

# 2019年中国无人驾驶技术市场分析报告- 产业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国无人驾驶技术市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/390103390103.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新兴势力包括互联网厂商和科技创业公司（许多人员来自于互联网企业研究机构），主要开发在特定区域内实现完全无人驾驶的无人驾驶技术（L4-L5）。科技公司相较于传统厂商来说优势在于其对于深度学习、神经网络、大数据等先进技术的掌握上，但是其在硬件制造的经验却被传统厂商远远落下，Waymo（Google子公司）曾经主张自己造车，但在2015年后就放弃了这一想法转而与克莱斯勒、丰田等传统车企进行合作，大部分科技公司都采取相同路线。而传统厂商也通过投资收购科技创业团队为自己开发高级别自动驾驶系统（Cruise、Argo.ai）。

L4-L5级自动驾驶系统主要包括感知层面、决策层面、执行层面架构，感知层主要是为自动驾驶系统获取外部行驶道路环境数据并帮助系统进行车辆定位，当前无人驾驶系统中代表性的传感器有激光雷达、摄像头、毫米波雷达、超声波雷达、GNSS/IMU等，由于其工作原理、技术特性各不相同决定其适用的应用场景各异，所以当前大部分车辆都是采用多种传感器相融合的方式以应对各种可能发生的情况，保证系统冗余。

激光雷达发展始于上世纪70年代，主要应用于军事、航空航天、测绘等领域，主要可以实现测距、定位、环境监测、以及动态、静态3D环境模型的构建。车用激光雷达起步较晚，目前产品不够成熟面临多重问题需要克服，如：能够搭载在车上的产品有效测距较短；产品固态化、小型化技术不够成熟，难以满足车辆要求；配套产业链尚未成熟，难以实现量产；由于产量少，产品售价高昂（VelodyneHDL-64售价高达于7.5万美元）。相比之下，由于在消费电子领域多年发展积累，摄像头在技术（成像效果、产品小型化）、产业链方面（成本控制）均比较成熟，而且在探测距离、价格方面亦有明显优势。最新开发的产品即使是在外部光线条件不佳的情况下也能够给出较好的成像输出。

虽然车用摄像头产品已经很成熟，但激光雷达在L3级以上的自动驾驶系统中是不可或缺的，因为激光雷达可以生成车辆周边环境的3D模型，为系统提供深度的环境数据，而且其在车辆定位中也扮演着重要的角色。激光雷达能够发射的激光线束越多，其所能提供的探测精度和探测距离越好，但价格也越昂贵，如高速公路场景一般需要激光雷达能够发射100线束以上；但针对一些中低速场景，也可采取多台低线束激光雷达以规避高昂的成本。

目前机械式激光雷达体积庞大、结构复杂，成本高昂，难以满足车辆使用要求，多家厂商正在着手研制半固态、固态激光雷达，以实现产品小型化、轻量化方向发展，随着未来相关技术进一步成熟，产品实现量产后，成本有望降至千元级别。

目前L4自动驾驶汽车的硬件设备一般包含：摄像头、毫米波雷达、激光雷达以及GNSS/IMU和计算平台。当前一整套系统硬件成本在50万元左右，而未来随着技术的不断发展，产品配套产业链逐渐成熟，预计整套系统硬件成本会最终有望控制在10万元以内。

我国自动驾驶系统硬件成本结构

数据来源：中国报告网整理

现在带有半自动驾驶功能（L3级以下）的产品已经有部分产品开始落地，而目前已知的L4级自动驾驶项目都还处在测试阶段，但18年、19年将会有多个应用于特定场景下的L4自动驾驶商业化项目逐步落地，从实现难度上来看，L4自动驾驶会率先出现在行驶条件相对简单、容错率较高的某些特定的封闭园区内，作为专用车或者某种商用车辆而使用；但在高速公路、城市一般道路环境下，由于道路复杂程度远高于封闭园区，在该环境下实现中驾驶商业化应用难度将会非常高。

目前约90%以上的进出口物资是通过海运并经港口实现的，我国占全球前20大集装箱港口中一半，前10大集装箱港口中有7个来自中国。随着大型枢纽港码头服务能级的提升以及港口管理面临廉价劳动力供给下降，以及新一代的劳务人员对于传统的工作模式变得难以适应，在未来港口将会面临着用工荒和用人成本大幅上升的情况。港口的发展模式正在从传统的单纯注重通过能力和吞吐量，逐步转为口岸效率和可持续发展等方面的全面竞争，港口管理集团在未来的发展过程中可通过引入无人岸桥、自动驾驶内集卡等设备以上发展目标。

#### 2017年我国主要集装箱港口吞吐量

数据来源：中国报告网整理

截至2017年末，全国共拥有生产码头27578个，万吨级及以上泊位2366个。在万吨及以上泊位中，集装箱泊位共328个。以洋山港四期为例，其共有7个集装箱泊位，配置有130台AGV，若假设同样数量L4自动驾驶内集卡运输效能等同于AGV的话，则按该比例可以推算得出，全国现有集装箱码头数量若全部进行内集卡自动化升级改造则需要6091台内集卡，若每台的改装费用为20万元，则改装市场空间为12.18亿元。

在码头场景应用自动驾驶卡车难度较小，原因在于，码头场景相对封闭，运行区域规范整洁，适合于L4自动驾驶系统运行；虽然内集卡自动化升级需要一定成本，而国内的干线枢纽港出于在未来行业竞争中能够处于有利的竞争地位，有动力去对港口设施进行信息化、自动化升级改造；此外，自动驾驶内集卡可以节省8元/TEU的人力运输成本，并使得利润提升2.4倍。

#### 自动驾驶内集卡与普通内集卡成本结构

数据来源：中国报告网整理

中国有近1500万辆公路货运车辆和3000万名货车司机，而当前自动驾驶技术比较适用于干线运输这一细分场景，主要原因在于干线运输行驶场景主要为高速公路，高速公路相比起城市主干道来说，行人、骑车人数量较少，复杂的道路路口、交通指示灯等设施相对较少，系统对道路上车辆行驶轨迹更好进行预测。因此，在测算市场规模上我们主要关注重型卡车（干线运输）领域，国内重卡保有量近600万辆，按比例推算对应司机数量应该在1200万名左右。假设每辆车的改装成本在20万元，则这是一个近1.2万亿的存量市场。

虽然干线物流运输拥有较大的市场空间，但是行业中所遗留的一些历史问题阻碍了自动驾驶技术的推行，如甩挂模式推行困难，单车在运货到站后到再装满货物离站往往需要等

待1-2天；此外，自动驾驶汽车能否正式上路运行最终还要通过政府相关部门的审批。（GY ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国无人驾驶技术市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国无人驾驶技术行业发展概述

#### 第一节 无人驾驶技术行业发展情况概述

- 一、无人驾驶技术行业相关定义
- 二、无人驾驶技术行业基本情况介绍
- 三、无人驾驶技术行业发展特点分析

#### 第二节 中国无人驾驶技术行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人驾驶技术行业产业链条分析

### 三、中国无人驾驶技术行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

#### 第三节 中国无人驾驶技术行业生命周期分析

##### 一、无人驾驶技术行业生命周期理论概述

##### 二、无人驾驶技术行业所属的生命周期分析

#### 第四节 无人驾驶技术行业经济指标分析

##### 一、无人驾驶技术行业的赢利性分析

##### 二、无人驾驶技术行业的经济周期分析

##### 三、无人驾驶技术行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国无人驾驶技术行业进入壁垒分析

##### 一、无人驾驶技术行业资金壁垒分析

##### 二、无人驾驶技术行业技术壁垒分析

##### 三、无人驾驶技术行业人才壁垒分析

##### 四、无人驾驶技术行业品牌壁垒分析

##### 五、无人驾驶技术行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球无人驾驶技术行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无人驾驶技术行业发展历程回顾

### 第二节 全球无人驾驶技术行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲无人驾驶技术行业地区市场分析

#### 一、亚洲无人驾驶技术行业市场现状分析

#### 二、亚洲无人驾驶技术行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲无人驾驶技术行业市场前景分析

### 第四节 北美无人驾驶技术行业地区市场分析

#### 一、北美无人驾驶技术行业市场现状分析

#### 二、北美无人驾驶技术行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美无人驾驶技术行业市场前景分析

### 第五节 欧盟无人驾驶技术行业地区市场分析

#### 一、欧盟无人驾驶技术行业市场现状分析

#### 二、欧盟无人驾驶技术行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟无人驾驶技术行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界无人驾驶技术行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球无人驾驶技术行业市场规模预测

### 第三章 中国无人驾驶技术产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品无人驾驶技术总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国无人驾驶技术行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国无人驾驶技术产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国无人驾驶技术行业运行情况

#### 第一节 中国无人驾驶技术行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国无人驾驶技术行业市场规模分析

#### 第三节 中国无人驾驶技术行业供应情况分析

#### 第四节 中国无人驾驶技术行业需求情况分析

#### 第五节 中国无人驾驶技术行业供需平衡分析

#### 第六节 中国无人驾驶技术行业发展趋势分析

### 第五章 中国无人驾驶技术所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国无人驾驶技术所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国无人驾驶技术所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国无人驾驶技术所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国无人驾驶技术市场格局分析

### 第一节 中国无人驾驶技术行业竞争现状分析

#### 一、中国无人驾驶技术行业竞争情况分析

#### 二、中国无人驾驶技术行业主要品牌分析

### 第二节 中国无人驾驶技术行业集中度分析

#### 一、中国无人驾驶技术行业市场集中度分析

#### 二、中国无人驾驶技术行业企业集中度分析

### 第三节 中国无人驾驶技术行业存在的问题

### 第四节 中国无人驾驶技术行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国无人驾驶技术行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国无人驾驶技术行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国无人驾驶技术行业消费市场动态情况

### 第二节 中国无人驾驶技术行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 无人驾驶技术行业成本分析



#### 第四节 无人驾驶技术行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国无人驾驶技术行业价格现状分析

#### 第六节 中国无人驾驶技术行业平均价格走势预测

- 一、中国无人驾驶技术行业价格影响因素
- 二、中国无人驾驶技术行业平均价格走势预测
- 三、中国无人驾驶技术行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国无人驾驶技术行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国无人驾驶技术行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地无人驾驶技术市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无人驾驶技术市场规模分析
- 四、华东地区无人驾驶技术市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无人驾驶技术市场规模分析
- 四、华中地区无人驾驶技术市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无人驾驶技术市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国无人驾驶技术行业竞争情况

#### 第一节 中国无人驾驶技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国无人驾驶技术行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国无人驾驶技术行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 无人驾驶技术行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国无人驾驶技术行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国无人驾驶技术行业未来发展前景分析

#### 一、无人驾驶技术行业国内投资环境分析

#### 二、中国无人驾驶技术行业市场机会分析

#### 三、中国无人驾驶技术行业投资增速预测

### 第二节 中国无人驾驶技术行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国无人驾驶技术行业市场发展预测

#### 一、中国无人驾驶技术行业市场规模预测

#### 二、中国无人驾驶技术行业市场规模增速预测

#### 三、中国无人驾驶技术行业产值规模预测

#### 四、中国无人驾驶技术行业产值增速预测

#### 五、中国无人驾驶技术行业供需情况预测

### 第四节 中国无人驾驶技术行业盈利走势预测

#### 一、中国无人驾驶技术行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国无人驾驶技术行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国无人驾驶技术行业投资风险与营销分析

### 第一节 无人驾驶技术行业投资风险分析

#### 一、无人驾驶技术行业政策风险分析

#### 二、无人驾驶技术行业技术风险分析

#### 三、无人驾驶技术行业竞争风险

#### 四、无人驾驶技术行业其他风险分析

### 第二节 无人驾驶技术行业企业经营发展分析及建议

#### 一、无人驾驶技术行业经营模式

#### 二、无人驾驶技术行业销售模式

#### 三、无人驾驶技术行业创新方向

### 第三节 无人驾驶技术行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国无人驾驶技术行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国无人驾驶技术行业品牌战略分析

- 一、无人驾驶技术企业品牌的重要性
- 二、无人驾驶技术企业实施品牌战略的意义
- 三、无人驾驶技术企业品牌的现状分析
- 四、无人驾驶技术企业的品牌战略
- 五、无人驾驶技术品牌战略管理的策略

### 第二节 中国无人驾驶技术行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无人驾驶技术行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国无人驾驶技术行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国无人驾驶技术行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国无人驾驶技术行业定价策略分析

### 第三节 中国无人驾驶技术行业营销渠道策略

- 一、无人驾驶技术行业渠道选择策略
- 二、无人驾驶技术行业营销策略

第四节 中国无人驾驶技术行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人驾驶技术行业重点投资区域分析

二、中国无人驾驶技术行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/390103390103.html>