

2020年中国红色旅游行业分析报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国红色旅游行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/480081480081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章红色旅游产业相关概述

第一节红色旅游的概念

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析

第二节红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

第二章2020年中国旅游产业整体运行态势分析

第一节2020年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节2020年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节2020年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2020年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2020年中国红色旅游产业运行环境解析

第一节2020年中国红色旅游产业政策分析

一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、2021-2026年全国红色旅游发展规划纲要

第二节2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第三节2020年中国红色旅游产业社会环境分析

第四章2020年中国红色旅游产业运行状况透析

第一节2020年中国红色旅游的发展概况

一、中国涌现红色旅游潮

二、中国红色旅游保持健康发展

三、全国红色旅游工作已全面展开

第二节2020年中国红色旅游的问题分析

一、红色旅游中的主要问题

二、红色旅游缺乏严肃

三、红色旅游景区存在的问题

四、中国红色旅游发展面临障碍

第三节2020年中国发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展

三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进

四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

五、红色旅游需可持续发展

第五章2020年中国红色旅游产业市场运行新形势分析

第一节2020年中国红色旅游产业运行态势分析

- 一、红色旅游之路越走越宽
- 二、红色旅游使百色冬暖如春
- 三、辽宁:严寒挡不住红色旅游热潮

第二节2020年中国红色旅游产业运行动态分析

- 一、贵州开建“红色旅游线”高速公路
- 二、云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放
- 三、诏安县乌山红色旅游启动

第三节云南十大红色旅游景点分析

第六章 2020年中国入境旅游市场深度剖析

第一节2017-2020年中国入境游数据统计分析

- 一、2017-2020年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、2017-2020年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2017-2020年中国入境游主要城市接待情况
- 四、2017-2020年中国入境游地区接待情况
- 五、2017-2020年来华旅游入境人数统计

第二节2020年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

- 一、2020年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
- 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
- 三、开拓入境旅游市场的建议

第七章2020年中国黄金周旅游市场探析

第一节2020年中国黄金周旅游市场分析

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

第二节2020年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节2020年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周末能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节2020年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章2020年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

第一节2020年中国红色旅游产业竞争现状分析

一、红色旅游核心竞争力分析

二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析

三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

第二节2020年中国部分省市红色旅游产业分析

一、红色旅游拉动湖南产业大发展

二、陕西红色旅游的可持续发展探讨

三、江西红色旅游发展的战略分析

四、井冈山红色旅游的发展研究

五、河北省红色旅游的发展探讨

第九章2020年中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

第一节沪浙红色旅游区

一、景区基本概述

二、台州划入沪浙红色旅游区

第二节湘赣闽红色旅游区

第三节左右江红色旅游区

第四节黔北黔西红色旅游区

第五节雪山草地红色旅游区

第六节陕甘宁红色旅游区

第七节东北红色旅游区

第八节鲁苏皖红色旅游区

第九节大别山红色旅游区

第十节太行山红色旅游区

第十一节川陕渝红色旅游区

第十二节京津冀红色旅游区

第十章2020年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

第一节2020年中国三十条红色旅游精品线

第二节2020年全国重点省市红色旅游经典景区分析

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

五、内蒙古自治区

六、辽宁省

七、吉林省

八、黑龙江省

九、上海市

十、江苏省

十一、浙江省

十二、安徽省

十三、福建省

十四、江西省

十五、山东省

十六、河南省

十七、湖北省

十八、湖南省

十九、广东省

二十、海南省

二十一、重庆市

二十二、四川省

二十三、贵州省

二十四、云南省

二十五、陕西省

二十六、甘肃省

第十一章2021-2026年中国红色旅游产业发展趋势分析

第一节2021-2026年中国旅游业前景展望

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2021-2026年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节2021-2026年中国红色旅游新趋势分析

- 一、红色旅游新趋势
- 二、中国红色旅游营销的十大新趋势
- 三、中国红色旅游业盈利预测分析

第十二章2021-2026年中国红色旅游产业投资战略研究

第一节2021-2026年中国红色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节2021-2026年中国红色旅游产业投资机会分析

第三节2021-2026年中国红色旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2020年中国星级酒店构成情况

图表：中国餐饮业百强企业（前10位）

图表：澳大利亚国际入境游客的增长图

图表：主要的交通运输方式对比

图表：中国各种交通运输方式增长情况

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：2017-2020年中国旅游事业发展情况

图表：2017-2020年国际旅游外汇收入及构成

图表：2017-2020年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：历年来各地区国际旅游外汇收入

图表：历年来各地区接待入境旅游人数

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国红色旅游行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/480081480081.html>