

2021年中国互联网医疗市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网医疗市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530109530109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、互联网医疗行业现状

互联网医疗行业是指以互联网为载体和技术手段的医疗服务在线化，其产业生态包括医疗服务、医药流通、医疗保险、健康管理和科技升级五大领域。近年来，在市场需求和国家政策的共同驱动下，我国互联网医疗行业市场规模将不断扩大，未来发展前景可观。根据数据显示，2019年，我国互联网医疗行业市场规模突破千亿元大关，为1044亿元，同比增长41.5%。

2015-2019年我国互联网医疗行业市场规模及增长情况 数据来源：公开资料整理

互联网医疗行业生态图 数据来源：公开资料整理

二、发展模式的分析

经过不断的发展，互联网医疗行业已形成稳定的患者端、医院端、医生端三方主体的模式。其中，互联网医疗在患者端的应用主要包括在线挂号、在线问诊、远程医疗等模式；在医生端主要包括医生社交、专业知识等不同模式；在医院端则包括医疗信息化、互联网医院等。

互联网医疗行业运营模式 数据来源：公开资料整理

三、以“卫宁健康”为例分析互联网医疗行业

卫宁健康成立于1994年，专注医疗健康信息化领域，自主研发出适用不同应用场景的产品与解决方案，已积累为全国6000多家医疗机构、400多家三级医院提供产品和服务，是医疗信息化领域的头部企业。那么卫宁健康成功的背后有哪些是当今互联网医疗行业值得借鉴的呢？

(1)宏观环境

政策环境：2019年国家已把互联网+医疗作为远程医疗服务体系、分级诊疗的基础和重要环节提出写进政府工作报告中；2020年新冠疫情突然爆发，互联网医疗优势进一步凸显，促使国家加快利好政策的出台，为行业发展起到重要推动作用。同时，随着5G通信平台的搭建完善、大数据以及人工智能的一系列科技政策的扶持，使得基于线上平台与电子病历系统的卫宁健康这类企业获益。

2019-2020年我国互联网医疗行业相关政策

时间

政策名称

要点

2019年

国务院政府工作报告

保障基本医疗服务；发展“互联网+医疗健康”；加快建立远程医疗服务体系；加强分级诊疗

和家庭医生签约服务质量

2020.2.9

《疫情防控中互联网医疗咨询服务相关通知》

完善“互联网+医疗”咨询的服务功能；指导患者有序远程就诊，缓解医院压力，避免交叉感染

2020.2.27国务院

《湖北抗疫工作的通知与指示》

加强远程医疗服务；推进人工智能服务；规范网上诊疗服务；构建线上线下一体化服务模式，缓解线下诊疗压力

2020.3.2

《抗疫互联网+的医保服务指导意见》

将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围；鼓励医药机构提供“不见面”购药服务；不断提升医疗信息化水平

2020.3.5

《医疗保障制度改革发布指导意见》

明确提出支持“互联网+医疗”等新服务模式发展；创新并完善医保协议管理；建立健全跨区域就医协议管理机制

2020.5.22

对互联网+医疗工作的指示

进一步落实《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》《互联网诊疗管理办法(试行)》《互联网医院管理办法(试行)》《远程医疗服务管理规范(试行)》

2020.6.29

卫健委对信息防控常态化的总结

推广疫情期间线上服务经验,大力发展“互联网+医疗健康”；强化数据共享，衔接线上线下服务
数据来源：卫健委、国务院

经济环境：随着我国居民人均可支配收入、基本养老、医疗等水平提高，居民人均医疗保健消费支出也逐年增加，说明居民为医疗健康而支出的意愿增加，给互联网医疗行业的发展提供了强力的支撑。

社会因素：数字化转型在即，全医疗行业面临同质化的困境，下一个十年利用信息技术实现传统医疗重塑模式的十年。同时，人口老龄化和慢性病增加形成大量医疗需求，医院资源紧张，促进了互联网医疗行业发展加速；临床、费用、药品、医疗技术单体系统的独立流程造成数据与系统的冗余，无法满足“诊断——药品——报销 潑煎 董

卫宁健康的“纳里健康”云医业务应运而生，提供了更有效率的医疗健康服务以满足线上诊疗

。

2010-2019年我国总诊疗人数与门诊部数量统计情况 数据来源：公开资料整理

科技因素：在大数据时代，信息网络高速发展，“互联网+”的大部分产业尚处于创新2.0时代，互联网医疗平台开始运用积攒的流量吸引B端用户完成数据变现。互联网、AI技术、物联网、科研和大数据的新技术应用将“医务、医技、出入院、收费”，通过数字化转型运用一个新平台来驱动开放服务层与云医、云康、云药、云险集一体，比如卫宁健康智慧健康业务由四朵云(云医、云险、云药、云康)对接四大服务(医疗服务、保险服务、药品服务、患者服务)。

(2)微观环境

销售渠道：卫宁健康公司营销渠道主要聚焦在患者端、医院端、医生端三个环节，营销过程趋向于简单便捷，为其节约了大量的成本，从而带来了更多的效益。

顾客：卫宁健康的服务对象是所有患者，所有卫宁健康公司客户范围涵盖广。同时，在医疗需求和国家政策共同推动下，我国互联网医疗行业用户规模不断扩大，为卫宁健康公司奠定了良好的需求基础。根据数据显示，2019年，我国互联网医疗用户规模已达4.66亿人，同比增长39.52%。

2017-2019年我国互联网医疗行业用户规模统计情况 数据来源：网经社

竞争者：目前，我国互联网医疗行业巨大的市场增长潜力吸引了众多资本的参与，市场竞争日益激烈。不过，由于行业仍然处于发展初期，竞争环境总体有序，尚未出现龙头企业。值得注意的是随着京东等互联网电商企业的入局，卫宁健康公司面临着激烈的市场竞争。据网经社资料显示，2019年，京东商城以估值71亿美元位列互联网医疗行业首位。

2019年我国互联网医疗产业“独角兽”电商榜单

排名

电商企业

估值(亿美元)

1

京东健康

71

2

微医

55

3

好大夫在线

15.38

4

春雨医生

11.08

5

妙手医生

10.77

6

禾连健康

10

7

七乐康

10

8

企鹅杏仁

10

9

丁香园

10数据来源：网经社

2.卫宁健康营销优势

(1)产品本身：卫宁健康服务产品涵盖范围广，大致来看包括智慧医院、智慧卫生、智慧健康三个领域。其中，智慧医院针对各医疗机构提供全面的数字化医院产品及解决方案；智慧卫生面向公共区域卫生，提供基于规范化基础平台及应用服务；智慧健康是“互联网+医疗健康”创新服务业务，由四朵云(云医、云险、云药、云康)对接四大服务(医疗服务、保险服务、药品服务、患者服务)。

数据来源：公开资料整理

(2)营业收入：卫宁健康公司营业收入一直保持着稳定增长趋势，2019年约为19.22亿元，其中软件销售为卫宁健康公司的王牌业务，营收占比超过50%，同时技术服务近年来增速增长最快。

2014-2019年卫宁健康公司营业收入情况 数据来源：公开资料整理

2014-2019年卫宁健康公司细分业务营业收入情况 数据来源：公开资料整理

(3)对员工：挖掘每个人的潜力、发挥每个人的力量，提供个人发展空间，共同实现公司和员工的未来梦想。

3.卫宁健康的企业使命

以人为本，积极探索和实施医院信息自动化、信息化、网络化管理模式，倡导以“完美打造医疗行业解决方案”为核心的企业文化。卫宁健康的理念是追求高效，崇尚简洁，以创新为矛，以务实为盾，脚踏实地，开拓未来。

4.卫宁健康公司竞争优势

卫宁健康在夯实医疗信息化产品和服务的同时，积极利用新兴技术开创新的医疗健康服务模式，前瞻性布局互联网+医疗健康领域，全力推进“云医”、“云药”、“云险”、“云康”和“互

联网创新服务平台”协同发展战略，打造“4+1”互联网+医疗健康生态格局。其中，创新服务平台整合四朵云业务、数据和服务资源，实现业务协同与输出，截至2019年月底，创新业务已对接2500多家医疗机构。

卫宁健康“4+1”创新业务布局 数据来源：公开资料整理

另外，随着电子病历分级政策逐渐落实，以电子病历评级为契机的医院全面高质量信息化必将成为医院发展的核心，同时以DRGs控费为最终目标的医院信息化建设也将逐渐更加专业和复杂。而卫宁健康具有中台化特色的智慧医院3.0产品，拥有超过2000个可供调节参数，模块颗粒度高，基本可以满足95%需求，且以医生实际操作作为产品设计核心，率先跨越不同平台实现版本统一，所以在同类产品中具有竞争优势，有望持续受益。

四、总结

互联网医疗行业以抽象内容与服务共享能力结合作为优势，在数字世界重塑医院业务，将新兴技术和传统医疗行业模式相结合，在“互联网+”行动的引领下开辟了新的范畴，使全新的业务流和价值流得以产生。卫宁健康企业作为该行业模式下的先行者和龙头企业，构建了较为完善的“云医”平台、HIS系统和电子病历，将中小型医院软件设计与新产业链智能化整合起来，未来企业可期。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国互联网医疗市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗行业基本情况介绍

三、互联网医疗行业发展特点分析

第二节 中国互联网医疗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网医疗行业产业链条分析

三、中国互联网医疗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第四节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网医疗行业进入壁垒分析

一、互联网医疗行业资金壁垒分析

二、互联网医疗行业技术壁垒分析

三、互联网医疗行业人才壁垒分析

四、互联网医疗行业品牌壁垒分析

五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节 全球互联网医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析

一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析

- 二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析
- 第四节 北美互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美互联网医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧盟互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、欧盟互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、欧盟互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟互联网医疗行业市场前景分析
- 第六节 全球互联网医疗行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界互联网医疗行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品互联网医疗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网医疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节 中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网医疗行业市场规模分析

第三节 中国互联网医疗行业供应情况分析

第四节 中国互联网医疗行业需求情况分析

第五节 中国互联网医疗行业供需平衡分析

第六节 中国互联网医疗行业发展趋势分析

第五章 中国互联网医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国互联网医疗市场格局分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争现状分析

一、中国互联网医疗行业竞争情况分析

二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节 中国互联网医疗行业集中度分析

一、中国互联网医疗行业市场集中度分析

二、中国互联网医疗行业企业集中度分析

第三节 中国互联网医疗行业存在的问题

第四节 中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网医疗行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国互联网医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 互联网医疗行业成本分析

第四节 互联网医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节 中国互联网医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国互联网医疗行业价格影响因素
- 二、中国互联网医疗行业平均价格走势预测
- 三、中国互联网医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网医疗市场规模分析
- 四、华东地区互联网医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网医疗市场规模分析

四、华中地区互联网医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网医疗市场规模分析

四、华南地区互联网医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国互联网医疗行业竞争情况

第一节 中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网医疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

一、互联网医疗行业国内投资环境分析

二、中国互联网医疗行业市场机会分析

三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网医疗行业市场发展预测

一、中国互联网医疗行业市场规模预测

二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节 中国互联网医疗行业盈利走势预测

一、中国互联网医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国互联网医疗行业投资风险与营销分析

第一节 互联网医疗行业投资风险分析

- 一、互联网医疗行业政策风险分析
- 二、互联网医疗行业技术风险分析
- 三、互联网医疗行业竞争风险分析
- 四、互联网医疗行业其他风险分析

第二节 互联网医疗行业企业经营发展分析及建议

- 一、互联网医疗行业经营模式
- 二、互联网医疗行业销售模式
- 三、互联网医疗行业创新方向

第三节 互联网医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网医疗行业品牌战略分析

- 一、互联网医疗企业品牌的重要性
- 二、互联网医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网医疗企业品牌的现状分析
- 四、互联网医疗企业的品牌战略
- 五、互联网医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网医疗行业定价策略分析

第三节 中国互联网医疗行业营销渠道策略

一、互联网医疗行业渠道选择策略

二、互联网医疗行业营销策略

第四节 中国互联网医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网医疗行业重点投资区域分析

二、中国互联网医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/530109530109.html>