

2018年中国核电建设行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国核电建设行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/330100330100.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、核电基建投资有望触底，但整体反转尚需时日

2014-2018 年为国内核电机组商运高峰期，而在此期间内新开工机组数量较少，致近年来核电在建机组数量呈现出逐年递减趋势。受 2009 与 2010 年新开工核电机组较多影响，自 2014 年以来我国机组便进入了一个密集商运阶段，2014-2018 年间预计有 29 台机组陆续投入商运，合计装机容量为 31.90GW，而在此期间国内核电机组预计新开工数量为 20 台，合计装机容量为 23.56GW，同时考虑并网及开工具体时间安排，2014-2019 国内核电机组有效在建装机数量持续降低。

如 2018 年初核电机组顺利批复并如期开建，2020 年开始国内核电有效在建数量将出现反转，而在此之前国内核电在建数量有望于 2017 年先行触底。

图表：2009-2022 年我国核电机组建设数量统计与预测

根据国家能源局统计的核电电源基建投资完成情况来看，2009-2012 年国内有效在建单台机组的年均基建投资在 30 亿元左右，而在 2013-2016 年，这一数据下降到 20 亿元左右，且在两段区间内均表现较为稳定。

图表：2009-2016 年国内核电有效在建单台机组年均基建投资变动统计

我们认为，2009-2012 年间国内核电项目前期厂址大规模开发以及福岛核事故后核电厂改进安排是该区间有效在建核电机组单位投资较高的主要原因，而 2013-2016 年间，国内核电储备项目前期厂址开发与在建项目建设推进较为平稳，后续有望维持。

2010 年前后，桃花江、彭泽、咸宁、徐大堡、陆丰、国核示范等核电项目均已启动前期项目工作，并形成相应投资支出。根据中国核电招股说明书披露，桃花江核电与徐大堡核电在 2014 年底的在建工程余额分别为 34.66 亿元与 46.43 亿元。受福岛核事故影响，部分核电项目建设推迟，内陆核电项目尚未开工。

此外，在福岛事故之后，国内充分吸收福岛事故经验，对在运行电厂提出了防洪能力提升、增设移动电源和移动泵、提高核电厂地震监测和震后响应能力等 10 项改进要求，也在一定程度上加大了 2011 与 2012 两年核电在建项目单位投资。

后续国内核电在建就在单位基建投资有望维持稳定，受益在建机组数量触底回升，核电基建投资额亦有望在 2020 年回升。

图表：2009-2022 年国内核电基建投资完成额统计与预测

二、主设备制造与电站土建处于核电建设周期前期，有望率先受益

一般情况下核电机组建设周期大致在五年左右，而且由于主设备制造难度大，耗费时间长，因此在核电机组批复之前 1-2 年会率先启动主设备招标，确定中标商之后，中标商将会根据业主方要求进行主设备投料制造。土建项目将会在机组批复后的 1-2 年之间集中开展，以为后续的设备安装提供空间。

根据前面我们对核电机组招标情况的梳理，防城港 3/4 与田湾 5/6 在 2016 年年中进行

了密集招标，时间节点在项目首台机组开建半年后。而从具体招标的设备与服务内容来看，主要为喷淋设备、通风设备、核级电缆、核级蝶阀、流量计等，不涉及核岛及常规岛十二大主要部件。

据此，我们判断：核电机组主设备与土建安装招标一般在核电机组批复之前，主设备制造厂商设备投料制造早于核电机组批复；大规模土建始于机组批复，预计会在1-2年之间集中释放；非主设备招标一般在机组批复半年后开展，相关企业收入确认预计在机组批复1年后开始。

根据我们对福清核电5号机组的建设进度节点梳理（如图所示），亦可有效印证以上判断。福清5号机组主管道与压力容器于2013年开始投料，蒸汽发生器于2014年启动制造，相关上市公司按照完工百分比法于当年确认部分收入；核岛FCD起始于2015年5月，于2017年5月完成穹顶吊装，2017年8月完成核岛安全厂房封顶混凝土浇筑；大规模招标大致在2015年底完成，相关设备正处在制造与逐步交付阶段。

图表：福清核电5号机组主要建设节点

根据在建机组按照建设年限细分结构来看，2019年或是一个分水岭。根据截至目前在建核电项目的建设情况以及我们对于未来几年核电机组新开工情况预测，2019年开工两年内的核电机组数量有望较之前水平大幅抬升，而开工两年以上的核电机组数量则有望在2019年迎来拐点。考虑主设备商、建设商、其他设备供应商订单与收入确认节点不同，如后续核电机组如期批复，主设备供应商有望率先受益。

图表：2009-2022年在建核电机组数量细分结构统计与预测

观研天下发布的《2018年中国核电建设行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国核电建设、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及核电建设交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、核电建设T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国核电建设行业发展概述

第一节 核电建设行业发展情况概述

- 一、核电建设行业相关定义
- 二、核电建设行业基本情况介绍
- 三、核电建设行业发展特点分析

第二节 中国核电建设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核电建设行业产业链条分析
- 三、中国核电建设行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国核电建设行业生命周期分析

- 一、核电建设行业生命周期理论概述
- 二、核电建设行业所属的生命周期分析

第四节 核电建设行业经济指标分析

- 一、核电建设行业的赢利性分析
- 二、核电建设行业的经济周期分析
- 三、核电建设行业附加值的提升空间分析

第五节 国中核电建设行业进入壁垒分析

- 一、核电建设行业资金壁垒分析
- 二、核电建设行业技术壁垒分析
- 三、核电建设行业人才壁垒分析
- 四、核电建设行业品牌壁垒分析
- 五、核电建设行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球核电建设行业市场发展现状分析

第一节 全球核电建设行业发展历程回顾

第二节 全球核电建设行业市场区域分布情况

第三节 亚洲核电建设行业地区市场分析

- 一、亚洲核电建设行业市场现状分析
- 二、亚洲核电建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核电建设行业市场前景分析
- 第四节 北美核电建设行业地区市场分析
 - 一、北美核电建设行业市场现状分析
 - 二、北美核电建设行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美核电建设行业市场前景分析
- 第五节 欧盟核电建设行业地区市场分析
 - 一、欧盟核电建设行业市场现状分析
 - 二、欧盟核电建设行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟核电建设行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界核电建设行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球核电建设行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国核电建设产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核电建设行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国核电建设产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、核电建设环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国核电建设行业运行情况

第一节 中国核电建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核电建设行业市场规模分析

第三节 中国核电建设行业供应情况分析

第四节 中国核电建设行业需求情况分析

第五节 中国核电建设行业供需平衡分析

第六节 中国核电建设行业发展趋势分析

第五章 中国核电建设所属行业运行数据监测

第一节 中国核电建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核电建设所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国核电建设所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国核电建设市场格局分析

第一节 中国核电建设行业竞争现状分析

一、中国核电建设行业竞争情况分析

二、中国核电建设行业主要品牌分析

第二节 中国核电建设行业集中度分析

一、中国核电建设行业市场集中度分析

二、中国核电建设行业企业集中度分析

第三节 中国核电建设行业存在的问题

第四节 中国核电建设行业解决问题的策略分析

第五节 中国核电建设行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国核电建设行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国核电建设行业消费特点

第二节 中国核电建设行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 核电建设行业成本分析

第三节 核电建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国核电建设行业价格现状分析

第五节 中国核电建设行业平均价格走势预测

一、中国核电建设行业价格影响因素

二、中国核电建设行业平均价格走势预测

三、中国核电建设行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国核电建设行业区域市场现状分析

第一节 中国核电建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地核电建设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核电建设市场规模分析

四、华东地区核电建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核电建设市场规模分析

四、华中地区核电建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核电建设市场规模分析

第九章 2015-2017年中国核电建设行业竞争情况

第一节 中国核电建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国核电建设行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国核电建设行业竞争环境分析（核电建设T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 核电建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国核电建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国核电建设行业未来发展前景分析

一、核电建设行业国内投资环境分析

二、中国核电建设行业市场机会分析

三、中国核电建设行业投资增速预测

第二节 中国核电建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国核电建设行业市场发展预测

一、中国核电建设行业市场规模预测

二、中国核电建设行业市场规模增速预测

三、中国核电建设行业产值规模预测

四、中国核电建设行业产值增速预测

五、中国核电建设行业供需情况预测

第四节 中国核电建设行业盈利走势预测

一、中国核电建设行业毛利润同比增速预测

二、中国核电建设行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国核电建设行业投资风险与营销分析

第一节 核电建设行业投资风险分析

一、核电建设行业政策风险分析

二、核电建设行业技术风险分析

三、核电建设行业竞争风险分析

四、核电建设行业其他风险分析

第二节 核电建设行业企业经营发展分析及建议

一、核电建设行业经营模式

二、核电建设行业销售模式

三、核电建设行业创新方向

第三节 核电建设行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国核电建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国核电建设行业品牌战略分析

一、核电建设企业品牌的重要性

二、核电建设企业实施品牌战略的意义

三、核电建设企业品牌的现状分析

四、核电建设企业的品牌战略

五、核电建设品牌战略管理的策略

第二节 中国核电建设行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国核电建设行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国核电建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国核电建设行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国核电建设行业定价策略分析

第二节中国核电建设行业营销渠道策略

一、核电建设行业渠道选择策略

二、核电建设行业营销策略

第三节中国核电建设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国核电建设行业重点投资区域分析

二、中国核电建设行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/330100330100.html>