

# 2020年中国量子通信市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国量子通信市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/500114500114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据报道消息称，我国科学家利用“墨子号”量子科学实验卫星在国际上首次实现千公里级基于纠缠的量子密钥分发，在量子通信现实应用方面取得重要突破。

此次实验成果不仅将以往地面无中继量子保密通信的空间距离提高了一个数量级，并且通过物理原理确保就算在卫星被他方控制的极端情况下，仍能实现安全的量子通信，为将来卫星量子通信的规模化、商业化应用奠定了坚实的基础。

在政策大力支持以及大量资金投入下，目前，我国在量子保密通信领域技术已达到世界领先水平，在试点应用数量和网络建设规模方面全球领先。

我国量子通信试点建设情况

时间

应用试点发展情况

2004年

北京-天津125公里光纤新路完成量子密码首次现网传输。

2007年

4节点北京网通现网量子密码路由器组网测试。

2008年

简称首个合肥3节点全网通型量子保密电话网络。

2011年

合肥和芜湖建成城域量子保密通信实验示范网和最子政务网。

2012年

新华社金融信息量子保密通信验证专线建成。

2013年

济南50节点的量子保密通信实验网建成。

2016年

量子保密通信“京沪干线”建成贯通。

2017年

量子保密通信“宁苏干线”、“沪杭干线”、“武合干线”、“齐鲁干线”和武汉城域网等项目开始建设。

2017年3月

沪杭干线全线开通启用，它的启用被业内视作量子通信产业化时代到来的标志，同时拉开了量子通信产业市场化运营的序幕。

2018年1月

国家广域量子保密通信骨干网络建设一期工程开始实施。

2018年11月

量子通信武合干线建成贯通，成为量子国家骨干网路向南、向西延伸的重要支撑。

2019年12月

中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，提出加快长三角地区量子通信产业发展，开展量子通信应用试点，实现与国家广域量子保密通信骨干网络无缝对接。

资料来源：公开资料整理

但由于量子通信行业具有较高的技术及人才壁垒，目前行业竞争者数量较少，行业的标准、资质、认证等体系也处于空白状态。同时，用户对量子通信缺乏认知也加大了量子通信规模化推广难度。

我国量子通信行业主要参与企业

企业名称

量子通信产品/业务

国盾量子

量子保密通信网络核心设备、量子安全应用产品、核心组件以及管理与控制软件四大门类

国腾量子

量子与经典通信网络融合技术、量子系统、量子芯片材料、结构与工艺、量子计算机整体构架以及操作和应用系统等领域

安徽问天量子科技股份有限公司

量子密钥分配终端、量子信息教育创新平台、量子密钥分配实验系统、量子密码通信应用设备、量子密码网络运维保障产品、激光器、探测器、时钟发声器、符合计数仪、时间数字转换器、延时信号计数器等

亨通光电

量子保密通信产品组网解决方案

国开启科量子技术(北京)有限公司

随机数发生器、核心器件、量子计算以及解决方案等

湖北凯乐科技股份有限公司

量子保密通信技术在专网产品和应急通信系统产品的产业化应用，包括量子保密数据链通信终端、量子保密数据链存储终端等

中国数码信息

量子通信的网络建设、产品及行业应用解决方案、网络运维及服务三个方面

九州量子

量子通信相关产品的研发生产及销售、量子加密信息安全服务及整体方案提供

北京中创为量子通信技术有限公司

各类量子通信应用解决方案及量子技术定制产品资料来源：公开资料整理

但随着此次在我国量子通信现实应用方面取得重要突破，降低了量子通信规模化推广难度，未来有望在电子政务、金融行业、电子医疗、等多个领域市场实现大规模应用。

目前国内量子通信产业化主要以量子保密通信为主，随着规模化应用基础的奠定，未来我国量子通信行业市场规模将进一步扩大，预计2020年将达到542亿元。

## 2017-2020年我国量子通信市场规模及预测

数据来源：公开资料整理（shz） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国量子通信市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国量子通信行业发展概述

### 第一节 量子通信行业发展情况概述

- 一、量子通信行业相关定义
- 二、量子通信行业基本情况介绍
- 三、量子通信行业发展特点分析

### 第二节 中国量子通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、量子通信行业产业链条分析
- 三、中国量子通信行业上游环节分析
- 四、中国量子通信行业下游环节分析

### 第三节 中国量子通信行业生命周期分析

- 一、量子通信行业生命周期理论概述
- 二、量子通信行业所属的生命周期分析
- 第四节 量子通信行业经济指标分析
  - 一、量子通信行业的赢利性分析
  - 二、量子通信行业的经济周期分析
  - 三、量子通信行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国量子通信行业进入壁垒分析
  - 一、量子通信行业资金壁垒分析
  - 二、量子通信行业技术壁垒分析
  - 三、量子通信行业人才壁垒分析
  - 四、量子通信行业品牌壁垒分析
  - 五、量子通信行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球量子通信行业市场发展现状分析

- 第一节 全球量子通信行业发展历程回顾
- 第二节 全球量子通信行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲量子通信行业地区市场分析
  - 一、亚洲量子通信行业市场现状分析
  - 二、亚洲量子通信行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲量子通信行业市场前景分析
- 第四节 北美量子通信行业地区市场分析
  - 一、北美量子通信行业市场现状分析
  - 二、北美量子通信行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美量子通信行业市场前景分析
- 第五节 欧盟量子通信行业地区市场分析
  - 一、欧盟量子通信行业市场现状分析
  - 二、欧盟量子通信行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟量子通信行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界量子通信行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球量子通信行业市场规模预测

## 第三章 中国量子通信产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品量子通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国量子通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国量子通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国量子通信行业运行情况

第一节 中国量子通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国量子通信行业市场规模分析

第三节 中国量子通信行业供应情况分析

第四节 中国量子通信行业需求情况分析

第五节 中国量子通信行业供需平衡分析

第六节 中国量子通信行业发展趋势分析

第五章 中国量子通信所属行业运行数据监测

第一节 中国量子通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国量子通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国量子通信所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国量子通信市场格局分析

##### 第一节 中国量子通信行业竞争现状分析

##### 一、中国量子通信行业竞争情况分析

##### 二、中国量子通信行业主要品牌分析

##### 第二节 中国量子通信行业集中度分析

##### 一、中国量子通信行业市场集中度分析

##### 二、中国量子通信行业企业集中度分析

##### 第三节 中国量子通信行业存在的问题

##### 第四节 中国量子通信行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国量子通信行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

##### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国量子通信行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

#### 第七章 2017-2020年中国量子通信行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国量子通信行业消费者基本情况

##### 第二节 中国量子通信行业消费者属性及偏好调查

##### 第三节 量子通信行业成本分析

##### 第四节 量子通信行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素



## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国量子通信行业价格现状分析

### 第六节 中国量子通信行业平均价格走势预测

#### 一、中国量子通信行业价格影响因素

#### 二、中国量子通信行业平均价格走势预测

#### 三、中国量子通信行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国量子通信行业区域市场现状分析

### 第一节 中国量子通信行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区量子通信市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区量子通信市场规模分析

##### 四、华东地区量子通信市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区量子通信市场规模分析

##### 四、华北地区量子通信市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区量子通信市场规模分析

##### 四、华南地区量子通信市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国量子通信行业竞争情况

### 第一节 中国量子通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国量子通信行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国量子通信行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 量子通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国量子通信行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国量子通信行业未来发展前景分析

- 一、量子通信行业国内投资环境分析
- 二、中国量子通信行业市场机会分析
- 三、中国量子通信行业投资增速预测

### 第二节 中国量子通信行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国量子通信行业市场发展预测

- 一、中国量子通信行业市场规模预测
- 二、中国量子通信行业市场规模增速预测
- 三、中国量子通信行业产值规模预测

四、中国量子通信行业产值增速预测

五、中国量子通信行业供需情况预测

第四节 中国量子通信行业盈利走势预测

一、中国量子通信行业毛利润同比增速预测

二、中国量子通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国量子通信行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 量子通信产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 量子通信行业投资风险分析

一、量子通信行业政策风险分析

二、量子通信行业技术风险分析

三、量子通信行业竞争风险

四、量子通信行业其他风险分析

第三节 量子通信行业企业经营发展分析及建议

一、量子通信行业经营模式

二、量子通信行业销售模式

三、量子通信行业创新方向

第四节 量子通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国量子通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国量子通信行业品牌战略分析

一、量子通信企业品牌的重要性

二、量子通信企业实施品牌战略的意义

三、量子通信企业品牌的现状分析

四、量子通信企业的品牌战略

五、量子通信品牌战略管理的策略

第二节 中国量子通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国量子通信行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国量子通信行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国量子通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国量子通信行业定价策略分析

### 第三节 中国量子通信行业营销渠道策略

- 一、量子通信行业渠道选择策略
- 二、量子通信行业营销策略

### 第四节 中国量子通信行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国量子通信行业重点投资区域分析
- 二、中国量子通信行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/500114500114.html>