

2018年中国废弃资源综合利用行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废弃资源综合利用行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/340120340120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废弃资源综合利用业的上游行业主要由农林牧渔产业、制造业中的食品、木材、家具制造业以及餐饮服务业为主。上游行业的特点主要是进行自然原材料的初步加工，同时产生一定副产品和废品。原先各类有机废弃物、生物质原料植物等副产品和废品都是被上游行业直接进行焚烧处理，造成了严重的资源浪费和环境污染。在现阶段，越来越多的农林废弃物和生物垃圾都会通过本行业企业的处理，作为能源产品再次使用。我国有着丰富的生物质资源，包括各类有机废弃物、生物质原料植物以及利用非耕地种植能源植物等。根据我国《可再生能源中长期发展规划》，目前我国生物质资源可转换为能源的潜力约5亿吨标准煤，今后随着造林面积的扩大和经济社会的发展，我国生物质资源转换为能源的潜力可达10亿吨标准煤。就生物质成型燃料而言，目前可供利用开发的资源主要为林业三剩物、农业废弃物。考虑到成本的因素，本行业的企业一般都会在上游行业企业附近设立生产厂或采购点，两个行业的企业在地理位置上粘合度较高。

本行业的下游行业分布广泛，总体可归纳为在生产中对能源有较大需求的行业，主要是制造业所涵盖的企业，其中涉及到服装、化工、冶炼、造纸、印染等行业。下游行业对能源的需求量大，主要体现为使用工业锅炉、窑炉、热风炉等设备的用户。受到环保部门的推动和相应政策的影响，下游行业急需使用经济、环保的能源代替传统化石能源，极大的拉动了本行业的发展。同时本行业的客户需求较为稳定且周期较长，主要是由合同能源管理的特性所决定。

生物质生产流程

1、专业能力壁垒

废弃资源综合利用行业中的合同能源管理对企业的专业水平和应用能力有较高的要求。在这种模式下，企业需要对原料收集、燃料加工、设备改造及运营管理整个流程各环节具备相应的专业能力，并对各类客户的不同能源需求有深刻理解。满足这些条件才能够实现原料分散化、生产规模化、供应稳定化、客户稳定化、工艺多样化、运营专业化等要求。这种综合能力往往需要企业长期的积累和持续的投入人力物力才可能实现，因此形成了较高的壁垒。

2、市场壁垒

本行业的下游客户分布广泛，持续稳定的能源供应是这些企业能够正常运作的核心要素。一般情况下，下游客户的耗能设备都会经过合同能源管理企业的改造，以达到其技术要求。这时其他普通能源供应商的设备、技术与服务就难以与之匹配。同时下游客户一般会与合同能源管理企业签订较长的服务合同，对行业中新进入的企业产生市场壁垒。

3、资金壁垒

本行业各个环节形成的链条较长，在设备与工艺研发、原材料仓储建设、设备制造、客户现场改造、运营管理等各方面需要较大规模的资金投入，对于资金能力较为薄弱的企业

形成了壁垒。

4、人才壁垒

本行业的从业技术人员需要掌握综合废物利用技术，在拥有一定的研发能力的基础上研发出能够有效的将废弃物转化为可再生的清洁能源的设备。这些专业技能不仅要求较高的学术学历背景，也需要其在行业中有多年的实践经验积累才能够胜任工作。本行业的专业技术人才较少，且集中分布在少数技术能力较强的科研院所与大中型企业中。另一方面，合同能源管理模式要求企业的技术人员拥有一定的管理能力，对整个模式下的生产、运营、组织调度等各环节充分的了解和掌握。同时，由于该行业的下游客户行业分布广泛、工艺需求差异较大，也要求营销人员具备一定的专业技术能力和学习能力，才能够准确的理解客户的需求，使产品和客户有效对接。因此专业技术人员、管理人员和营销人员形成了本行业的人才壁垒。

观研天下发布的《2018年中国废弃资源综合利用行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国废弃资源综合利用行业发展概述

第一节 废弃资源综合利用行业发展情况概述

- 一、废弃资源综合利用行业相关定义
- 二、废弃资源综合利用行业基本情况介绍
- 三、废弃资源综合利用行业发展特点分析

第二节 中国废弃资源综合利用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废弃资源综合利用行业产业链条分析
- 三、中国废弃资源综合利用行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废弃资源综合利用行业生命周期分析

- 一、废弃资源综合利用行业生命周期理论概述
- 二、废弃资源综合利用行业所属的生命周期分析

第四节 废弃资源综合利用行业经济指标分析

- 一、废弃资源综合利用行业的赢利性分析
- 二、废弃资源综合利用行业的经济周期分析
- 三、废弃资源综合利用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废弃资源综合利用行业进入壁垒分析

- 一、废弃资源综合利用行业资金壁垒分析
- 二、废弃资源综合利用行业技术壁垒分析
- 三、废弃资源综合利用行业人才壁垒分析
- 四、废弃资源综合利用行业品牌壁垒分析
- 五、废弃资源综合利用行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球废弃资源综合利用行业市场发展现状分析

第一节 全球废弃资源综合利用行业发展历程回顾

第二节 全球废弃资源综合利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废弃资源综合利用行业地区市场分析

- 一、亚洲废弃资源综合利用行业市场现状分析
- 二、亚洲废弃资源综合利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废弃资源综合利用行业市场前景分析

第四节 北美废弃资源综合利用行业地区市场分析

- 一、北美废弃资源综合利用行业市场现状分析
- 二、北美废弃资源综合利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废弃资源综合利用行业市场前景分析

第五节 欧盟废弃资源综合利用行业地区市场分析

- 一、欧盟废弃资源综合利用行业市场现状分析
- 二、欧盟废弃资源综合利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟废弃资源综合利用行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界废弃资源综合利用行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球废弃资源综合利用行业市场规模预测

第三章 中国废弃资源综合利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品废弃资源综合利用总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废弃资源综合利用行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国废弃资源综合利用产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国废弃资源综合利用行业运行情况

第一节 中国废弃资源综合利用行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国废弃资源综合利用行业市场规模分析

第三节 中国废弃资源综合利用行业供应情况分析

第四节 中国废弃资源综合利用行业需求情况分析

第五节 中国废弃资源综合利用行业供需平衡分析

第六节 中国废弃资源综合利用行业发展趋势分析

第五章 中国废弃资源综合利用所属行业运行数据监测

第一节 中国废弃资源综合利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废弃资源综合利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国废弃资源综合利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国废弃资源综合利用市场格局分析

第一节 中国废弃资源综合利用行业竞争现状分析

一、中国废弃资源综合利用行业竞争情况分析

二、中国废弃资源综合利用行业主要品牌分析

第二节 中国废弃资源综合利用行业集中度分析

一、中国废弃资源综合利用行业市场集中度分析

二、中国废弃资源综合利用行业企业集中度分析

第三节 中国废弃资源综合利用行业存在的问题

第四节 中国废弃资源综合利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国废弃资源综合利用行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国废弃资源综合利用行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国废弃资源综合利用行业消费特点

第二节 中国废弃资源综合利用行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废弃资源综合利用行业成本分析

第四节 废弃资源综合利用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国废弃资源综合利用行业价格现状分析

第六节 中国废弃资源综合利用行业平均价格走势预测

一、中国废弃资源综合利用行业价格影响因素

二、中国废弃资源综合利用行业平均价格走势预测

三、中国废弃资源综合利用行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国废弃资源综合利用行业区域市场现状分析

第一节 中国废弃资源综合利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废弃资源综合利用市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废弃资源综合利用市场规模分析

四、华东地区废弃资源综合利用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废弃资源综合利用市场规模分析

四、华中地区废弃资源综合利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废弃资源综合利用市场规模分析

第九章 2016-2018年中国废弃资源综合利用行业竞争情况

第一节 中国废弃资源综合利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国废弃资源综合利用行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国废弃资源综合利用行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 废弃资源综合利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国废弃资源综合利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国废弃资源综合利用行业未来发展前景分析

- 一、废弃资源综合利用行业国内投资环境分析
- 二、中国废弃资源综合利用行业市场机会分析
- 三、中国废弃资源综合利用行业投资增速预测

第二节 中国废弃资源综合利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国废弃资源综合利用行业市场发展预测

- 一、中国废弃资源综合利用行业市场规模预测
- 二、中国废弃资源综合利用行业市场规模增速预测
- 三、中国废弃资源综合利用行业产值规模预测
- 四、中国废弃资源综合利用行业产值增速预测
- 五、中国废弃资源综合利用行业供需情况预测

第四节 中国废弃资源综合利用行业盈利走势预测

- 一、中国废弃资源综合利用行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废弃资源综合利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国废弃资源综合利用行业投资风险与营销分析

第一节 废弃资源综合利用行业投资风险分析

- 一、废弃资源综合利用行业政策风险分析
- 二、废弃资源综合利用行业技术风险分析
- 三、废弃资源综合利用行业竞争风险
- 四、废弃资源综合利用行业其他风险分析

第二节 废弃资源综合利用行业企业经营发展分析及建议

- 一、废弃资源综合利用行业经营模式
- 二、废弃资源综合利用行业销售模式
- 三、废弃资源综合利用行业创新方向

第三节 废弃资源综合利用行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国废弃资源综合利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国废弃资源综合利用行业品牌战略分析

- 一、废弃资源综合利用企业品牌的重要性
- 二、废弃资源综合利用企业实施品牌战略的意义

三、废弃资源综合利用企业品牌的现状分析

四、废弃资源综合利用企业的品牌战略

五、废弃资源综合利用品牌战略管理的策略

第二节中国废弃资源综合利用行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废弃资源综合利用行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国废弃资源综合利用行业发展策略及投资建议

第一节中国废弃资源综合利用行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废弃资源综合利用行业定价策略分析

第三节中国废弃资源综合利用行业营销渠道策略

一、废弃资源综合利用行业渠道选择策略

二、废弃资源综合利用行业营销策略

第四节中国废弃资源综合利用行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废弃资源综合利用行业重点投资区域分析

二、中国废弃资源综合利用行业重点投资产品分析

图表详见正文（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/340120340120.html>