

# 2021年中国香水市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国香水市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/540108540108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香水是将香料溶解于乙醇中的制品，有时根据需要加入微量色素、抗氧化剂、杀菌剂、甘油、表面活性剂等添加剂。具有芬芳浓郁的香气，主要作用是喷洒于衣襟、手帕及发际等部位，散发怡人香气，是重要的化妆品之一。

香水是赋予个人身体部位或衣物的香味，带给人享受愉快的感觉。香水有许多分类，主要有柑橘型香气、清香型香气、单花香型等，具体情况如下：

香气特征分类

主要类别

香气类型

柑橘型香气 (Citrus)

香柠檬香气，包括柑橘、酸橙、柠檬、香柠檬、香椽、佛手、等香型，其香气成分中有大量的苜烯（香柠檬较少）为基本特征。香气都比较透发、扩散，但留香期都不长。有清新和清洁的感觉

清香型香气 (Green)

揉搓青叶和青草时的鲜嫩芳香和花香混合时的香气。一种联想大自然清新的感觉。比柑橘型更有特性和高档

单花香型 (Single Floral)

单独一种花的香味，如茉莉花、玫瑰花、白兰花、栀子花、百合花、荷花、姜花、康乃馨、桂花、紫罗兰、树兰花、铃兰花、水仙花、兰花、菊花、薰衣草。天然和清新的感觉

百花香型 (Floral Bouquet)

又名花束香。自然界几种花混在一起的花束的香气。有现代高雅感风格的芳香，洋溢着女性的柔和感、有雅和圆润的感觉

醛香花香型 (Floral aldehyde)

脂肪族醛类香料的香气作为香精的主体香气的一部分，并与花香和其他非花香韵组成整个香精基体香气。带有女性柔和，优雅浪漫的香气

素心兰型 (Chypre)

有果（以香柠檬油为主）香、草香、苔香、豆香、花香、膏香。具有橡苔、香柠檬、玫瑰、茉莉、香木和麝香等混合特征的香气。赋予成年女性特征感觉有香气

东方香型 (Floriental)

具有将花香型的优雅和东方型的个性混合在一起的香气

东方香型 (Oriental)

简称东方香。香气浓烈、刺激而长久，具有典型的东方神韵色彩。所含的麝香、龙涎香、香草香、檀香的成分比较高，因此东方香型的香水适合晚上使用。给人一种朦胧、高贵、典雅、神秘的气质。赋予成女性浓艳、妩媚和性感的感受

### 馥奇 (Fougere)

源于馥奇皇家 (Fougere Royal) 的香气。有薰衣草和香豆素混合起来的香气特征

### 木香型 (Woody)

木的香气，有厚重感。以檀香、柏木香、沉香、樟木箱、杉木为代表

### 草辛香型 (Herbal Spicy)

草和辛香料辛辣的气味

### 皮革/烟草香型 (Leather Tabac)

皮革/烟草的男性的香气。革香有花香、草香、动物香、豆香、膏香、焦木香等混合香气，一种经典的非花香香型，表现为文雅、爽快中稍显焦熏香的特殊皮革香气。带有男子气的柔和的感觉。烟草香型是好闻的烟草香气数据来源：公开资料整理

在全球消费市场中，我国香水消费较少，2019年中国消费市场仅占2.5%，这同时也说明我国香水市场发展潜力巨大。与此同时，随着人民生活水平的不断提高，我国香水市场的规模也在不断的扩大，2020年我国香水市场达到125.7亿元，同比增长26.7%。

2019年全球香水消费市场区域分布 数据来源：公开资料整理

2017-2020年中国香水市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从香水使用频率来看，超五成消费者每天都用香水，15.6%工作每天都使用香水，29.5%每周工作日至少三天用；与此同时，消费者以花香调、柑橘调、木质调、果香调为主要偏好，占48.3%、39.8%、32.8%、30.4%。

2020年中国香水消费者香水使用频率（单位：%）数据来源：公开资料整理

2020年中国香水消费者香调偏好（单位：%）数据来源：公开资料整理

从香水的进出口来看，近年来，我国香水行业进口额整体呈上升趋势，且超六成以上的香水都从法国进口，与进口额相比，我国出口额整体呈下降趋势，且存在贸易逆差，2019年中国香水行业出口额为1.79亿美元，同比下降14%。

2017-2020年中国香水进口额统计情况 数据来源：公开资料整理

2019年中国香水进口国家或地区进口额分布情况 数据来源：公开资料整理

2017-2020年中国香水出口额统计情况 数据来源：公开资料整理 (CBB)

《2021年中国香水市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国香水行业发展概述

#### 第一节 香水行业发展情况概述

- 一、香水行业相关定义
- 二、香水行业基本情况介绍
- 三、香水行业发展特点分析
- 四、香水行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、香水行业需求主体分析

#### 第二节 中国香水行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、香水行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国香水行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国香水行业生命周期分析

#### 一、香水行业生命周期理论概述

#### 二、香水行业所属的生命周期分析

### 第四节 香水行业经济指标分析

#### 一、香水行业的赢利性分析

#### 二、香水行业的经济周期分析

#### 三、香水行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国香水行业进入壁垒分析

#### 一、香水行业资金壁垒分析

#### 二、香水行业技术壁垒分析

#### 三、香水行业人才壁垒分析

#### 四、香水行业品牌壁垒分析

#### 五、香水行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球香水行业市场发展现状分析

### 第一节 全球香水行业发展历程回顾

### 第二节 全球香水行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲香水行业地区市场分析

#### 一、亚洲香水行业市场现状分析

#### 二、亚洲香水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲香水行业市场前景分析

### 第四节 北美香水行业地区市场分析

#### 一、北美香水行业市场现状分析

#### 二、北美香水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美香水行业市场前景分析

### 第五节 欧洲香水行业地区市场分析

#### 一、欧洲香水行业市场现状分析

#### 二、欧洲香水行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲香水行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界香水行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球香水行业市场规模预测

## 第三章 中国香水产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品香水总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国香水行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国香水产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国香水行业运行情况

第一节 中国香水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国香水行业市场规模分析

第三节 中国香水行业供应情况分析

第四节 中国香水行业需求情况分析

第五节 我国香水行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国香水行业供需平衡分析

第七节 中国香水行业发展趋势分析

第五章 中国香水所属行业运行数据监测

第一节 中国香水所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国香水所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国香水所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国香水市场格局分析

### 第一节 中国香水行业竞争现状分析

- 一、中国香水行业竞争情况分析
- 二、中国香水行业主要品牌分析

### 第二节 中国香水行业集中度分析

- 一、中国香水行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国香水行业市场集中度分析

### 第三节 中国香水行业存在的问题

### 第四节 中国香水行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国香水行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国香水行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国香水行业消费市场动态情况

### 第二节 中国香水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 香水行业成本结构分析

#### 第四节 香水行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国香水行业价格现状分析

#### 第六节 中国香水行业平均价格走势预测

- 一、中国香水行业价格影响因素
- 二、中国香水行业平均价格走势预测
- 三、中国香水行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国香水行业区域市场现状分析

### 第一节 中国香水行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区香水市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区香水市场规模分析
- 四、华东地区香水市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区香水市场规模分析
- 四、华中地区香水市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区香水市场规模分析
- 四、华南地区香水市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国香水行业竞争情况

### 第一节 中国香水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国香水行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国香水行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 香水行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国香水行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国香水行业未来发展前景分析

一、香水行业国内投资环境分析

二、中国香水行业市场机会分析

三、中国香水行业投资增速预测

### 第二节 中国香水行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国香水行业市场发展预测

一、中国香水行业市场规模预测

二、中国香水行业市场规模增速预测

三、中国香水行业产值规模预测

四、中国香水行业产值增速预测

五、中国香水行业供需情况预测

### 第四节 中国香水行业盈利走势预测

一、中国香水行业毛利润同比增速预测

二、中国香水行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国香水行业投资风险与营销分析

### 第一节 香水行业投资风险分析

一、香水行业政策风险分析

二、香水行业技术风险分析

三、香水行业竞争风险

四、香水行业其他风险分析

### 第二节 香水行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国香水行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国香水行业品牌战略分析

- 一、香水企业品牌的重要性
- 二、香水企业实施品牌战略的意义
- 三、香水企业品牌的现状分析
- 四、香水企业的品牌战略
- 五、香水品牌战略管理的策略

### 第二节 中国香水行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国香水行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 香水行业竞争力提升策略

- 一、香水行业产品差异性策略
- 二、香水行业个性化服务策略
- 三、香水行业的促销宣传策略
- 四、香水行业信息智能化策略
- 五、香水行业品牌化建设策略
- 六、香水行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国香水行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国香水行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

## 第二节 中国香水行业营销渠道策略

### 一、香水行业渠道选择策略

### 二、香水行业营销策略

## 第三节 中国香水行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国香水行业重点投资区域分析

### 二、中国香水行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/540108540108.html>