

中国抑郁症药物行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抑郁症药物行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/230107230107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抑郁症 (depression) 是一种常见的感情障碍性精神疾病，是一种以显著而持久的心境低落为主要特征的综合征，主要表现为情绪低落，言语减少，精神、运动迟缓，常自责自罪，甚至企图自杀等，并常伴有睡眠异常，食欲减退，体重减轻，性欲减退等躯体症状，是目前世界上最易致残的疾病之一。

中国医学界在抑郁症诊断技术和治疗手段上均落后于经济发达国家。同时，国内百姓对此病的认识不足，尤其是地市级以上医院对抑郁症的识别率不到20%。随着医生对抑郁症识别率逐渐提高，以及人们就诊观念改变，中国抗抑郁药市场将迅速扩容，行业进入快速成长阶段。数据显示，2010年-2014年，我国抗抑郁药市场销售额从21.9亿元增长到43.1亿元。但我国抗抑郁药面临现有拳头品种少、可仿制品种多的现实情况。根据中国新药研发检测数据库数据显示，国内前5大产品占据着64%的市场份额，国外上市而国内还没有上市的30个品种当中，有5个已有企业申报，但还有25个品种暂时没有企业申报。

世界卫生组织估计全球约有抑郁症患者3.4亿，抑郁症终生患病率高达6.1%-9.5%。全球疾病负担调查估计，到2020年抑郁症将成为仅次于缺血性心脏病，全球第2位威胁人类健康、增加经济负担的疾患。从全中国药品市场看，抗抑郁症药物市场虽然总体规模尚小，但随着医生对抑郁症识别率提高，人们就诊观念的改变，可以预见，未来抗抑郁药物市场的潜力会相当大。

中国报告网发布的《中国抑郁症药物行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 抑郁症药物行业发展综述

第一节 抑郁症药物行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 抑郁症药物行业特征分析

一、产业链分析

二、抑郁症药物行业在国民经济中的地位

三、抑郁症药物行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、抑郁症药物行业生命周期

第三节最近3-5年中国抑郁症药物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2013-2015年世界抑郁症药物行业运行状况

第一节世界抑郁症药物行业发展概况

- 一、世界抑郁症药物行业发展现状
- 二、世界抑郁症药物行业研发情况
- 三、世界抑郁症药物行业挑战与机会

第二节世界各国地区抑郁症药物行业发展状况

- 一、美国抑郁症状况
- 二、欧洲各国抑郁症状况
- 三、日本抑郁症状况
- 四、印度抑郁症药状况
- 五、澳大利亚抑郁症状况

第三章2014-2015年中国抑郁症药物行业发展现状分析

第一节我国抑郁症药物行业发展状况分析

- 一、我国抑郁症药物行业发展阶段
- 二、我国抑郁症药物行业发展总体概况
- 三、我国抑郁症药物行业发展特点分析
- 四、我国抑郁症药物行业商业模式分析

第二节2014-2015年抑郁症药物行业发展现状

- 一、2014-2015年我国抑郁症药物行业市场规模
- 二、2014-2015年我国抑郁症药物行业发展分析
- 三、2014-2015年中国抑郁症药物企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2014-2015年重点省市市场分析

第四节抑郁症药物产品价格分析

- 一、2014-2015年抑郁症药物价格走势

二、影响抑郁症药物产品价格的关键因素分析

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

三、2016-2022年抑郁症药物产品价格变化趋势

四、主要抑郁症药物企业价位及价格策略

第四章我国抑郁症药物行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年中国抑郁症药物行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2014-2015年中国抑郁症药物行业产销情况分析

- 一、我国抑郁症药物行业工业总产值
- 二、我国抑郁症药物行业工业销售产值
- 三、我国抑郁症药物行业产销率

第三节2014-2015年中国抑郁症药物行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章我国抑郁症药物行业供需形势分析

第一节抑郁症药物行业生产分析

- 一、2014-2015年抑郁症药物行业生产规模及增速
- 二、2016-2022年抑郁症药物行业产值变化趋势
- 三、抑郁症药物行业区域生产分析

第二节2014-2015年我国抑郁症药物行业需求情况

- 一、抑郁症药物行业需求市场
- 二、抑郁症药物行业客户结构
- 三、抑郁症药物行业需求的地区差异

第三节抑郁症药物产品市场应用及需求预测

- 一、抑郁症药物产品应用市场需求特征
- 二、2016-2022年抑郁症药物行业领域需求预测
- 三、2016-2022年抑郁症药物行业领域需求产品市场格局预测

第六章我国抑郁症药物产业进出口分析

第一节我国抑郁症药物进口分析

一、2014-2015年进口总量分析

二、2014-2015年进口区域分析

第二节我国抑郁症药物出口分析

第三节我国抑郁症药物进出口预测

一、2016-2022年进口预测

二、2016-2022年出口预测

第七章我国抑郁症药物行业产业链分析

第一节抑郁症药物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节抑郁症药物上游行业分析

一、抑郁症药物产品成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对抑郁症药物行业的影响

第三节抑郁症药物下游行业分析

一、抑郁症药物下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对抑郁症药物行业的影响

第八章我国抑郁症药物行业销售渠道分析及策略

第一节抑郁症药物行业销售渠道分析

一、销售渠道形式及对比

1、直接渠道与间接渠道比较分析

2、长渠道与短渠道比较分析

3、宽渠道与窄渠道比较分析

4、传统渠道与新型渠道比较分析

二、各类销售渠道对抑郁症药物行业的影响

1、直接渠道对抑郁症药物行业的影响

2、间接渠道对抑郁症药物行业的影响

3、长渠道对抑郁症药物行业的影响

4、短渠道对抑郁症药物行业的影响

- 5、窄渠道对抑郁症药物行业的影响
- 6、垂直营销系统对抑郁症药物行业的影响
- 三、主要抑郁症药物企业渠道策略研究
 - 1、浙江华海医药化工有限公司
 - 2、康美药业股份有限公司
 - 3、上海医药集团股份有限公司
- 四、抗抑郁药物产品主要代理商情况
- 第二节抑郁症药物行业用户分析
 - 一、用户认知程度分析
 - 二、用户需求特点分析
 - 三、用户购买途径分析
- 第三节抑郁症药物行业营销策略分析
 - 一、中国抑郁症药物营销概况
 - 二、抑郁症药物营销策略探讨
 - 三、抑郁症药物营销发展趋势
- 第九章抑郁症药物行业竞争格局分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节抑郁症药物行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
 - 第四节行业竞争格局综述
 - 一、中国抑郁症药物行业竞争格局
 - 二、抑郁症药物行业未来竞争格局和特点
 - 三、抑郁症药物市场进入及竞争对手分析

四、我国抑郁症药物企业市场竞争的优势

五、国内抑郁症药物企业竞争能力提升途径

第十章中国抑郁症药物重点企业发展分析

第一节江苏恩华药业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节礼来苏州制药有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节北京诺华制药有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节大连辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一章2016-2022年抑郁症药物行业投资前景

第一节2016-2022年抑郁症药物市场发展前景

一、2016-2022年抑郁症药物市场发展潜力

二、2016-2022年抑郁症药物市场前景展望

第二节2016-2022年抑郁症药物市场发展趋势预测

一、2016-2022年抑郁症药物行业发展趋势

二、2016-2022年抑郁症药物市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国抑郁症药物行业供需预测

一、2016-2022年中国抑郁症药物行业产值预测

二、2016-2022年中国抑郁症药物市场销售预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2013-2017年抑郁症药物行业投资环境分析

第一节抑郁症药物行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节抑郁症药物行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节抑郁症药物行业社会环境分析

一、抑郁症药物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、抑郁症药物产业发展对社会发展的影响

第四节抑郁症药物行业技术环境分析

一、抑郁症药物技术分析

二、抑郁症药物技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第五节医药行业“十二五”规划

一、“十二五”规划概述

二、“十二五”基本原则

三、“十二五”规划主要任务

四、“十二五”规划主要工程

五、“十二五”规划主要措施

六、“十二五”规划的实施

七、“十二五”规划抑郁症药物行业的影响

第十三章2016-2022年抑郁症药物行业投资机会与风险

第一节抑郁症药物行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、近3年固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2016-2022年抑郁症药物行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2016-2022年抑郁症药物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第四节风险控制分析
图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/230107230107.html>