

2011-2015年中国家政服务市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国家政服务市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/110106110106.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化，由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

家政服务对于广大百姓来说还是一个陌生的词汇，只能在保姆中介市场中隐约发现其萌芽。随着中国经济的不断发展、成熟，产业结构的调整问题摆在了面前。缩小第一、二产业的比重，加大第三产业——服务业的比重，既是实行市场经济的必然结果（市场经济在某种程度上就是服务经济），又顺应了家庭服务消费需求上升的现实状况。

中国报告网发布的《2011-2015年中国家政服务市场调研与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了家政服务相关概述、中国家政服务产业运行环境等，接着分析了中国家政服务市场的现状，然后介绍了中国家政服务行业竞争格局。随后，报告对中国家政服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家政服务行业发展前景与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家政服务相关概述

第一节 家政服务的概念

- 一、家政服务简述
- 二、发展家政服务体系的意义
- 三、中国家政学研究的现状

第二节 家政服务行业特征分析

- 一、劳动属性
- 二、家政服务劳动的特性
- 三、家政服务劳动的特点

第三节 家政服务分类

- 一、职业保姆
- 二、涉外保姆
- 三、高级管家
- 四、育婴早教
- 五、中点服务
- 六、幼教保育
- 七、月子护理

八、家教外教

九、水电维修

十、管道疏通

十一、清洁清洗

十二、搬家服务

第四节 关于家政的职业

一、家政服务师

二、职业等级

三、申报条件

第二章 2010-2011年中国家政服务产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国家政服务产业政策分析

一、职业守则

二、家政行业管理规范（试行）

三、家政服务业标准化工作意义

四、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第三节 2010-2011年中国家政服务产业政策问题分析

一、家政行业规范和管理问题

二、对家政服务的监管问题

三、中国家政服务业法律问题研究

四、家政行业法规缺失问题分析

第四节 2010-2011年中国家政服务员国家职业标准

一、涉外家政服务员国家职业标准

二、家政服务员国家职业标准

三、育婴员职业道德规范

四、育婴员工作守则及专业修养

第三章 2010-2011年中国家政服务市场现状分析

第一节 2010-2011年中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、全国劳动力需求状况

三、农村外出务工劳动力状况

四、部分城市劳动力市场供求状况

第二节 2010-2011年中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业规模
- 二、中国家政服务公司及品牌发展现状
- 三、中国家政服务规模化、规范化进程
- 四、家政服务人员自身素质及职业技能提高

第三节 2010-2011年中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

第四章 2010-2011年中国家政服务人员与机构分析

第一节 2010-2011年中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

第二节 2010-2011年中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

第三节 2010-2011年中国家政市场运行态势分析

- 一、北漂市家政服务业情况调查
- 二、长春家政市场人力缺口分析
- 三、家政服务价格分析
- 四、菲佣进军北京家政市场

第五章 2010-2011年中国家政服务市场深度分析

第一节 2010-2011年中国家政服务市场总况

- 一、中国家政市场亟需大洗牌
- 二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显
- 三、定价混乱，投诉率高
- 三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节 2010-2011年中国家政服务市场供需态势

- 一、家政市场需求现状
- 二、家政市场供需差异分析

第三节 2010-2011年中国家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

第六章 2010-2011年中国家政服务产业市场运行模式分析

第一节 2010-2011年中国家政服务市场的操作方式探究

一、自寻工作

二、中介介绍

三、家政公司服务

第二节 2010-2011年中国中介公司带给雇主两大优势

一、服务质量

二、承担责任

第三节 2010-2011年中介公司营运至今突出问题分析

一、保姆服务不能与时俱进

二、中介公司的责任虚挂

第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

第五节 家政公司服务特色分析

一、家政服务员经过专门的业务培训

二、家政服务员一律持健康证上岗

三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制

四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗

五、春光服务中心已为家政服务员投保

第七章 2010-2011年中国家政服务市场问卷调研分析

第一节 问卷可行性分析

第二节 调查概况

一、调查背景

二、调查目的

三、研究内容

四、研究方法

第三节 调查结构分析

一、居民家政认知及服务体系评价

1、对本地家政公司认知情况

2、对家政服务评价

二、家政服务需求分析

1、家政需求内容分析

2、家政消费价格分析

3、家政消费渠道及满意度分析

4、家政消费人群细分分析（不同年龄、不同职业需求）

5、影响因素分析

三、家政服务潜在需求分析

四、居民对家政服务问题关注度分析

一、家政服务公司规模及人员素质

二、家政行业规模效应及品牌效应

第八章 2010-2011年中国家政服务行业主要省市市场调查分析

第一节 2010-2011年北京市家政市场情况分析

一、北京市家政市场消费分析

二、北京高级家政市场需求分析

三、北京保姆职业化趋势分析

第二节 2010-2011年上海家政市场调研

一、家政人员从业动因

二、家庭用工现状

三、用户和服务员的权益问题

四、上海家政市场品牌化走向

五、金融危机对上海家政服务市场影响

六、上海家政市场调查分析

第三节 2010-2011年广东省家政市场调研

一、广东省家政行业动向分析

二、深圳家政服务行业发展状况

三、金融危机广州家政行业发展分析

第四节 2010-2011年西安家政服务市场发展状况

一、西安家政服务市场供求状况

二、西安家政服务市场问题及对策分析

三、西安家政服务市场竞争分析

四、西安家政服务市场发展建议

五、西安家政行业高素质人才需求分析

第九章 2010-2011年中国家政服务行业竞争格局分析

第一节 中国家政服务行业竞争现状

一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

三、家政服务竞争走向技能比拼

四、对家政服务产业竞争监管分析

第二节 2010-2011年中国家政服务业的竞争优势分析

- 一、人口结构和产业结构界定
- 二、拥有巨大的潜在服务市场
- 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节 2010-2011年中国家政服务业竞争中存在的问题

第四节 2011-2015年中国家政服务业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

第十一章 2011-2015年中国家政服务行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国家政服务市场发展思路分析

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

第二节 2011-2015年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

第三节 2011-2015年中国家政服务行业市场供需预测

一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国家政服务业投资机遇分析

一、社会进步创造新的家政服务业需求

二、家政业成为初级劳动力就业"水库"

三、家政业尚需解决多方面问题

四、商务部门将多管其下促进家政业发展

第五节 2011-2015年中国家政行业服务投资风险

第六节 专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国规范家政服务市场管理建议

第一节 2011-2015年中国家政服务业发展建议

- 一、扶持家政服务业加快发展建议
- 二、发展家政服务扩大就业的建议
- 三、家政服务业吸纳农民工就业分析

第二节 2011-2015年中国推动家政服务工作的具体措施

- 一、制发家政服务员国家职业标准
- 二、加强家政服务职业培训
- 三、开展家政服务员职业技能鉴定
- 四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作
- 五、保障家政服务供求双方合法权益
- 六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：按产业分组的需求人数

图表：按行业分组的需求人数

图表：按用人单位性质分组的需求人数

图表：按职业分组的需求人数

图表：按求职人员类别分组的求职人数

图表：按性别分组的需求人数

图表：按年龄分组的需求人数

图表：按文化程度分组的需求人数

图表：按技术等级分组的需求人数

图表：部分城市劳动力市场供求状况对比

图表：中华好月嫂家政连锁服务体系（组织结构图）

图表：宁波美乐门社区服务有限公司组织结构图

图表：深圳安子新家政服务有限公司组织架构

中国报告网发布的《2011-2015年中国家政服务市场调研与发展前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/110106110106.html>