

2019年中国跨境电子商务市场分析报告- 市场深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国跨境电子商务市场分析报告-市场深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/440120440120.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电子商务发展概述

第一节 跨境电商定义

第二节 中国跨境电子商务主要分类

一、以终端用户类型分类

二、以服务类型分类

三、以平台运营方分类

第三节 中国跨境电子商务主要特征

一、全球性

二、无形性

三、匿名性

四、即时性

五、无纸化

六、快速演进

第四节 主要国家和地区跨境电商发展分析

一、美国跨境电子商务经验借鉴

二、欧盟跨境电子商务经验借鉴

三、日本跨境电子商务经验借鉴

四、国际经验对中国的启示

第二章 2019年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 中国跨境电商行业发展经济环境

一、2019年世界经济运行主要特点

二、2019年世界经济运行发展预测

三、2019年中国GDP增长情况分析

四、2019年对外贸易发展形势分析

五、外部环境对中国经济影响及政策建议

第二节 中国跨境电商行业发展政策环境

第三节 中国跨境电商行业发展社会环境

一、全社会消费品零售总额

二、全国居民收入增长分析

三、中国人口增长情况分析

四、中国网购的普及化发展

第四节 中国跨境电商行业发展网络环境

一、网民规模

(一) 总体网民规模

(二) 手机网民规模

(三) 分省网民规模

(四) 农村网民规模

二、网民结构特征

(一) 性别结构

(二) 年龄结构

(三) 学历结构

(四) 职业结构

(五) 收入结构

第三章 2019年中国电子商务行业运行状况分析

第一节 中国电子商务发展阶段

第二节 中国电子商务发展概况

第三节 电子商务市场交易规模

第二部分 行业运行分析

第四章 中国跨境电子商务市场发展现状分析

第一节 中国跨境电子商务发展历程

一、第一阶段

二、第二阶段

三、第三阶段

第二节 中国跨境电商市场规模分析

一、2019年中国对外贸易发展情况

二、中国跨境电商交易规模分析

三、中国跨境电商零售规模分析

第三节 ECI跨境电商连接指数分析

一、ECI排名

二、ECI分组

第四节 新三板挂牌上市跨境电商企业

第五节 中国跨境电商产业驱动因素

- 一、技术进步
- 二、消费升级
- 三、产业基础
- 四、信用保障

第六节 出口跨境电商新兴平台分析

第七节 中国跨境电商发展趋势分析

第五章 2016-2019年出口跨境电子商务市场分析

第一节 中国出口跨境电商产业链

第二节 中国出口跨境电商发展环境

- 一、政策环境
- 二、行业环境
- 三、资本环境
- 四、用户环境

第三节 中国出口跨境电商市场规模

- 一、出口跨境电商市场交易规模
- 二、出口跨境电商B2B规模
- 三、出口跨境电商零售规模
- 四、出口跨境电商卖家地域分布
- 五、出口跨境电商卖家品类分布
- 六、出口跨境电商国家分布情况

第四节 2019年中国出口跨境电商大事件

第五节 中国出口跨境电商行业发展趋势

第六章 2016-2019年进口跨境电子商务市场分析

第一节 中国进口跨境电商产业链

第二节 中国进口跨境电商发展环境

第三节 中国进口跨境电商市场规模

- 一、进口跨境电商市场交易规模
- 二、进口跨境电商产品品类分布

第四节 中国进口跨境电商行业发展趋势

第七章 2019年中国跨境网购用户调查分析

第一节 跨境网购用户结构分析

一、跨境网购用户结构分布

二、跨境网购用户产品偏好

第二节 跨境网购用户购物行为

一、了解跨境网购网站途径

二、跨境网购网站类别分析

三、跨境网购用户品类偏爱

四、跨境网购产品单价分析

五、跨境网购用户消费额

六、用户常用物流方式分析

第三节 跨境网购用户评价与意愿

一、放弃跨境网购主要原因

二、选择跨境网购主要原因

三、跨境网购用户关注重点

四、境外网站相对国内网站的优势

五、国内网站相对境外网站的优势

六、用户继续跨境网购意愿

第八章 中国跨境支付行业发展现状及趋势分析

第一节 需求与政策驱动跨境支付发展

一、跨境支付需求不断提升

二、政策支持跨境支付发展

（一）第三方支付机构尝试跨境支付

（二）政策规范相继落地

第二节 跨境支付应用场景不断扩容

一、新兴跨境交易快速发展

二、跨境支付行业规模增长

三、跨境支付盈利模式多样化

第三节 牌照壁垒弱化，服务模式分化

一、牌照壁垒逐渐减弱

二、经营形式逐步分化

第九章 中国跨境物流行业发展现状及趋势分析

第一节 需求驱动跨境物流快速发展

第二节 跨境电商政策对物流的影响

第三节 跨境物流案例分析--外运发展

- 一、外运发展深耕国际货代
- 二、主导国际空运货代地位
- 三、跨境电商物流跨越式成长
 - (一) 海外直发模式
 - (二) 保税模式
- 四、公司经营利润情况

第十章 2019年中国跨境电子商务重点省份分析

第一节 广东省跨境电商综试区建设

- 一、跨境电商政策支持
- 二、跨境电商发展规模
- 三、跨境电商发展特点
- 四、跨境电商存在问题
- 五、促进广东电子商务发展的建议

第二节 浙江省跨境电商市场的发展

- 一、浙江省跨境电商发展概况
- 二、浙江省电子商务发展规模
- 三、跨境电商发展规模及特点
- 四、跨境电商发展形势及趋势

第三节 福建省跨境电商市场的发展

- 一、跨境电商政策支持
- 二、跨境电商发展规模
- 三、分地区跨境电商发展
- 四、跨境电商发展动态

第四节 江苏省跨境电商市场的发展

- 一、跨境电商政策支持
- 二、跨境电商发展规模
- 三、跨境电商物流发展

第十一章 2019年中国跨境电子商务试点城市分析

第一节 天津跨境电商综试区建设

- 一、发展目标
- 二、主要建设任务

第二节 上海跨境电商综试区建设

- 一、发展目标

二、主要建设任务

第三节 重庆跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、主要建设任务

第四节 合肥跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、实施步骤

第五节 郑州跨境电商综试区建设

一、中西部地区走在前列

二、立足郑州带动全省

三、构建“三个平台”“七个体系”

第六节 广州跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、主要建设任务

第七节 成都跨境电商综试区建设

一、发展目标。

二、主要建设任务

第八节 大连跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、主要建设任务

第九节 宁波跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、主要建设任务

第十节 青岛跨境电商综试区建设

一、发展定位

二、主要建设任务

第十一节 深圳跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、主要任务与创新

第十二节 苏州跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、主要建设任务

第十三节 杭州跨境电商综试区建设

一、发展目标

二、主要建设任务

第三部分 市场竞争格局

第十二章 进出口跨境电商主要平台分析

第一节 出口跨境电商主要平台分析

一、综合性平台

(一) 阿里全球速卖通 (Aliexpress)

(二) 亚马逊 (Amazon)

(三) eBay

(四) Wish

(五) 综合性平台对比分析

二、自营性平台

(一) 环球易购

(二) 傲基电商

(三) 爱淘城

(四) 有棵树

第二节 进口跨境电商主要平台分析

一、天猫国际

二、网易考拉海购

三、洋码头

四、小红书

五、海外直邮经典案例--宝贝格子

(一) 平台基本情况介绍

(二) 海外仓库网络布局

(三) 分地区商品销售情况

(四) 物流建设情况分析

第十三章 中国跨境电子商务领先企业发展分析

第一节 阿里巴巴集团

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、跨境电商业务发展

四、跨境电商战略动态

第二节 焦点科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、跨境电商业务发展

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、跨境电商战略发展

第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、跨境电商业务发展

三、跨境电商战略动态

第四节 大龙网中国有限公司

一、企业发展基本情况

二、跨境电商业务发展

三、跨境电商战略动态

第五节 兰亭集势控股有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、跨境电商业务发展

三、企业经营状况分析

四、跨境电商战略动态

第四部分 行业投资预测

第十四章 中国跨境电子商务商业模式及相应企业分析

第一节 中国跨境电商主要商业模式分析

一、海淘模式对比分析

二、海外代购和自营B2C模式对比分析

三、跨境电商企业商业模式分类

第二节 主要跨境电商商家及其经营模式

第十五章 2019-2025年中国跨境电商市场发展前景与趋势预测

第一节 中国跨境电子商务行业发展前景及趋势

一、跨境电子商务发展前景分析

二、跨境电子商务发展趋势分析

三、促进跨境电商发展支撑体系

四、发展跨境电子商务路径分析

第二节 2019-2025年中国跨境电子商务市场规模预测

第三节 2019-2025年中国跨境电子商务发展机遇

图表目录：

图表 1 中国主要跨境电商经营模式分类

图表 2 2016-2019年世界银行统计的GDP增长率及预测值

图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 4 2016-2019年中国国内生产总值及构成

图表 5 2016-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 6 2016-2019年中国出台的涉及跨境电商的政策

图表 7 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 8 2016-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 9 2016-2019年中国人口总量趋势图

图表 10 2019年中国人口数及构成情况

图表 11 2016-2019年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 12 2016-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 13 2016-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 14 2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表 15 2016-2019年中国网民城乡结构图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国跨境电子商务市场分析报告-市场深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/440120440120.html>