

2020年中国心理咨询市场分析报告- 行业现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国心理咨询市场分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/480093480093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章心理咨询相关概述

第一节心理咨询

- 一、心理咨询的概念
- 二、心理咨询的分类
- 三、心理咨询的对象
- 四、心理咨询的步骤
- 五、心理咨询与心理治疗

第二节心理咨询的途径

- 一、门诊咨询
- 二、电话咨询
- 三、信函咨询
- 四、专栏咨询
- 五、现场咨询
- 六、网络咨询

第三节心理咨询师相关概述

- 一、心理咨询师分类
- 二、心理咨询师与心理医生的区别
- 三、心理咨询师的职业特征

第四节心理咨询业的特征

- 一、心理咨询业的特殊性
- 二、行业道德标准高
- 三、专业水平要求高
- 四、消费者需求强烈
- 五、收费模式的特殊性

第二章2020年中国心理咨询业发展环境分析

第一节2020年中国心理咨询业发展的宏观环境分析

- 一、2020年中国卫生事业发展概况
- 二、2020年中国人口数量及构成统计
- 三、历届世界及中国精神卫生日概况

第二节2020年中国心理咨询行业发展的社分环境分析

一、社会转型引发中国心理疾病患者增加

二、中国成年人心理障碍状况分析

三、中国精神病患者持续上升

第三节中国心理咨询行业发展的政策环境分析

一、中国心理咨询师相关政策分析

二、《心理咨询师国家职业标准》

三、中国心理咨询师考试情况

第四节中国心理咨询行业相关协会和组织介绍

一、心理咨询相关协会和组织概况

二、中国心理学会

三、中国心理卫生协会

四、中国注册心理咨询师行业协会

第三章全球心理咨询业发展现状分析

第一节全球心理咨询产业发展分析

一、世界心理咨询业的发展历程

二、国外心理咨询行业发展现状分析

三、国外心理咨询业务开办的途径

第二节心理咨询与治疗的理论体系分析

一、心理咨询与治疗的理论体系

二、当代重要心理学思潮背景下的理论新动向

三、心理咨询与治疗理论折衷整合的总趋向

第三节美国心理咨询行业发展现状分析

一、美国心理咨询业体系现状分析

二、美国人做心理咨询的普遍性分析

三、美国心理咨询业发展推动因素分析

第四节日本心理咨询产业发达

第五节德国重视儿童心理治疗

第四章2017-2020年中国心理咨询业发展现状分析

第一节中国心理咨询行业发展状况分析

一、中国心理咨询行业发展历程分析

二、中国心理咨询业发展初具规模

三、中国心理咨询专业机构发展现状分析

四、中国心理咨询机构的优劣势分析

五、中国心理咨询师的职业现状分析

六、中国提供心理咨询服务的群体分析

第二节中国心理咨询市场发展现状分析

一、心理咨询的接受障碍分析

二、心理咨询的市场需求在上升

三、心理咨询收费状况分析

第三节2020年中国心理咨询市场细分群体分析

一、2020年中国青少年心理咨询市场发展现状分析

二、2020年中国首个未成年人心理咨询网络平台开通

三、中国大学生心理咨询现状分析

四、中国心理咨询消费群体以中青年为主

五、中国老年人心理咨询市场有待发展

六、2020年上海“心理陪护”职业获批

第四节中国心理咨询市场存在的问题分析

一、中国心理咨询的市场需求不旺

二、中国心理咨询工作人员的专业素质偏低

三、中国心理咨询缺乏有效监管

第五节中国心理咨询培训行业存在的问题分析

一、从业人员起点低

二、培训内容不足

三、培训机构造假严重

第六节中国心理咨询行业发展建议

一、增加研究型心理咨询服务

二、严格心理咨询师的培训认证及管理监督

三、结合国情大力普及心理科普知识

四、将心理咨询纳入医保范畴

第五章2017-2020年中国网络心理咨询行业发展现状分析

第一节网络心理咨询简介

一、网络心理咨询定义

二、网络心理咨询的主要形式

三、网络心理咨询的特点

第二节网络心理咨询行业发展现状分析

一、2020年中国3G心理咨询新模式分析

二、2020年中国网上心理咨询兴起

第三节网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析

- 一、网络心理咨询的制约因素分析
- 二、网络心理咨询的应对策略分析

第六章中国部分地区心理咨询市场发展格局分析

第一节深圳市心理咨询业发展态势分析

- 一、深圳市心理咨询服务体系及特点分析
- 二、深圳市心理咨询业发展历程分析
- 三、深圳心理咨询行业发展特征分析
- 四、2020年深圳市心理咨询行业发展现状分析
- 五、2020年深圳心理咨询行业企业运行情况分析
- 六、深圳市心理咨询市场供需分析
- 七、深圳市心理咨询行业SWOT分析
- 八、2020年深圳市心理咨询行业协会

第二节上海市心理咨询业发展现状分析

- 一、上海市心理咨询行业协会
- 二、上海市心理咨询机构发展概况
- 三、上海市心理咨询业首个“行约”分析

第三节北京市心理咨询行业发展现状分析

- 一、2007年《北京市心理咨询服务行为规范》
- 二、2020年《北京市心理咨询行业管理办法》解读

第四节中国其他省市

- 一、2020年北京医疗队赴四川建精神卫生服务网络
- 二、南昌市的心理咨询行业发展概况
- 三、2020年大连市心理咨询业发展概况
- 四、2020年宁夏心理咨询业发展概况

第七章中国心理咨询市场营销策略分析

第一节心理咨询与市场营销分析

- 一、营销管理简介
- 二、心理咨询业需要营销管理

第二节心理咨询业的营销组合策略

第八章中国心理咨询行业重点企业分析

第一节林紫心理咨询中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节蓝心网

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节北京国奥心理医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节中国心融集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节北京燕园博思心理咨询中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节广州薇薇安心理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节东莞恒缘心理学应用机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节中国其它重点企业简介

- 一、杭州灵栖心理健康咨询有限公司
- 二、广州白云心理医院
- 三、苏州源沐观心心理健康咨询中心
- 四、成都南岛心理咨询研究所

第九章中国心理咨询行业发展趋势与投资建议

第一节中国心理咨询行业发展前景分析

- 一、中国心理咨询市场发展潜力大
- 二、中国心理咨询师职业发展前景分析

第二节中国心理咨询机构发展趋势分析

第三节中国心理咨询行业发展建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国心理咨询市场分析报告-行业现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/480093480093.html>