

2019年中国地下空间开发利用行业分析报告- 行业运营态势与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国地下空间开发利用行业分析报告-行业运营态势与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/440093440093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2016-2019年中国地下空间行业发展综述

第一节地下空间相关概述

- 一、地下空间行业研究范围
- 二、地下空间行业主要研究方法

第二节地下空间行业类型

- 一、按地下空间的用途分类
- 二、按地下空间的形成原因分类
- 三、按地下空间开发深度分类

第三节地下空间行业的特点

- 一、地下空间的资源制约性
- 二、地下空间的层次性与不可逆性
- 三、地下空间的致密性与稳定性
- 四、地下空间的环境特点

第四节地下空间主要构成形式

第五节发展地下空间的必要性分析

第二章2016-2019年中国地下空间行业发展现状剖析

第一节国际主要地区地下空间开发与利用现状

- 一、欧洲地下空间开发与利用现状
- 二、北美下空间开发与利用现状
- 三、日本地下空间开发与利用现状

第二节主要地下空间技术发展现状

- 一、明挖技术
- 二、暗挖技术
 - (1) 盾构法
 - (2) 从矿山法到新奥法
- 三、托换技术

第三节中国地下空间行业发展概况

- 一、中国地下空间开发利用容量
- 二、中国地下空间行业市场规模
- 三、中国地下空间行业市场结构

四、中国地下空间行业进入壁垒

第四节中国地下空间行业竞争格局

- 一、中国地下空间行业现有企业间竞争分析
- 二、中国地下空间行业潜在进入者分析
- 三、中国地下空间行业替代品威胁分析
- 四、中国地下空间行业供应商议价能力

第五节中国地下空间行业发展历程及特点

- 一、中国地下空间行业发展历程
- 二、中国地下空间行业发展特点

第六节中国地下空间行业竞争策略

- 一、“十三五”期间中国地下空间行业竞争格局预测
- 二、“十三五”期间中国地下空间行业竞争策略分析

第三章2016-2019年中国地下空间行业市场环境分析

第一节中国地下空间行业政策环境

- 一、行业监管部门分析
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业政策走势及其影响

第二节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三节中国地下空间行业社会环境

- 一、行业发展与社会经济的关系
- 二、行业发展面临的环境保护问题
- 三、行业发展的区域差异问题

第四章2016-2019年中国地下空间市场细分行业分析

第一节地下商业街区行业发展现状

一、地下商业街区行业发展概况

二、地下商业街区行业特点

三、地下商业街区投资驱动因素

四、地下商业街区主要商业模式

(1) 地下商街+公园型

(2) 地下商街+广场型

(3) 地下商街+商场型

(4) 地下商街+游乐场型

(5) 地下商街+地下城市

(6) 综合发展模式

五、地下商业街区行业发展趋势

六、地下商业街区行业投资机遇

第二节地下停车场行业发展现状

一、地下停车场行业发展概述

二、中国地下停车场主要类型

(1) 按建筑形式划分

(2) 按使用性质划分

(3) 按运输方式划分

(4) 按地质条件划分

三、地下停车场的特点

四、地下停车场投资驱动因素

五、地下停车场规划步骤

六、地下停车场规划要点

七、地下停车场选址要求

八、地下停车设施主要指标

九、地下停车场规划原则

(1) 地下停车场选点原则

(2) 地下停车场建筑技术要求

十、地下停车场行业投资机遇

第三节地下轨道交通行业发展现状

一、国际地下轨道交通行业发展概述

二、中国地下轨道交通行业发展历程

三、中国地下轨道交通行业发展规模

四、地下轨道交通行业投资驱动因素

五、中国地下轨道交通行业融资模式

- (1) 单一主体的财政投融资模式
- (2) 财政主导下的负债融资
- (3) 投资公司的多元化融资
- (4) 公私合作模式

六、中国地下轨道交通行业发展趋势

七、中国地下轨道交通行业投资机遇

第四节中国地下隧道行业发展现状

- 一、中国隧道行业发展概况
- 二、中国隧道行业重点规划工程
- 三、中国地下隧道行业投资驱动因素
- 四、中国地下隧道行业投资机遇

第五节中国地下市政设施行业发展现状

- 一、中国地下市政设施行业现状概况
- 二、中国城市地下市政设施行业供需分析
- 三、中国城市地下市政设施行业增长潜力分析
- 四、中国地下市政设施行业投资机遇

第六节中国地下人防工程行业发展现状

- 一、国际地下人防工程行业现状
 - (1) 美国人防工程行业现状
 - (2) 日本人防工程行业现状
 - (3) 欧洲人防工程行业现状
- 二、中国地下人防工程发展历程
- 三、中国地下人防工程行业现状
- 四、中国地下人防工程行业发展趋势

第五章2016-2019年中国地下空间行业重点区域分析

第一节北京地下空间行业发展现状

- 一、北京市土地利用现状及规划
- 二、北京市城市定位及经济现状
- 三、北京地下空间发展规模
- 四、北京地下空间布局与功能
- 五、北京地下空间开发利用情况
- 六、北京地下空间重点细分行业分析
 - (1) 北京地下交通系统现状
 - (2) 北京地下市政设施系统现状

(3) 北京地下商街发展现状

(4) 北京地下停车场发展现状

七、北京地下空间投资机遇

第二节天津地下空间行业发展现状

一、天津市土地利用现状及规划

二、天津市城市定位及经济现状

三、天津地下空间规模

四、天津地下空间布局与功能

五、天津地下空间重点细分行业分析

(1) 天津地下交通系统现状

(2) 天津地下商街发展现状

(3) 天津地下停车场发展现状

六、天津地下空间投资机遇

第三节上海地下空间行业发展现状

一、上海市土地利用现状及规划

二、上海市城市定位及经济现状

三、上海地下空间规模

四、上海地下空间布局、功能和存在问题

五、上海地下空间重点细分行业分析

(1) 上海地下交通系统现状

(2) 上海地下市政设施系统现状

(3) 上海地下商街发展现状

(4) 上海地下停车场发展现状

六、上海地下空间投资机遇

第四节杭州地下空间行业发展现状

一、杭州市土地利用现状及规划

二、杭州市城市定位及经济现状

三、杭州地下空间规模

四、杭州地下空间布局与功能

五、杭州地下空间重点细分行业分析

(1) 杭州地下交通系统现状

(2) 杭州地下市政设施系统现状

(3) 杭州地下商街发展现状

(4) 杭州地下停车场发展现状

六、杭州地下空间投资机遇

第五节广州地下空间行业发展现状

- 一、广州市土地利用现状及规划
- 二、广州市城市定位及经济现状
- 三、广州地下空间规模
- 四、广州地下空间布局与功能
- 五、广州地下空间重点细分行业分析
 - (1) 广州地下交通系统现状
 - (2) 广州地下市政设施系统现状
 - (3) 广州地下商街发展现状
 - (4) 广州地下停车场发展现状
- 六、广州地下空间投资机遇

第六节深圳地下空间行业发展现状

- 一、深圳市土地利用现状及规划
- 二、深圳市城市定位及经济现状
- 三、深圳地下空间规模
- 四、深圳地下空间布局与功能
- 五、深圳地下空间重点细分行业分析
 - (1) 深圳地下交通系统现状
 - (2) 深圳地下市政设施系统现状
 - (3) 深圳地下商街发展现状
 - (4) 深圳地下停车场发展现状
- 六、深圳地下空间投资机遇

第七节青岛地下空间行业发展现状

- 一、青岛市土地利用现状及规划
- 二、青岛市城市定位及经济现状
- 三、青岛地下空间规模
- 四、青岛地下空间布局与功能
- 五、青岛地下空间重点细分行业分析
 - (1) 青岛地下交通系统现状
 - (2) 青岛地下市政设施系统现状
 - (3) 青岛地下商街发展现状
 - (4) 青岛地下停车场发展现状
- 六、青岛地下空间投资机遇

第八节成都地下空间行业发展现状

- 一、成都市土地利用现状及规划

二、成都市城市定位及经济现状

三、成都地下空间规模

四、成都地下空间布局与功能

五、成都地下空间重点细分行业分析

(1) 成都地下交通系统现状

(2) 成都地下商街发展现状

(3) 成都地下停车场发展现状

六、成都地下空间投资机遇

第九节西安地下空间行业发展现状

一、西安市土地利用现状及规划

二、西安市城市定位及经济现状

三、西安地下空间规模

四、西安地下空间布局与功能

五、西安地下空间重点细分行业分析

(1) 西安地下交通系统现状

(2) 西安地下商街发展现状

(3) 西安地下停车场发展现状

六、西安地下空间投资机遇

第十节重庆地下空间行业发展现状

一、重庆市土地利用现状及规划

二、重庆市城市定位及经济现状

三、重庆地下空间规模

四、重庆地下空间布局与功能

五、重庆地下空间重点细分行业分析

(1) 重庆地下交通系统现状

(2) 重庆地下市政设施系统现状

(3) 重庆地下商街发展现状

(4) 重庆地下停车场发展现状

六、重庆地下空间投资机遇

第十一节沈阳地下空间行业发展现状

一、沈阳市土地利用现状及规划

二、沈阳市城市定位及经济现状

三、沈阳地下空间规模

四、沈阳地下空间布局与功能

五、沈阳地下空间重点细分行业分析

- (1) 沈阳地下交通系统现状
- (2) 沈阳地下市政设施系统现状
- (3) 沈阳地下商街发展现状
- (4) 沈阳地下停车场发展现状

六、沈阳地下空间投资机遇

第六章2016-2019年中国地下空间行业产业链分析

第一节中国地下空间行业产业链结构分析

第二节中国地下空间行业上游产业链结构分析

一、土地开发行业市场分析

二、水泥行业市场分析

三、钢铁行业市场分析

第三节中国地下空间行业中游产业链结构分析

一、建筑工程行业市场分析

(1) 建筑工程行业产值

(2) 建筑工程行业区域发展

(3) 建筑工程行业经营效益

二、地下轨道装备市场分析

三、中国地下轨道交通行业分析

第四节中国地下空间行业下游产业链结构分析

一、中国市政工程行业分析

二、商业地产行业市场分析

三、商业百货行业市场分析

第七章2016-2019年中国地下空间行业重点企业透视

第一节中国地下空间行业企业发展状况透析

第二节中国地下空间行业勘察设计企业分析

一、中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节中国地下空间行业建筑施工企业分析

一、中交隧道工程局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节中国地下空间行业投资运营企业分析

一、上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

略.....

第八章2019-2025年中国地下空间行业发展趋势及前景预测

第一节地下空间行业影响因素

一、政策因素

二、经济因素

三、技术因素

四、成本因素

五、其他因素

第二节地下空间行业盈利模式

第三节中国地下空间行业发展趋势

一、中国地下空间行业综合化发展趋势

二、中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势

三、城市交通和城际交通地下化发展趋势

四、市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势

五、先进技术和手段综合应用发展趋势

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国地下空间开发利用行业分析报告-行业运营态势与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/440093440093.html>