

# 2019年中国矿业市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国矿业市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/410106410106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年全球矿业市场供需双双低迷，主要商品价格震荡回调，矿业公司业绩改善步伐减缓。同期，全球矿业资本支出大幅反弹、勘探投入增幅超过20%，行业并购迎来大爆发、并购金额增长超过40%，显示出矿业公司对中长期发展的乐观预期未改。

展望2019年，全球矿业市场仍将维持紧平衡格局，整体形势较2018年或有改善，但受到宏观领域风险冲击与不确定性因素增多影响，市场波动将加大、商品分化将加剧。

### 一、全球及中国矿业市场供需

#### 1、产量分析

2018年全球金属产量增长势头放缓，再生金属市场表现低迷。世界金属统计局（WBS）的统计数据显示，前三季度累计，基本金属品种中只有镍产量较2017年有所上涨，其中锌产量出现萎缩，而铜、铝、铅、锡产量维持常态。

从矿产品产量来看，2018年前三季度累计，全球铝土矿、镍矿、锡矿产量增长均超过10%，铜矿、铅矿产量也均小幅增长。

中国环保加强以及废旧金属进口政策收紧，导致全球再生金属产量萎缩，是主要品种矿产端与精炼金属端产量走势分化的关键。就铁矿石而言，前三季度四大铁矿生产商（VALE、BHP、RIOTINTO、FMG）合计铁矿石产量为8.25亿吨（超过全球产量的一半），较2017年同期增长近4%，增速达到过去三年最快。

2018年前三季度累计全球主要金属矿茶农产量变化数据来源：WMS

从国内供给来看，国家统计局数据显示，前10个月累计，国内十种有色金属合计产量达到4478万吨，同比增长4.4%，其中铜产量增幅最为明显，超过10%；铁矿石累计产量为6.42亿吨（原矿），同比下降2.3%；粗钢累计产量为7.82亿吨，同比增长6.4%。此外，有色工业协会统计数据显示，国内有色品种矿产端产量增速远低于精炼金属产量增速，表明主要品种对外依存度仍在继续攀升

2018年1-10月中国主要金属矿产品产量累计变化数据来源：国家统计局、有色工业协会

#### 2、需求分析

根据世界金属统计局统计数据显示，前三季度累计，全球范围内仅有镍消费量较2017年同期显著增加，铁矿石需求量同比增长5.5%，铜消费量基本持平，铝、铅、锡消费量微降，锌消费量下降明显。

从国内消费情况来看，2018年前三季度累计，铜和镍消费量均有较大增加，铁矿石需求量同比增长8.1%，铅、锌和锡消费量出现不同程度下降。

从各品种需求增速对比来看，2018年中国铜、铝和铁矿需求显著强于全球市场，而锌、锡需求则相对较弱。

2018年前三季度累计全球与中国主要金属矿产需求变化数据来源：WMS、世界钢铁协会

### 二、企业经营情况

2018年前三季度累计，十大矿业公司中已公布相关经营数据的六家企业合计营业收入较2017年同期增长10.7%；利润方面，上半年十大矿业公司合计净利润达到189.3亿美元，略高于去年全年的一半，但同比增速不到去年五分之一；就净利润来看，十大矿业公司中已公布相关经营数据的六家企业合计净利润较2017年同期下降2%。

2013-2018年上半年全球十大矿业公司合计收入情况数据来源：各公司年报、Bloomberg

### 三、行业并购情况

2017年全球金属矿业市场并购陷入金融危机以来低谷，2018年市场迎来爆发。根据数据显示，截止2018年11月末，全球金属及矿产领域（不包括油气）并购事件涉案金额（已公布）合计905.2亿美元，较2017年增长超过40%，预计全年接近1000亿美元，将创2013年以来新高。

其中，全球有色金属矿产领域（剔除钢铁、煤炭）2018年并购金额为533亿美元，较2017年增长超过10%。另外，2018年煤炭领域并购继续升温，截止2018年11月末涉案金额超过68亿美元，较2017年增幅超过25%。大型矿业公司（力拓）的业务布局持续调整及煤炭价格维持高位，是过去两年该领域并购爆发的主要推手。

2014-2018年全球件数矿产领域并购金额变化情况数据来源：S&P Global Market Intelligence (TLN JP)

#### 【报告大纲】

第一节:世界矿业市场发展状况分析

第二节:2015-2018年全球矿业市场分析

一、2015-2018年重要矿种发展态势

(一)油气

(二)铁矿石

(三)贵金属

(四)贱金属

第三节:重要国家和地区矿业发展概况

一、非洲

二、格陵兰岛

第四节:全球矿产上市企业发展概况

第二章中国矿业发展概况分析

第一节:中国矿业发展总体概况

第二节:中国矿业发展成就

第三节:中国矿业发展前景简析

一、煤炭行业将温和复苏

二、非常规油气热度不减

三、有色金属企稳求进

#### 四、钢铁将继续遭铁矿石挤压

### 第三章金融危机下矿业宏观经济分析

#### 第一节:2015-2018年全球经济分析

##### 一、2015-2018年全球经济运行概况

##### 二、2019-2025年全球经济形势预测

#### 第二节:金融危机对全球经济的影响

##### 一、国际金融危机态势其国际影响

##### 二、对实体经济的影响

#### 第三节:金融危机对中国经济的影响

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响

##### 二、金融危机影响下的主要行业

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第四节2015-2018年中国宏观经济分析

##### 一、:2015-2018年中国宏观经济运行概况

##### 二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2015-2018年矿业相关行业发展概况

#### 第一节:上业市场发展分析

##### 一、我国矿产资源发展现状

###### (一)现状分析

###### (二)资源简介

###### (三)资源分布

##### 二、我国矿产资源特点分析

###### (一)矿种多、贮藏量丰富，但人均资源少

###### (二)贫矿和难选矿多，且资源分布与生产力布局不相匹配

##### 三、我国矿产资源对矿业的影响

#### 第二节:下业市场发展分析

##### 一、发展现状

###### (一)行业集中度

###### (二)行业投资结构

###### (三)行业企业经营状况

###### (四)行业出口情况

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对矿业的影响

### 第五章 2015-2018年中国矿业政策分析

第一节:国际矿业相关政策法规

第二节:国际矿业相关政策解读

一、发达国家

(一)资源和合理利用越来越受到重视

(二)严格的政策

(三)着眼于全球的矿产资源

(四)资源的战略储备政策

(五)资源的循环使用

二、矿业大国

三、发展中国家或经济转轨国家

第三节:中国矿业相关政策法规

第四节:中国矿业相关政策解读

一、资源矛盾加剧

二、勾画综合利用蓝图

三、走可持续发展之

第六章中国矿业发展概况

第一节:中国矿业发展态势分析

第二节:中国矿业发展特点分析

第三节:中国矿业市场供需分析

第四节:2015-2018年中国矿业价格分析

第七章中国矿业整体运行状况

第一节:矿业规模分析

第二节:2015-2018年矿业盈利能力分析

第三节:2015-2018年矿业偿债能力分析

第四节:2015-2018年矿业营运能力分析

第五节:2015-2018年矿业成长能力分析

第八章 2015-2018年中国矿业进出口分析

第一节:矿业历史进口总体分析

一、矿业进口总量历史汇总

二、矿业进口价格历史汇总

三、矿业进口来源分析

四、矿业进口流向分析

第二节:矿业历史出口分析

一、矿业出口总量月度走势

二、矿业出口价格月度走势

### 第三节:2019-2025年进口预测

### 第四节:化解我国进口铁矿石依赖性策略

## 第九章 2015-2018年中国矿业重点区域运行分析

### 第一节2015-2018年华东地区矿业运行情况

- 一、华东地区矿业产销分析
- 二、华东地区矿业盈利能力分析
- 三、华东地区矿业偿债能力分析
- 四、华东地区矿业营运能力分析

### 第二节2015-2018年华南地区矿业运行情况

- 一、华南地区矿业产销分析
- 二、华南地区矿业盈利能力分析
- 三、华南地区矿业偿债能力分析
- 四、华南地区矿业营运能力分析

### 第三节2015-2018年华中地区矿业运行情况

- 一、华中地区矿业产销分析
- 二、华中地区矿业盈利能力分析
- 三、华中地区矿业偿债能力分析
- 四、华中地区矿业营运能力分析

### 第四节2015-2018年华北地区矿业运行情况

- 一、华北地区矿业产销分析
- 二、华北地区矿业盈利能力分析
- 三、华北地区矿业偿债能力分析
- 四、华北地区矿业营运能力分析

### 第五节2015-2018年西北地区矿业运行情况

- 一、西北地区矿业产销分析
- 二、西北地区矿业盈利能力分析
- 三、西北地区矿业偿债能力分析
- 四、西北地区矿业营运能力分析

### 第六节2015-2018年西南地区矿业运行情况

- 一、西南地区矿业产销分析
- 二、西南地区矿业盈利能力分析
- 三、西南地区矿业偿债能力分析
- 四、西南地区矿业营运能力分析

### 第七节2015-2018年东北地区矿业运行情况

- 一、东北地区矿业产销分析

二、东北地区矿业盈利能力分析

三、东北地区矿业偿债能力分析

四、东北地区矿业营运能力分析

第十章 2015-2018年中国矿业发展销售预测分析

第一节:矿业波特五力模型分析

一、行业新加入者的

二、现有竞争者之间的竞争程度

三、购买商讨价还价的能力

四、供应商讨价还价的能力

第二节:矿业企业国际竞争的SWOT分析

一、我国矿业境外投资的优势分析(S)

(一)企业的资本与融资优势

(二)企业成本优势

(三)技术优势

二、我国矿业境外投资的劣势分析(W)

(一)企业盲目跟风投资，缺少风险评估和预防机制

(二)企业规模小，竞争力不足

(三)境外矿业投资的企业间存在无序竞争

(四)企业缺乏“走出去”的人才

三、我国矿业境外投资的机会分析(O)

(一)政策上的支持

(二)受金融危机影响，国际矿业公司市值缩水

四、我国矿业境外投资的分析(T)

(一)境外投资服务体系不完善

(二)中国“论”的影响

(三)投资地区法律、社会文化的差异

第三节:矿业竞争格局分析

第四节:矿业竞争策略分析

一、2015-2018年矿业竞争现状分析

二、2019-2025年矿业竞争策略

三、2019-2025年矿业国际竞争策略

第十一章中国矿业重点企业竞争力分析

第一节:紫金矿业集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

#### 第二节:矿业发展股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节:西部矿业股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节:神火煤电股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节:山东黄金矿业股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

### 第十二章金融危机下中国矿业运营分析

#### 第一节:投资机遇分析

##### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

##### 二、矿业企业在危机中的竞争优势

##### 三、金融危机促使行业净化

#### 第二节:投资风险分析

##### 一、同业竞争风险

##### 二、市场贸易风险

##### 三、行业金融信贷市场风险

##### 四、产业政策变动风险

#### 第三节:行业应对策略

##### 一、把握国家宏观政策契机

##### 二、战略合作联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第四节:重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

### 第十三章 矿业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节:矿业市场发展潜力分析

- 一、铁矿石市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节:矿业发展趋势分析

- (一)矿产资源开发水平提高
- (二)加强矿产资源综合利用
- (三)发展矿产资源领域循环经济

#### 第三节:矿业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节:对我国矿业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、矿业企业实施品牌战略的意义
- 三、矿业企业品牌的现状分析
- 四、矿业品牌战略管理的策略

#### 表格目录:

表格1：铁矿采选行业主要规模指标统计表

表格2：铁矿采选行业主要规模指标统计表

表格3：中国铁矿采选各子行业规模指标统计表

表格4：我国铁矿行业盈利能力分析

表格5：我国铁矿行业偿债能力分析

表格6：我国铁矿行业营运能力分析

表格7：我国铁矿行业成长能力分析(1)

表格8：我国铁矿行业成长能力分析(2)

表格9：2015-2018年同期华东地区矿业产销能力

表格10：2015-2018年华东地区矿业盈利能力表

表格11：2015-2018年华东地区矿业偿债能力表

表格12：2015-2018年华东地区矿业营运能力表

图表详见报告正文……（GYWZY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国矿业市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/410106410106.html>