

2019年中国通用航空行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国通用航空行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/460109460109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国通用航空行业发展综述

1.1 通用航空业的相关概述

1.1.1 通用航空的概念

(1) 通用航空概念的界定

(2) 通用航空的经营项目

(3) 通用飞机分类

1.1.2 通用航空的应用范围

1.1.3 通用航空的效益分析

(1) 通用航空经济效益分析

(2) 通用航空社会效益分析

1.1.4 通用航空的发展历程分析

1.1.5 通用航空发展的制约因素分析

1.1.6 通用航空企业的运营模式分析

1.2 通用航空业的政策环境

1.2.1 通用航空业的管理体制分析

1.2.2 通用航空业的政策分析

1.2.3 通用航空业发展规划

(1) 《民用航空工业中长期发展规划（2020-2026年）》

(2) 《关于促进通用航空业发展的指导意见》

(3) 《通用航空发展"十三五"规划》

1.3 通用航空业的法律环境

1.3.1 通用航空立法状况分析

(1) 通用航空法律

(2) 通用航空行政法规

(3) 通用航空规章制度

(4) 通用航空作业标准

1.3.2 通用航空法律体系方面存在的问题

第二章 全球通用航空业发展分析

2.1 全球通用航空业发展状况分析

2.1.1 全球通用航空发展概况分析

- (1) 全球通用航空飞机规模分析
- (2) 全球通用航空飞机区域分布分析
- (3) 全球通用航空业务结构分析
- (4) 全球通用航空安全状况分析
- (5) 全球通用航空飞行员规模分析
- 2.1.2 全球通用飞机交付量和营业额分析
 - (1) 全球通用飞机生产状况分析
 - (2) 全球通用飞机交付量分析
 - (3) 全球通用飞机营业额分析
 - (4) 各类通用飞机交付量分析
 - (5) 各类通用飞机营业额分析
- 2.1.3 全球各类通用飞机交付量区域构成
 - (1) 活塞式飞机交付量区域构成
 - (2) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成
 - (3) 公务机交付量区域构成
- 2.2 美国通用航空业发展状况分析
 - 2.2.1 通用航空业发展概况分析
 - (1) 支柱产业变迁历程分析
 - (2) 通用航空业发展历程分析
 - (3) 空域分类与飞行要求
 - (4) 通用航空产业链分析
 - (5) 通用航空业业务内容分析
 - (6) 通用航空运行保障体系
 - (7) 通用航空发展趋势分析
 - 2.2.2 通用航空业发展规模分析
 - (1) 通用航空业整体规模分析
 - (2) 通用飞机所有者结构分析
 - (3) 通用航空活动结构分析
 - (4) 通用航空在册航站规模
 - 2.2.3 美国通用飞机交付量及营业额
 - (1) 美国通用飞机交付量分析
 - (2) 美国通用飞机交付量结构分析
 - (3) 美国通用飞机制造营业额分析
 - (4) 美国通用飞机制造营业额结构分析
 - 2.2.4 美国通用飞机进出口情况分析

- (1) 美国通用飞机出口状况分析
- (2) 美国通用飞机进口状况分析
- 2.3 其它国家通用航空业发展分析
 - 2.3.1 澳大利亚通用航空业发展分析
 - (1) 澳大利亚通用航空业发展状况分析
 - (2) 澳大利亚通用航空发展历程分析
 - (3) 澳大利亚通用航空业政策分析
 - 2.3.2 新西兰通用航空业发展分析
 - (1) 新西兰通用航空业发展现状分析
 - (2) 新西兰通用航空业市场状况分析
 - 2.3.3 加拿大通用航空业发展分析
 - (1) 加拿大通用航空业发展现状分析
 - (2) 加拿大通用航空的发展历程分析
 - 2.3.4 巴西通用航空业发展分析
 - (1) 巴西通用航空业的发展现状分析
 - (2) 巴西通用航空的发展历程分析
 - 2.3.5 欧洲通用航空业发展分析
 - (1) 通用飞机交付量分析
 - (2) 交付量结构分析
 - (3) 通用飞机营收分析
 - (4) 通用飞机购买量分析
 - 2.3.6 发达国家通用航空业经验借鉴
- 2.4 全球通用飞机制造业分析
 - 2.4.1 全球通用飞机制造业竞争格局分析
 - (1) 全球活塞式飞机市场竞争格局分析
 - (2) 全球涡轮机螺旋桨式飞机市场竞争格局分析
 - (3) 全球公务机市场竞争格局分析
 - 2.4.2 全球主要通用飞机制造商简介
 - (1) 西锐飞机设计制造公司
 - (2) 加拿大庞巴迪宇航集团
 - (3) 美国湾流宇航公司
 - (4) 美国赛斯纳飞机公司
 - (5) 美国豪客比奇飞机公司
 - (6) 法国达索飞机制造公司
 - (7) 贝尔直升机德事隆公司

- (8) 欧洲直升机股份有限公司
- (9) 奥地利钻石飞机制造公司
- (10) 日蚀飞机公司

第三章 中国通用航空业发展分析

3.1 中国通用航空业发展状况概述

3.1.1 通用航空业发展阶段分析

3.1.2 通用航空业发展现状分析

3.1.3 中国通用航空业发展动力分析

- (1) 通用航空业发展的需求动力分析
- (2) 通用航空发展的政策动力
- (3) 通用航空发展的供给动力

3.1.4 通用航空业人才发展状况分析

- (1) 通用航空人才培养状况
- (2) 通用航空人才需求分析

3.2 中国通用航空业运营状况分析

3.2.1 通用航空器规模分析

- (1) 通用航空器数量分析
- (2) 通用航空器结构分析

3.2.2 民用直升机发展状况分析

3.2.3 通用航空业从业人员规模分析

3.2.4 通用航空机场规模分析

3.2.5 通用航空企业规模分析

- (1) 通用航空企业数量分析
- (2) 通用航空企业区域分布

3.2.6 飞行驾驶执照规模

3.3 中国通用航空业生产作业状况分析

3.3.1 通用航空业作业状况概述

3.3.2 通用航空业作业量分析

- (1) 通用航空作业时间分析
- (2) 通用航空作业时间分布

3.4 中外通用航空业对比分析

3.4.1 中外通用航空业运营状况对比分析

- (1) 通用航空飞机规模对比分析
- (2) 通用航空机场规模对比分析

3.4.2 中外通用航空业生产作业对比分析

(1) 通用航空业作业时间对比分析

(2) 通用航空业作业结构对比分析

3.4.3 中外通用航空市场地位对比分析

3.5 中国通用航空业发展对策分析

3.5.1 中国通用航空业发展存在的问题

(1) 通用航空所需资源严重紧缺

(2) 通用航空发展供需矛盾突出

(3) 政策法规以及基础保障不足

(4) 市场准入和价格机制不健全

3.5.2 政府对通用航空发展的作用分析

3.5.3 中国通用航空的发展对策分析

第四章 中国低空开放政策与通用航空业市场机会

4.1 中国低空开放政策解读

4.1.1 空域管制情况

4.1.2 低空开放相关政策法规

4.1.3 低空开放政策开放范围

4.1.4 低空开放政策实施阶段

4.1.5 中美空域管制对比

(1) 美国的"服务"与中国的"管制"

(2) 从"理念差异"到"空域短缺"

4.1.6 低空空域试点情况

4.2 低空开放对通用航空产业影响

4.2.1 低空开放政策对通用航空运营企业影响

4.2.2 低空开放政策对通用航空机场行业影响

4.2.3 低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

4.2.4 低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

4.3 通用航空业低空市场机会

4.3.1 通用航空业低空市场发展阶段分析

4.3.2 通用航空业低空市场规模走势预测

4.3.3 通用航空业低空市场细分领域预测

4.3.4 通用航空业低空市场竞争格局预测

4.3.5 通用航空业低空市场区域发展预测

第五章 中国通用航空产业链分析

5.1 通用航空产业链概述

5.1.1 通用航空产业链的界定

5.1.2 通用航空产业链的特点

5.1.3 通用航空产业链各环节市场结构分析

5.1.4 通用航空产业的发展现状

5.1.5 通用航空产业主要企业分析

5.2 中国通用航空飞机总装制造市场分析

5.2.1 通用飞机制造业企业及产品分析

5.2.2 固定翼飞机制造分析

(1) 我国通用固定翼飞机的应用范围有待拓展

(2) 通用航空产业配套设施的落后

(3) 我国固定翼飞机的制造规模较小

(4) 固定翼飞机制造市场竞争趋于激烈

5.2.3 直升飞机制造分析

(1) 直升飞机应用领域分析

(2) 直升飞机市场需求分析

(3) 直升飞机制造市场竞争分析

(4) 直升飞机制造前景展望

5.3 中国通用航空零部件制造市场分析

5.3.1 部件制造概述

5.3.2 航空发动机制造分析

(1) 航空发动机制造现状分析

(2) 航空发动机的整体研发水平分析

(3) 民用航空发动机市场状况分析

(4) 航空发动机市场主要企业分析

5.4 中国通用机场建设状况分析

5.4.1 通用机场数量分析

5.4.2 "十三五"期间运输机场建设发展回顾

5.4.3 通用机场建设需求

5.4.4 通用机场规模预测

5.5 中国通用航空飞机维修市场分析

5.5.1 飞机维修市场发展概况

(1) 飞机维修市场发展规模分析

(2) 飞机维修市场发展特点

(3) 飞机维修市场集群效应分析

(4) 飞机维修市场服务方式分析

5.5.2 飞机维修单位发展概况

(1) 飞机维修单位增长情况

(2) 维修单位分布情况

(3) 维修能力对比分析

5.5.3 飞机维修市场规模预测

(1) 全球市场规模预测

(2) 国内市场规模预测

5.6 其它市场发展分析

5.6.1 执照培训市场分析

(1) 执照培训的市场现状

(2) 通用航空的人才现状

5.6.2 飞机租赁市场分析

(1) 飞机租赁市场分析

(2) 飞机租赁的市场规模分析

(3) 飞机租赁的主要企业

(4) 飞机租赁的市场份额分析

(5) 飞机租赁的运营模式

(6) 飞机租赁面临的问题

(7) 飞机租赁的发展策略

5.6.3 空管系统建设情况

(1) 空管系统的投资规模

(2) 空中交管的主要任务

(3) 空管领域的主要企业

第六章 中国通用航空业市场需求分析

6.1 中国通用航空业总体需求分析

6.1.1 通用航空业需求结构变化趋势分析

6.1.2 通用航空业市场需求结构特点分析

6.1.3 通用航空飞机缺口分析

6.2 农用航空市场需求分析

6.2.1 农用航空市场及瓶颈分析

(1) 农用航空的特点分析

(2) 农林作业的市场特点分析

- (3) 农用航空的发展瓶颈
- 6.2.2 国外农用航空发展分析
 - (1) 美国农用航空发展分析
 - (2) 新西兰农用航空发展分析
 - (3) 其它国家农用航空发展分析
- 6.2.3 农用航空技术发展分析
 - (1) 主要农用航空器分析
 - (2) 农用航空发展障碍分析
 - (3) 农业航空器技术改进分析
 - (4) 农用航空设备和技术开发
 - (5) 新型农用航空器研发分析
 - (6) 农用航空的管理改革建议
- 6.2.4 农用航空最新发展动向
- 6.2.5 农用航空市场前景预测
 - (1) 农林发展规模分析
 - 1) 粮食播种面积
 - 2) 森林面积及受灾情况
 - 3) 果园种植面积
 - 4) 草原面积及受灾情况
 - (2) 市场前景预测
- 6.3 工业航空市场需求分析
 - 6.3.1 工业航空特点分析
 - 6.3.2 工业航空盈利能力分析
 - 6.3.3 海洋石油服务市场分析
 - (1) 海油开发发展状况分析
 - (2) 深海油气开发状况分析
 - (3) 海上直升机服务市场分析
 - (4) 海上直升机服务市场前景分析
 - 6.3.4 工业航空市场前景预测
- 6.4 私人消费市场需求分析
 - 6.4.1 私人消费市场发展现状
 - 6.4.2 中国公务航空市场分析
 - (1) 公务机优点分析
 - (2) 公务航空的市场特点
 - (3) 全球公务机交机状况

- (4) 中国公务机市场规模
- (5) 中国公务航空消费群体分析
- (6) 中国公务机机型分析
- (7) 中国公务机企业运营规模分析
- (8) 中国公务机市场最新动向分析

6.4.3 游览&交通市场分析

- (1) 游览&交通市场特点分析
- (2) 空中游览运营案例分析

6.4.4 中国私人飞机市场分析

- (1) 中国私人飞机拥有情况
- (2) 中国私人飞机驾照分析
- (3) 中国商贾富豪人数分析
- (4) 中国私人飞机市场预测

6.4.5 私人消费市场前景预测

第七章 中国通用航空业区域市场分析

7.1 部分省份通航产业发展情况对比

7.1.1 通航发展政策对比

7.1.2 通航机场发展目标对比

7.2 广东省通用航空业市场分析

7.2.1 广东省通用航空业的发展现状

7.2.2 广东省通用航空业的主要企业分析

7.2.3 广东省通用航空机场建设状况

7.2.4 珠海通航产业基地的发展动向

7.2.5 广东省通用航空业的前景展望

7.3 河北省通用航空业市场分析

7.3.1 河北省通用航空业的发展现状

7.3.2 河北省通用航空业的主要企业分析

7.3.3 河北省通用航空机场建设状况分析

7.3.4 河北通用航空产业基地的发展动向

7.3.5 河北省通用航空业的前景展望

7.4 辽宁省通用航空业市场分析

7.4.1 辽宁省通用航空业的发展现状

7.4.2 辽宁省通用航空业的主要企业分析

(1) 辽宁通用航空研究院

- (2) 中一太客商务航空有限公司
- (3) 辽宁银鹏通用航空公司
- (4) 沈阳中体轻型飞机有限公司
- 7.4.3 沈阳通航产业基地的简介
 - (1) 沈阳通用航空产业基地总体构想
 - (2) 沈阳通用航空产业基地建设的主要措施
- 7.4.4 辽宁省通用航空业的前景展望
- 7.5 北京市通用航空业市场分析
 - 7.5.1 北京市通用航空业的发展现状
 - 7.5.2 北京市通用航空业的主要企业
 - (1) 精功(北京)通用航空公司
 - (2) 北京西汉通用航空有限公司
 - (3) 北京天鑫爱航空俱乐部有限公司
 - (4) 北京泛亚通用航空有限公司
 - (5) 北京空际通用航空有限公司
 - 7.5.3 北京市通用航空机场建设状况
 - 7.5.4 北京通航产业基地的发展动向
 - 7.5.5 北京市通用航空业的前景展望
- 7.6 天津市通用航空业市场分析
 - 7.6.1 天津市通用航空业的发展现状
 - 7.6.2 天津市通用航空业的主要企业
 - (1) 中航直升机有限责任公司
 - (2) 红鸟(天津)通用航空有限公司
 - (3) 天津市塘沽通用航空有限公司
 - 7.6.3 天津市通用航空机场建设状况
 - 7.6.4 天津市通用航空业的战略分析
 - (1) 天津市通用航空业SWOT分析
 - (2) 天津市通用航空业发展战略选择
 - 7.6.5 天津市通用航空业的发展建议
 - (1) 完善通用航空产业链
 - (2) 重点培育公务机制造产业及其配套服务业
 - (3) 规划建设通用航空产业园区
 - 7.6.6 天津市通用航空业的前景展望
 - (1) 天津市基础设施完善
 - (2) 天津市具有人脉地利优势

7.7 四川省通用航空业市场分析

7.7.1 四川省通用航空业的发展现状

7.7.2 四川省通用航空业的主要企业

7.7.3 四川省通用航空机场建设状况

7.7.4 四川通航产业基地的发展动向

7.7.5 四川省通用航空业的前景展望

7.8 浙江省通用航空业市场分析

7.8.1 浙江省通用航空业发展政策

7.8.2 浙江省通用航空产业发展现状

7.8.3 浙江省各地区通航产业发展分析

(1) 宁波市通用航空产业发展

(2) 温州市通用航空产业发展

(3) 绍兴市通用航空产业发展

(4) 湖州市通用航空产业发展

(5) 金华市通用航空产业发展分析

(6) 舟山市通用航空产业发展

7.8.4 浙江省通用航空业主要企业分析

7.8.5 浙江省通用航空机场建设

7.8.6 浙江省通用航空产业园建设

(1) 宁波杭州湾新区通用航空产业园

(2) 宁海航空小镇

(3) 安吉天子湖通用航空产业基地

(4) 绍兴航空产业园

(5) 德清通用航空高技术产业基地

(6) 朱家尖通用航空产业园

7.8.7 浙江省发展通用航空有利条件

(1) 区域经济位居全国前列

(2) 居民收入高于全国平均水平

(3) 区位优势明显，旅游资源丰富

7.9 陕西省通用航空业市场分析

7.9.1 陕西省通用航空业主要企业分析

7.9.2 陕西省通用航空机场建设状况

7.9.3 西安通航产业基地的发展动向

7.9.4 陕西民企发展通用航空的有利条件

(1) 国防科技工业实力雄厚，航空工业全国首屈一指

- (2) 陕西是科教大省，具有支撑通用航空发展的坚实基础
- (3) 陕西民间"持资"巨大，投资通用航空实力雄厚
- (4) 陕西民企工业门类多，发展通用航空具备优势

7.9.5 陕西民企参与发展通用航空的建议

- (1) 须市场机制与政府强力推进相结合
- (2) 要突出政策引导
- (3) 须进一步深化产权制度改革
- (4) 积极改革创新
- (5) 在加快"军转民"基础上走集群化推进的道路
- (6) 加强行业协会组织建设
- (7) 以发展通用航空为契机，推动陕西民营经济上台阶

7.9.6 陕西省通用航空业的前景展望

7.10 其它地区通用航空业市场分析

7.10.1 包头市通用航空业市场分析

- (1) 包头通用航空产业基地介绍
- (2) 包头通用航空产业基地SWOT分析
- (3) 包头通用航空产业基地发展建议

7.10.2 株洲市通用航空业市场分析

- (1) 株洲市通用航空业基本情况
- (2) 株洲市通用航空业存在的问题
- (3) 株洲市通用航空业最新发展动向

7.10.3 荆门市通用航空业市场分析

- (1) 荆门市通用航空业的发展基础
- (2) 荆门市通用航空产业的发展机遇
- (3) 荆门市通用航空产业存在的问题
- (4) 荆门市通用航空产业的发展目标
- (5) 荆门市通用航空产业的空间布局
- (6) 荆门市通用航空产业的重点培育项目

第八章 国内外通用飞机典型机型分析

8.1 国产"运"系列机型分析

8.1.1 运(Y)-2A

8.1.2 运(Y)-3C

8.1.3 运(Y)-4B

8.1.4 运(Y)-5B

8.2 赛斯纳系列机型分析

8.2.1 赛斯纳208"大篷车"

8.2.2 赛斯纳172/182系列

8.2.3 赛斯纳500/550/650"奖状"系列

8.2.4 塞斯纳162轻型运动飞机

8.3 钻石系列机型分析

8.3.1 钻石之星DA40-

8.3.2 钻石DA40 TDI型飞机

8.3.3 钻石双星DA

8.4 "日蚀"系列机型分析

8.4.1 "日蚀"

8.4.2 "日蚀"

8.5 公务机机型分析

8.5.1 湾流G650公务机

8.5.2 豪客4000超中型公务机

8.5.3 湾流G

8.5.4 飞鸿系列公务机

8.5.5 "环球快车"

8.6 其他通用飞机机型分析

8.6.1 "小鹰-500"

8.6.2 西锐SR22-GTS

8.6.3 "海鸥300"

第九章 中国通用航空业主要企业经营分析

9.1 通用飞机整机生产企业经营分析

9.1.1 中航通用飞机有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.2 中国航空科技工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.3 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.4 中航飞机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.5 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.6 成都飞机工业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.7 沈阳飞机工业（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.8 石家庄飞机工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.9 山东滨奥飞机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.10 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.2 通用航空运营企业经营分析

9.2.1 中信海洋直升机股份有限公司

9.2.2 北大荒通用航空有限公司

9.2.3 新疆通用航空有限责任公司

9.2.4 湖北银燕通用航空有限公司

9.2.5 金雁通用航空股份有限公司

9.2.6 上海金汇通用航空股份有限公司

9.2.7 江苏华宇通用航空有限公司

9.2.8 青岛直升机航空有限公司

9.2.9 陕西九天通用航空有限公司

9.3 通用航空核心部件生产企业经营分析

第十章 中国通用航空业发展前景预测及投资分析

10.1 中国通用航空业发展趋势

10.1.1 中国通用航空业发展前景预测

- (1) 农林作业市场发展前景预测
- (2) 工业服务市场发展前景预测
- (3) 私人消费市场发展前景预测

10.1.2 中国通用航空业发展趋势预测

- (1) 在国民经济中占基础性、先导性地位
- (2) 通用航空业需求释放
- (3) 激发民间投资热潮

10.2 中国通用航空业投资特性分析

10.2.1 中国通用航空业投资现状分析

10.2.2 中国通用航空业进入壁垒分析

- (1) 资金实力
- (2) 人才储备

10.2.3 中国通用航空业投资风险预警

- (1) 通用航空业经济风险分析
- (2) 通用航空业竞争风险

- (3) 通用航空业产品结构风险
- (4) 通用航空业运营风险分析
- 10.3 中国通用航空业投资潜力与机会分析
 - 10.3.1 中国通用航空业投资价值剖析
 - 10.3.2 中国通用航空业投资机会分析
 - (1) 国家政策的大力支持
 - (2) 国民经济可持续发展对通用航空的现实需求
 - (3) 应对自燃灾害对通用航空的迫切需求
 - (4) 扩大内需对通用航空的直接需求
 - (5) 建设民航强国对发展通用航空的必然要求

图表目录

- 图表1：通用航空概念的界定
- 图表2：通用航空涵盖领域图
- 图表3：中国通用航空经营项目分类表
- 图表4：通用航空按应用范围分类
- 图表5：通用航空社会效益分析表
- 图表6：中国通用航空发展历程图
- 图表7：2016-2019年中国通用航空作业时间变化图
- 图表8：中国通用航空发展制约因素分析
- 图表9：通用航空企业运营模式表
- 图表10：中国的空域管制结构图
- 图表11：中国管制空域类型表
- 图表12：中国通用航空主要政策汇总表
- 图表13：民用航空工业中长期重点领域与任务
- 图表14：十三五时期通用航空主要发展指标
- 图表15：十三五时期通用航空深化改革方向及任务
- 图表16：十三五期间通用机场布局规划概要
- 图表17：十三五时期通用航空保障能力建设重点任务
- 图表18：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表
- 图表19：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表
- 图表20：中国通用航空标准汇总表
- 图表21：中国通用航空法律体系存在的问题
- 图表22：2016-2019年全球通用航空飞机规模走势图（单位：架，%）
- 图表23：2018年全球通用航空飞机区域分布表（单位：架）

图表24：全球通用航空业务结构分析（单位：%）

图表25：2016-2019年美国通用航空事故数量（单位：个）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国通用航空行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/460109460109.html>