

# 2021年中国博物馆文创市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国博物馆文创市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530111530111.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

博物馆文创产品是指博物馆利用本馆自身的馆藏资源，结合地域特色、文化艺术符号，与现代文化创意相融合，设计创造出集艺术性、观赏性、实用性于一体的创意产品。博物馆文创产品除具备一般文创产品的共性之外，还具备自身特有的文化内涵，可大致分为纸质出版物、虚拟电子产品、原创实物类产品和品牌合作产品四个大类。在2015年国务院发布《博物馆条例》明确了博物馆文创的主要任务，并罗列了政策支持和保障措施。基于此我国博物馆文创产业得到迅速发展。

### 一、供应商的议价能力

对于供应商议价能力而言，目前我国博物馆文创的供应商分为两种：一是资金的供应商，二是产品方面的外包设计公司和制造商。而博物馆类型大都是国有博物馆，这类馆多作为事业单位，主要收入为国家拨款和个人名义捐款，博物馆规模越大，所属层级越高，所获得的资金自然就越多，在这一方面博物馆文创资金供应商议价能力一般。博物馆文创的制作是全部外包的，目前没有一家博物馆拥有自主生产文创产品的能力，供应商议价能力较高。而设计方面，有外包和博物馆团队共同参与两种，如果设计公司报价过高，而博物馆又拥有自主设计的能力，就会使交易失败，这就导致设计公司议价能力变弱。

根据国家文物局数据，2019年，文物部门所属国有博物馆3825家，占全国博物馆总数的69.11%；非国有博物馆1710家，占全国博物馆总数的30.89%。其中，一级博物馆130家，二级博物馆286家，三级博物馆439家，未定级博物馆4680家。

2019年中国博物馆按所属单位性质构成情况 数据来源：国家文物局

2019年按博物馆质量等级统计博物馆数量 数据来源：国家文物局

### 二、购买者的议价能力

从购买者议价能力来看，博物馆文创产品的目标市场为中高端尤其细化为文博文化、物品的爱好者，这一类人群对于价格的敏感度不高，议价能力低。而相对议价能力，虽然博物馆文创产品很多博物馆都有在做，但部分产品受限于馆藏文物的IP归属，对于特定文物衍生品只有唯一一个博物馆才有相关的文创产品，消费者相对议价能力也很低。同时，博物馆文创行业定价几乎都处于一个统一标准的状态，且售价固定不存在议价可能性。

### 三、新进入者的威胁

在潜在进入者这一方面，目前全国博物馆文化创意产品开发试点单位有92家，根据国家文物局数据显示，截至2019年全国已备案博物馆5535家，比上年增加181家。还有很多博物馆尚未进行博物馆文创开发，且随着国家不断推进博物馆文创行业的发展，试点单位不断增多，潜在进入者增多新进入者威胁增大。

2010-2019年中国博物馆数量统计情况 数据来源：国家文物局

### 四、替代品的威胁

另外，博物馆文创的替代品有价位相差无几的其他类别文创产品和价格低廉很多的同类

型产品：例如非博物馆文创产品的胶带、笔记本、挂饰等。博物馆文创相对于这些替代品而言，具有多一层的文化内涵及文物元素，对于博物馆文创的主要目标消费群体有着不可替代的吸引力，因此这些替代品威胁较弱。

我国主要博物馆淘宝天猫文创店铺排行榜

排序

淘宝天猫文创店铺

所属博物馆

热门商品

1

故宫淘宝

故宫博物院

窗花贴、对联、胶纸、贴布、钥匙扣

2

故宫博物院文创旗舰店

故宫博物院

手绳、记事本、橡皮、挂绳、礼盒、胸针

3

中国国家博物馆旗舰店

中国国家博物馆

书签、3d小夜灯、胶纸、胸针

4

苏州博物馆

苏州博物馆

胶带、茶包、书签、彩墨、行李牌

5

观复博物馆旗舰店

观复博物馆

骨瓷碗、陶瓷葫芦、复古碗、嘟嘟杯、中国结桃木挂饰

6

上海博物馆

上海博物馆

胶带、磁贴、书签、手机支架、钥匙圈

7

观复博物馆

观复博物馆

骨瓷碗、粉彩鸡缸杯、陶瓷葫芦、书签、嘟嘟杯

8

四川博物院

四川博物院

川剧变脸工艺摆件、敦煌书画铅笔、丝巾、贺卡、本子

9

大英博物馆TheBritishMuseum海外旗舰店

大英博物馆

钥匙扣、咖啡杯、手提袋、猫头鹰硬币、冰箱贴

10

观复猫旗舰店

观复博物馆

零钱包、笔记本、马克杯、电脑垫、靠垫数据来源：公开资料整理

#### 五、同业竞争者的竞争程度

博物馆文创产品部分受限于馆藏文物IP，皆属于差异化发展。博物馆文创行业定价处于一个相同价位，不存在价格优势。但是对于一些没有文物IP属性的文创产品，消费者可以选择的余地很大，竞争显得激烈。同时，国外的博物馆文创产品也瞄准我国可观的市场收益并进入我国市场，加剧了我国博物馆文创行业的市场竞争，例如英国的维多利亚和阿尔伯特博物馆的文化产品已在我国入驻了“天猫”平台，随后在2020年8月入驻快手；荷兰梵高博物馆把有授权的雨伞通过与阿里的合作销售额达到上百万；不列颠博物院的社交平台在发布全球合作信息。

综上所述，我国博物馆文创产业供应商议价能力较低；购买者议价能力较低；潜在进入者数量庞大且行业内企业无法阻止潜在进入者进入市场、威胁较大；博物馆文创独有文化内涵的特殊性使得替代品威胁较低；虽然国内博物馆之间不存在直接的商业竞争，但由于国外博物馆的全球化战略瞄准了中国市场导致竞争较为激烈。因此，目前我国博物馆文创行业总体竞争状况适中，市场利润可观。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国博物馆文创市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国博物馆文创行业发展概述

#### 第一节 博物馆文创行业发展情况概述

- 一、博物馆文创行业相关定义
- 二、博物馆文创行业基本情况介绍
- 三、博物馆文创行业发展特点分析

#### 第二节 中国博物馆文创行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、博物馆文创行业产业链条分析
- 三、中国博物馆文创行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国博物馆文创行业生命周期分析

- 一、博物馆文创行业生命周期理论概述
- 二、博物馆文创行业所属的生命周期分析

#### 第四节 博物馆文创行业经济指标分析

- 一、博物馆文创行业的赢利性分析
- 二、博物馆文创行业的经济周期分析
- 三、博物馆文创行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国博物馆文创行业进入壁垒分析

- 一、博物馆文创行业资金壁垒分析
- 二、博物馆文创行业技术壁垒分析
- 三、博物馆文创行业人才壁垒分析
- 四、博物馆文创行业品牌壁垒分析
- 五、博物馆文创行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球博物馆文创行业市场发展现状分析

### 第一节 全球博物馆文创行业发展历程回顾

### 第二节 全球博物馆文创行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲博物馆文创行业地区市场分析

- 一、亚洲博物馆文创行业市场现状分析
- 二、亚洲博物馆文创行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲博物馆文创行业市场前景分析

### 第四节 北美博物馆文创行业地区市场分析

- 一、北美博物馆文创行业市场现状分析
- 二、北美博物馆文创行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美博物馆文创行业市场前景分析

### 第五节 欧盟博物馆文创行业地区市场分析

- 一、欧盟博物馆文创行业市场现状分析
- 二、欧盟博物馆文创行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟博物馆文创行业市场前景分析

### 第六节 全球博物馆文创行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界博物馆文创行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球博物馆文创行业市场规模预测

## 第三章 中国博物馆文创产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品博物馆文创总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国博物馆文创行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国博物馆文创产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国博物馆文创行业运行情况

### 第一节 中国博物馆文创行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国博物馆文创行业市场规模分析

### 第三节 中国博物馆文创行业供应情况分析

### 第四节 中国博物馆文创行业需求情况分析

### 第五节 中国博物馆文创行业供需平衡分析

### 第六节 中国博物馆文创行业发展趋势分析

## 第五章 中国博物馆文创所属行业运行数据监测

### 第一节 中国博物馆文创所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国博物馆文创所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国博物馆文创所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2020年中国博物馆文创市场格局分析

### 第一节 中国博物馆文创行业竞争现状分析

#### 一、中国博物馆文创行业竞争情况分析

#### 二、中国博物馆文创行业主要品牌分析

### 第二节 中国博物馆文创行业集中度分析

#### 一、中国博物馆文创行业市场集中度分析

#### 二、中国博物馆文创行业企业集中度分析

### 第三节 中国博物馆文创行业存在的问题

### 第四节 中国博物馆文创行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国博物馆文创行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国博物馆文创行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国博物馆文创行业消费市场动态情况

### 第二节 中国博物馆文创行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 博物馆文创行业成本分析

### 第四节 博物馆文创行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国博物馆文创行业价格现状分析

### 第六节 中国博物馆文创行业平均价格走势预测

#### 一、中国博物馆文创行业价格影响因素

#### 二、中国博物馆文创行业平均价格走势预测

#### 三、中国博物馆文创行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国博物馆文创行业区域市场现状分析

### 第一节 中国博物馆文创行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区博物馆文创市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区博物馆文创市场规模分析
- 四、华东地区博物馆文创市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区博物馆文创市场规模分析
- 四、华中地区博物馆文创市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区博物馆文创市场规模分析
- 四、华南地区博物馆文创市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国博物馆文创行业竞争情况

### 第一节 中国博物馆文创行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国博物馆文创行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国博物馆文创行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 博物馆文创行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国博物馆文创行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国博物馆文创行业未来发展前景分析

##### 一、博物馆文创行业国内投资环境分析

##### 二、中国博物馆文创行业市场机会分析

##### 三、中国博物馆文创行业投资增速预测

#### 第二节 中国博物馆文创行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国博物馆文创行业市场发展预测

- 一、中国博物馆文创行业市场规模预测
- 二、中国博物馆文创行业市场规模增速预测
- 三、中国博物馆文创行业产值规模预测
- 四、中国博物馆文创行业产值增速预测
- 五、中国博物馆文创行业供需情况预测

### 第四节 中国博物馆文创行业盈利走势预测

- 一、中国博物馆文创行业毛利润同比增速预测
- 二、中国博物馆文创行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国博物馆文创行业投资风险与营销分析

### 第一节 博物馆文创行业投资风险分析

- 一、博物馆文创行业政策风险分析
- 二、博物馆文创行业技术风险分析
- 三、博物馆文创行业竞争风险分析
- 四、博物馆文创行业其他风险分析

### 第二节 博物馆文创行业企业经营发展分析及建议

- 一、博物馆文创行业经营模式
- 二、博物馆文创行业销售模式
- 三、博物馆文创行业创新方向

### 第三节 博物馆文创行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国博物馆文创行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国博物馆文创行业品牌战略分析

- 一、博物馆文创企业品牌的重要性
- 二、博物馆文创企业实施品牌战略的意义
- 三、博物馆文创企业品牌的现状分析
- 四、博物馆文创企业的品牌战略
- 五、博物馆文创品牌战略管理的策略

### 第二节 中国博物馆文创行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国博物馆文创行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国博物馆文创行业发展策略及投资建议

第一节 中国博物馆文创行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国博物馆文创行业定价策略分析

第三节 中国博物馆文创行业营销渠道策略

一、博物馆文创行业渠道选择策略

二、博物馆文创行业营销策略

第四节 中国博物馆文创行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国博物馆文创行业重点投资区域分析

二、中国博物馆文创行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/530111530111.html>