析
- 四、2011年卫生工作要点

第三节 我国医院卫生事业发展统计

- 一、卫生机构
- 二、卫生人员
- 三、卫生设施
- 四、卫生经费
- 五、医疗服务
- 六、农村和社区卫生
- 七、妇幼保健
- 八、疾病控制与公共卫生
- 九、人民健康水平
- 十、卫生监督

第四节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、营利性医院的财务制度透析
- 四、非营利性医院的筹资情况综述
- 五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第五节 医院发展建设存在的问题与对策

- 一、医院生存与发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施
- 三、论新形势下医院建设的规范管理
- 四、国有医院深化改革的战略思考
- 五、乡镇医院改革发展模式初探

第二章 中医医院发展分析

第一节 全国中医院现状统计

- 一、中医医院的发展历程
- 二、全国中医资源情况统计
- 三、我国中医医疗机构生存现状情况
- 四、2008年全国中医医院收入情况

第二节 中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中的技术应用的意义

第三节 中医医院发展的概况

- 一、地市级以上中医医院发展回顾
- 二、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设
- 三、2011年进一步加强公立中医医院建设和管理

第四节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院面临的挑战分析
- 三、中医医院发展的主要问题

第五节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、中医医院发展的建议分析
- 三、中医医院的发展策略分析

第三章 重点区域中医医院的发展

第一节 广东省

- 一、深圳大力推进中医药进社区
- 二、深圳将新增四家中医院
- 三、广东省将建现代化综合性中医院分院
- 四、2011年广东中医院发展展望

第二节 上海市

- 一、上海打造中医院巨型航母
- 二、上海中医医院积极开展海外合作
- 三、2008年嘉定区中医院积极推介中医药适宜技术
- 四、上海市中医院推中医药进社区
- 五、上海中医药发展绘就“三年计划”

第三节 北京市

- 一、2010年北京同仁堂中医医院正式运营
- 二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革
- 三、北京将大力培养中医药紧缺人才
- 四、北京中医医院中医适宜技术深受欢迎

第四节 其他地区

- 一、福建省中医医院获国家专项资金扶持
- 二、2010年襄樊市中医医院信息化建设正式启动
- 三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势
- 四、吉林省四平市中医医院发展近况

第二部分 中医医院经营管理与营销策略

第四章 中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、集权与分权平衡的经营原则
- 四、医院无形资产管理透析
- 五、医院经营管理手段和方法

第三节 中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、新概念营销在中医院管理中的应用

第五章 中医医院营销策略分析

第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端
- 二、医疗营销存在误区
- 三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第三部分 重点中医医院介绍

第六章 重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

- 一、医院简介
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低

三、上海市中医医院的特色化发展道路

四、2011年上海市中医医院推中医药进社区

第二节 广东省中医院

一、医院简介

二、广东省中医院的改革路径

三、2010年广东省中医院首开干细胞治疗专科

四、2011年广东省中医院与IBM合作

第三节 武汉市中医医院

一、医院简介

二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

四、坚持中医特色

第四节 天水市武山县中医院

一、医院简介

二、大理念带动大发展

三、新思路创造新业绩

四、新载体搭建新舞台

第五节 其他中医院

一、利川市民族中医院

二、丽水市中医院

三、诸暨市中医院

四、白山市中医院

第四部分 中医医院行业发展趋势预测

第七章 中药行业发展现状及趋势

第一节 2010年中药行业发展状况分析

一、2010中药材市场发展分析

二、2010年中药材品种走势

三、2010中药对外贸易重拾升势

四、影响中药行业发展的主要因素

五、2010年度中医药十大新闻

第二节 2011年我国中药产业发展分析

一、2011年我国中药贸易延续增长态势

二、2011年我国中药材价格继续大涨

三、2011年我国中成药出口走势

四、2011年我国中药产业机遇与四大问题

五、2011年我国中药产业的发展对策

六、我国中药产业未来发展趋势

第三节 中药发展前景分析

一、我国的中药市场发展前景分析

二、新医改对我国中药行业有益

三、五种中药材发展前景分析

四、中药行业成长性好

五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目

六、中药提取物研发风光无限

七、2011年中国将成世界第三大制药市场

八、政策导向将催生百亿中药巨鳄

九、我国未来10多年将构建规模4000亿元中医药产业

第四节 中医药事业发展“十二五”规划

一、“十二五”时期中医药事业发展面临的形势

二、“十二五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标

三、“十二五”时期中医药事业发展的重点任务

四、“十二五”时期中医药事业发展的政策与措施

五、“十二五”时期中医药事业发展的重点项目

第八章 2011-2015年中医医院行业发展前景分析

第一节 2011-2015年医院的发展趋势分析

一、2011-2015年中国医院的主要发展方向

二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向

三、现代化医院具体发展趋势探讨

第二节 2011-2015年中医医院的发展趋势与规划

一、发展目标

二、近期建设计划

三、中长期重点任务

四、预期建设成效

附录

附录一：中医医院工作条例

附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）

附录三：中医医院建设标准

附录四：三级中医医院分等标准

图表目录

图表：医院分类与名称

图表：我国综合医院一般组织结构图

图表：2008年与2010年卫生机构及床位数

图表：2010年按医院等级统计数据

图表：2008年与2010年卫生人员数(万人)

图表：2008年与2010年医疗服务工作量

图表：2008年与2010年医师担负工作量

图表：2008年与2010年病床使用情况

图表：2008年与2010年新型农村合作医疗情况

图表：2008年与2010年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：2008年与2010年村卫生室及人员数

图表：2008年与2010年社区卫生服务情况

图表：2008年与2010年医疗机构门诊和住院病人人均医药费用

图表：2008年与2010年不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用

图表：2008年与2010年全国传染病报告发病及死亡数

图表：2008年与2010年孕产妇及儿童保健情况

图表：2008年与2010年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2011年1-7月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数

图表：2011年1-7月各地区医疗机构诊疗人次及出院人数

图表：2011年1-7月医疗服务工作效率

图表：2010年底与2011年7月底全国医疗机构数(个)比较

图表：2008年医疗机构数

图表：2008年卫生机构数——按类型分

图表：2008年各地区医院等级情况

图表：2008年各地区按床位数分组医院数

图表：2008年各类卫生机构人员数

图表：2008年各地区卫生人员数

图表：2000-2008年卫生机构床位数(万张)

图表：2008年各类医疗机构床位数

图表：2008年各地区医疗机构床位数

图表：2008年医疗机构分科床位数及构成

图表：1978-2007年卫生总费用（1）

图表：1978-2007年卫生总费用（2）

图表：2008年各类卫生机构资产与负债

图表：2008年各类卫生机构收入与支出

图表：2002-2008年综合医院收入与支出

- 图表：2004-2008年医疗机构诊疗人次数(万人次)
- 图表：2008年各类医疗机构门诊服务情况
- 图表：2008年非营利性医疗机构门诊服务情况
- 图表：2008年营利性医疗机构门诊服务情况
- 图表：2008年医疗机构分科门急诊人次及构成
- 图表：1980-2008年医院诊疗人次数
- 图表：2008年各地区医院门诊服务情况
- 图表：2004-2008年医疗机构入院人数(万人)
- 图表：2008年医疗机构住院服务情况
- 图表：2004-2008年各地区县及县级市医院工作情况
- 图表：2008年各地区乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表：1991-2008年监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率
- 图表：2000-2008年监测地区孕产妇主要疾病死亡率及死因构成
- 图表：1980-2008年孕产妇保健情况
- 图表：1990-2008年儿童保健情况
- 图表：2008年甲乙类法定报告传染病发病数及死亡数排序
- 图表：2008年甲乙类法定报告传染病发病率、死亡率及病死率排序
- 图表：2007年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(女)
- 图表：2004-2005年前十位恶性肿瘤死亡率分性别统计(110万)
- 图表：2004-2005年前十位恶性肿瘤死亡率分市县统计(110万)
- 图表：1990-2007年一岁儿童免疫报告接种率(%)
- 图表：2008年血吸虫病防治情况
- 图表：2007年地方性氟中毒防治情况
- 图表：2007年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况
- 图表：1990-2007年农村水改工作情况
- 图表：2000-2007年各地区农村改水情况
- 图表：2007年各地区农村改厕工作情况
- 图表：1949-2008年人口出生率、死亡率和自然增长率
- 图表：1981-2008年各地区人口出生率和死亡率
- 图表：各地区人口期望寿命
- 图表：年龄别期望寿命
- 图表：城市七岁以下儿童身体发育情况
- 图表：农村七岁以下儿童身体发育情况
- 图表：1985-1995年城市男性青少年、儿童身体发育情况
- 图表：1985-1995年城市女性青少年、儿童身体发育情况

- 图表：1985-1995年农村男性青少年、儿童身体发育情况
- 图表：1985-1995年农村女性青少年、儿童身体发育情况
- 图表：1982-2002年居民人均每日营养摄取量
- 图表：2002年居民人均每日营养摄入量
- 图表：2008年建设项目卫生审查情况（1）
- 图表：2008年建设项目卫生审查情况（2）
- 图表：2008年食品卫生被监督单位情况
- 图表：1978-1995年中国卫生总费用主要评价指标
- 图表：1978-1995年卫生总费用结构
- 图表：1992-1995年全国医疗费用增长能合理解释的程度和不能合理解释的程度（%）
- 图表：2008年全国中医医院收入情况
- 图表：某医院购置B超投资方案的净现值(假设)
- 图表：效益成本比率
- 图表：2010年国内中药材价格走势
- 图表：近年来中药材行情价格指数走势
- 图表：2010年宏观经济运行数据
- 图表：2010年药材大类升降幅度
- 图表：2010年较有影响力的药材升势品种
- 图表：2010年价格创历史新高的中药材品种
- 图表：2010年较有影响力的药材品种价格降幅
- 图表：2011年我国中成药出口前10名企业排序
- 图表：2011年1-6月中国中成药月度出口金额走势图
- 图表：2011年1-6月中国中成药出口国际市场分布图
- 图表：2011年1-6月中成药单品出口按金额累计排序
- 图表：2011年1-6月中国中成药出口前10企业排序
- 附表一：中医医院建筑面积指标
- 附表二：中医医院各种功能用房占总建筑面积的比例
- 附表三：中医医院单列项目用房建筑面积指标
- 附表四：中医医院教学用房建筑面积指标
- 附表五：中医医院工程建工期定额（月）

中国报告网发布的《2012-2016年中国中医医院行业深度调研与投资策略咨询报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准

确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/130132130132.html>