2018年中国通信市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340108340108.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、持续深化电信改革

近年来，在深化供给侧结构性改革和国企改革的背景下，我国通信行业奏响改革主旋律，铁塔资源共享、虚拟运营商牌照发放、电信资费市场化、宽带接入市场开放和“营改增”等改革政策密集出台。2018年，通信行业将作为深化改革的关键领域，持续优化企业经营机制和市场竞争秩序仍将是工作重点。

加速推进提速降费。通信行业改革一方面可以通过优化市场竞争结构，完善市场竞争环境，另一方面还可以通过提升行业服务质量和降低产品资费来促进通信业务的发展。李克强总理在《政府工作报告》中指出，要加大网络提速降费力度，取消流量“漫游”费，移动网络流量资费年内至少降低30%。同时，工信部部长苗圩在两会“部长通道”也表示，2018年将进一步采取措施，取消流量漫游费，促进降低移动流量每季、每月资费水平，要继续推动家庭宽带、企业专项资费的下降，将惠及所有企业和用户。其实，国务院早在2015年5月就提出包括宽带提速和电信资费下降的14条具体意见，并于2015年10月再次将网络提速降费写进《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》中，表明推进网络提速降费将成为长期工程，而非短期做法。三大运营商在提速降费政策要求下已于2017年10月1日起正式在全国范围取消手机国内长途和漫游费，而本次《政府工作报告》在进一步提出取消流量“漫游”费，表明提速降费将是我国通信行业改革的重点任务，将倒逼三大运营商在“互联网+”大融合发展背景下出台更多的创新措施来提升电信网络服务能力和质量。

持续推进电信企业改革。近年来，我国通信行业已在民资进入宽带市场、电信资费市场化、营改增等方面取得良好的改革成效，但在市场运营机制方面仍存在大量问题和优化空间。2017年，在扎实推进国企国资改革的背景下，我国公司制改革基本完成，在兼并重组、压减层级、提质增效等方面取得积极进展。通信行业方面，我国已顺利完成中国联通的混合所有制改革，引进了大量具有协同效应的战略投资者，公司治理结构得到完善。李克强总理在《政府工作报告》中指出，2018年要继续推进国有企业优化重组和央企股份制改革，加快形成有效制衡的法人治理结构和灵活高效的市场化经营机制。同时，落实鼓励民间投资政策措施，在铁路、民航、油气、电信等领域推出一批有吸引力的项目，务必使民间资本进得来、能发展。因此，2018年，我国通信行业仍将持续深化改革，一方面将持续深化电信企业混合所有制改革，有序引导电信市场协调发展，鼓励民间资本通过多种形式参与通信业投资；另一方面将持续推进市场化经营体制建设，加大移动转售、宽带接入网等基础电信领域竞争性业务的开放力度，通过市场竞争促进企业提升服务质量，提升行业竞争活力。

二、提升数字经济发展

目前，经济全球化、社会信息化深入发展，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，为了准确把握战略机遇以及有效地应对各种风险挑战，为了更好的适应经济发展新常态，需要大力发展数字经济，深入推进“互联网+”，加速推进两化融合，促使我国经济保持中高速增

长趋势提供发展新动力。

深入推进“互联网+”。近年来，我国相继发布了《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》、《促进大数据发展行动纲要》、《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《关于积极推进“互联网＋”行动的指导意见》等促进网络经济健康发展的政策文件，不断加大对网络经济发展的政策支持力度。2016年，为了培育经济增长新动能，我国加速落实“互联网+”行动计划；2017年，我国明确提出要推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长，让企业广泛受益、群众普遍受惠。2018年，李克强总理在《政府工作报告》中再次明确指出要做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”。同时，中国信息通信研究院院长刘多在两会上也表示，需在基础和产业融合、企业转型、风险防范三个方面继续加强数字经济发展，加快完成企业数字化转型。可以看出，“互联网+”已成为引领网络经济和信息消费，推动我国经济转型升级的重要引擎，也是我国通信行业业务模式转型和发展的重点方向。未来，随着“互联网+”深入推进，移动互联网、云计算、大数据、物联网等技术将加速在医疗、教育、物流、金融等在内的现代制造业和传统产业应用，培育出大量的产业新业态和数字经济消费热点。

加速推进两化融合与智能制造。随着云计算、大数据和物联网等信息技术的快速发展和不断成熟，新一代信息技术在工业和制造业中应用不断提升，信息技术和工业技术融合发展开始成为全球制造业发展主流。因此，我国在“互联网+”大趋势背景下，加速推进两化融合，全面落实智能制造将作为一项必须长期坚持的战略任务。李克强总理在《政府工作报告》中指出，要发展智能产业，拓展智能生活，运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升传统产业；实施‘中国制造2025’，推进工业强基、智能制造、绿色制造等重大工程，先进制造业加快发展。“十三五”以来，我国围绕智能制造做了大量扎实有效的工作，智能制造顶层设计不断完善，为落实《中国制造2025》，发布了《智能制造工程实施指南（2016-2020年）》《智能制造发展规划（2016-2020年）》等一系列文件，持续开展了智能制造试点示范和新模式应用工作。因此，2018年，在国内经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理阶段演进的趋势下，我国通信行业必将以推动两化深度融合为政策重点，促进传统产业改造升级，促进先进技术装备的广泛应用，建设数字化车间、智能化工厂，推动企业向数字化、网络化、智能化方向发展。

三、促进通信技术应用

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》明确提出创新是引领发展的第一动力，要求“十三五”时期必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，深入实施创新驱动发展战略。李克强总理在《政府工作报告》中指出，要深入实施创新驱动发展战略，加强新一代人工智能研发应用，推动集成电路、第五代移动通信等产业发展，发展工业互联网平台，创建“中国制造2025”示范区。

5G技术研发与应用推广成趋势。随着“互联网+”行动计划、《中国制造2025》、智慧

城市等政策的进一步落实，互联网将渗透到生活各个方面。然而，随着4G商用服务推广，4G用户发展和投资均进入后期阶段，5G作为下一代移动通信技术演变趋势已成为国际社会的战略共识，5G将成为通信行业未来发展重点，也成为今年两会的热点话题。李克强总理在《政府工作报告》中提出要加快制造强国建设，推动第五代移动通信发展；工信部副部长陈肇雄表示，目前我国5G水平处于全球第一梯队，工信部将加快5G技术试验测试和5G频率使用，尽快启动5G商用工作；国资委主任肖亚庆表示，要使资源更多投向5G等战略性新兴产业，形成新的增长点。同时，我国已从行业发展路线图、技术研发、标准制定、频谱分配管理等方面出台了系列5G政策，且中国电信、中国移动、华为等企业5G技术试点取得突破且多项标准获得国际认可，为5G商用服务提供了技术支撑。因此，2018年，加速5G技术研发、标准制定、商用推广将成为业内主流共识。

大力发展工业互联网平台。随着物联网、云计算、大数据、人工智能、5G等技术的发展，互联网正由消费互联网转向企业互联网，工业互联网成为了行业关注热点。李克强总理在《政府工作报告》中明确指出要发展工业互联网平台；中国信息通信研究院院长刘多在两会上也表示，工业互联网由网络、平台、安全三大体系构成，网络是基础，平台是核心，安全是保障，需要落实好三大体系建设；中国联通研究院院长张云勇在提案中表示，要构建以中央企业为主力军的数字驱动型工业新生态，加速工业互联网服务平台建设，坚持“建平台”与“用平台”双轮驱动，打造工业互联网发展的新格局。2017年，为深化供给侧结构性改革，落实制造强国和网络强国战略，深入推进“互联网+先进制造业”，工信部就已经发布了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》。本次《政府工作报告》和两会提案再次提及表明工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，日益成为新工业革命的关键支撑和深化“互联网+先进制造业”的重要基石。

构建人工智能产业生态系统。为了深入落实“互联网+”行动计划，更好的发挥互联网拉动经济增长和产业变革的效用，需要以云计算、大数据、移动互联网、人工智能等技术创新和应用推广作为核心任务来构建现代互联网产业体系。2017年，人工智能首次出现在政府工作报告中，工信部也出台了《新一代人工智能发展规划》、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》。李克强总理在今年的《政府工作报告》中再次指出加强新一代人工智能研发应用，科技部部长万钢在两会上也表示要加快人工智能创新成果的转化应用，表明人工智能将成为推进工业信息化的主要技术。未来，我国将加快人工智能从战略到落地，推动人工智能和实体经济深度融合，完善人工智能产业生态系统，积极培育人工智能创新产品和服务，促进人工智能技术的产业化，推动智能产品在工业、医疗、交通、农业、金融、物流、教育、文化、旅游等领域的集成应用。

四、加速网络设施建设和强化网络安全保障

当前信息网络和服务已经渗入经济、社会与生活的各个领域，成为全社会快捷高效运行的坚强支撑。同时，随着互联网应用不断普及和互联网技术的不断发展，数据信息泄露、国家网络监听、网络威胁攻击等网络安全问题也变得愈加严峻，网络安全已经成为各国政府

、各类组织、企业机构、社会大众共同关注的重要话题。因此，加速信息基础设施建设和强化网络安全保障将成为加快经济发展方式转型的关键要素。

加速网络基础设施建设。网络经济的发展必离不开基础网络设施的支撑，通信基础设施作为信息化的重要基础和支撑，其建设和利用水平已经成为衡量国家和城市经济社会发展水平、综合竞争力及现代化程度的重要指标之一。虽然我国现阶段已经具备了“互联网+”发展的基础设施基本需求，但随着云计算、大数据和物联网等技术的不断成熟，未来对高速宽带和流量需求将会大量提升。因此，深度落实网络强国战略，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施也成为两会关注的焦点。李克强总理在《政府工作报告》中指出，要实现高速宽带城乡全覆盖，推动农村供水、供电、信息等基础设施改善，建成全球最大的移动宽带网。两会代表在两会期间也表示，要将通信基础设施建设纳入城乡建设总体规划当中来，作为社会共享的最为基础的设施资源。因此，未来我国将持续加速通信网络基础设施建设，一方面加大“光进铜退 ∨慎 魃 躔 ˜Y㚇 龚 喫 盩蹣彘貚 喫通信基站、宽带网络设施的综合规划能力和技术升级能力，实现网络建设和城市规划融合发展；另一方面，加快农村和西部地区网络建设，推动区域平衡发展，消除城乡之间的“数字鸿沟”。

强化网络安全保障。保障网络安全促进有序发展是全球网络空间在当今世界面临的一项重要任务。李克强总理在《政府工作报告》中指出，要推进平安中国建设，整治电信网络诈骗、侵犯公民个人信息、网络传销等突出问题，维护国家安全和公共安全。现阶段我国网络安全问题主要集中在网络基础设施安全保护技术落后和数据信息泄露等方面，普遍存在对漏洞不重视、修复不及时现象，同时我国还缺少具体的漏洞修复管理细则和处罚机制。全国政协委员穆可发在两会期间提出，要加强对公民个人信息安全保护，个人信息安全法的出台是当务之急，同时还要做好互联网企业、电信运营商、金融企业三大行业的网络安全监管防范。全国政协委员周鸿祎在两会期间也提交了《关于鼓励政企单位上报网络攻击事件》以及《关于完善网络安全人才培养体系》两份提案，建议尽快弥补网络安全人才缺口，满足建设网络强国的需要。因此，未来我国将持续强化网络安全能力建设，一方面是加强打击电信诈骗技术能力建设，完善监管机制，防止个人信息泄漏，针对电信诈骗专项立法，做到打击和处理电信诈骗犯罪分子时有法可依；另一方面将建立网络安全人才培训体系，制定网络安全职业技能标准，培养大量网络安全人才。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国通信市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国通信行业发展概述
第一节 通信行业发展情况概述
一、通信行业相关定义
二、通信行业基本情况介绍
三、通信行业发展特点分析
第二节中国通信行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、通信行业产业链条分析
三、中国通信行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国通信行业生命周期分析
一、通信行业生命周期理论概述
二、通信行业所属的生命周期分析
第四节 通信行业经济指标分析
一、 通信行业的赢利性分析
二、 通信行业的经济周期分析
三、通信行业附加值的提升空间分析

第五节 国中通信行业进入壁垒分析
一、通信行业资金壁垒分析
二、通信行业技术壁垒分析
三、通信行业人才壁垒分析
四、通信行业品牌壁垒分析
五、通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球通信行业市场发展现状分析
第一节 全球通信行业发展历程回顾
第二节全球通信行业市场区域分布情况
第三节 亚洲通信行业地区市场分析
一、亚洲通信行业市场现状分析
二、亚洲通信行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲通信行业市场前景分析
第四节 北美通信行业地区市场分析
一、北美通信行业市场现状分析
二、北美通信行业市场规模与市场需求分析
三、北美通信行业市场前景分析
第五节 欧盟通信行业地区市场分析
一、欧盟通信行业市场现状分析
二、欧盟通信行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟通信行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界通信行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球通信行业市场规模预测

第三章 中国通信产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品通信总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国通信产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国通信行业运行情况
第一节 中国通信行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国通信行业市场规模分析
第三节 中国通信行业供应情况分析
第四节 中国通信行业需求情况分析
第五节 中国通信行业供需平衡分析
第六节 中国通信行业发展趋势分析

第五章 中国通信所属行业运行数据监测
第一节 中国通信所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国通信所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国通信所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国通信市场格局分析
第一节 中国通信行业竞争现状分析
一、中国通信行业竞争情况分析
二、中国通信行业主要品牌分析
第二节 中国通信行业集中度分析
一、中国通信行业市场集中度分析
二、中国通信行业企业集中度分析
第三节 中国通信行业存在的问题
第四节 中国通信行业解决问题的策略分析
第五节 中国通信行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国通信行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国通信行业消费特点
第二节 中国通信行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 通信行业成本分析
第四节 通信行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国通信行业价格现状分析
第六节中国通信行业平均价格走势预测
一、中国通信行业价格影响因素
二、中国通信行业平均价格走势预测
三、中国通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国通信行业区域市场现状分析
第一节 中国通信行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地通信市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区通信市场规模分析
四、华东地区通信市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区通信市场规模分析
四、华中地区通信市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通信行业竞争情况
第一节 中国通信行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国通信行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国通信行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 通信行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通信行业发展前景分析与预测
第一节中国通信行业未来发展前景分析
一、通信行业国内投资环境分析
二、中国通信行业市场机会分析
三、中国通信行业投资增速预测
第二节中国通信行业未来发展趋势预测
第三节中国通信行业市场发展预测
一、中国通信行业市场规模预测
二、中国通信行业市场规模增速预测
三、中国通信行业产值规模预测
四、中国通信行业产值增速预测
五、中国通信行业供需情况预测
第四节中国通信行业盈利走势预测
一、中国通信行业毛利润同比增速预测
二、中国通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通信行业投资风险与营销分析

第一节 通信行业投资风险分析
一、通信行业政策风险分析
二、通信行业技术风险分析
三、通信行业竞争风险分析
四、通信行业其他风险分析
第二节 通信行业企业经营发展分析及建议
一、通信行业经营模式
二、通信行业销售模式
三、通信行业创新方向
第三节 通信行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议
第一节 中国通信行业品牌战略分析
一、通信企业品牌的重要性
二、通信企业实施品牌战略的意义
三、通信企业品牌的现状分析
四、通信企业的品牌战略
五、通信品牌战略管理的策略
第二节中国通信行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国通信行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通信行业发展策略及投资建议
第一节中国通信行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国通信行业定价策略分析
第三节中国通信行业营销渠道策略
一、通信行业渠道选择策略
二、通信行业营销策略
第四节中国通信行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国通信行业重点投资区域分析
二、中国通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340108340108.html