

# 2018年中国天然橡胶期货市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国天然橡胶期货市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340112340112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、天然橡胶需求分析

#### 1、“一带一路”下的需求变化

“一带一路”是我国依靠与有关国家既有的双多边机制，共同打造的政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。通过加强与沿线有关国家的沟通磋商，我国在基础设施互联互通、产业投资、资源开发、经贸合作、金融合作、人文交流、生态保护、海上合作等领域推进了一批条件成熟的合作项目。“一带一路”将会优化产业链分工布局，推动上下游产业链和关联产业协同发展，提升区域产业配套能力和综合竞争力。

“一带一路”，从“带”上来说，主要是覆盖从我国到欧洲和途经的中亚等地区；从“路”上来说，主要覆盖东南亚、南亚、东非以及地中海乃至南欧地区。对于天然橡胶产业来说，东南亚是主要生产区，同时又是海上丝绸之路的主要覆盖地区。

我国和部分东盟国家的天然橡胶产量和消费量分别如下面两个表所示。泰国、印度尼西亚和马来西亚的天然橡胶产量位居世界前列，2016年产量分别为418.44万，315.74万和67.39万t；越南天然橡胶产量近年来增长较快，2016年达到103.21万t；我国2016年天然橡胶产量为77.4万t，仅为泰国天然橡胶产量的18.5%。

我国是全球最大的天然橡胶消费国，2016年我国天然橡胶消费量达到489.6万t。东盟国家的天然橡胶消费量与我国不在一个数量级内。泰国、印度尼西亚和马来西亚的天然橡胶消费量为50万~65万t，印度天然橡胶消费量相对较大，年消费量也仅为100万t左右。

图表：我国和部分东盟国家的天然橡胶产量

图表来源：公开资料整理

图表：我国和部分东盟国家的天然橡胶消费量

图表来源：公开资料整理

我国天然橡胶产销严重不平衡，长期以来我国天然橡胶自给率维持在20%左右，低于国际通用的天然橡胶自给率基本安全警戒线（30%）。我国主要通过进口来解决问题。正是因为如此，无论天然橡胶价格多低，我国都要保证天然橡胶的正常生产，因为这决定着我国的天然橡胶供应安全。

我国和东盟国家在橡胶产业上具有很强的互补性。我国的轮胎、胶管胶带和橡胶汽车配件等橡胶制品产量居世界首位，在橡胶制品生产设备和测试设备等方面都有较高的水平。通过“一带一路”，可以更好地把“一带一路”沿线国家的橡胶原料供应、加工生产和市场消费穿成线、连成片，显著地惠及区域经济和产业发展。

#### 2、我国企业“走出去”的影响

在“一带一路”的倡议下，我国天然橡胶和轮胎生产企业以及橡胶原材料贸易企业“走出去”与国外企业广泛合作，成为“一带一路”的重要参与者与建设者。

我国三大橡胶生产和种植企业-中化国际（控股）股份有限公司（以下简称中化国际）

、海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）和广东省广垦橡胶集团有限公司（以下简称广垦集团）走出去成效显著。中化国际于2016年收购了新加坡上市公司Halcyon公司，成为全球最大的天然橡胶综合服务商，拥有全球范围内天然橡胶种植面积5万hm<sup>2</sup>、32间加工厂和140万t年加工能力。海南橡胶于2012年收购了全球最大的橡胶贸易公司新加坡R1公司75%的股权，扩大了全球橡胶贸易网络。广垦集团则是我国最早在海外设厂的企业，广垦集团的天然橡胶种植、加工和贸易项目遍布东南亚7个国家。2016年，广垦集团并购泰国第三大天然橡胶企业泰国泰华树胶有限公司。广垦集团的全球天然橡胶加工能力已达到150万t，控制天然橡胶种植面积13.3万hm<sup>2</sup>。

我国轮胎企业也积极参与了“一带一路”的建设，多家大型轮胎企业到“一带一路”沿线国家如泰国、越南、印度尼西亚和哈萨克斯坦等投资建厂。海外建厂一方面实现了轮胎制造商向产业链上游的延伸，另一方面推动了轮胎制造转型升级，并且规避了国际贸易风险。

我国部分轮胎企业海外建厂情况如表3所示。另外，山东玲珑轮胎股份有限公司、中策橡胶集团有限公司和青岛森麒麟轮胎股份有限公司在泰国罗勇落户。山东玲珑泰国工厂拥有1200万条半钢子午线轮胎、120万条全钢子午线轮胎的年产能，90%以上产品出口欧美国家。中策泰国工厂在生产全钢/半钢子午线轮胎的同时还生产斜交汽车轮胎和摩托车轮胎。森麒麟公司在罗勇建设的4.0智慧工厂实现了智能制造1200万条半钢子午线轮胎的年产能。

图表：我国部分轮胎企业海外建厂情况

图表来源：公开资料整理

赛轮金宇在越南、青岛双星在哈萨克斯坦、山东奥戈瑞集团在印度尼西亚都建设了轮胎生产基地。万力轮胎股份有限公司、浦林成山（山东）轮胎有限公司、山东华盛橡胶有限公司、山东万达宝通轮胎有限公司、宁夏大地轮胎公司、贵州轮胎股份有限公司、肇庆新迪轮胎贸易有限公司等也宣布在国外建立新的轮胎工厂。

### 3、我国的内在需求

#### 3.1 汽车销量保持稳定增长

2017年我国汽车销量同比稳定增长，1-9月汽车销量同比增长率大多保持在5%左右的低位，个别月份出现大涨或者小跌。这个现象反映出我国汽车行业的特点：整体增长率已经回落到10%以内，但仍然能够保持稳定的增长。

宏观经济方面，我国目前的经济增速尚未明显回升，政策面对于汽车行业来说将继续偏友好。我国汽车千人保有量远低于国际水平，乘用车市场有望在中西部地区接棒东部地区经济发展的背景下继续保持平稳增长。

图表：我国汽车销量

图表来源：公开资料整理

图表：我国汽车销量增长率

图表来源：公开资料整理

### 1) 商用车销量增长

在经历了多年的低迷之后，2017年尤其是下半年商用车销量表现出较强劲的增长。2017年1-9月，我国商用车销量同比增长率维持在10%以上。商用车销量增长与货运周转量和交通运输量上升等因素休戚相关。2017年2月以来，公路货运量不断增大，同比增长率基本维持在10%以上，商用车销量增长会大力拉动轮胎需求。

图表：我国商用车销量

图表来源：公开资料整理

图表：我国商用车销量增长率

图表来源：公开资料整理

### 2) 重型卡车销量继续强劲增长

重型卡车销量同比继续保持强势增长（如图13和14所示）。2017年1月以来，重型卡车的月销量均超过8万辆，3和4月销量两度超过10万辆，6月重型卡车月销量达到9.76万辆，创历史同期新高水平，10月销量仍然达到9.2万辆，但是10月销量同比增长率大幅降至30%，这主要是因为2016年同期基数过高，从绝对数量上来看，10月销量降幅并不大。

图表：我国重型卡车销量

图表来源：公开资料整理

图表：我国重型卡车增长率

图表来源：公开资料整理

### 3. 2基础设施建设和房地产投资表现一般

2017年1-10月，我国基础设施投资建设增速表现尚可，同比增长率均在10%以上。房地产行业受到限制，增长率大幅下降。7月房屋新开工面积甚至出现负增长，同比下降4.9%。商品房销售表现平平，7月以后销售面积增长率降至5%以内。

总体而言，目前中央的政策转向使得基础设施建设和房地产投资的拉动不像过去那么强烈，因此对下游需求的影响相对有限。但是根据十九大报告分析，尽管我国经济增长模式发生了转变，从粗放式经济增长向高质量经济增长转变，但是基础设施建设和房地产投资在未来的经济发展中仍会扮演重要的角色，预计未来这两项工作将持续为橡胶的需求带来推动力。

### 3. 3轮胎产量和出口量增长率下降

2017年，我国轮胎的产量和出口量同比增长率均显著下降。2016年底轮胎产量同比增长率达到17.1%，之后不断下滑，到2017年9月已降至5%以内，最低时跌至0.3%。轮胎出口形势更不容乐观，7-9月轮胎出口量甚至连续出现同比负增长。

图表：我国轮胎产量及其增长率

图表来源：公开资料整理

图表：我国轮胎出口量及其增长率

图表来源：公开资料整理

国内多家轮胎企业在海外建厂可能是导致我国轮胎产量和出口量下滑的主要原因。从全球的角度来说，轮胎消费并没有缩减，相应的橡胶需求也没有缩减。

#### 4、印度天然橡胶需求潜力大

印度作为经济增长较快的国家，其天然橡胶消费能力有追赶我国的潜能。印度天然橡胶需求成为拉动全球天然橡胶需求不可或缺的部分。

在天然橡胶消费方面，印度具有几方面的优势。（1）印度人工成本较低。我国曾经拥有巨大的人口红利，因为其劳动力成本低，但随着我国劳动力成本的提高，这个优势已不复存在。作为劳动力密集型的跨国汽车企业需要寻找更为廉价的劳动力。（2）印度汽车工业发展迅猛，福特、现代和铃木等全球著名的跨国汽车企业都增大了其在印度的汽车产能。2016年印度汽车销量为367万辆，同比增长16.9%。（3）印度天然橡胶短缺。印度为保护国内天然橡胶种植业而制定的天然橡胶进口关税高达25%。印度的天然橡胶消费量逐年增大，而在价格低位下，印度的天然橡胶供应迟迟没有跟上，供需缺口不断扩大。这种短缺现象迟早要解决，有望缓解全球天然橡胶过剩压力。

## 二、宏观面分析

从宏观面分析，收紧流动性是大势所趋，个别地方会有差异。

### 1、美国经济复苏是流动性回收的重要保证

美联储一系列的加息标志着美国已经开始进入收紧流动性的过程。目前美国的失业率继续下行，居民消费价格指数（CPI）明显呈现止跌回升的态势，美国经济的完好复苏是美国流动性收紧的基本保证。美国国内生产总值（GDP）处于稳步回升过程中，制造业和非制造业的采购经理指数（PMI）均处于历史性高位。

### 2、我国亦存在回收流动性的一面

我国与美国的宏观经济仍存在差别。一方面我国经济增速尚在寻底过程当中，另一方面我国的通胀紧迫性也非常小，截止到2017年9月，我国CPI的同比增速仅为1.6%。可以看到我国有收紧流动性的一面，但并非所有政策都严格指向这个方向。

我国目前的问题是：经济结构性失衡，供给侧改革处于攻坚期，经济下行的压力仍然存在。因此，还不能完全排除货币宽松的政策方向。如果发生意外的经济下滑，央行有可能会采取相应的应对措施。

我国宏观环境的机遇与挑战并存。美国经济复苏将给我国出口带来一定的促进。出口增长对于我国经济增长将起到正向拉动作用。但是在现阶段，我国在经济增长过程中也面临着巨大的挑战，如环保问题，过去粗放的经济增长造成的严重环境污染倒逼现在经济转型。2017年，对环保问题的重视已经对工业生产产生了重大影响，未来很可能将进一步影响经济增速，降低实体经济回报率。由于防范风险处置导致的利率上升也使得我国企业的融资成本增加，这对经济也会形成压力。整个过程需要利率回归基本面来完成。

### 3、欧洲缩减量化宽松规模，维持利率不变

2017年10月26日，欧洲央行通过利率决议，维持利率不变，再融资利率维持0%，隔夜

贷款利率维持0.25%，隔夜存款利率维持-0.4%。从2018年开始，量化宽松（QE）规模将从600亿欧元降至300亿欧元。

综上所述，从宏观方面来看，目前货币政策对于天然橡胶等商品的影响呈相对的中性。因为全球货币政策大体方向是回收，这一点确凿无疑，但在经济复苏还没有完全巩固的前提下，每个央行都有可能在政策上进行回撤。从多个角度可以判断出货币政策不可能是一个迅速连续收紧的过程，它必然是一个缓和的过程。

另一方面，需求如基础设施的投资和建设可能对天然橡胶市场产生更大的影响。在全球很大范围内，基础设施建设是必不可少的，主要问题在于资金的到位情况。因此相信未来天然橡胶的需求会继续增长，只是增长发生的时间点仍存疑问。

2018年，预计天然橡胶价格将运行在底部的宽幅区间，价格波动将主要受事件驱动。目前可以预期到的影响因素有两个：一个是天然橡胶生产国是否会采取措施来拯救目前低迷的天然橡胶价格，天然橡胶生产国如果采取减产措施的话，可能会带来一波上涨行情；另一个是我国国储局是否会进行天然橡胶轮储，抛储阶段可能会对市场形成一波利空作用，但其作用有限，因为目前的天然橡胶价格已经处于相对低谷，而收储措施易引起行情的上涨，总的来说轮储对期货市场可能会产生更多的正面影响。

天然橡胶价格已经处于历史性的底部，在2018年可能也难以改变，这是因为天然橡胶产能的调整和改变需要经历一个相当长的时间，而消费方面又不可能出现悬崖式的上升。天然橡胶价格很可能在一个区间内进行波动，尽管这个区间可以很大。橡胶供求基本面的改善一定会完成，但一定需要一个很长的周期来实现，投资者需要等待更长时间。

观研天下发布的《2018年中国天然橡胶期货市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业发展概述

#### 第一节 天然橡胶期货行业发展情况概述

- 一、天然橡胶期货行业相关定义
- 二、天然橡胶期货行业基本情况介绍
- 三、天然橡胶期货行业发展特点分析

#### 第二节 中国天然橡胶期货行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天然橡胶期货行业产业链条分析
- 三、中国天然橡胶期货行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国天然橡胶期货行业生命周期分析

- 一、天然橡胶期货行业生命周期理论概述
- 二、天然橡胶期货行业所属的生命周期分析

#### 第四节 天然橡胶期货行业经济指标分析

- 一、天然橡胶期货行业的赢利性分析
- 二、天然橡胶期货行业的经济周期分析
- 三、天然橡胶期货行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国天然橡胶期货行业进入壁垒分析

- 一、天然橡胶期货行业资金壁垒分析
- 二、天然橡胶期货行业技术壁垒分析
- 三、天然橡胶期货行业人才壁垒分析
- 四、天然橡胶期货行业品牌壁垒分析
- 五、天然橡胶期货行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球天然橡胶期货行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球天然橡胶期货行业发展历程回顾

#### 第二节 全球天然橡胶期货行业市场区域分布情况



### 第三节 亚洲天然橡胶期货行业地区市场分析

- 一、亚洲天然橡胶期货行业市场现状分析
- 二、亚洲天然橡胶期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然橡胶期货行业市场前景分析

### 第四节 北美天然橡胶期货行业地区市场分析

- 一、北美天然橡胶期货行业市场现状分析
- 二、北美天然橡胶期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然橡胶期货行业市场前景分析

### 第五节 欧盟天然橡胶期货行业地区市场分析

- 一、欧盟天然橡胶期货行业市场现状分析
- 二、欧盟天然橡胶期货行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟天然橡胶期货行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界天然橡胶期货行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球天然橡胶期货行业市场规模预测

## 第三章 中国天然橡胶期货产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品天然橡胶期货总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国天然橡胶期货行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国天然橡胶期货产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国天然橡胶期货行业运行情况

## 第一节 中国天然橡胶期货行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国天然橡胶期货行业市场规模分析

## 第三节 中国天然橡胶期货行业供应情况分析

## 第四节 中国天然橡胶期货行业需求情况分析

## 第五节 中国天然橡胶期货行业供需平衡分析

## 第六节 中国天然橡胶期货行业发展趋势分析

## 第五章 中国天然橡胶期货所属行业运行数据监测

### 第一节 中国天然橡胶期货所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国天然橡胶期货所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国天然橡胶期货所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国天然橡胶期货市场格局分析

### 第一节 中国天然橡胶期货行业竞争现状分析

#### 一、中国天然橡胶期货行业竞争情况分析

#### 二、中国天然橡胶期货行业主要品牌分析

### 第二节 中国天然橡胶期货行业集中度分析

#### 一、中国天然橡胶期货行业市场集中度分析

#### 二、中国天然橡胶期货行业企业集中度分析

### 第三节 中国天然橡胶期货行业存在的问题

### 第四节 中国天然橡胶期货行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国天然橡胶期货行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国天然橡胶期货行业消费特点

### 第二节 中国天然橡胶期货行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 天然橡胶期货行业成本分析

### 第四节 天然橡胶期货行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国天然橡胶期货行业价格现状分析

### 第六节 中国天然橡胶期货行业平均价格走势预测

- 一、中国天然橡胶期货行业价格影响因素
- 二、中国天然橡胶期货行业平均价格走势预测
- 三、中国天然橡胶期货行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业区域市场现状分析

### 第一节 中国天然橡胶期货行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地天然橡胶期货市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然橡胶期货市场规模分析
- 四、华东地区天然橡胶期货市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然橡胶期货市场规模分析
- 四、华中地区天然橡胶期货市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区天然橡胶期货市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国天然橡胶期货行业竞争情况

### 第一节 中国天然橡胶期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国天然橡胶期货行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国天然橡胶期货行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 天然橡胶期货行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国天然橡胶期货行业未来发展前景分析

- 一、天然橡胶期货行业国内投资环境分析
- 二、中国天然橡胶期货行业市场机会分析
- 三、中国天然橡胶期货行业投资增速预测

### 第二节 中国天然橡胶期货行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国天然橡胶期货行业市场发展预测

- 一、中国天然橡胶期货行业市场规模预测
- 二、中国天然橡胶期货行业市场规模增速预测
- 三、中国天然橡胶期货行业产值规模预测
- 四、中国天然橡胶期货行业产值增速预测
- 五、中国天然橡胶期货行业供需情况预测

### 第四节 中国天然橡胶期货行业盈利走势预测

- 一、中国天然橡胶期货行业毛利润同比增速预测
- 二、中国天然橡胶期货行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业投资风险与营销分析

### 第一节 天然橡胶期货行业投资风险分析

- 一、天然橡胶期货行业政策风险分析
- 二、天然橡胶期货行业技术风险分析
- 三、天然橡胶期货行业竞争风险
- 四、天然橡胶期货行业其他风险分析

### 第二节 天然橡胶期货行业企业经营发展分析及建议

- 一、天然橡胶期货行业经营模式
- 二、天然橡胶期货行业销售模式
- 三、天然橡胶期货行业创新方向

### 第三节 天然橡胶期货行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国天然橡胶期货行业品牌战略分析

- 一、天然橡胶期货企业品牌的重要性
- 二、天然橡胶期货企业实施品牌战略的意义
- 三、天然橡胶期货企业品牌的现状分析
- 四、天然橡胶期货企业的品牌战略
- 五、天然橡胶期货品牌战略管理的策略

### 第二节 中国天然橡胶期货行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国天然橡胶期货行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国天然橡胶期货行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国天然橡胶期货行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国天然橡胶期货行业定价策略分析

### 第三节 中国天然橡胶期货行业营销渠道策略

- 一、天然橡胶期货行业渠道选择策略
- 二、天然橡胶期货行业营销策略

第四节中国天然橡胶期货行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国天然橡胶期货行业重点投资区域分析
- 二、中国天然橡胶期货行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340112340112.html>