

2018-2024年中国工业机器人市场竞争现状分析与 投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国工业机器人市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310095310095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科技的快速发展，尤其是互联网和人工智能技术的突飞猛进，为工业机器人注入了新的活力，能极大提高工业机器人的作业能力，丰富工业机器人的应用场景，我们预计，工业机器人未来的发展方向主要是云互联和智能化两方面，云互联是基于大的工业机器人作业体系，而智能化指的是工业机器人个体。

一、云互联工业机器人—数据挖掘实现产业迭代 工业 4.0 是把现实工厂与虚拟世界连接起来，通过数字化技术把生产变得更透明化，提升生产效率和降低生成成本，而这也正是云互联技术所能解决的问题。云互联工业机器人将是未来的一种趋势。机器人连接网络后，通过传感器采集各种数据，如动力信息、运动信息及其他状态量等，数据上传到云端后，在控制终端可以通过不同位置机器人的数据进行比较分析以预测机器人状况，并能够对工业机器人进行远程配置和操控。这种方式可以改善工业机器人的维护，精准定位问题，方面调试，通过数据分析进行生产线的配置，进一步改进优化生产流程，同时可以预测机器故障点，提前做好设备保养，从而降低停机风险。云互联是机器人走向更加智能化的必经之路。工业互联网，是人与机器人、机器人与机器人、机器人与设备之间实现交互的桥梁。只有实现互联，机器人的数据才能实现交互，交互之后才能实现智能化。其核心是数据，获取机器人的数据需要加入很多外围传感设备，未来通过增加传感器，如图像处理、三维视觉、语音交互等，机器人都可以实现交互，许多新的场景也都可以通过云互联来实现。实现云互联主要依靠两个关键环节：物联网和云平台。图：云互联工业机器人系统示例 物联网是工业机器人云互联系统的脉络

物联网技术中，每台工业机器人都有一个 IP，相当于一个类似手机一样的移动互联终端，机器人的各项数据通过物联网打造的通道传输到云端进行计算，然后再进行分析和决策。每个机器人都通过物联网连为一体，一台机器人遇到的技术问题，将会实时反馈给管理人员并且经过分析后将解决方案回馈给机器人整体，大量机器人与工人在协同中产生的数据，将为生产流程的优化提供第一手资料。由于移动终端的普及和发展，时间和空间不再是限制人机协作的障碍，同时，物联网的普及与大范围应用，则将会进一步把物品和物品、物品和人、物品和信息、物品和服务等连接起来，成为了真正的移动互联。未来，在智能终端与移动应用双重驱动下，产业工人、机器人、信息、环境之间的多重连接方式必将全面重塑，人机协作、人机共生的趋势越来越明显，传统制造与新技术走向融合，呈现出多重共振效应与复合影响力。移动互联网的普及，允许用户通过手机、移动平板等网络设备，可以在任何时间、任何地点都可以与互联网连接。移动互联，让人可以在千里之外查询机器人的工作状态、下达各种操作指令，这并不是简单的远程操作，而是在地理和空间上都对人机协作的概念进行了拓展。云平台是工业机器人云互联系统的中枢 云平台汇集了各个机器人终端的数据，并对数据进行分析，产生决策，然后再将指令下发到各个终端，完成相应的动作。云平台获取设备的各种状态，进行 OEE 效率分析、机器人健康评估、机器人效

能优化等计算和分析，可以实时监测到车间的生产概况，实现了生产信息化、过程可视化和决策智能化。

不同机器人之间、机器人与工人之间“会话”产生了大量的原始数据，而云计算对这些原始大数据的归类、分析、整理挖掘能力，借由物联网技术作为传输和反馈媒介，收集并将结果返回到人机协作的实时过程之中，迅速优化生产制造流程，为实现智能制造、个性化制造提供技术有力支撑。

人机协作过程中产生的原始数据可以分为两种主要类型，一种是协作过程中的主动数据，比如工人在何时做某个零件放到了何处，机器人某个动作持续的时长，这些属于基础协作数据；另一种是被动数据，比如工人某个无意识的行为习惯动作发生的频率，机器人在不同工人行为的影响下的运作效率等，这些数据更为隐蔽且容易被忽视。然而通过实时彼此互联的不同传感器组成的物联网，这些数据都被迅速收集，并且当数据达到一定数量时，就可通过数据挖掘和强劲的计算能力对从这些数据中分析出某种“模式”，看似简单的人机协作，也会在大数据的分析之下，得到某些之前无法察觉的结果，从而进一步更新优化整个人机协作流程，提高制造生产效率。

二、智能化工业机器人 对于工业机器人个体来说，基于传感技术和人工智能技术的发展，机器人也会越来越智能，未来发展的形态应该是人机协作。具体来说，工业机器人的进化方向是与人共处（要求安全监测）、可以处理非结构化或半结构化场景中的问题（具备机器视觉和轨迹规划能力）、可以装配等接触性工作（要求力控制）以及使用的简易性（简单示教和新一代通用上位机软件）。

协作机器人是未来工业机器人的形态 人机协作是工业机器人发展的新形态，把人的智能和机器人的高效率结合在一起，共同完成作业；简单来说就是“人”直接用“手”来操作机器人。人机协作是机器人进化的必然选择，特点是安全、易用、成本低，普通工人可以像使用电器一样操作它。国际标准化组织将“人机协作”定义为，机器人与工人在一定的工作区域范围内为达成任务目标而进行的直接合作行为，机器人从事精确度高、重复性强的工作，人在机器人的辅助下做更有创造性的工作。而物联网技术、移动互联网、云计算、大数据等互联网技术深度应用于人机协作过程中，有助于探索并发掘出人机协作过程中的更多反馈结果，发现人机协作过程中的不足，优化制造生产效能，推进“人机协作”理念迈向更高级层次。

图：协作机器人 协作机器人结构简单，主要通过软件整合来实现功能。硬件构成主要是球形关节、反向驱动电机、力觉和视觉传感器及更轻的材料，传统的减速机等核心零部件未来将不再关键。协作机器人具有很强的交互性和柔性。随着材料、制造、工艺等各方面技术的不断更新，机器人将更加智能与安全，仿生物特征（比如模仿人）将更加明显。

人工智能技术推进工业机器人智能化发展 人工智能技术的发展将推动机器人的智能化发展。如今，全球都在关注人工智能的发展方向，争夺人工智能的制高点。目前，人工智能技术在智力竞赛、无人驾驶、语音识别、图像识别等领域均逐渐迈入快速发展阶段。而在工业机器人领域，人工智能主要的应用是机器视觉和深度学习。

机器视觉是现有的机器人从自动化设备转变为智能机器的一个关键因素。机器视觉要解决的问题主要是抓取和避让问题。技术路线主要包括 2D 视觉、3D 视觉以及机器学习。机器视觉最初是作为机器人的

辅助工具，提高柔性和对工作环境的反馈，主要应用于引导和定位、检测和识别等，随着工业大数据和深度学习的发展，未来将使机器视觉成为智能生产系统的主导，做出决策和预判断。

图：机器视觉系统 深度学习主要是为了提高工业机器人对于新任务的工作效率，摆脱预编程序的束缚，真正走向智能化。深度学习使机器人可以像人一样通过学习掌握新的技能，适应未知的工作环境。深度学习在工业机器人的应用分为三个层次，一、机器人通过试错学会新技能；二、多台共享经验提高学习效率；三、机器人可以预防并且自行修复故障。目前已经到了第二个阶段。

观研天下发布的《2018-2024年中国工业机器人市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 工业机器人行业相关概述

1.1 工业机器人行业的概况

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点

1.1.3 行业产品的分类

1.2 工业机器人的组成结构和应用领域

1.2.1 行业的组成结构

1.2.2 行业的应用领域

1.3 工业机器人行业统计标准

1.3.1 工业机器人行业统计口径

1.3.2 工业机器人行业统计方法

1.3.3 工业机器人行业数据种类

1.3.4 工业机器人行业研究范围

1.4 工业机器人行业特征分析

1.4.1 产业链分析

1.4.2 工业机器人行业在产业链中的地位

1.4.3 工业机器人行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、工业机器人行业生命周期

第二章 2016-2017年中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 工业机器人行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 产业扶持政策

2.1.3 行业标准规范

2.1.4 进出口政策

2.1.5 “十三五规划”

2.1.6 《中国制造2025》

2.2 工业机器人行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 工业机器人行业社会环境分析

2.3.1 全球化

2.3.2 生产周期缩短

2.3.3 人口老龄化

2.3.4 健康和安全条例

2.4 工业机器人行业技术环境分析

2.4.1 工业机器人技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国工业机器人行业新技术研究

2.4.2 工业机器人技术发展水平

1、中国工业机器人行业技术水平所处阶段

2、与国外工业机器人行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球工业机器人行业发展概述

3.1 2016-2017年全球工业机器人行业发展情况概述

3.1.1 全球工业机器人行业发展现状

3.1.2 全球工业机器人行业发展特征

3.1.3 全球工业机器人行业市场规模

3.2 2016-2017年全球主要地区工业机器人行业发展状况

3.2.1 欧洲工业机器人行业发展情况概述发展模式

3.2.2 美国工业机器人行业发展情况概述

3.2.3 日本工业机器人行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球工业机器人行业趋势预测分析

3.3.1 全球工业机器人行业市场规模预测

3.3.2 全球工业机器人行业趋势预测分析

3.3.3 全球工业机器人行业发展趋势分析

第四章 中国工业机器人行业发展概述

4.1 中国工业机器人行业发展状况分析

4.1.1 中国工业机器人行业发展阶段

4.1.2 中国工业机器人行业发展总体概况

4.1.3 中国工业机器人行业发展特点分析

4.1.4 中国工业机器人行业商业模式分析

4.2 2016-2017年工业机器人行业发展现状

4.2.1 2016-2017年中国工业机器人行业市场规模

4.2.2 2016-2017年中国工业机器人行业发展分析

4.2.3 2016-2017年中国工业机器人企业发展分析

4.3 2018-2024年中国工业机器人行业面临的困境及对策

4.3.1 中国工业机器人行业面临的困境

4.3.2 中国工业机器人行业对策探讨

4.3.3 国内工业机器人企业的出路分析

第五章 中国工业机器人行业市场运行分析

5.1 2016-2017年中国工业机器人行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2016-2017年中国工业机器人行业产销情况分析

5.2.1 中国工业机器人行业工业总产值

5.2.2 中国工业机器人行业工业销售产值

5.2.3 中国工业机器人行业产销率

5.3 2016-2017年中国工业机器人行业市场供需分析

5.3.1 中国工业机器人行业供给分析

5.3.2 中国工业机器人行业需求分析

5.3.3 中国工业机器人行业供需平衡

5.4 2016-2017年中国工业机器人行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

5.5 工业机器人细分产品市场调研

5.5.1 细分产品特色

5.5.2 2016-2017年细分产品市场规模及增速

1、焊接机器人

2、搬运机器人

3、喷涂机器人

4、装备机器人

5.5.3 重点细分产品市场趋势分析

5.6 2016-2017年中国工业机器人产品的价格分析

5.6.1 工业机器人产品的成本构成

5.6.2 2016-2017年工业机器人产品的价格走势

5.6.3 影响工业机器人价格的关键因素分析

第六章 我国工业机器人行业供需形势分析

6.1 工业机器人行业供给分析

6.1.1 2016-2017年工业机器人行业供给分析

6.1.2 2018-2024年工业机器人行业供给变化趋势

6.1.3 工业机器人行业区域供给分析

6.2 2016-2017年我国工业机器人行业需求情况

6.2.1 工业机器人行业需求市场

6.2.2 工业机器人行业客户结构

6.2.3 工业机器人行业需求的地区差异

6.3 工业机器人市场应用及需求预测

6.3.1 工业机器人应用市场总体需求分析

6.3.2 2018-2024年工业机器人行业领域需求量预测

6.3.3 重点行业工业机器人产品需求分析预测

第七章 中国工业机器人行业上、下游产业链分析

7.1 工业机器人行业的产业链分析

7.1.1 产业链的定义

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业的关联性

7.2 工业机器人行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游核心零部件——伺服系统产业发展现状及供给价格分析

7.2.2 上游核心零部件——控制系统产业发展现状及供给价格分析

7.2.3 上游核心零部件——减速机产业发展现状及供给价格分析

7.3 工业机器人行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游汽车产业发展现状及需求分析

7.3.2 下游电子产业发展现状及需求分析

7.3.3 下游机床产业发展现状及需求分析

7.3.4 下游最具前景产品/行业调研

第八章 中国工业机器人行业市场竞争格局分析

8.1 中国工业机器人行业竞争格局分析

8.1.1 工业机器人行业区域分布格局

8.1.2 工业机器人行业企业规模格局

8.1.3 工业机器人行业企业性质格局

8.2 中国工业机器人行业竞争五力分析

8.2.1 工业机器人行业上游议价能力

8.2.2 工业机器人行业下游议价能力

8.2.3 工业机器人行业新进入者威胁

8.2.4 工业机器人行业替代产品威胁

8.2.5 工业机器人行业现有企业竞争

8.3 中国工业机器人行业竞争SWOT分析

8.3.1 工业机器人行业优势分析

8.3.2 工业机器人行业劣势分析

8.3.3 工业机器人行业机会分析

8.3.4 工业机器人行业威胁分析

8.4 中国工业机器人行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

8.5 中国工业机器人行业竞争策略

第九章 2016-2017年中国工业机器人行业区域格局分析

9.1 区域整体格局

9.1.1 东部地区

9.1.2 中部地区

9.1.3 西部地区

9.2 长三角地区

9.2.1 上海市工业机器人产业发展状况

9.2.2 浙江省工业机器人产业发展状况

9.2.3 安徽省工业机器人产业发展状况

9.2.4 江苏省工业机器人产业发展状况

9.2.5 南京市工业机器人产业发展状况

9.2.6 芜湖市工业机器人产业发展状况

9.3 珠三角地区

9.3.1 珠三角工业机器人行业规模及发展问题分析

9.3.2 广东省工业机器人产业发展状况

9.3.3 广州市工业机器人产业发展状况

9.3.4 深圳市工业机器人产业发展状况

9.3.5 东莞市工业机器人产业发展状况

9.3.6 佛山市工业机器人产业发展状况

9.4 环渤海地区

9.4.1 天津市工业机器人产业发展状况

9.4.2 山东省工业机器人产业发展状况

9.4.3 青岛市工业机器人产业发展状况

9.4.4 河北省工业机器人产业发展状况

9.5 中西部地区

9.5.1 湖南省工业机器人产业发展状况

9.5.2 湖北省工业机器人产业发展状况

9.5.3 江西省工业机器人产业发展状况

9.5.4 河南省工业机器人产业发展状况

9.5.5 四川省工业机器人产业发展状况

9.5.6 洛阳市工业机器人产业发展状况

9.5.7 重庆市工业机器人产业发展状况

9.5.8 长沙市工业机器人产业发展状况

9.6 东北地区

9.6.1 东北工业机器人产业发展状况

9.6.2 黑龙江工业机器人产业发展状况

9.6.3 辽宁省工业机器人产业发展状况

9.6.4 沈阳市工业机器人产业发展状况

第十章 国内外工业机器人行业领先企业竞争力分析

10.1 ABB集团

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.1.5 企业投资前景分析

10.2 安川电机公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.2.5 企业投资前景分析

10.3 发那科公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.3.5 企业投资前景分析

10.4 库卡集团

10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业竞争优势分析
- 10.4.3 企业经营状况分析
- 10.4.4 企业最新发展动态
- 10.4.5 企业投资前景分析
- 10.5 杜尔集团
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业竞争优势分析
 - 10.5.3 企业经营状况分析
 - 10.5.4 企业最新发展动态
 - 10.5.5 企业投资前景分析
- 10.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业竞争优势分析
 - 10.6.3 企业经营状况分析
 - 10.6.4 企业最新发展动态
 - 10.6.5 企业投资前景分析
- 10.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业竞争优势分析
 - 10.7.3 企业经营状况分析
 - 10.7.4 企业最新发展动态
 - 10.7.5 企业投资前景分析
- 10.8 上海新时达电气股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业竞争优势分析
 - 10.8.3 企业经营状况分析
 - 10.8.4 企业最新发展动态
 - 10.8.5 企业投资前景分析
- 10.9 南京埃斯顿自动化股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业竞争优势分析
 - 10.9.3 企业经营状况分析
 - 10.9.4 企业最新发展动态
 - 10.9.5 企业投资前景分析
- 10.10 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业竞争优势分析
- 10.10.3 企业经营状况分析
- 10.10.4 企业最新发展动态
- 10.10.5 企业投资前景分析
- 10.11 上海沃迪自动化装备股份有限公司
- 10.11.1 企业发展基本情况
- 10.11.2 企业竞争优势分析
- 10.11.3 企业经营状况分析
- 10.11.4 企业最新发展动态
- 10.11.5 企业投资前景分析
- 10.12 安徽埃夫特智能装备有限公司
- 10.12.1 企业发展基本情况
- 10.12.2 企业竞争优势分析
- 10.12.3 企业经营状况分析
- 10.12.4 企业最新发展动态
- 10.12.5 企业投资前景分析
- 10.13 广州数控设备有限公司
- 10.13.1 企业发展基本情况
- 10.13.2 企业竞争优势分析
- 10.13.3 企业经营状况分析
- 10.13.4 企业最新发展动态
- 10.13.5 企业投资前景分析
- 10.14 昆山华恒焊接股份有限公司
- 10.14.1 企业发展基本情况
- 10.14.2 企业竞争优势分析
- 10.14.3 企业经营状况分析
- 10.14.4 企业最新发展动态
- 10.14.5 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国工业机器人行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国工业机器人市场趋势预测
- 11.1.1 2018-2024年工业机器人市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年工业机器人市场趋势预测展望
- 11.1.3 2018-2024年工业机器人细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年中国工业机器人市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年工业机器人行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年工业机器人技术发展趋势

11.2.3 2018-2024年工业机器人市场规模预测

11.2.4 2018-2024年工业机器人行业应用趋势预测

11.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国工业机器人行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国工业机器人行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国工业机器人行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国工业机器人供需平衡预测

11.3.4 2018-2024年中国工业机器人价格走势预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国工业机器人行业行业前景调研

12.1 工业机器人行业投资现状分析

12.1.1 工业机器人行业投资规模分析

12.1.2 工业机器人行业投资资金来源构成

12.1.3 工业机器人行业投资项目建设分析

12.1.4 工业机器人行业投资资金用途分析

12.1.5 工业机器人行业投资主体构成分析

12.2 工业机器人行业投资特性分析

12.2.1 工业机器人行业进入壁垒分析

12.2.2 工业机器人行业盈利模式分析

12.2.3 工业机器人行业盈利因素分析

12.3 工业机器人行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 工业机器人行业投资前景分析

12.4.1 工业机器人行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 工业机器人行业投资潜力与建议

12.5.1 工业机器人行业投资潜力分析

12.5.2 工业机器人行业最新投资动态

12.5.3 工业机器人行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国工业机器人企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 工业机器人企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 工业机器人企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 工业机器人企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 工业机器人中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

1、实施科学的投资前景

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 工业机器人行业研究结论

14.2 工业机器人行业投资价值评估

14.3 对工业机器人行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：工业机器人行业的生命周期

图表：工业机器人行业的产业链分析

图表：工业机器人行业SWOT分析

图表：2016-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2017年全国固定资产投资图

图表：2016-2017年工业机器人行业市场规模分析

图表：2018-2024年工业机器人行业市场规模预测

图表：中国工业机器人行业盈利能力分析

图表：中国工业机器人行业运营能力分析

图表：中国工业机器人行业偿债能力分析

图表：中国工业机器人行业发展能力分析

图表：中国工业机器人行业经营效益分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/310095310095.html>