

2016-2022年中国智慧银行行业发展现状 与十三五前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智慧银行行业发展现状与十三五前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/240084240084.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智慧银行行业发展现状与十三五前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 银行业务发展历程概述

1.1.1 传统银行发展历程分析

(1) 传统银行现存主要业务

(2) 传统银行转型升级模式

1.1.2 网络银行发展阶段分析

(1) 网络银行现存主要业务

(2) 网络银行转型升级模式

1.2 智慧银行发展背景分析

1.2.1 智慧银行相关定义解析

1.2.2 智慧银行产生背景分析

(1) 银行网点标准化转型

(2) 银行网点系统化转型

(3) 银行网点智能化转型

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.4 智慧银行发展必要性分析

1.4.1 提升银行业竞争力

1.4.2 数据信息发展驱动

1.4.3 银行业信息集中化

1.4.4 实现智慧城市发展

第二章：中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行政策环境分析

2.1.1 行业监管体系概述

(1) 互联网金融监管体系

(2) 商业银行监管体系

2.1.2 行业主要政策分析

(1) 降息降准政策分析

(2) 取消存贷比例考核

(3) 银行业务混改政策

(4) 网络金融监管落地

(5) 其他相关政策分析

2.1.3 行业监管趋势分析

2.1.4 政策环境对行业发展影响

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济发展概述

2.2.2 国内经济发展分析

(1) 国内GDP增速情况

(2) 工业生产增速情况

(3) 固定资产投资情况

2.2.3 国内金融市场发展

(1) 银行资产规模分析

(2) 银行贷款规模分析

(3) 银行风险能力分析

2.2.4 国内经济发展趋势

2.2.5 经济环境对行业发展影响

2.3 智慧银行社会环境分析

2.3.1 互联网产业发展现状

2.3.2 移动设备发展现状

2.3.3 社交媒体发展现状

2.3.4 社会环境对行业发展影响

2.4 智慧银行技术环境分析

2.4.1 云计算技术发展分析

2.4.2 大数据产业发展分析

- (1) 大数据应用价值分析
- (2) 大数据应用现状分析
- (3) 大数据应用前景分析

2.4.3 人脸识别技术发展分析

2.4.4 技术环境对行业发展影响

第三章：中国银行智慧网点发展现状

3.1 智慧银行竞争情况分析

- 3.1.1 金融非中介化趋势分析
- 3.1.2 外资银行竞争威胁分析
- 3.1.3 非金融机构进入威胁分析

3.2 智慧银行客户需求情况

- 3.2.1 银行客户需求结构分析
- 3.2.2 银行客户需求趋势分析
- 3.2.3 银行客户细分趋势分析
- 3.2.4 银行服务水平综合分析

3.3 智慧银行核心能力分析

- 3.3.1 智能分析客户需求能力
- 3.3.2 整合多种服务渠道能力
- 3.3.3 银行前台业务开拓能力
- 3.3.4 中后台整合和优化能力
- 3.3.5 大数据的分析处理能力
- 3.3.6 集成风险管理体系能力

3.4 智慧银行构建路线解析

3.4.1 宏观角度智慧银行建设路径

- (1) 明确智慧银行内涵
- (2) 银行组织机构改进
- (3) 银行建设资源倾斜
- (4) 全力打造流程银行

3.4.2 微观角度智慧银行建设路径

- (1) 建立客户洞察机制
- (2) 高效开发创新产品
- (3) 优化资源配置整合
- (4) 各渠道间互联互通

3.5 智慧银行终端设备发展分析

3.5.1 银行自助服务设备发展分析

- (1) 银行自助服务终端概述
- (2) 银行POS机规模分析
- (3) 银行ATM机规模分析

3.5.2 银行自助服务终端交易分析

- (1) 银行自助服务终端投放规模
- (2) 银行自助服务终端交易规模
- (3) 银行自助服务终端营运能力
- (4) 银行金融机构离柜交易情况

3.5.3 智能柜员机（VTM）发展分析

- (1) 银行VTM投放分布
- (2) 银行VTM市场规模
- (3) 银行VTM竞争格局
- (4) 银行VTM优势分析
- (5) 银行VTM价值分析

第四章：中国智慧银行细分市场分析

4.1 传统银行运行及智慧化分析

- 4.1.1 传统银行业务效率分析
- 4.1.2 传统银行服务水平分析
- 4.1.3 传统银行成本费用分析
- 4.1.4 传统银行客户管理分析
- 4.1.5 传统银行智慧转型模式
- 4.1.6 传统银行智慧发展趋势

4.2 网络银行运行及智慧化分析

4.2.1 网上银行运行及智慧化分析

- (1) 网上银行发展规模分析
- (2) 网上银行业务架构分析
- (3) 网上银行服务状况分析
- (4) 网上银行创新功能分析
- (5) 网上银行使用频率分析
- (6) 网上银行智慧转型模式
- (7) 网上银行智慧发展趋势

4.2.2 移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行发展规模分析
- (2) 移动银行业务架构分析

- (3) 移动银行服务状况分析
 - (4) 移动银行创新功能分析
 - (5) 移动银行使用频率分析
 - (6) 移动银行智慧转型模式
 - (7) 移动银行智慧发展趋势
- #### 4.3 社区银行建设及智慧化分析

4.3.1 社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

4.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

4.3.3 社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

第五章：国外智慧银行建设经验分析

5.1 国外智慧银行环境分析

- 5.1.1 国际经济环境分析
- 5.1.2 国际监管体制分析
- 5.1.3 国际社会环境分析
- 5.1.4 国际技术环境分析

5.2 汇丰智慧银行建设经验

- 5.2.1 汇丰银行发展基本情况
- 5.2.2 汇丰银行主营业务分析
- 5.2.3 汇丰智慧银行发展历程
- 5.2.4 汇丰智慧银行运作模式

5.2.5 汇丰智慧银行建设经验

5.3 花旗智慧银行建设经验

5.3.1 花旗银行发展基本情况

5.3.2 花旗银行主营业务分析

5.3.3 花旗智慧银行发展历程

5.3.4 花旗智慧银行运作模式

5.3.5 花旗智慧银行建设经验

5.4 渣打智慧银行建设经验

5.4.1 渣打银行发展基本情况

5.4.2 渣打银行主营业务分析

5.4.3 渣打智慧银行发展历程

5.4.4 渣打智慧银行运作模式

5.4.5 渣打智慧银行建设经验

5.5 富国智慧银行建设经验

5.5.1 富国银行发展基本情况

5.5.2 富国银行主营业务分析

5.5.3 富国智慧银行发展历程

5.5.4 富国智慧银行运作模式

5.5.5 富国智慧银行建设经验

第六章：国内智慧银行发展现状分析

6.1 工商银行智慧银行分析

6.1.1 工商银行基本发展情况

6.1.2 工商银行主营业务分析

6.1.3 工行网络银行发展分析

6.1.4 工商银行VTM投放情况

6.1.5 工行大数据项目建设情况

6.1.6 工商银行智慧网点优劣势分析

6.2 农业银行智慧银行分析

6.2.1 农业银行基本发展情况

6.2.2 农业银行主营业务分析

6.2.3 农行网络银行发展分析

6.2.4 农业银行VTM投放情况

6.2.5 农行大数据项目建设情况

6.2.6 农业银行智慧网点优劣势分析

6.3 中国银行智慧银行分析

- 6.3.1 中国银行基本发展情况
- 6.3.2 中国银行主营业务分析
- 6.3.3 中行网络银行发展分析
- 6.3.4 中国银行VTM投放情况
- 6.3.5 中行大数据项目建设情况
- 6.3.6 中行智慧网点优劣势分析
- 6.4 建设银行智慧银行分析
 - 6.4.1 建设银行基本发展情况
 - 6.4.2 建设银行主营业务分析
 - 6.4.3 建行网络银行发展分析
 - 6.4.4 建设银行VTM投放情况
 - 6.4.5 建行大数据项目建设情况
 - 6.4.6 建行智慧网点优劣势分析
- 6.5 广发银行智慧银行分析
 - 6.5.1 广发银行基本发展情况
 - 6.5.2 广发银行主营业务分析
 - 6.5.3 广发网络银行发展分析
 - 6.5.4 广发银行VTM投放情况
 - 6.5.5 广发大数据项目建设情况
 - 6.5.6 广发智慧网点优劣势分析
- 6.6 光大银行智慧银行分析
 - 6.6.1 光大银行基本发展情况
 - 6.6.2 光大银行主营业务分析
 - 6.6.3 光大网络银行发展分析
 - 6.6.4 光大银行VTM投放情况
 - 6.6.5 光大大数据项目建设情况
 - 6.6.6 光大智慧网点优劣势分析
- 6.7 民生银行智慧银行分析
 - 6.7.1 民生银行基本发展情况
 - 6.7.2 民生银行主营业务分析
 - 6.7.3 光大网络银行发展分析
 - 6.7.4 民生银行VTM投放情况
 - 6.7.5 民生大数据项目建设情况
 - 6.7.6 民生智慧网点优劣势分析
- 6.8 招商银行智慧银行分析

6.8.1 招商银行基本发展情况

6.8.2 招商银行主营业务分析

6.8.3 招行网络银行发展分析

6.8.4 招商银行VTM投放情况

6.8.5 招行大数据项目建设情况

6.8.6 招行智慧网点优劣势分析

6.9 平安银行智慧银行分析

6.9.1 平安银行基本发展情况

6.9.2 平安银行主营业务分析

6.9.3 平安网络银行发展分析

6.9.4 平安银行VTM投放情况

6.9.5 平安大数据项目建设情况

6.9.6 平安智慧网点优劣势分析

6.10 汉口银行智慧银行分析

6.10.1 汉口银行基本发展情况

6.10.2 汉口银行主营业务分析

6.10.3 网络银行发展情况分析

6.10.4 汉口银行VTM投放情况

6.10.5 银行大数据项目建设情况

6.10.6 银行智慧网点优劣势分析

6.11 兴业银行智慧银行分析

6.11.1 兴业银行基本发展情况

6.11.2 兴业银行主营业务分析

6.11.3 网络银行发展情况分析

6.11.4 兴业银行VTM投放情况

6.11.5 银行大数据项目建设情况

6.11.6 银行智慧网点优劣势分析

6.12 华夏银行智慧银行分析

6.12.1 华夏银行基本发展情况

6.12.2 华夏银行主营业务分析

6.12.3 网络银行发展情况分析

6.12.4 华夏银行VTM投放情况

6.12.5 银行大数据项目建设情况

6.12.6 银行智慧网点优劣势分析

第七章：智慧银行领先设备与方案供应商

7.1 IBM公司

7.1.1 企业基本情况介绍

7.1.2 企业主营业务分析

7.1.3 智慧银行业务分析

7.1.4 企业竞争能力分析

7.1.5 银行合作案例分析

7.1.6 企业经营优劣势分析

7.2 华为技术有限公司

7.2.1 企业基本情况介绍

7.2.2 企业主营业务分析

7.2.3 智慧银行业务分析

7.2.4 企业竞争能力分析

7.2.5 银行合作案例分析

7.2.6 企业经营优劣势分析

7.3 恒生电子股份有限公司

7.3.1 企业基本情况介绍

7.3.2 企业主营业务分析

7.3.3 智慧银行业务分析

7.3.4 企业竞争能力分析

7.3.5 银行合作案例分析

7.3.6 企业经营优劣势分析

7.4 长城信息产业股份有限公司

7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 企业主营业务分析

7.4.3 智慧银行业务分析

7.4.4 企业竞争能力分析

7.4.5 银行合作案例分析

7.4.6 企业经营优劣势分析

7.5 广州御银科技股份有限公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 企业主营业务分析

7.5.3 智慧银行业务分析

7.5.4 企业竞争能力分析

7.5.5 银行合作案例分析

7.5.6 企业经营优劣势分析

7.6 信雅达系统工程股份有限公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 企业主营业务分析

7.6.3 智慧银行业务分析

7.6.4 企业竞争能力分析

7.6.5 银行合作案例分析

7.6.6 企业经营优劣势分析

7.7 广电运通金融电子股份有限公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 企业主营业务分析

7.7.3 智慧银行业务分析

7.7.4 企业竞争能力分析

7.7.5 银行合作案例分析

7.7.6 企业经营优劣势分析

7.8 北京中科金财科技股份有限公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 企业主营业务分析

7.8.3 智慧银行业务分析

7.8.4 企业竞争能力分析

7.8.5 银行合作案例分析

7.8.6 企业经营优劣势分析

7.9 成都三泰控股集团股份有限公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 企业主营业务分析

7.9.3 智慧银行业务分析

7.9.4 企业竞争能力分析

7.9.5 银行合作案例分析

7.9.6 企业经营优劣势分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 企业主营业务分析

7.10.3 智慧银行业务分析

7.10.4 企业竞争能力分析

7.10.5 银行合作案例分析

7.10.6 企业经营优劣势分析

第八章：智慧银行发展前景与投资建议

8.1 智慧银行与传统模式对比分析

8.1.1 智慧银行优化业务流程

8.1.2 智能银行服务渠道协同

8.1.3 科技与银行产品相结合

8.2 智慧银行发展规划与战略实施

8.2.1 渠道整合规划分析

8.2.2 客户体验智能洞察

8.2.3 社区发展实施规划

8.2.4 大数据发展实施规划

8.2.5 商业银行智慧银行投资建议

8.3 智慧银行终端设备需求预测

8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2 智慧银行终端设备规模预测

(1) 离行式ATM市场规模预测

(2) 自助银行网点发展规模预测

(3) 智慧银行VTM市场容量测算

8.3.3 智慧银行终端设备投资建议

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/240084240084.html>