

# 2021年中国农药市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农药市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/540102540102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农药，是指农业上用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物及调节植物生长的化学药剂。

现阶段我国农药行业的主要任务是推进农药产品更新换代，积极发展安全、低毒、高效的农药，为此我国相关部门和行业协会也出台了一系列行业政策，引导农药行业向着更加规范化、精细化、绿色化的方向健康发展。

中国农药行业最新相关政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.04

《2021年全国农资打假专项治理行动实施方案》

严格落实限制使用农药定点经营制度，依法查处生产销售禁用农药违法案件。重点查处生产经营违法添加未登记成分、有效成分不足等假劣农药和无证生产经营、套用或冒用登记证、包装及标签标识不合规、未如实记录购销台账等违法行为。

2021.03

《2021年全国虫口夺粮保丰收行动方案》

做好2021年农作物重大病虫害防控工作，加快绿色防控技术产品推广应用，持续推进农药减量化，助力农业绿色高质量发展。

2021.01 《2021年全国虫口夺粮保丰收行动方案》

融合推进统防统治与绿色防控，大力推行病虫害综合防治、可持续治理，促进农药继续开展百万农民科学安全用药培训活动，推广高效低风险农药品种和高效药械，坚持达标防治、对症选药、适时适量用药，严格执行安全间隔期用药规定，严防违规用药，避免乱用药。组织科学认识农药使用专题宣传，宣传农药减量增效工作成效，营造良好氛围。

2021.01 《关于下达2021—2022年度国家救灾农药储备任务的通知》

国家救灾农药此次储备任务期限为2年（2021年1月1日-2022年12月31日），年度储备规模为4.5亿元货值。要求企业保证产品质量，优化储备布局。在企业收到下达的储备投放通知后，在5个工作日内向相关地区投放储备农药，投放时要在同类产品平均市场价基础上给予一定价格优惠。委托全国农业技术推广服务中心对国家救灾农药储备建立事中动态监督检查机制，实行动态抽查和台账管理。

2021.01

关于《农作物病虫害专业化防治服务管理办法（征求意见稿）》的通知

为贯彻落实《中华人民共和国生物安全法》《农作物病虫害防治条例》规定，进一步规范专

业化防治服务工作，农业农村部种植业管理司会同全国农业技术推广服务中心组织起草了《农作物病虫害专业化防治服务管理办法（征求意见稿）》，公开征求意见。

2020.11

关于对《药肥产品包装标识规范》团体标准立项征求意见的通知

为促进我国药肥行业健康发展，进一步规范行业生产经营，增强市场竞争力，并逐步完善药肥标准体系。拟立项《药肥产品包装标识规范》团体标准，公开征求意见。

2020.11

《农药广告审查规定》

农药广告不得贬低同类产品，不得与其他农药进行功效和安全性对比；农药广告中不得含有评比、排序、推荐、指定、选用、获奖等综合性评价内容；不得使用直接或者暗示的方法，以及模棱两可、言过其实的用语，使人在产品的安全性、适用性或者政府批准等方面产生误解；不得滥用未经国家认可的研究成果或者不科学的词句、术语；农药广告中不得含有无效退款、保险公司保险等承诺；农药广告的批准文号应当列为广告内容同时发布；违反本规定的农药广告，广告经营者不得设计、制作，广告发布者不得发布。

2020.10

《2020年第10批拟批准登记农药产品公示》

对审议通过的申请登记的32个农药产品、26个登记变更农药产品相关信息予以公示

2020.10

中华人民共和国农业农村部公告

取消新农药登记试验审批，改为备案。依据《农药管理条例》《农药登记管理办法》《农药登记试验管理办法》有关规定，农药登记试验应当报所在地省级农业农村部门备案。

2020.10

《关于推进实施农药登记审批绿色通道管理措施的通知》

推进实施农药登记审批绿色通道管理措施，在确保产品高效安全的前提下，加快生物农药、高毒农药替代产品、特色小宗作物用药登记审批进程，促进农药高质量发展和绿色发展。

2020.09

《关于切实加强百草枯专项整治工作的通知》

规定具有百草枯农药生产许可和仅供境外使用农药登记的百草枯农药生产企业，才能生产百草枯产品。已取得百草枯农药生产许可，不再符合规定条件继续生产百草枯的，要责令限期整改，逾期拒不整改或者整改后仍不符合规定条件的，由发证机关吊销其百草枯农药生产许可。

2020.07

《农药包装废弃物回收处理管理办法》

农药包装废弃物处理费用由相应的农药生产者和经营者承担；农药生产者、经营者不明确的，处理费用由所在地的县级人民政府财政列支。河沟、路边等公共场所是农药废弃物丢弃的

主要场所，也是责任不明的地区，需要由政府来负责。

2020.06

#### 《国家救灾农药储备管理办法（暂行）》

提出国家救灾农药储备任务由企业自愿承担并自负盈亏，所需资金可向中国农业发展银行等申请贷款解决，中央财政给予资金补助。中央政府或地方政府利用农作物病虫害防治资金采购农药时，应优先采购国家救灾储备农药。

2020.06

#### 《农药管理条例》

1.农药使用者应当遵守国家有关农药安全、合理使用制度，妥善保管农药，并在配药、用药过程中采取必要的防护措施，避免发生农药使用事故。2、农药使用者应当严格按照农药的标签标注的使用范围、使用方法和剂量、使用技术要求和注意事项使用农药，不得扩大使用范围、加大用药剂量或者改变使用方法。农药使用者不得使用禁用的农药。标签标注安全间隔期的农药，在农产品收获前应当按照安全间隔期的要求停止使用。3、农药使用者应当保护环境，保护有益生物和珍稀物种，不得在饮用水水源保护区、河道内丢弃农药、农药包装物或者清洗施药器械。

2020.05

关于印发《特色小宗作物农药残留风险控制技术指标》的通知

1.科学制定特色小宗作物临时用药措施。在允许范围内选择临时用药产品，须开展必要的作物安全性和靶标有效性试验，严格用药剂量、用药次数和安全间隔期等推荐指标，确保农药残留等风险可控。2.积极推进特色小宗作物用药登记。对于符合要求的农药产品、适用作物、用药剂量、使用次数、施药方法及安全间隔期，可以减免相应残留试验资料。3.加强安全用药指导。要做好安全用药指导和培训，加强使用风险监测，发现安全隐患及时处置并上报。数据来源：公开资料整理

为响应国家政策，全国部分省市也陆续出台相关政策。从各省市发布的政策来看提及最多的是农药减量化，如《云南省2021年农药管理工作要点》、《四川省2021年推进化肥减量化工作要点》、《四川省2021年推进农药减量化工作要点》等，另外多数省市对于农药包装的回收以及处理也提出了严格的要求。

全国部分省市农药行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

内容

云南

2021.03

#### 《云南省2021年农药管理工作要点》

落实农药登记资料要求，严格评审标准，提升初审质量。严格农药生产、经营许可，加强质量与市场监督管理。开展农药减量化行动，大力推广应用生物防治、生态控制、理化诱控等绿色防控技术；通过生物农药替代化学农药，低毒农药替代高毒农药等措施，推广高效植保机械和专业化统防统治；强化科学用药技术集成应用，不断提高农药利用率，实现农药减量增效。

2021.03

《云南省2021年种植业工作要点》

开展农药减量化示范建设，重点实施好32个减量示范，推广应用生物防治、物理防治等非化学农药绿色防控集成技术，示范带动全省农药减量增效。推进统防统治与绿色防控融合发展，引导、支持社会化植保专业服务组织开展专业化统防统治服务，提高组织化程度和科学化水平，做细做实做好绿色防控工作，推进农药减量化见规模、显效果。推进农药肥料包装废弃物回收。

2021.03

《云南省2021年推进农药减量化工作要点》

深入践行绿色发展理念，开展农药使用调查、农药减量增效示范和绿色防控示范县建设，强化科学安全用药培训，大力推广减量增效技术，全面推进农药减量化。

2020年

《云南省农药包装废弃物回收处理实施办法》

统筹开展农药包装废弃物回收，严格落实生产经营者、使用者责任，将农药包装废弃物回收纳入农药经营许可考核范畴，强化农药经营主体履行回收义务的“硬约束”。

福建

2021.03

《2021年福建省虫口夺粮保丰收行动方案》

切实扛起粮食安全政治责任，落实藏粮于地、藏粮于技战略，把农作物重大病虫害防控作为农业农村的重点工作来抓，因地制宜，分类指导防控，加密监测预警，突出绿色防控，推进统防统治，组织应急防治，坚决遏制迁飞性、流行性重大病虫害暴发成灾，最大限度降低危害损失，努力实现虫口夺粮保丰收和农药减量增效有机结合。2021年要达到农药使用量比上年减少2%的目标。

广州

2021.03

《2021年广东省虫口夺粮保丰收实施方案》

大力推广高效低风险农药品种和高效药械，开展科学安全用药培训和专题宣传活动，广泛普及农药减量增效技术，宣传农药科学安全用药工作成效，营造良好氛围。

2021.02

### 《广东省农药包装废弃物回收处理实施方案》

按照属地管理的原则，构建布局合理、运转高效、全程可控的农药包装废弃物回收和处理体系，全面落实农药生产者、经营者和使用者的回收处理主体责任，鼓励资源化利用单位、行业协会、专业化服务机构等共同参与。到2025年，全省农药包装废弃物回收率提高到80%以上，回收的农药包装废弃物100%资源化利用和无害化处理，切实保护生态环境，保障人民群众健康。

四川

2021.02

### 《四川省2021年推进化肥减量化工作要点》

认真落实全省化肥农药减量化问题整改推进会精神，牢固树立生态优先、绿色发展理念

2021.02

### 《四川省2021年推进农药减量化工作要点》

2021年推进农药减量化工作要认真践行绿色发展理念，按照绿色兴农、质量兴农、品牌强农的总体要求，紧紧围绕乡村振兴战略和现代农业10+3产业体系建设，在确保粮食安全的前提下，大力推广农药减量增效技术，切实加强科学用药培训指导，保障农产品质量安全，助推农业绿色高质量发展。

2021.01

### 《关于加强农药登记试验单位管理强化登记试验监督检查的通知》

1.严格对标对表，持续确保符合管理规定。2.加强内部管理，持续巩固登记试验可追溯。3.强化监督检查，持续提升登记试验质量

湖南

2021.01

### 2020年度工作总结会议

加强农药证后监管，优化农药产业布局和产品结构，重点打造一个绿色农药创制与安全应用高地。建立一个湖南省农药监管数据中心。加强农药风险监测和小宗作物用药登记,重点开展一轮农药科学用药培训。加强农药监管体系建设,大力提升检验检测水平,重点构建一个全省性的农药包装废弃物回收处置体系。

天津

2020.12

### 《天津市农药包装废弃物回收处理暂行管理办法（征求意见稿）》

对农药生产过程中农药包装废弃物的回收、贮存、运输、处置及其监督管理。农业生产者(含向中国出口农药的企业)、经营者应当履行农药包装废弃物回收处理义务。农药使用者应当妥善收集农药包装废弃物，不得随意丢弃。

湖北

2020.12

### 《湖北省农药包装废弃物回收处理试点工作方案》

各销售网点设置农药包装物专用回收桶，宣传引导社会各方按照垃圾分类要求将农药包装物投入桶。农药生产者、经营者、使用者和农药包装废弃物回收站（点）应当加强回收设施设备、贮存场所的管理和维护，对收集的农药包装废弃物应当妥善贮存，不得露天存放，有防扬散、防流失、防渗漏等措施，设置必要的警示标志。鼓励和支持对农药包装废弃物进行资源化利用数据来源：公开资料整理

在发布政策的同时，部分省市也对农药行业进行了十四五规划，明确发展目标，同时也推动行业在当地的持续发展。

全国各省市十四五规划纲要涉及农药行业相关内容

省市

内容

全国

加强动物防疫和农作物病虫害防治，强化农业气象服务。分级建设农作物病虫害监测中心和病虫害应急防治中心、农药风险监控中心。建设林草病虫害防治中心。深入实施农药化肥减量行动。

北京

遏制新增土壤污染，持续推进农药化肥减量增效，全面建立废旧农膜和农药、肥料包装废弃物回收处理体系,到2025年，农膜基本实现全回收。

安徽

加大生物农药、有机肥等绿色投入品研发力度，完善农作物病虫害防治体系，加强农业面源污染等农业环境突出问题治理，实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，农作物秸秆综合利用率达到95%以上、畜禽粪污综合利用率保持85%以上。培育壮大节能环保、循环经济、清洁生产、清洁能源等绿色新产业新业态，引导使用低氨、低挥发性有机污染物排放的农药、化肥，提升现代服务业绿色发展水平。优先保护耕地土壤环境，推进化肥农药减量化和土壤污染治理，突出工业污染场地治理与修复，加强“白色污染”治理。

海南

实施好化学农药和化肥减施行动，化学农药和化肥单位面积施用量较2020年减少10%以上，农膜回收率达到80%以上,农药包装废弃物回收率达到90%以上。

辽宁

实施化肥、农药减量增效行动，农业地力标准达到1200项，农产品质量安全例行监测总体合格率稳定在97.5%以上。推进化肥减量增效，扩大有机肥、种植绿肥应用,扩大高效低毒低残留农药、生物农药使用。推进农林废弃物资源化利用，深入开展农膜、农药肥料包装废弃物回收，推进秸秆综合利用，实施生物质能推广应用工程。突破绿色高效合成、危化反应过程控制等关键核心技术，加大新型农药等产品研发力度，延长石油化工产业链条，提升基础



化工原料省内利用率。

青海

持续开展化肥农药减量增效行动，全面推进秸秆综合利用、林木废弃物及畜禽养殖废弃物资源化利用。实施化肥农药减量增效等建设项目。

陕西

发展生物农业，推动畜禽疫病防控的干扰素、生物兽药、生物农药原料药等产品研制与产业化。强化土壤污染源头管控,推进化肥农药减量化,加强土壤污染治理和修复。

江苏

推进农业面源污染防治，(实施化肥农药减量增效行动，加强畜禽废弃物资源化利用，探索建立农业绿色投入品补贴制度。推进农药包装废弃物和废旧农膜回收处置。

河南

推进化肥农药减量增效行动，建立健全秸秆、畜禽粪污等农林废弃物处理处置和资源化利用体系。

吉林

强化农业面源污染防治，推广农药减量控害和化肥减量增效技术模式，加强畜禽废弃物资源化利用。

江西

推进农业绿色转型，加强产地环境保护治理，深化农药化肥减量行动，加大农膜污染治理力度，推进秸秆综合利用和畜禽粪污资源化利用。推进农药化肥减量行动，农药化肥使用量下降30%。持续推进化肥农药减量化,确保土壤环境质量安全稳定。

上海

推进生态循环绿色农业发展，加快开展化肥农药减量增效行动，积极推行种养结合等节肥节药的生态农业模式，到2025年农田优肥、农药总施用量分别下降5%和10%。

福建

大力发展生态农业，建设农业绿色发展先行区，提升畜禽养殖废弃物资源化利用水平，降低化肥、农药使用量，加强农村面源污染治理。

重庆

严控农业面源污染，大力推进农药化肥减量行动。

云南

推广有机生产技术，科学规范施用并大幅减少化肥农药使用量，增加生物有机肥使用量，加大对土壤改良的支持力度,发展循环农业。

湖南

实施化肥农药使用量零增长行动，全面推广测土配方施肥、农药精准高效施用。实施农业面源污染防治工程，到2025年，化肥农药使用量在2020年基础上保持零增长。实施养殖污染整治工程，落实化肥、农药负增长行动，加大畜禽粪污资源化利用，强化水产养殖尾水污染

防治。

四川

推进化肥农药减量增效,提升农膜回收利用率。

天津

推行化肥农药减量化和土壤污染治理,鼓励使用有机肥。

甘肃

加强土壤污染源头管控和安全利用,推进化肥农药减量化和土壤污染治理,大幅减少白色污染。

黑龙江

支持农作物病虫疫情监测网点、农药风险监测网点建设。实施“三减”行动,加强农膜回收力度,采用生物治理重金属和农药残留,增强土壤净化力。实施绿色农药替代传统农药。

湖北

推广农业清洁生产方式,深入开展化肥农药减量行动,大力治理农业面源污染。

贵州

实施化肥农药减量增效工程,化肥农药利用率不低于40%。建设1个国家级农药创新工程中心、1个省级农药风险监测中心。

宁夏

推进化肥农药减量增效,加强塑料污染全链条防治,持续减少农业面源污染。到2025年,化肥农药利用率达到43%,农用残膜回收率、畜禽粪污综合利用率分别达到90%以上。实施化肥农药减量化等工程。

内蒙古

加快发展绿色生物农药兽药。以乌海、包头等地区为重点,发展医药农药等产品。围绕人民群众普遍关心的突出问题,重点实施农药兽药使用减量和产地环境净化行动。数据来源:公开资料整理(TF)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农药市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国农药行业发展概述

#### 第一节 农药行业发展情况概述

- 一、农药行业相关定义
- 二、农药行业基本情况介绍
- 三、农药行业发展特点分析
- 四、农药行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、农药行业需求主体分析

#### 第二节 中国农药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国农药行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国农药行业生命周期分析

- 一、农药行业生命周期理论概述
- 二、农药行业所属的生命周期分析
- 第四节 农药行业经济指标分析
  - 一、农药行业的赢利性分析
  - 二、农药行业的经济周期分析
  - 三、农药行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国农药行业进入壁垒分析
  - 一、农药行业资金壁垒分析
  - 二、农药行业技术壁垒分析
  - 三、农药行业人才壁垒分析
  - 四、农药行业品牌壁垒分析
  - 五、农药行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球农药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球农药行业发展历程回顾
- 第二节 全球农药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲农药行业地区市场分析
  - 一、亚洲农药行业市场现状分析
  - 二、亚洲农药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲农药行业市场前景分析
- 第四节 北美农药行业地区市场分析
  - 一、北美农药行业市场现状分析
  - 二、北美农药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美农药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲农药行业地区市场分析
  - 一、欧洲农药行业市场现状分析
  - 二、欧洲农药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲农药行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界农药行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球农药行业市场规模预测

## 第三章 中国农药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农药行业运行情况

第一节 中国农药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农药行业市场规模分析

第三节 中国农药行业供应情况分析

第四节 中国农药行业需求情况分析

第五节 我国农药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国农药行业供需平衡分析

第七节 中国农药行业发展趋势分析

第五章 中国农药所属行业运行数据监测

第一节 中国农药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农药市场格局分析

第一节 中国农药行业竞争现状分析

一、中国农药行业竞争情况分析

二、中国农药行业主要品牌分析

第二节 中国农药行业集中度分析

一、中国农药行业市场集中度影响因素分析

二、中国农药行业市场集中度分析

第三节 中国农药行业存在的问题

第四节 中国农药行业解决问题的策略分析

第五节 中国农药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农药行业需求特点与动态分析

第一节 中国农药行业消费市场动态情况

第二节 中国农药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农药行业成本结构分析

#### 第四节 农药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国农药行业价格现状分析

#### 第六节 中国农药行业平均价格走势预测

- 一、中国农药行业价格影响因素
- 二、中国农药行业平均价格走势预测
- 三、中国农药行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国农药行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国农药行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区农药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农药市场规模分析
- 四、华东地区农药市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农药市场规模分析
- 四、华中地区农药市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农药市场规模分析
- 四、华南地区农药市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国农药行业竞争情况

#### 第一节 中国农药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国农药行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国农药行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 农药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品



### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国农药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国农药行业未来发展前景分析

#### 一、农药行业国内投资环境分析

#### 二、中国农药行业市场机会分析

#### 三、中国农药行业投资增速预测

### 第二节 中国农药行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国农药行业市场发展预测

#### 一、中国农药行业市场规模预测

#### 二、中国农药行业市场规模增速预测

#### 三、中国农药行业产值规模预测

#### 四、中国农药行业产值增速预测

#### 五、中国农药行业供需情况预测

### 第四节 中国农药行业盈利走势预测

#### 一、中国农药行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国农药行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国农药行业投资风险与营销分析

### 第一节 农药行业投资风险分析

#### 一、农药行业政策风险分析

#### 二、农药行业技术风险分析

#### 三、农药行业竞争风险

#### 四、农药行业其他风险分析

### 第二节 农药行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国农药行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国农药行业品牌战略分析

- 一、农药企业品牌的重要性
- 二、农药企业实施品牌战略的意义
- 三、农药企业品牌的现状分析
- 四、农药企业的品牌战略
- 五、农药品牌战略管理的策略

### 第二节 中国农药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国农药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 农药行业竞争力提升策略

- 一、农药行业产品差异性策略
- 二、农药行业个性化服务策略
- 三、农药行业的促销宣传策略
- 四、农药行业信息智能化策略
- 五、农药行业品牌化建设策略
- 六、农药行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国农药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国农药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国农药行业营销渠道策略

一、农药行业渠道选择策略

二、农药行业营销策略

第三节 中国农药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农药行业重点投资区域分析

二、中国农药行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/540102540102.html>