

2021年中国网络信息安全市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络信息安全市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/530117530117.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着云计算、大数据、物联网和人工智能等新一代信息技术的加速发展，网络与信息安全风险也逐步提升，因此，信息安全产业范畴也得到不断延伸和拓展，产品与服务种类较传统分类不断得到充实与细化。网络信息安全产品技术较为复杂，其产业链的上游参与主体众多，覆盖面广，包括系统开发商、网络服务商、网络设备提供商、数据库供应商，下游主要为各类用户。

网络信息安全行业产业链 资料来源：公开资料整理

网络信息安全产品可分为硬件、软件产品以及服务，三者协同组成网络安全体系。据统计数据，我国网络信息安全市场结构目前以硬件为主，占比接近50%，但基于严峻的安全态势和新兴技术的普及，企业对于持续性的安全服务需求逐渐增加，安全服务占比将逐渐提升，预计2021年有望增长至19.8%。

2016-2021年我国网络信息安全市场结构及预测 数据来源：公开资料整理

目前，我国网络信息安全以政府和大型国企投资为主。随着网络安全对各行业的渗透，奇安信、信安世纪、山石网科、安恒信息等厂商发挥自身的技术优势，致力于成为综合大型网络安全厂商，提供全领域、全方位、全生命周期的产品和服务，覆盖身份安全、云安全、数据安全、终端安全、边界安全等完备的解决方案。

我国网络信息安全公司产品布局

名称

定位

产品结构

应用领域和客户

安博通

上游软件平台与技术提供商

提供网络安全产品（安全网关、安全管理产品）和网络安全服务

公司为上游网络安全软件系统提供商，将网络安全产品与服务提供给各大产品与解决方案厂商，由合作伙伴交付给政府与企事业单位等最终用户，公司下游客户包括华为、新华三、星网锐捷、迈普通信、卫士通、启明星辰、360网神、任子行、绿盟科技、太极股份、中国电信等大型企业，最终服务国家电子政务网、多个部委专用网络、各大运营商网络、大型金融机构网络、国家电网与能源网络、大型高校网络、大型医院网络等各种场景。

云涌科技

工业信息安全产品和服务提供商

工业信息安全产品（工业安全通信网关设备、工业安全态势感知设备、信息安全加密产品）、智能档案柜及控制类产品

产品运用于电力、能源、金融和铁路等领域，客户包括国电南瑞、东方电子、许继电气、积

成电子、国家电网、南方电网等企业

奇安信

全领域覆盖的综合型网络安全厂商

网络安全产品（基础架构安全产品、新一代 IT 基础设施防护产品、大数据智能安全检测与管控产品）、网络安全服务、硬件及其他

主要集中在政府、公检法司、军队军工、能源、金融、教育机构、医疗卫生、电信运营商等行业单位，包括中国移动、中国电信、神州数码、公安局等中央政府部门、中央直属企业和银行以及企业。

山石网科

为用户提供全方位、更智能、零打扰的网络安全解决方案

边界安全、云安全、其他（智能分析、数据安全、内网安全、应用交付和Web 安全）

覆盖金融、政府、运营商、互联网、教育、医疗卫生等行业，终端 客户已经覆盖了美洲、欧洲、东南亚、中东等50多个国家和地区，包括阿里巴巴、中国电信、华为腾讯等累计超过18,000家用户

安恒信息

提供全生命周期的安全解决方案

产品分为网络信息安全基础产品（防护类、检测类）、网络信息安全平台（大数据、物联网）以及网络信息安全服务（专家级别、云服务、智慧城市运营），涉及应用安全、云安全、大数据安全、物联网安全、智慧城市安全和工业互联网安全等领域

覆盖运营商、政府（含公安）、能源、金融、教育、医疗等在内的众多行业，中共中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、中华人民共和国公安部、各省市公安局、中国人民银行、中国金融电子化公司、中国移动、中国电信、中国联通、中国交通建设股份有限公司、中国铝业集团有限公司、中华人民共和国

教育部、教育部教育管理信息中心、国家卫生健康委员会、中国疾病预防控制中心、国家电网公司、中国南方电网、华为、阿里云等政府部门和各领域知名企业

信安世纪

国内领先的专业信息安全厂商

身份安全、通信安全、数据安全、移动安全、云安全和平台安全六大产品系列

在金融领域，人民银行、证监会、银保监会、三家政策性银行、六大国有银行和十二家全国性股份制商业银行等近四百家银行、八十

余家证券公司和四十余家保险公司均采用了公司的产品和解决方案；在政府领域，公司的产品和解决方案广泛应用于交通、人社、烟草、海关、税务、政法等数十个行业；在企业领域，两大电网、三大石油、三大航空、四大电信运营商、五大发电、八大军工等行业龙头企业均使用公司的产品和解决方案。

溢信科技

企业级终端安全软件产品和技术厂商

产品包括标准化安全管理产品和网关产品，范围涵盖网络安全、终端安全、安全管理、数据安全

面向企业级+G4用户，涵盖通信、互联网、电子、家居、日化、纺织、机械、医药、金融、能源等众多行业。客户包括华为、中兴、北汽集团、伊利等世界500强公司，海尔、浪潮、恒大集团、天弘基金等，OPPO、VIVO、小米、传音等手机制造行业龙头，中芯、长江存储、玉晶光电、宁德时代等以及三一重工、本田技研等。

纬德信息

工业互联网信息安全产品和服务厂商

产品分为智能安全设备和信息安全云平台两大类

产品运用于电力、通信、石油石化、交通运输等领域，主要集中在电力行业，拥有国家电网、南方电网、北京科锐、长园深瑞、国电集团、许继电气等知名企业

信大捷安

以国家商用密码体系为技术核心基础的信息安全企业

产品包括安全终端类（安全芯片、安全密码模块、安全通信模组和安全智能终端）和安全平台类。

覆盖警务、政务、智能网联汽车、工业控制与工业互联网、智慧城市基础设施等领域。移动政务安全市场，为市场监督、税务、财政、检察院、法院、司法、纪委监委、国家电网等提供一体化移动信息安全服务；物联网安全服务客户包括比亚迪、宇通、奥迪、华为、高通、汇川技术、美的等优质企业资料来源：公开资料整理

我国网络信息安全行业发展迅速，市场规模不断增加。数据显示，2019年我国网络信息安全行业市场规模为679.2亿元，2015-2019年复合增速为24.5%。

2015-2019年中国网络信息安全行业市场规模（以销售额计）数据来源：公开资料整理

云计算、大数据、物联网等新兴技术的迅猛发展，催生网络安全新需求,信息系统及其承载的业务及数据的价值也大大提升，网络安全防护必要性进一步凸显。据预测数据，2021年我国云计算、大数据、物联网、工业互联网安全市场规模分别上升至116亿元、70亿元、301亿元、228亿元，新兴安全市场增长态势持续。

2016-2021年我国云安全市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

2016-2021年我国大数据安全市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

2016-2021年我国物联网安全市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

2016-2021年我国工业互联网安全市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

因而未来在信息科技发展及政策的支持下，我国网络信息安全行业市场规模保持高速增长趋势，预计2021年市场规模为978亿元，2024年将达到1690.1亿元，行业发展潜力可观。

2020-2024年中国网络信息安全行业市场规模预测 数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国网络信息安全市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国网络信息安全行业发展概述

第一节 网络信息安全行业发展情况概述

- 一、网络信息安全行业相关定义
- 二、网络信息安全行业基本情况介绍
- 三、网络信息安全行业发展特点分析

第二节 中国网络信息安全行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络信息安全行业产业链条分析
- 三、中国网络信息安全行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网络信息安全行业生命周期分析

- 一、网络信息安全行业生命周期理论概述
- 二、网络信息安全行业所属的生命周期分析

第四节 网络信息安全行业经济指标分析

- 一、网络信息安全行业的赢利性分析
- 二、网络信息安全行业的经济周期分析
- 三、网络信息安全行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络信息安全行业进入壁垒分析

- 一、网络信息安全行业资金壁垒分析
- 二、网络信息安全行业技术壁垒分析
- 三、网络信息安全行业人才壁垒分析
- 四、网络信息安全行业品牌壁垒分析
- 五、网络信息安全行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球网络信息安全行业市场发展现状分析

第一节 全球网络信息安全行业发展历程回顾

第二节 全球网络信息安全行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络信息安全行业地区市场分析

- 一、亚洲网络信息安全行业市场现状分析
- 二、亚洲网络信息安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络信息安全行业市场前景分析

第四节 北美网络信息安全行业地区市场分析

- 一、北美网络信息安全行业市场现状分析
- 二、北美网络信息安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络信息安全行业市场前景分析

第五节 欧盟网络信息安全行业地区市场分析

- 一、欧盟网络信息安全行业市场现状分析
- 二、欧盟网络信息安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟网络信息安全行业市场前景分析

第六节 全球网络信息安全行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界网络信息安全行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球网络信息安全行业市场规模预测

第三章 中国网络信息安全产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络信息安全总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络信息安全行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网络信息安全产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网络信息安全行业运行情况

第一节 中国网络信息安全行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国网络信息安全行业市场规模分析

第三节 中国网络信息安全行业供应情况分析

第四节 中国网络信息安全行业需求情况分析

第五节 中国网络信息安全行业供需平衡分析

第六节 中国网络信息安全行业发展趋势分析

第五章 中国网络信息安全所属行业运行数据监测

第一节 中国网络信息安全所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国网络信息安全所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络信息安全所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网络信息安全市场格局分析

第一节 中国网络信息安全行业竞争现状分析

一、中国网络信息安全行业竞争情况分析

二、中国网络信息安全行业主要品牌分析

第二节 中国网络信息安全行业集中度分析

一、中国网络信息安全行业市场集中度分析

二、中国网络信息安全行业企业集中度分析

第三节 中国网络信息安全行业存在的问题

第四节 中国网络信息安全行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络信息安全行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网络信息安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络信息安全行业消费市场动态情况

第二节 中国网络信息安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络信息安全行业成本分析

第四节 网络信息安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络信息安全行业价格现状分析

第六节 中国网络信息安全行业平均价格走势预测

一、中国网络信息安全行业价格影响因素

二、中国网络信息安全行业平均价格走势预测

三、中国网络信息安全行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国网络信息安全行业区域市场现状分析

第一节 中国网络信息安全行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络信息安全市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络信息安全市场规模分析

四、华东地区网络信息安全市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络信息安全市场规模分析

四、华中地区网络信息安全市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络信息安全市场规模分析

四、华南地区网络信息安全市场规模预测

第九章 2017-2020年中国网络信息安全行业竞争情况

第一节 中国网络信息安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网络信息安全行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网络信息安全行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网络信息安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络信息安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络信息安全行业未来发展前景分析

一、网络信息安全行业国内投资环境分析

二、中国网络信息安全行业市场机会分析

三、中国网络信息安全行业投资增速预测

第二节 中国网络信息安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络信息安全行业市场发展预测

一、中国网络信息安全行业市场规模预测

二、中国网络信息安全行业市场规模增速预测

三、中国网络信息安全行业产值规模预测

四、中国网络信息安全行业产值增速预测

五、中国网络信息安全行业供需情况预测

第四节 中国网络信息安全行业盈利走势预测

一、中国网络信息安全行业毛利润同比增速预测

二、中国网络信息安全行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络信息安全行业投资风险与营销分析

第一节 网络信息安全行业投资风险分析

一、网络信息安全行业政策风险分析

二、网络信息安全行业技术风险分析

三、网络信息安全行业竞争风险

四、网络信息安全行业其他风险分析

第二节 网络信息安全行业企业经营发展分析及建议

一、网络信息安全行业经营模式

二、网络信息安全行业销售模式

三、网络信息安全行业创新方向

第三节 网络信息安全行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络信息安全行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络信息安全行业品牌战略分析

- 一、网络信息安全企业品牌的重要性
- 二、网络信息安全企业实施品牌战略的意义
- 三、网络信息安全企业品牌的现状分析
- 四、网络信息安全企业的品牌战略
- 五、网络信息安全品牌战略管理的策略

第二节 中国网络信息安全行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络信息安全行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网络信息安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络信息安全行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络信息安全行业定价策略分析

第三节 中国网络信息安全行业营销渠道策略

- 一、网络信息安全行业渠道选择策略
- 二、网络信息安全行业营销策略

第四节 中国网络信息安全行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络信息安全行业重点投资区域分析
- 二、中国网络信息安全行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/530117530117.html>