

中国白酒制造行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒制造行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/230122230122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分产业发展现状透析

第一章白酒制造产业相关概述

第一节白酒制造概述

第二节白酒制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球白酒制造行业发展分析

第一节2013-2015年世界白酒制造行业发展状况分析

- 一、全球白酒制造市场供给分析
- 二、全球白酒制造市场需求分析
- 三、全球主要白酒制造企业分析

第二节2013-2015年全球主要国家白酒制造市场分析

- 一、美国白酒制造市场分析
- 二、德国白酒制造市场分析
- 三、日本白酒制造市场分析

第三节2016-2022年全球白酒制造市场发展趋势分析

第三章2013-2015年我国白酒制造行业运行形势分析

第一节2013-2015年中国白酒制造行业发展现状

- 一、白酒制造行业发展回顾
- 二、白酒制造行业发展特点分析

第二节白酒制造行业技术分析

- 一、国内外白酒制造生产主要技术概览
- 二、技术创新方向

第三节2013-2015年中国白酒制造市场供给及分析

- 一、产能增长回顾
- 二、2013-2015年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
 - 1、2013-2015年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
 - 2、2013-2015年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析
 - 三、2014年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
 - 1、2014年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析
 - 2、2014年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析
 - 四、2014年中国白酒（折65度，商品量）产品产量增长性分析

1、产量增长

2、集中度变化

第四节2013-2015年中国白酒制造市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国白酒制造市场需求量增长情况

三、中国白酒制造市场销售规模增长趋势分析

第五节中国白酒制造产品价格分析

第六节行业存在的主要问题

第四章中国白酒制造制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2013-2015年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析

第一节2013-2015年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口数据分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

三、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

第二节2013-2015年浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

第三节2013-2015年浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

第二部分行业竞争格局

第六章2015年1-4月中国白酒制造行业区域格局分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第七章2013-2015年白酒制造行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年白酒制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2013-2015年白酒制造行业国际竞争力比较

第三节2013-2015年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内白酒制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第八章中国高端白酒上市企业运营分析

第一节五粮液股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第二节贵州茅台股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第三节泸州老窖股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第四节四川水井坊股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第五节四川沱牌曲酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第七节安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第八节酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第九章中国主要白酒制造企业竞争财务数据分析（企业可自选）

第一节北京皇家京都酒业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节北京东方京都酒业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节北京红星股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节天津市直沽酿酒厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节天津挂月集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节天津市蓟县渔阳酿酒有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节天津津酒集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三部分行业前景预测及投资战略

第十章2013-2015年白酒制造行业投资现状分析

第一节2013-2015年白酒制造行业投资情况分析

- 一、2013-2015年投资规模及年均增长情况
- 二、2013-2015年不同规模投资对比
- 三、2013-2015年不同所有制规模投资对比
- 四、2013-2015年外商投资增长速度分析
- 五、2014年底中国白酒制造行业主要省市投资状况对比

第二节2015年4月（按最新月份更新）白酒制造行业投资情况分析

- 一、2015年4月白酒制造行业总体投资增长状况
- 二、2015年4月主要省市增长速度对比
- 三、2015年4月外商投资增长分析
- 四、2015年4月私营企业增长分析

第十一章2013-2015年中国白酒制造行业投资环境分析

第一节2013-2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、居民消费价格
- 三、社会消费
- 四、工业发展形势分析
- 五、货币供应量
- 六、对外贸易状况
- 七、固定资产投资分析

第二节2013-2015年中国白酒制造政策法规环境分析

- 一、国家政策对白酒业影响
- 二、消费税政策调整对白酒业影响
- 三、<关于白酒产品生产许可证到期换证的通知>
- 四、白酒生产许可证发放将更加严格
- 五、酒类流通管理办法实施

第三节白酒制造产业调整和振兴规划

- 一、白酒制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十二章2016-2022年中国白酒制造行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国白酒制造行业投资前景预测

一、2016-2022年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节2016-2022年中国白酒制造行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2016-2022年中国白酒制造行业投资风险分析

一、白酒制造行业政策风险

二、白酒制造行业技术风险

三、白酒制造同业竞争风险

四、白酒制造行业其他风险

第四节2016-2022年中国白酒制造行业投资风险控制策略及建议

第十三章2016-2022年中国白酒制造行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国白酒制造行业发展战略研究

第二节对我国白酒制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白酒制造实施品牌战略的意义

三、白酒制造企业品牌的现状分析

第三节2016-2022年中国白酒制造行业细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/230122230122.html>