

2018-2024年中国纤维素纤维原料及纤维制造产业 市场规模现状分析及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国纤维素纤维原料及纤维制造产业市场规模现状分析及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/310131310131.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国纤维素纤维原料及纤维制造产业市场规模现状分析及投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展综述

1.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品

1.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

第二章：纤维素纤维原料及纤维制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 行业相关发展规划

(1) 《化纤行业“十二五”发展规划》

(2) 《纺织工业“十二五”发展规划》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值分析

(1) GDP增长情况

(2) 纤维素纤维原料及纤维制造行业在国民经济中的地位

2.2.2 化纤行业市场分析

(1) 化纤行业市场增长情况

(2) 纤维素纤维原料及纤维制造行业在化纤行业中的地位

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展面临的环境保护问题

2.4.2 行业发展面临的节能减排问题

第三章：纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况分析

3.1 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况分析

3.1.1 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展总体概况

3.1.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业经营情况分析

(1) 纤维素纤维原料及纤维制造行业盈利能力分析

(2) 纤维素纤维原料及纤维制造行业运营能力分析

(3) 纤维素纤维原料及纤维制造行业偿债能力分析

(4) 纤维素纤维原料及纤维制造行业发展能力分析

3.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业经济指标分析

3.2.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业经济指标分析

3.2.2 不同规模企业主要经济指标分析

(1) 大型企业主要经济指标分析

(2) 中型企业主要经济指标分析

(3) 小型企业主要经济指标分析

(4) 不同规模企业主要经济指标比重变化分析

3.2.3 不同性质企业主要经济指标分析

(1) 国有企业主要经济指标分析

(2) 集体企业主要经济指标分析

(3) 股份制企业主要经济指标分析

(4) 私营企业主要经济指标分析

(5) 外商和港澳台投资企业主要经济指标分析

(6) 其他性质企业主要经济指标分析

(7) 不同性质企业主要经济指标比重变化分析

3.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业供给情况分析

(1) 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业总产值分析

(2) 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业产成品分析

3.3.2 各地区纤维素纤维原料及纤维制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业需求情况分析

(1) 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业销售产值分析

(2) 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业销售收入分析

3.3.4 各地区纤维素纤维原料及纤维制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业产销率分析

3.4 纤维素纤维原料及纤维制造行业进出口市场分析

3.4.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业进出口状况综述

3.4.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第四章：纤维素纤维原料及纤维制造子行业运营情况分析

4.1 化纤浆粕制造行业运营状况分析

4.1.1 化纤浆粕制造行业规模分析

4.1.2 化纤浆粕制造行业生产情况

4.1.3 化纤浆粕制造行业需求情况

4.1.4 化纤浆粕制造行业供求平衡情况

4.1.5 化纤浆粕制造行业财务运营情况

(1) 人造纤维（纤维素纤维）制造行业运营状况分析

4.1.6 人造纤维（纤维素纤维）制造行业规模分析

4.1.7 人造纤维（纤维素纤维）制造行业生产情况

4.1.8 人造纤维（纤维素纤维）制造行业需求情况

4.1.9 人造纤维（纤维素纤维）制造行业供求平衡情况

4.1.10 人造纤维（纤维素纤维）制造行业财务运营情况

第五章：纤维素纤维原料及纤维制造行业市场竞争分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 全球市场发展概况

5.1.2 全球市场规模增长

5.1.3 行业市场地位变化

5.1.4 全球产量区域分布

5.2 跨国公司在华竞争分析

5.2.1 奥地利兰精公司（Lenzing）在华竞争分析

（1）企业发展概况

（2）企业经营情况

（3）企业在华投资

5.2.2 赛得利国际集团（SateriInternational）在华竞争分析

（1）企业发展概况

（2）企业经营情况

（3）企业在华投资

5.2.3 印度Grasim工业公司在华竞争分析

5.3 国内市场竞争状况分析

5.3.1 行业区域分布

5.3.2 行业竞争格局

5.3.3 行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

第六章：纤维素纤维原料及纤维制造行业上游市场分析

6.1 棉花市场分析

6.1.1 棉花种植规模

6.1.2 棉花产量情况

6.1.3 棉花消费量分析

6.1.4 棉花进出口分析

（1）棉花进口情况

（2）棉花出口情况

6.1.5 棉花市场价格分析

6.2 汉麻市场分析

6.2.1 汉麻产业概况

6.2.2 汉麻种植规模

6.2.3 汉麻重点区域

- (1) 云南西双版纳
- (2) 安徽省六安市
- 6.2.4 汉麻发展规划
- 6.2.5 汉麻发展项目
- 6.3 竹市场分析
 - 6.3.1 竹产业种植与生产情况
 - 6.3.2 竹产业重点区域与竹纤维产业发展
 - (1) 福建
 - (2) 江西
 - (3) 浙江
 - (4) 湖南
 - (5) 安徽
- 6.4 玉米市场分析
 - 6.4.1 玉米种植规模
 - 6.4.2 玉米产量分析
 - 6.4.3 玉米消费量分析
 - 6.4.4 玉米进出口分析
 - (1) 玉米进口情况
 - (2) 玉米出口情况
 - 6.4.5 玉米市场价格分析
- 6.5 大豆市场分析
 - 6.5.1 大豆种植规模
 - 6.5.2 大豆产量分析
 - 6.5.3 大豆消费量分析
 - 6.5.4 大豆进出口分析
 - (1) 大豆进口情况
 - (2) 大豆出口情况
 - 6.5.5 大豆市场价格分析
- 6.6 硫酸市场分析
 - 6.6.1 硫酸产能分析
 - 6.6.2 硫酸产量分析
 - 6.6.3 硫酸需求分析
 - 6.6.4 硫酸进口分析
 - 6.6.5 硫酸产业结构调整
 - 6.6.6 硫酸市场发展趋势

6.7 烧碱市场分析

6.7.1 烧碱产能分析

6.7.2 烧碱开工率分析

6.7.3 烧碱产量分析

6.7.4 烧碱需求分析

6.7.5 烧碱价格分析

6.7.6 烧碱出口分析

6.7.7 烧碱发展趋势

第七章：纤维素纤维原料及纤维制造行业主要产品分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.1.1 全球产品结构特征

7.1.2 中国产品结构特征

7.2 传统纤维素纤维主要产品市场分析

7.2.1 化纤浆粕市场分析

(1) 化纤浆粕产量分析

(2) 化纤浆粕地区分布

(3) 化纤浆粕竞争格局

(4) 化纤浆粕产品结构

7.2.2 粘胶纤维市场分析

(1) 粘胶纤维产品种类

(2) 粘胶纤维产业链分析

(3) 全球粘胶纤维供给情况

(4) 中国粘胶纤维供给情况

1) 中国粘胶纤维产能情况

2) 中国粘胶纤维产量增长

(5) 粘胶纤维市场竞争格局

1) 全球市场竞争格局

2) 中国市场竞争格局

(6) 粘胶纤维进出口分析

7.2.3 粘胶短纤市场分析

(1) 粘胶短纤产能变化情况

(2) 粘胶短纤产量增长分析

(3) 粘胶短纤区域分布情况

(4) 粘胶短纤市场竞争格局

(5) 粘胶短纤产品盈利水平

7.2.4 粘胶长丝市场分析

(1) 粘胶长丝产能变化情况

(2) 粘胶长丝产量增长分析

(3) 粘胶长丝区域分布情况

(4) 粘胶长丝市场竞争格局

(5) 粘胶长丝主要产品种类

7.2.5 醋酸纤维市场分析

(1) 醋酸纤维产品性能简介

(2) 醋酸纤维供给情况分析

(3) 醋酸纤维市场竞争格局

(4) 醋酸纤维主要产品种类

(5) 醋酸纤维产品应用情况

(6) 醋酸纤维发展前景预测

7.2.6 其他纤维产品市场分析

(1) 莫代尔纤维 (Modal)

1) 莫代尔纤维简介及性能

2) 莫代尔纤维产品应用介绍

3) 我国莫代尔纤维技术进展

4) 我国莫代尔纤维产业化问题

5) 莫代尔纤维市场前景预测

(2) 铜氨纤维

1) 铜氨纤维简介及性能

2) 铜氨纤维产品应用介绍

3) 铜氨纤维主要生产企业

4) 铜氨纤维市场前景预测

7.3 新型再生纤维素纤维主要产品市场分析

7.3.1 天丝 (Tencel) 纤维市场分析

(1) 天丝 (Tencel) 纤维简介及性能

(2) 天丝 (Tencel) 纤维技术发展现状

1) 国外天丝 (Tencel) 纤维技术发展情况

2) 中国天丝 (Tencel) 纤维专利技术现状

(3) 天丝 (Tencel) 纤维市场发展状况

(4) 天丝 (Tencel) 纤维产品应用领域

1) 天丝 (Tencel) 纤维产品应用情况

- 2) 天丝 (Tencel) 纤维及其混纺纱的应用情况
- 3) 天丝 (Tencel) 纤维产品在不同国家的应用情况
 - (5) 天丝 (Tencel) 纤维市场前景预测
- 7.3.2 竹纤维市场分析
 - (1) 竹纤维产品市场概况
 - 1) 竹纤维简介及功能
 - 2) 竹纤维的原料选择
 - (2) 竹纤维短纤行业标准
 - (3) 竹纤维市场发展现状
 - 1) 竹纤维市场发展概况
 - 2) 竹纤维市场发展规模
 - 3) 竹纤维产品价格优势
 - 4) 竹纤维主要生产企业
 - (4) 竹纤维产品消费结构
 - (5) 竹纤维产品应用领域
 - (6) 竹纤维SWOT分析
 - (7) 竹纤维市场前景预测
- 7.3.3 汉麻纤维市场分析
 - (1) 汉麻纤维简介及功能
 - (2) 汉麻纤维技术发展
 - (3) 汉麻纤维行业标准
 - (4) 汉麻纤维产业链组合
 - (5) 汉麻纤维发展规模
 - (6) 汉麻纤维市场需求
 - (7) 汉麻纤维应用领域
 - 1) 汉麻军用领域
 - 2) 汉麻民用领域
 - 3) 汉麻杆芯应用领域
 - 4) 汉麻籽应用领域
 - (8) 汉麻纤维SWOT分析
 - (9) 汉麻纤维发展前景预测
- 7.3.4 甲壳素纤维市场分析
 - (1) 甲壳素纤维简介及功能
 - (2) 国际甲壳素纤维发展情况
 - (3) 中国甲壳素纤维发展情况

- (4) 甲壳素纤维产品开发情况
 - (5) 甲壳素纤维产品应用领域
 - 1) 服装领域
 - 2) 家纺领域
 - 3) 其他领域
 - (6) 甲壳素纤维市场前景预测
- ### 7.3.5 玉米纤维（PLA纤维）市场分析
- (1) 玉米纤维（PLA纤维）简介及其特点
 - (2) 国内外玉米纤维（PLA纤维）市场开发情况
 - 1) 国外市场开发情况
 - 2) 国内市场开发情况
 - (3) 玉米纤维（PLA纤维）市场前景预测
- ### 7.3.6 大豆蛋白纤维市场分析
- (1) 大豆蛋白纤维简介及性能
 - (2) 国际大豆蛋白纤维发展情况
 - (3) 中国大豆蛋白纤维发展现状
 - (4) 中国大豆蛋白纤维面临的问题
 - 1) 质量技术不成熟
 - 2) 价格波动较大
 - (5) 大豆蛋白纤维产品开发情况
 - (6) 大豆蛋白纤维市场前景预测

第八章：纤维素纤维原料及纤维制造行业重点区域分析

- ### 8.1 行业总体区域结构特征分析
- 8.1.1 行业区域结构总体特征
 - 8.1.2 行业区域集中度分析
 - 8.1.3 行业区域分布特点分析
 - 8.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 8.1.6 行业企业数的区域分布分析
- ### 8.2 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
- 8.2.1 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.2.2 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状

- (1) 盈利能力分析
- (2) 运营能力分析
- (3) 偿债能力分析
- (4) 发展能力分析
- 8.2.3 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 8.2.4 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
 - (2) 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
- 8.2.5 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展前景
- 8.3 川省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
 - 8.3.1 川省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.3.2 川省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 8.3.3 川省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.3.4 川省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
 - (2) 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
 - 8.3.5 川省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
- 8.4 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
 - 8.4.1 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.4.2 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析

- (4) 发展能力分析
- 8.4.3 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 8.4.4 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
 - (2) 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
- 8.4.5 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
- 8.5 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
 - 8.5.1 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.5.2 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 8.5.3 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.5.4 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
 - (2) 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
 - 8.5.5 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
- 8.6 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
 - 8.6.1 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.6.2 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 8.6.3 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析

- (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 8.6.4 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
 - (2) 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
- 8.6.5 江西省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
- 8.7 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
 - 8.7.1 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.7.2 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 8.7.3 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.7.4 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
 - (2) 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
 - 8.7.5 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
- 8.8 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
 - 8.8.1 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.8.2 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 8.8.3 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.8.4 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模

- (2) 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
- 8.8.5 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
- 8.9 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
 - 8.9.1 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 行业地位变化
 - 8.9.2 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 8.9.3 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 8.9.4 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
 - (1) 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
 - (2) 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
 - 8.9.5 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测

第九章：纤维素纤维原料及纤维制造行业主要企业分析

- 9.1 纤维素纤维原料及纤维制造企业发展总体状况分析
 - 9.1.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业企业规模
 - 9.1.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业工业产值状况
 - 9.1.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业销售收入和利润
- 9.2 人造纤维（纤维素纤维）制造行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 山东海龙股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新投资动向

9.2.2 唐山三友集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.3 江苏澳洋科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向

9.2.4 吉林化纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新投资动向

(11) 企业最新发展动向

9.2.5 新乡白鹭化纤集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.2.6 宜宾丝丽雅集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.7 浙江富丽达股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.8 江苏盛虹化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.9 赛得利(江西)化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.10 保定天鹅股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

9.2.11 江苏三房巷实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新投资动向

9.2.12 南通醋酸纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.13 河北吉藁化纤有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.14 南京化纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

9.2.15 珠海醋酸纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.16 昆明醋酸纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.17 玛纳斯舜泉化纤有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.18 兰精(南京)纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.2.19 湖北金环股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

9.2.20 博拉经纬纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

9.3 化纤浆粕制造行业领先企业个案分析

9.3.1 山东高密银鹰化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.3.2 张家港市锦丰轧花剥绒有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

9.3.3 新疆泰昌实业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 9.3.4 河南威尔特化纤有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.3.5 甲乙（连云港）粘胶有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.3.6 山东海龙沂星化纤有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.3.7 宜宾长毅浆粕有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.3.8 安徽雪龙纤维科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.3.9 钟祥市金汉江纤维素有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.3.10 阿拉尔新农棉浆有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

第十章：纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势分析

10.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资风险与壁垒

10.1.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业进入壁垒分析

(1) 市场壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 准入壁垒

10.1.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 宏观经济波动风险

(5) 关联产业风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

10.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势与前景

10.2.1 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业市场发展趋势分析

(1) 产业发展趋势——需求稳定增长，集中度不断提高

(2) 产品发展趋势——差别化是粘胶纤维未来发展方向

10.2.2 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业细分品种趋势分析

(1) 粘胶短纤发展趋势——产能转移结束，竞争格局稳定

1) 产能向中国转移趋势接近尾声

2) 国内粘胶短纤难以再现扩产潮

3) 原材料供给问题得到逐步解决

(2) 粘胶长丝发展趋势——产能淘汰加速，准入条件提高

1) 全球粘胶长丝产能淘汰70%

2) 中国粘胶长丝产能淘汰加速

3) 粘胶长丝行业准入条件提高

10.2.3 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业市场前景预测

10.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资现状与建议

10.3.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资现状分析

(1) 化纤浆粕行业投资现状

1) 实际完成投资额

2) 新开工项目数

3) 施工项目数

4) 竣工项目数

(2) 粘胶纤维行业投资现状

1) 实际完成投资额

2) 新开工项目数

3) 施工项目数

4) 竣工项目数

10.3.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业主要投资建议

(1) 研发粘胶纤维新产品

(2) 促进生产技术大革新

(3) 研发环保治理新技术

图表目录

图表1：纤维素纤维原料及纤维制造行业代码表

图表2：纤维素原料及纤维制造行业主要产品分类

图表3：纺织工业30项标准

图表4：化纤行业提高出口退税率的清单

图表5：《化纤行业“十二五”发展规划》目标及重点

图表6：《纺织工业“十二五”发展规划》主要目标

图表7：2007年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2005年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表9：2005年以来化纤行业工业总产值、销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2005年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业工业总产值占化纤行业的比重（单位：%）

图表11：化纤行业需求趋势

图表12：纤维素行业发展优势分析

图表13：2012年以来中国纤维素纤维原料及纤维制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：2012年以来中国纤维素纤维原料及纤维制造行业运营能力分析（单位：次）

图表15：2012年以来中国纤维素纤维原料及纤维制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表16：2012年以来中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展能力分析（单位：%）

图表17：2012年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业经营效益分析（单位：个、人、万元、%）

图表18：2012年以来中国大型纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表19：2012年以来中国中型纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表20：2012年以来中国小型纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表21：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2012年以来国有纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表26：2012年以来集体纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表27：2012年以来股份制纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表28：2012年以来私营纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表29：2012年以来外商和港澳台投资纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表30：2012年以来其他性质纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表31：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2008年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表36：2008年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表37：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表38：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表39：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表40：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表41：2008年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2008年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表43：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表44：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表46：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表47：2004年以来全国纤维素纤维原料及纤维制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表48：2012年以来中国纤维素纤维原料及纤维制造行业进出口状况表（单位：万美元）

图表49：2009年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业产品出口数量（单位：万吨）

图表50：2009年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业产品月度出口金额走势图（单位：亿美元）

图表51：中国纤维素纤维原料及纤维制造行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表52：纤维素纤维原料及纤维制造行业出口产品结构（单位：%）

图表53：2009年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业产品进口数量（单位：万吨）

图表54：2009年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）

图表55：中国纤维素纤维原料及纤维制造行业进口产品（单位：吨，千克，万美元）

图表56：纤维素纤维原料及纤维制造行业进口产品结构（单位：%）

图表57：2005年以来化纤浆粕制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人，%）

图表58：2012年以来化纤浆粕制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表59：2005年以来化纤浆粕制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2005年以来化纤浆粕制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2005年以来化纤浆粕制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2005年以来化纤浆粕制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表63：2005年以来化纤浆粕制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表64：2009年以来化纤浆粕制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表65：2005年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表66：2012年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表67：2005年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表68：2005年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表69：2005年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表70：2005年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2005年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表72：2008年以来人造纤维（纤维素纤维）制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表73：全球纤维素纤维发展历程

图表74：2004年以来全球纤维素纤维产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表75：2004年以来全球纤维素纤维占纤维总产量的比重（单位：%）

图表76：全球纤维素纤维产量地区分布（单位：%）

图表77：2010年以来全球各地区纤维素纤维产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表78：奥地利兰精公司（Lenzing）在华投资情况

图表79：赛得利国际集团（Sateri International）在华投资情况

图表80：2005年以来中国纤维素纤维行业主要区域分布图

图表81：中国纤维素纤维原料及纤维制造市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表82：中国纤维素纤维原料及纤维制造市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表83：中国纤维素纤维原料及纤维制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表84：2005年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表85：中国纤维素纤维原料及纤维制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表86：2005年以来纤维素纤维原料及纤维制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表87：中国纤维素纤维原料及纤维制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表88：2006年以来全国棉花种植面积及增速分析（单位：万亩，%）

图表89：2005年以来全国棉花产量及增速分析（单位：万吨，%）

图表90：2000年以来中国棉花消费总量分析（单位：万吨）

图表91：2007年以来我国棉花进口量分析（单位：万吨，%）

图表92：2007年以来中国棉花出口量分析（单位：吨，%）

图表93：2011年以来中国棉花价格指数走势图

- 图表94：2008年以来西双版纳州勐海县汉麻种植面积（单位：万亩）
- 图表95：2020年我国汉麻基地种植面积情况分布（单位：万亩）
- 图表96：2008年以来西双版纳州勐海县汉麻干皮纤维产量（单位：吨）
- 图表97：安徽六安市汉麻种植基地发展情况（单位：万吨，亿元）
- 图表98：部分地方政府的汉麻种植规划
- 图表99：西双版纳州农业局汉麻种植规划
- 图表100：部分地方政府的汉麻发展项目概况
- 图表101：第六次全国森林资源清查竹林分布情况（单位：%）
- 图表102：2005年以来全国玉米种植面积及预测（单位：万公顷，%）
- 图表103：2005年以来全国玉米产量及预测（单位：亿吨，%）
- 图表104：2009年以来中国玉米消费总量及预测（单位：万吨）
- 图表105：2009年以来中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）
- 图表106：2009年以来我国玉米进口量及预测（单位：万吨）
- 图表107：2009年以来我国玉米出口量及预测（单位：万吨）
- 图表108：2009年以来中国玉米价格指数走势图
- 图表109：2005年以来全国大豆种植面积及增速（单位：万公顷，%）
- 图表110：2005年以来全国大豆产量及增速（单位：万吨，%）
- 图表111：2000年以来中国大豆消费总量及增速（单位：万吨）
- 图表112：2000年以来我国大豆进口量及增速（单位：万吨）
- 图表113：2000年以来我国大豆出口量及增速（单位：万吨）
- 图表114：2005年以来我国硫酸产能增长情况（单位：万吨）
- 图表115：2005年以来我国硫酸产量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表116：2000年以来我国硫酸进口量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表117：《产业结构调整指导目录（2011年本）》与（2005年本）的比较分析
- 图表118：2000年以来我国烧碱产能增长及预测（单位：万吨，%）
- 图表119：2012年以来我国烧碱计划投产不完全项目（单位：万吨）
- 图表120：2000年以来我国烧碱开工率变化及预测（单位：%）

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/310131310131.html>