

2018-2024年中国洗衣机产业市场发展现状调查及 投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国洗衣机产业市场发展现状调查及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/310129310129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国洗衣机产业市场发展现状调查及投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国洗衣机行业发展综述 14

1.1 洗衣机行业定义及分类 14

1.1.1 行业概念及定义 14

1.1.2 行业主要产品大类 14

1.2 洗衣机行业统计标准 15

1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径 15

1.2.2 洗衣机行业统计方法 15

1.2.3 洗衣机行业数据种类 15

1.3 洗衣机行业经济环境分析 17

1.3.1 国际宏观经济环境分析 17

1.3.2 国内宏观经济环境分析 19

1.3.3 经济环境对行业的影响 22

1.4 洗衣机行业政策环境分析 23

1.4.1 家电下乡政策 23

1.4.2 家电以旧换新 24

1.4.3 家电节能惠民政策 24

1.4.4 洗衣机新国家标准出台 25

1.4.5 出口退税政策 26

1.5 洗衣机行业技术环境分析 27

1.5.1 专利数量分析 27

1.5.2 专利申请人分析 28

1.5.3 技术分类构成分析 29

第二章：洗衣机行业产业链分析 30

2.1 洗衣机核心部件市场分析 30

2.1.1 洗衣机电机销量与内外销分析 30

2.1.2 洗衣机电机市场发展趋势分析 32

2.2 洗衣机原材料市场分析 33

2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析 33

2.2.2 铝材市场现状与价格分析 35

2.2.3 铜材市场现状与价格分析 37

2.2.4 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析 39

2.2.5 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析 41

2.3 洗衣机行业下游消费市场特点分析 43

2.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况 43

（1）我国城镇家庭洗衣机拥有量 43

（2）农村市场和更新需求成为未来主导需求 43

2.3.2 洗衣机行业高毛利率及不可持续发展特点分析 44

（1）洗衣机行业高毛利率特点分析 44

（2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析 45

2.3.3 洗衣机家电下乡及市场发展分析 46

（1）家电下乡产品销售情况分析 46

（2）洗衣机家电下乡销售情况分析 46

（3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析 47

第三章：洗衣机行业消费市场调查分析 48

3.1 行业消费者特征分析 48

3.1.1 消费者首选要素 48

3.1.2 消费者主要购买地 48

3.1.3 消费者购买方式 49

3.1.4 消费者预期 49

3.2 年消费产品特征分析 50

3.2.1 消费者关注品牌分析 50

3.2.2 消费者关注产品价格分析 51

3.2.3 消费者关注产品类型分析 52

3.2.4 消费者关注产品容量分析 52

- 3.2.5 主流厂商关注度比较分析 53
- 3.3 年消费产品特征分析 54
 - 3.3.1 消费者关注品牌分析 54
 - 3.3.2 消费者关注产品价格分析 55
 - 3.3.3 消费者关注产品类型分析 56
 - 3.3.4 消费者关注产品容量分析 57
 - 3.3.5 消费者自动化产品关注分析 57
 - 3.3.6 消费者不同能效产品关注分析 58
 - 3.3.7 主流厂商关注度比较分析 58

第四章：中国洗衣机行业发展状况分析 60

- 4.1 中国洗衣机行业发展分析 60
 - 4.1.1 洗衣机行业发展概况 60
 - 4.1.2 洗衣机行业发展主要特点 60
 - 4.1.3 洗衣机行业经营情况分析 62
 - (1) 洗衣机行业经营效益分析 62
 - (2) 洗衣机行业盈利能力分析 62
 - (3) 洗衣机行业运营能力分析 63
 - (4) 洗衣机行业偿债能力分析 63
 - (5) 洗衣机行业发展能力分析 64
 - 4.2 洗衣机行业经济指标分析 64
 - 4.2.1 洗衣机行业经济指标分析 64
 - 4.2.2 不同规模企业经济指标分析 65
 - 4.2.3 不同性质企业经济指标分析 67
 - 4.2.4 不同地区企业经济指标分析 70
 - 4.3 洗衣机行业供需平衡分析 81
 - 4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析 81
 - (1) 全国洗衣机行业总产值分析 81
 - (2) 全国洗衣机行业产成品分析 82
 - 4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析 82
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 82
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 84
 - 4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析 85
 - (1) 全国洗衣机行业销售产值分析 85
 - (2) 全国洗衣机行业销售收入分析 85

4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析 86

(1) 销售产值排名前10个地区分析 86

(2) 销售收入排名前10个地区分析 87

4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析 88

4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测 89

4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析 89

4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测 90

第五章：中国洗衣机行业产品市场发展分析 92

5.1 洗衣机行业主要产品结构 92

5.1.1 洗衣机行业产品结构 92

5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势 93

5.2 行业主要产品市场分析 93

5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析 93

(1) 波轮洗衣机销售规模分析 93

(2) 波轮洗衣机品牌结构分析 94

(3) 波轮洗衣机价格走势分析 95

(4) 波轮洗衣机技术发展分析 96

1) 专利数量分析 96

2) 专利申请人分析 97

3) 技术分类构成分析 98

(5) 波轮洗衣机出口市场分析 98

(6) 波轮洗衣机市场前景分析 99

5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析 99

(1) 滚筒洗衣机生产规模分析 99

(2) 滚筒洗衣机销售规模分析 100

(3) 滚筒洗衣机品牌结构分析 100

(4) 滚筒洗衣机价格走势分析 102

(5) 滚筒洗衣机技术发展分析 103

1) 专利数量分析 103

2) 专利申请人分析 104

3) 技术分类构成分析 105

(6) 滚筒洗衣机出口市场分析 105

(7) 滚筒洗衣机市场前景分析 106

5.3 行业热点产品市场分析 106

5.3.1 变频洗衣机市场发展分析 106

- (1) 变频洗衣机销量及内外销比例 106
- (2) 变频洗衣机主要品牌 107
- (3) 变频洗衣机主要产品类型 108
- (4) 变频洗衣机市场发展前景 108

5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析 109

- (1) 物联网市场及对家电业影响 109
- (2) 物联网洗衣机政策发展 109
- (3) 物联网洗衣机市场现状 109

第六章：洗衣机行业市场竞争状况分析 110

6.1 行业国际市场竞争状况分析 110

6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析 110

6.1.2 跨国公司在华市场投资布局 111

- (1) 西门子在华市场投资布局 111
- (2) 三星在华市场投资布局 112
- (3) 松下在华市场投资布局 112
- (4) LG在华市场投资布局 113
- (5) 博世在华市场投资布局 113

6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析 113

6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析 114

6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析 114

- (1) 中国洗衣机行业总体销售量分析 114
- (2) 中国洗衣机行业内外销数量分析 115
- (3) 中国洗衣机行业产销规模分析 116

6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析 117

- (1) 不同地区市场集中度分析 117
- (2) 不同品牌市场集中度分析 118
- 1) 洗衣机总销量品牌份额情况 118
- 2) 洗衣机内销量品牌份额情况 119
- 3) 洗衣机出口量品牌份额情况 119

6.2.3 中国三四级城市洗衣机市场竞争 120

- (1) 产品结构分析 120
- (2) 品牌竞争分析 121
- 1) 销量品牌竞争情况 121

- 2) 分产品销量品牌竞争情况 122
- 6.2.4 中国洗衣机行业五力竞争模型 123
 - (1) 行业上游议价能力分析 123
 - (2) 行业下游议价能力分析 123
 - (3) 行业替代品威胁分析 123
 - (4) 行业新进入者威胁分析 123
 - (5) 行业竞争格局分析 124
- 6.3 行业投资兼并与重组整合分析 127
 - 6.3.1 行业投资兼并与重组整合概况 127
 - 6.3.2 行业投资兼并与重组整合特征 127
 - 6.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势 128

第七章：洗衣机行业营销模式发展分析 129

- 7.1 洗衣机行业主要战略营销模式 129
 - 7.1.1 价格驱动模式分析 129
 - 7.1.2 品牌驱动模式分析 130
 - 7.1.3 产品驱动模式分析 130
 - 7.1.4 独特渠道驱动模式 130
 - 7.1.5 区域深度营销模式 131
- 7.2 洗衣机行业主要营销模式分析 131
 - 7.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程 131
 - (1) 洗衣机行业导入期 132
 - (2) 洗衣机行业成长期 132
 - (3) 洗衣机行业成熟期 133
 - 7.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析 133
 - (1) 区域经销商制 133
 - (2) 直营零售制 134
 - (3) 直供家电连锁制 134
 - (4) 电子商务模式 134
 - 7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较 135
 - (1) 主要营销模式优劣势比较 135
 - (2) 洗衣机营销模式发展趋势 137

第八章：中国洗衣机行业重点区域市场分析 139

- 8.1 行业总体区域结构特征分析 139

- 8.1.1 行业区域结构总体特征 139
- 8.1.2 行业区域集中度分析 141
- 8.1.3 行业区域分布特点分析 143
- 8.1.4 行业规模指标区域分布分析 143
- 8.1.5 行业效益指标区域分布分析 144
- 8.1.6 行业企业数的区域分布分析 145
- 8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析 146
 - 8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析 146
 - 8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况 146
 - 8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况 147
 - 8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景 149
- 8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析 149
 - 8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析 149
 - 8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况 149
 - 8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况 150
 - 8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景 152
- 8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析 152
 - 8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析 152
 - 8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况 153
 - 8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况 154
 - 8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景 155
- 8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析 156
 - 8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析 156
 - 8.5.2 安徽省洗衣机行业产销状况 156
 - 8.5.3 安徽省洗衣机行业效益状况 157
 - 8.5.4 安徽省洗衣机行业发展前景 158

第九章：中国洗衣机行业进出口市场分析 160

- 9.1 洗衣机行业进出口状况综述 160
- 9.2 洗衣机行业出口市场分析 160
 - 9.2.1 行业出口整体情况 160
 - 9.2.2 行业出口产品结构 161
- 9.3 洗衣机行业进口市场分析 163
 - 9.3.1 行业进口整体情况 163
 - 9.3.2 行业进口产品结构 163

9.4 洗衣机行业进出口前景及建议 165

9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议 165

9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议 166

第十章：中国洗衣机行业主要企业生产经营分析 167

10.1 洗衣机企业发展总体状况分析 167

10.1.1 洗衣机行业企业规模 167

10.1.2 洗衣机行业工业产值状况 167

10.1.3 洗衣机行业销售收入和利润 168

10.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析 169

10.2 洗衣机行业领先企业个案分析 170

10.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析 170

(1) 企业发展简况分析 170

(2) 主要经济指标分析 171

(3) 企业盈利能力分析 172

(4) 企业运营能力分析 172

(5) 企业偿债能力分析 173

(6) 企业发展能力分析 173

(7) 企业产品结构及新产品动向 174

(8) 企业销售渠道与网络 175

(9) 企业经营状况优劣势分析 176

(10) 企业最新发展动向分析 176

10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析 176

(1) 企业发展简况分析 177

(2) 企业经营情况分析 177

(3) 企业产品结构及新产品动向 177

(4) 企业销售渠道与网络 177

(5) 企业经营状况优劣势分析 177

10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析 177

(1) 企业发展简况分析 178

(2) 企业经营情况分析 178

(3) 公司组织架构分析 178

(4) 企业产品结构及新产品动向 179

(5) 企业销售渠道与网络 180

(6) 企业经营状况优劣势分析 180

10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析 180

- (1) 企业发展简况分析 180
- (2) 企业经营情况分析 181
- (3) 企业技术能力与研发水平分析 181
- (4) 企业产品结构及新产品动向 181
- (5) 企业销售渠道与网络 181
- (6) 企业经营状况优劣势分析 181

10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析 182

- (1) 企业发展简况分析 182
- (2) 企业经营情况分析 182
- (3) 企业技术能力与研发水平分析 182
- (4) 企业产品结构及新产品动向 183
- (5) 企业销售渠道与网络 183
- (6) 企业经营状况优劣势分析 183

10.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析 183

- (1) 企业发展简况分析 183
- (2) 主要经济指标分析 184
- (3) 企业盈利能力分析 185
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 186
- (6) 企业发展能力分析 187
- (7) 企业技术能力与研发水平分析 187
- (8) 企业产品结构及新产品动向 187
- (9) 企业销售渠道与网络 188
- (10) 企业经营状况优劣势分析 188
- (11) 企业最新发展动向分析 189

10.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 主要经济指标分析 190
- (3) 企业盈利能力分析 191
- (4) 企业运营能力分析 191
- (5) 企业偿债能力分析 192
- (6) 企业发展能力分析 192
- (7) 企业技术能力与研发水平分析 193
- (8) 企业产品结构及新产品动向 193

- (9) 企业销售渠道与网络 193
- (10) 企业经营状况优劣势分析 194
- (11) 企业最新发展动向分析 194
- 10.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析 195
 - (1) 企业发展简况分析 195
 - (2) 企业经营情况分析 195
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 195
 - (4) 企业销售渠道与网络 195
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 195
- 10.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析 196
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 企业经营情况分析 196
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 196
 - (4) 企业销售渠道与网络 196
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 197
- 10.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析 197
 - (1) 企业发展简况分析 197
 - (2) 企业经营情况分析 197
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 197
 - (4) 企业销售渠道与网络 197
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 198
- 10.2.11 上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析 198
 - (1) 企业发展简况分析 198
 - (2) 企业经营情况分析 198
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 198
 - (4) 企业销售渠道与网络 199
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 199
- 10.2.12 合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业经营情况分析 199
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 199
 - (4) 企业销售渠道与网络 200
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 200
- 10.2.13 伊莱克斯(中国)电器有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况分析 200

- (2) 企业经营情况分析 201
- (3) 企业产品结构及新产品动向 201
- (4) 企业销售渠道与网络 201
- (5) 企业经营状况优劣势分析 201
- (6) 企业投资兼并与重组 201
- (7) 企业投资兼并与重组分析 202
- 10.2.14 东芝家用电器制造(南海)有限公司经营情况分析 202
 - (1) 企业发展简况分析 202
 - (2) 企业经营情况分析 202
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 202
 - (4) 企业销售渠道与网络 202
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 203
- 10.2.15 金羚电器有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业经营情况分析 203
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 203
 - (4) 企业销售渠道与网络 204
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 204
- 10.2.16 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 主要经济指标分析 205
 - (3) 企业盈利能力分析 206
 - (4) 企业运营能力分析 206
 - (5) 企业偿债能力分析 207
 - (6) 企业发展能力分析 207
 - (7) 企业组织架构分析 208
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 208
 - (9) 企业销售渠道与网络 209
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 209
 - (11) 企业最新发展动向分析 210
- 10.2.17 上海日立家用电器有限公司经营情况分析 210
 - (1) 企业发展简况分析 210
 - (2) 企业经营情况分析 211
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 211
 - (4) 企业销售渠道与网络 211

- (5) 企业经营状况优劣势分析 211
- (6) 企业最新发展动向分析 211
- 10.2.18 山东小鸭电器有限公司经营情况分析 212
 - (1) 企业发展简况分析 212
 - (2) 企业经营情况分析 212
 - (3) 企业技术能力与研发水平分析 212
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 212
 - (5) 企业销售渠道与网络 212
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 213
- 10.2.19 中山东菱威力电器有限公司经营情况分析 213
 - (1) 企业发展简况分析 213
 - (2) 企业经营情况分析 213
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 213
 - (4) 企业销售渠道与网络 214
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 214
- 10.2.20 浪木电器集团有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业经营情况分析 215
 - (3) 企业组织架构分析 215
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 215
 - (5) 企业销售渠道与网络 216
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 216
- 10.2.21 上海中日家用电器有限公司经营情况分析 216
 - (1) 企业发展简况分析 216
 - (2) 企业经营情况分析 217
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 217
 - (4) 企业销售渠道与网络 217
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 217
- 10.2.22 川超迪电器实业有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业经营情况分析 218
 - (3) 企业组织架构分析 218
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 218
 - (5) 企业销售渠道与网络 218
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 218

10.2.23 宁波新乐电器有限公司经营情况分析 219

- (1) 企业发展简况分析 219
- (2) 企业经营情况分析 219
- (3) 企业产品结构及新产品动向 219
- (4) 企业销售渠道与网络 220
- (5) 企业经营状况优劣势分析 220

10.2.24 宁波辰佳电器有限公司经营情况分析 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业经营情况分析 221
- (3) 企业技术能力与研发水平分析 221
- (4) 企业产品结构及新产品动向 221
- (5) 企业销售渠道与网络 221
- (6) 企业经营状况优劣势分析 221

10.2.25 宁波宝洁电器有限公司经营情况分析 222

- (1) 企业发展简况分析 222
- (2) 企业经营情况分析 222
- (3) 企业组织架构分析 222
- (4) 企业产品结构及新产品动向 223
- (5) 企业销售渠道与网络 223
- (6) 企业经营状况优劣势分析 224

10.2.26 宁波科飞电器有限公司经营情况分析 224

- (1) 企业发展简况分析 224
- (2) 企业经营情况分析 224
- (3) 企业产品结构及新产品动向 224
- (4) 企业销售渠道与网络 224
- (5) 企业经营状况优劣势分析 225

图表目录

图表1：洗衣机分类分析 13

图表2：洗衣机数据种类分析 14

图表3：发达经济体增长情况（单位：%） 16

图表4：主要新兴经济体增长情况（单位：%） 17

图表5：主要国家1季度经济增长速度（单位：%） 18

图表6：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 18

图表7：2001年以来我国GDP增速（单位：%） 19

图表8：2008年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 20

- 图表9：2008年以来我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 20
- 图表10：2008年以来洗衣机行业销售收入增率与GDP增速对比图（单位：%） 21
- 图表11：家电下乡政策分析 22
- 图表12：家电以旧换新政策分析 23
- 图表13：家电节能惠民政策分析 23
- 图表14：11项洗衣机相关国家标准 24
- 图表15：我国出口退税政策 25
- 图表16：1996年以来洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 26
- 图表17：1996年以来洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 26
- 图表18：洗衣机相关专利申请人构成（单位：个） 27
- 图表19：洗衣机技术分类构成（单位：个） 28
- 图表20：洗衣机行业产业链 29
- 图表21：洗衣机电机销量情况（单位：万台） 29
- 图表22：洗衣机电机细分产品分析 30
- 图表23：2008年以来中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%） 32
- 图表24：中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%） 32
- 图表25：2008年以来中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%） 33
- 图表26：2005年以来我国钢材综合价格指数走势图 33
- 图表27：2008年以来中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%） 34
- 图表28：2005年以来中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%） 35
- 图表29：伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%） 35
- 图表30：2008年以来中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%） 36
- 图表31：2008年以来中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%） 37
- 图表32：2010年以来LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨） 37
- 图表33：2016-2017年国内聚丙烯供需变化情况（单位：万吨，%） 38
- 图表34：2016-2017年国内聚丙烯供需增长率对比（单位：%） 39
- 图表35：2011年以来聚丙烯价格对比（单位：元/吨） 39
- 图表36：2011年以来聚丙烯价格对比（单位：元/吨） 40
- 图表37：2016-2017年工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨） 41
- 图表38：工程塑料价格走势（单位：万吨） 41
- 图表39：2000年以来全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）
42
- 图表40：2000年以来农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）
43
- 图表41：家电子行业平均毛利率对比（单位：%） 43

- 图表42：1999年以来格力电器毛利率变化情况（单位：%） 44
- 图表43：我国家电下乡洗衣机销量统计（单位：万台，亿元） 46
- 图表44：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%） 47
- 图表45：洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 49
- 图表46：2011年以来中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 50
- 图表47：中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%） 50
- 图表48：中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%） 51
- 图表49：中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%） 51
- 图表50：中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势（单位：%） 52
- 图表51：中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款） 53
- 图表52：洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 53
- 图表53：中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 54
- 图表54：中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%） 55
- 图表55：中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%） 55
- 图表56：中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%） 56
- 图表57：中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布（单位：%） 56
- 图表58：中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布（单位：%） 57
- 图表59：中国洗衣机市场海尔品牌产品关注比例走势（单位：%） 57
- 图表60：中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款） 58
- 图表61：2012年以来中国洗衣机销售量和销售额同比增长对比（单位：%） 59
- 图表62：2011年以来洗衣机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 61
- 图表63：2011年以来中国洗衣机行业盈利能力分析（单位：%） 61
- 图表64：2011年以来中国洗衣机行业运营能力分析（单位：次） 62
- 图表65：2011年以来中国洗衣机行业偿债能力分析（单位：%） 62
- 图表66：2011年以来中国洗衣机行业发展能力分析（单位：%） 63
- 图表67：2011年以来洗衣机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64
- 图表68：2010年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 64
- 图表69：2010年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 65
- 图表70：2010年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 66
- 图表71：2010年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 66
- 图表72：2010年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 67
- 图表73：2010年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 67
- 图表74：2010年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 68
- 图表75：2010年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 68
- 图表76：2011年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 69

- 图表77：2011年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 70
- 图表78：2011年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 70
- 图表79：2011年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 71
- 图表80：2011年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 72
- 图表81：2011年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%） 73
- 图表82：2011年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 73
- 图表83：2011年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 74
- 图表84：2011年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 75
- 图表85：2011年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 75
- 图表86：2011年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 76
- 图表87：2011年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 77
- 图表88：2011年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 78
- 图表89：2011年以来居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 78
- 图表90：2011年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 79
- 图表91：2011年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 80
- 图表92：2008年以来洗衣机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 81
- 图表93：2008年以来洗衣机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 81
- 图表94：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 82
- 图表95：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 83
- 图表96：2011年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 83
- 图表97：产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 84
- 图表98：2008年以来洗衣机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 84
- 图表99：2008年以来洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 85
- 图表100：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 85
- 图表101：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 86
- 图表102：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 86
- 图表103：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 87
- 图表104：2004年以来全国洗衣机行业产销率变化趋势图（单位：%） 87
- 图表105：2018-2024年中国洗衣机行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元） 89
- 图表106：2012年以来中国洗衣机行业产品结构变化情况（单位：%） 91
- 图表107：2012年以来我国波轮洗衣机销量变化情况（单位：万台） 92
- 图表108：波轮式洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 93
- 图表109：2011年以来中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 94
- 图表110：1996年以来波轮洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 95
- 图表111：1996年以来波轮洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 96

图表112：波轮洗衣机相关专利申请人构成（单位：个） 96

图表113：波轮洗衣机技术分类构成（单位：个） 97

图表114：2009年以来我国波轮洗衣机出口数量及增长率（单位：万台，%） 98

图表115：2012年以来我国滚筒洗衣机产量变化情况（单位：万台） 98

图表116：2012年以来我国滚筒洗衣机销量变化情况（单位：万台） 99

图表117：滚筒洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%） 100

图表118：2011年以来中国滚筒洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%） 100

图表119：1996年以来滚筒洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个） 102

图表120：1996年以来滚筒洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个） 102

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/310129310129.html>