

2019年中国男士内裤行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国男士内裤行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/380103380103.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

男士内裤是专为男性设计的内裤。中国男人开始穿内裤是从周朝开始的，尽管至今它已发展了数千年，但在保守的年代，这种属于绝对隐私的东西发展极为缓慢。直至今日，“遮羞”仍被许多男性视为内裤的主要功能。裤衩又称为内裤，保护男生的外生殖器。

男士内裤主要分类

三角裤

分高腰三角裤和低腰三角裤。是腿粗的人群优先考虑的，而且还可以修饰腿更修长些。低腰三角裤比高腰三角裤性感。

子弹裤

子弹裤的名称源自BVD，因为当初BVD内裤包装的形状设计成子弹的形状，变成男性三角内裤通称。子弹裤的裆部比较像一颗子弹的形状，顾名思义子弹裤。穿子弹裤的优点能突出男性生殖器的有形。

四角裤

腿太粗或太细的人群都不太适合穿。但是大多数人都选择这种类型的内裤。

四角紧身裤

三角裤的优点和短脚内裤相结合，出现了紧身拳击四角裤，款式简洁醒目，成为阳光男孩的标志。穿些薄型的或紧身点，会让裤子没有内裤的痕迹；

丁字裤

丁字裤又分单丁跟双丁。后面裆部只有一条线的设计就是单丁，不习惯的人穿着会有些不舒服。有两条带子分成臀部两边固定，就是双丁裤了，这两种款式最大的优点就是透气性极佳，可以适应穿着者的任何剧烈运动，同时穿紧身裤时还不会留下痕迹，是时尚男性的最爱。

紧身弹力长腿内裤

裤脚长度到达大腿中央，有束裤的作用，有利于大腿肌肉紧绷，塑造健美身形。

四角宽松内裤

裤脚长度到达大腿上部，多为纯棉质地，宽松无弹性，一般有前扣，因为它没有裹紧臀与腿的压迫感，很受肥胖者和老年人的欢迎。

情趣内裤

无论什么样身材的人，穿上情趣内裤，都会让你的房事增加不少乐趣。情趣内衣是一种爱的表达，让爱进入一种陶醉、浪漫的境界。它代表一种浪漫、情趣，人生就是需要这些来点缀。

资料来源：互联网

男士内裤主要种类

Y-Front

早在1930年代就诞生了此种内裤，也是我们俗称的三角内裤，其特点是前部有一个倒Y字形

线条。这种内裤的特点就是妥帖舒适。

很多运动型内裤都以小三角裤为基本造型。David Archy的内裤设计师认为运动时，阴囊与大腿内部的摩擦比较明显，因此更加强调囊袋部分的承托性。紧致一点的内裤对运动中的人来说，有更好的保护作用。近几年来，囊袋内裤成为运动型内裤的代表之一，像有来自台湾的kingstyle运动型囊袋内裤，立体的阴囊托设计，完全托住阴囊，让阴囊突出内裤外面，避免阴囊与大腿内侧相互摩擦，阴囊还与阴茎分开隔离放置，通风透气性也不错。

Boxer

中文翻译为拳击内裤。既经典又实用，是男士内衣发展史上一种英式的平民风格代表。它是最宽松的一种男式内裤，但是购买时尽量买修身合体的款式。如果一条内裤的布料太多，它必然会在你的长裤下皱起并突出，显得有些臃肿。许多国外的政客和少数企业大亨都爱穿拳击短裤，他们内心觉得无需去刻意宣扬自己的外表和存在感。但是随着潮流的发展，出现了另一种极端客户群体，如hip-

hop男孩、滑板少年都喜欢买拳击短裤，用它们来搭配裤腰掉到胯部的肥大牛仔裤。

紧身平角内裤

它起源于1990年代，介于三角式内裤与拳击短裤之间。紧身四角裤紧贴大腿以及提臀的设计让身材显得很健美。适合配合西装长裤，可以保持外裤后臀部线条的流畅，尤其能使穿着薄料外裤的男人，免去内裤勒凹臀部又现形的尴尬。一直受到商务精英人士以及白领阶层的追捧，既舒适又稳重。很多知名品牌像Calvin Klein（CK），Armani，Boss，D&G，Aussiebum等，以及新兴内衣品牌Davidarchy都在紧身平角内裤的产品设计上下足了功夫。

高叉内裤

高叉内裤是对三角内裤的一种创新式设计，因为减少了对大腿的束缚，受到很多腿粗型男士的喜爱。尤其在炎炎夏日，高叉内裤穿起来会更加凉爽舒适。Davidarchy的激爽系列就是在高叉设计的基础上融入了比基尼的概念，高叉低腰，成为夏季内裤的最优选择。同时，高叉内裤也会大大地提升性感度，增加更多的情趣。

G-String

也就是我们通常所说的丁字裤，T-back，在外形上，这是最性感的一种内裤。T-back是很多潮流时尚界人士的衣橱必备物之一，因为搭配紧身外裤来说，它是最好的一个选择。除此之外，很多喜欢在海边沙滩日光浴的男士也爱选择此种内裤。资料来源：互联网

男士内衣作为一个起步较晚，尚处于初级阶段的行业。不过市场上不少商业旺圈都已经出现了男士内衣专卖店，这是个沉睡的市场，仍待挖掘。

随着消费观念的转变，男性消费时代渐渐到来。随着现代男性自我关爱意识的迅速提高，男士内衣的消费已开始由随意性走向品牌化，更多的现代男士将从超市中走出来，走进代表着专业与时尚的男士内衣专卖店去消费内裤产品。另外，男士内衣行业没有淡旺季之分，并且市场空间较大。（ww）

观研天下发布的《2019年中国男士内裤行业分析报告-行业现状与未来商机预测》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国男士内裤行业发展概述

第一节 男士内裤行业发展情况概述

一、男士内裤行业相关定义

二、男士内裤行业基本情况介绍

三、男士内裤行业发展特点分析

第二节 中国男士内裤行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、男士内裤行业产业链条分析

三、中国男士内裤行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国男士内裤行业生命周期分析

一、男士内裤行业生命周期理论概述

二、男士内裤行业所属的生命周期分析

第四节 男士内裤行业经济指标分析

一、男士内裤行业的赢利性分析

二、男士内裤行业的经济周期分析

三、男士内裤行业附加值的提升空间分析

第五节 国中男士内裤行业进入壁垒分析

一、男士内裤行业资金壁垒分析

二、男士内裤行业技术壁垒分析

三、男士内裤行业人才壁垒分析

四、男士内裤行业品牌壁垒分析

五、男士内裤行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球男士内裤行业市场发展现状分析

第一节 全球男士内裤行业发展历程回顾

第二节 全球男士内裤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲男士内裤行业地区市场分析

一、亚洲男士内裤行业市场现状分析

二、亚洲男士内裤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲男士内裤行业市场前景分析

第四节 北美男士内裤行业地区市场分析

一、北美男士内裤行业市场现状分析

二、北美男士内裤行业市场规模与市场需求分析

三、北美男士内裤行业市场前景分析

第五节 欧盟男士内裤行业地区市场分析

一、欧盟男士内裤行业市场现状分析

二、欧盟男士内裤行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟男士内裤行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界男士内裤行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球男士内裤行业市场规模预测

第三章 中国男士内裤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品男士内裤总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国男士内裤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国男士内裤产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国男士内裤行业运行情况

第一节 中国男士内裤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国男士内裤行业市场规模分析

第三节 中国男士内裤行业供应情况分析

第四节 中国男士内裤行业需求情况分析

第五节 中国男士内裤行业供需平衡分析

第六节 中国男士内裤行业发展趋势分析

第五章 中国男士内裤所属行业运行数据监测

第一节 中国男士内裤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国男士内裤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国男士内裤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国男士内裤市场格局分析

第一节 中国男士内裤行业竞争现状分析

一、中国男士内裤行业竞争情况分析

二、中国男士内裤行业主要品牌分析

第二节 中国男士内裤行业集中度分析

一、中国男士内裤行业市场集中度分析

二、中国男士内裤行业企业集中度分析

第三节 中国男士内裤行业存在的问题

第四节 中国男士内裤行业解决问题的策略分析

第五节 中国男士内裤行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国男士内裤行业需求特点与动态分析

第一节 中国男士内裤行业消费市场动态情况

第二节 中国男士内裤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 男士内裤行业成本分析

第四节 男士内裤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国男士内裤行业价格现状分析

第六节 中国男士内裤行业平均价格走势预测

一、中国男士内裤行业价格影响因素

二、中国男士内裤行业平均价格走势预测

三、中国男士内裤行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国男士内裤行业区域市场现状分析

第一节 中国男士内裤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地男士内裤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区男士内裤市场规模分析

四、华东地区男士内裤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区男士内裤市场规模分析

四、华中地区男士内裤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区男士内裤市场规模分析

第九章 2016-2018年中国男士内裤行业竞争情况

第一节 中国男士内裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国男士内裤行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国男士内裤行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 男士内裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国男士内裤行业发展前景分析与预测

第一节 中国男士内裤行业未来发展前景分析

- 一、男士内裤行业国内投资环境分析
- 二、中国男士内裤行业市场机会分析
- 三、中国男士内裤行业投资增速预测

第二节 中国男士内裤行业未来发展趋势预测

第三节 中国男士内裤行业市场发展预测

- 一、中国男士内裤行业市场规模预测
- 二、中国男士内裤行业市场规模增速预测

三、中国男士内裤行业产值规模预测

四、中国男士内裤行业产值增速预测

五、中国男士内裤行业供需情况预测

第四节 中国男士内裤行业盈利走势预测

一、中国男士内裤行业毛利润同比增速预测

二、中国男士内裤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国男士内裤行业投资风险与营销分析

第一节 男士内裤行业投资风险分析

一、男士内裤行业政策风险分析

二、男士内裤行业技术风险分析

三、男士内裤行业竞争风险分析

四、男士内裤行业其他风险分析

第二节 男士内裤行业企业经营发展分析及建议

一、男士内裤行业经营模式

二、男士内裤行业销售模式

三、男士内裤行业创新方向

第三节 男士内裤行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国男士内裤行业发展策略及投资建议

第一节 中国男士内裤行业品牌战略分析

一、男士内裤企业品牌的重要性

二、男士内裤企业实施品牌战略的意义

三、男士内裤企业品牌的现状分析

四、男士内裤企业的品牌战略

五、男士内裤品牌战略管理的策略

第二节 中国男士内裤行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国男士内裤行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国男士内裤行业发展策略及投资建议

第一节 中国男士内裤行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国男士内裤行业定价策略分析

第三节 中国男士内裤行业营销渠道策略

- 一、男士内裤行业渠道选择策略
- 二、男士内裤行业营销策略

第四节 中国男士内裤行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国男士内裤行业重点投资区域分析
- 二、中国男士内裤行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/380103380103.html>