

2021年中国建筑遮阳市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑遮阳市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/530099530099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑遮阳指的是为避免阳光直射室内，防止建筑物的外围护结构被阳光过分加热，从而防止局部过热和眩光的产生，以及保护室内各种物品而采取的一种必要的措施。遮阳技术是控制太阳辐射得热的最有效、经济的办法。行业上游为各种原材料，原材料的发展影响到建筑遮阳企业的采购成本；下游为建筑装饰行业，其市场需求状况也影响这建筑遮阳行业的发展。

建筑遮阳行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、政策环境（P）

建筑遮阳行业能够改善室内热环境、光环境，有效减少负荷，促进节能，建筑遮阳技术已经成为当代建筑环境设计不可忽视的一部分。为了促进建筑遮阳行业的健康发展，我国相继发布了一系列相关的利好政策。

我国建筑遮阳行业相关政策

政策

时间

要点

《民用建筑节能条例》

2008年8月

实施现有建筑节能改造，应当符合民用建筑节能强制性标准，优先采用遮阳、改善通风等低成本改造措施。

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）》

2016年3月

重点研究建筑工业化、装配式住宅、超低能耗建筑等先进建筑节能技术。研发高防火性墙体保温材料、节能型材、热反射镀膜玻璃、低辐射（Low-E）玻璃、建筑遮阳等被动式节能技术与产品。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016年12月

鼓励开发保温、隔热及防火性能良好、施工便利、使用寿命长的外墙保温材料、低辐射镀膜玻璃、断桥隔热门窗、遮阳系统等。开发推广结构与保温装饰一体化外墙板，引导高性能混凝土、高强钢等建材的应用。

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

2017年2月

到2020年，完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。城镇可再生能源代替民用建筑常规能源消耗比重超过6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过10%。

《建筑业发展“十三五”规划》

2017年4月

到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。

《工业建筑节能设计统一标准》

2017年5月

夏热冬暖、夏热冬冷、温和地区的工业建筑应采取遮阳措施。建筑物外遮阳装置应兼顾通风及冬季日照。

《中华人民共和国节约能源法（2018年修正）》

2018年10月

国家鼓励在新建建筑和既有建筑节能改造中使用新型墙体材料等节能建筑材料和节能设备，安装和使用太阳能等可再生能源利用系统。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

鼓励“节能建筑、绿色建筑、装配式建筑技术、产品的研发与推广”。

《绿色建筑创建行动方案》

2020年7月

到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，人民群众积极参与绿色建筑创建活动，形成崇尚绿色生活的社会氛围。资料来源：公开资料整理

二、经济环境（E）

（1）2020年我国GDP同比增长2.3%，首超100万亿元，经济发展迅速，为行业的发展提供了前提条件；

（2）目前，我国劳动力成本有加速上升的趋势。在这种情况下，会提高建筑遮阳行业的整体成本，对行业的盈利带来不利影响；

（3）建筑装饰行业作为建筑遮阳行业的下游，近年来规模持续扩大，处于不断发展之中，有效地带动了建筑遮阳行业的发展。

据统计，2009-2019年我国建筑装饰行业市场规模不断扩大，2019年我国建筑装饰行业

市场规模达到4.6万亿元，预计未来还将持续扩大。我国建筑装饰行业的蓬勃发展扩大了对建筑遮阳行业的需求，有利于我国建筑遮阳行业的发展。

2009-2019我国建筑装饰行业市场规模 数据来源：中国建筑装饰协会

在多种经济因素的影响下，我国建筑遮阳行业不断发展。据统计，2016-2019年我国建筑遮阳行业总销售额呈现出稳定增长的趋势，2019年我国建筑遮阳行业总销售额达6312.3亿元。预计未来我国建筑遮阳行业总销售额将持续增长，2020年将达到6373亿元。

2016-2020我国建筑遮阳行业总销售额及预测 数据来源：建筑遮阳行业协会

三、社会环境（S）

（1）随着社会的发展，人们对居住环境、人文要求的进一步提高，建筑节能概念也在不断深入，同时遮阳系列标准逐步出台，推动了建筑遮阳行业的发展。

（2）现代社会人们的消费水平逐渐提高，消费者对遮阳产品的选择偏好已逐步从注重装饰性的布艺窗帘转向注重功能性的遮阳产品，对品牌的认知度、产品的附加值要求也逐渐提高，建筑遮阳行业将迎来快速发展。

（3）节能减排、保护环境是目前社会发展的需求，全球的建筑中大部分为高能耗建筑，建筑遮阳能减少建筑能耗、提高建筑能源利用效率，应大力支持。

四、技术环境（T）

技术的提升能够促进行业的进步。目前我国建筑遮阳行业大力发展和完善智能遮阳技术，我国建筑遮阳行业也将朝着更加节能、系统、创新的方向发展。

我国智能遮阳技术的功能 资料来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑遮阳市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑遮阳行业发展概述

第一节 建筑遮阳行业发展情况概述

- 一、建筑遮阳行业相关定义
- 二、建筑遮阳行业基本情况介绍
- 三、建筑遮阳行业发展特点分析

第二节 中国建筑遮阳行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑遮阳行业产业链条分析
- 三、中国建筑遮阳行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑遮阳行业生命周期分析

- 一、建筑遮阳行业生命周期理论概述
- 二、建筑遮阳行业所属的生命周期分析

第四节 建筑遮阳行业经济指标分析

- 一、建筑遮阳行业的赢利性分析
- 二、建筑遮阳行业的经济周期分析
- 三、建筑遮阳行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑遮阳行业进入壁垒分析

- 一、建筑遮阳行业资金壁垒分析

- 二、建筑遮阳行业技术壁垒分析
- 三、建筑遮阳行业人才壁垒分析
- 四、建筑遮阳行业品牌壁垒分析
- 五、建筑遮阳行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑遮阳行业市场发展现状分析

- 第一节 全球建筑遮阳行业发展历程回顾
- 第二节 全球建筑遮阳行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲建筑遮阳行业地区市场分析
 - 一、亚洲建筑遮阳行业市场现状分析
 - 二、亚洲建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲建筑遮阳行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑遮阳行业地区市场分析
 - 一、北美建筑遮阳行业市场现状分析
 - 二、北美建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美建筑遮阳行业市场前景分析
- 第五节 欧盟建筑遮阳行业地区市场分析
 - 一、欧盟建筑遮阳行业市场现状分析
 - 二、欧盟建筑遮阳行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟建筑遮阳行业市场前景分析
- 第六节 全球建筑遮阳行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界建筑遮阳行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球建筑遮阳行业市场规模预测

第三章 中国建筑遮阳产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品建筑遮阳总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国建筑遮阳行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑遮阳产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑遮阳行业运行情况

第一节 中国建筑遮阳行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑遮阳行业市场规模分析

第三节 中国建筑遮阳行业供应情况分析

第四节 中国建筑遮阳行业需求情况分析

第五节 中国建筑遮阳行业供需平衡分析

第六节 中国建筑遮阳行业发展趋势分析

第五章 中国建筑遮阳所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑遮阳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑遮阳所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑遮阳所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑遮阳市场格局分析

第一节 中国建筑遮阳行业竞争现状分析

一、中国建筑遮阳行业竞争情况分析

二、中国建筑遮阳行业主要品牌分析

第二节 中国建筑遮阳行业集中度分析

一、中国建筑遮阳行业市场集中度分析

二、中国建筑遮阳行业企业集中度分析

第三节 中国建筑遮阳行业存在的问题

第四节 中国建筑遮阳行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑遮阳行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑遮阳行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑遮阳行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑遮阳行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑遮阳行业成本分析

第四节 建筑遮阳行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑遮阳行业价格现状分析

第六节 中国建筑遮阳行业平均价格走势预测

一、中国建筑遮阳行业价格影响因素

二、中国建筑遮阳行业平均价格走势预测

三、中国建筑遮阳行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑遮阳行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑遮阳行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑遮阳市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑遮阳市场规模分析

四、华东地区建筑遮阳市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑遮阳市场规模分析

四、华中地区建筑遮阳市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑遮阳市场规模分析

四、华南地区建筑遮阳市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑遮阳行业竞争情况

第一节 中国建筑遮阳行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑遮阳行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑遮阳行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑遮阳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑遮阳行业未来发展前景分析

- 一、建筑遮阳行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑遮阳行业市场机会分析
- 三、中国建筑遮阳行业投资增速预测

第二节 中国建筑遮阳行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑遮阳行业市场发展预测

- 一、中国建筑遮阳行业市场规模预测
- 二、中国建筑遮阳行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑遮阳行业产值规模预测
- 四、中国建筑遮阳行业产值增速预测
- 五、中国建筑遮阳行业供需情况预测
- 第四节 中国建筑遮阳行业盈利走势预测
- 一、中国建筑遮阳行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑遮阳行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑遮阳行业投资风险与营销分析

第一节 建筑遮阳行业投资风险分析

- 一、建筑遮阳行业政策风险分析
- 二、建筑遮阳行业技术风险分析
- 三、建筑遮阳行业竞争风险
- 四、建筑遮阳行业其他风险分析

第二节 建筑遮阳行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑遮阳行业经营模式
- 二、建筑遮阳行业销售模式
- 三、建筑遮阳行业创新方向

第三节 建筑遮阳行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑遮阳行业品牌战略分析

- 一、建筑遮阳企业品牌的重要性
- 二、建筑遮阳企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑遮阳企业品牌的现状分析
- 四、建筑遮阳企业的品牌战略
- 五、建筑遮阳品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑遮阳行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑遮阳行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑遮阳行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑遮阳行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑遮阳行业定价策略分析

第三节 中国建筑遮阳行业营销渠道策略

一、建筑遮阳行业渠道选择策略

二、建筑遮阳行业营销策略

第四节 中国建筑遮阳行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑遮阳行业重点投资区域分析

二、中国建筑遮阳行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/530099530099.html>