

2021年中国膜行业分析报告- 市场现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国膜行业分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/530078530078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国膜产业发展环境分析

第一节 中国膜产业政策环境分析

一、膜产业技术标准

二、膜产业政策法规

(1) 膜产业支持政策

(2) 海水淡化支持政策

(3) 污水资源化支持政策

第二节 中国膜产业科研环境分析

第三节 中国膜产业社会环境分析

一、中国能源环境现状

(1) 中国能源储备状况

(2) 中国能源利用现状

二、中国水资源短缺问题

三、中国水污染状况分析

第二章 中国膜产业上下游分析

第一节 中国膜工业产业链结构分析

第二节 中国膜产业上游原材料市场分析

一、中国膜材料发展概述

(1) 膜材料的种类分析

(2) 膜材料发展状况

(3) 膜材料的改性分析

二、中国膜材料市场总体状况

(1) 膜材料现状

(2) 膜材料最新研制进展

三、中国主要膜材料市场分析

(1) 聚偏氟乙烯 (PVDF) 市场分析

(2) 聚醚砜 (PES) 市场分析

(3) 聚乙烯 (PE) 市场分析

(4) 聚丙烯 (PP) 市场分析

(5) 醋酸纤维素 (CA) 市场分析

(6) 聚四氟乙烯 (PTFE) 市场分析

(7) 聚酰胺 (PA) 市场分析

(8) 聚砜 (PSF) 市场分析

四、中国其它膜材料分析

(1) 聚丙烯腈分析

(2) 硝酸纤维素 (NC) 分析

(3) 聚酰亚胺 (PI) 分析

(4) 氧化铝市场分析

(5) 二氧化硅市场分析

第三节 中国膜产业下游需求市场分析

一、中水回用市场分析

(1) 中水回用概念分析

(2) 中水回用现状分析

(3) 中水回用前景分析

二、海水淡化市场分析

(1) 海水淡化概念分析

(2) 海水淡化现状分析

(3) 海水淡化前景分析

三、饮用水市场分析

(1) 饮用水市场概念分析

(2) 饮用水市场现状分析

(3) 饮用水市场前景分析

四、工业用水市场分析

(1) 工业用水概念分析

(2) 工业用水现状分析

(3) 工业用水前景分析

第三章 中国膜产业发展状况分析

第一节 中国膜产业发展特点分析

一、中国膜产业发展阶段分析

二、中国膜产业发展特点分析

三、中国膜产业影响因素分析

(1) 膜产业发展的驱动因素

(2) 膜产业发展的制约因素

第二节 中国膜产业市场发展状况分析

一、中国膜产业企业规模分析

- (1) 中国膜产业企业数量规模
- (2) 中国膜企业区域竞争格局

二、中国膜产业产值规模分析

- (1) 全球膜产业产值
- (2) 中国膜产业产值

三、中国膜产业进口情况分析

第三节 中国膜产业细分市场发展状况分析

一、中国膜产品市场发展状况分析

- (1) 中国膜产品市场规模分析
- (2) 中国膜产品市场竞争格局
- (3) 中国膜产品市场存在的问题

二、中国膜生物反应器市场发展状况分析

- (1) 中国膜生物反应器原理与特征
- (2) 中国膜生物反应器市场规模
- (3) 中国膜生物反应器竞争格局
- (4) 中国膜生物反应器技术现状
- (5) 中国膜生物反应器市场存在的问题

三、中国膜法工程市场发展状况分析

- (1) 中国膜法工程市场规模分析
- (2) 中国膜法工程市场竞争格局
- (3) 中国膜法工程市场招投标分析
- (4) 中国膜法工程中存在的问题

第四节 膜产业跨国公司在华投资分析

一、美国陶氏化学公司在华情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、美国海德能公司在华情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、日本东丽公司在华情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、韩国熊津集团在华情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、韩国世韩集团在华情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、威立雅环境集团在华情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 中国膜产业市场兼并重组分析

一、中国膜产业兼并重组现状

二、中国膜产业兼并重组动向

三、中国膜产业兼并重组趋势

第四章 中国膜产品细分市场分析

第一节 中国膜产品市场结构分析

一、膜产品细分结构

二、膜产品性能比较

第二节 反渗透膜市场分析

一、反渗透膜原理与特征

二、反渗透膜市场规模

三、反渗透膜市场竞争

(1) 全球反渗透膜生产情况

(2) 全球反渗透膜消费区域结构

(3) 中国反渗透膜市场竞争

四、反渗透膜技术现状

五、反渗透膜应用现状

- (1) 海水和苦咸水淡化
- (2) 纯水和超纯水的制备
- (3) 废水处理
- (4) 化工物质分离
- (5) 食品加工

六、反渗透膜市场存在的问题

七、反渗透膜市场前景

第三节 超滤膜市场分析

一、超滤膜原理与特征

二、超滤膜市场规模

三、超滤膜市场竞争

- (1) 整体竞争情况
- (2) 分结构来看全球超滤膜的竞争格局

四、超滤膜技术现状

五、超滤膜应用现状

- (1) 工业废水处理
- (2) 城市污水处理
- (3) 高纯水的制备
- (4) 食品加工
- (5) 医疗医药

六、超滤膜市场存在的问题

七、超滤膜市场前景

第四节 微滤膜市场分析

一、微滤膜原理与特征

二、微滤膜市场规模

三、微滤膜市场竞争

四、微滤膜技术现状

五、微滤膜应用现状

- (1) 工业废水处理
- (2) 城市污水处理
- (3) 食品工业
- (4) 海水淡化预处理
- (5) 电子工业

六、微滤膜市场前景

第五节 电渗析膜市场分析

- 一、电渗析膜原理与特征
- 二、电渗析膜市场规模
- 三、电渗析膜主要生产企业
- 四、电渗析膜技术现状
- 五、电渗析膜应用现状

- (1) 饮用水及过程水
- (2) 工业医药废水处理
- (3) 食品工业
- (4) 化学工业

六、电渗析膜市场前景

第六节 其他膜产品市场分析

一、纳滤膜市场分析

- (1) 纳滤膜原理与特征
- (2) 纳滤膜主要生产企业
- (3) 纳滤膜技术现状
- (4) 纳滤膜应用现状
- (5) 纳滤膜发展趋势

二、气体分离膜市场分析

- (1) 气体分离膜分类
- (2) 气体分离膜主要生产企业
- (3) 气体分离膜技术现状
- (4) 气体分离膜应用现状
- (5) 气体分离膜发展趋势

三、无机陶瓷膜市场分析

- (1) 无机陶瓷膜原理与特征
- (2) 无机陶瓷膜主要生产企业
- (3) 无机陶瓷膜技术现状
- (4) 无机陶瓷膜应用现状
- (5) 无机陶瓷膜发展趋势

第五章 中国膜法工程细分市场分析

第一节 中国膜法工程应用领域分析

第二节 膜法污水处理与回用工程市场分析

一、中国污水排放与处理回用现状

- (1) 生活污水排放与处理
- (2) 工业废水排放与处理

二、膜技术在污水处理与回用中的应用

三、膜法市政污水资源化项目分析

- (1) 密云污水处理厂MBR工程
- (2) 唐山南堡开发区中水回用项目
- (3) 大连热电厂中水回用项目
- (4) 青岛流亭机场污水处理回用工程
- (5) 无锡市梅村污水处理厂MBR工程
- (6) 北京北小河污水处理厂改扩建工程

四、膜法工业废水处理项目分析

- (1) 徐州卷烟厂烟草污水处理
- (2) 兴昂制革(惠州)有限公司废水治理及回用工程
- (3) 上海江桥垃圾焚烧厂垃圾渗滤液处理
- (4) 天津武清印染有限公司印染废水处理
- (5) 太钢生产废水回用工程
- (6) 天津港南疆含油废水处理系统改造工程
- (7) 中石化金陵分公司MBR处理炼油污水
- (8) 宜兴垃圾焚烧发电厂渗滤液处理工程
- (9) UASB-MBR工艺处理南昌某啤酒废水案例

五、膜法污水处理与回用工程市场前景

- (1) 污水处理与回用市场空间大
- (2) 现有污水处理厂改造空间大
- (3) 工业废水资源化势在必行
- (4) 未来政府投资规模巨大
- (5) 回用水经济性在逐渐提高

第三节 膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场分析

一、中国海水资源与海水淡化现状

二、苦咸水资源量分布及开发利用

三、膜技术在海水淡化与苦咸水淡化中的应用

- (1) 膜技术在海水淡化中的应用
- (2) 膜技术在苦咸水淡化中的应用

四、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程项目分析

- (1) 青岛百发海水淡化项目

- (2) 曹妃甸阿科凌海水淡化项目
- (3) 荣成万吨级反渗透海水淡化示范工程
- (4) 华能玉环电厂海水淡化工程
- (5) 黄骅市苦咸水淡化工程项目

五、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场容量预测

第四节 膜法给水工程市场分析

一、中国城市供水情况

二、膜技术在给水工程中的应用

三、膜法给水工程项目分析

- (1) 慈溪杭州湾水厂膜项目
- (2) PVC合金超滤膜在台湾某给水厂中的应用
- (3) 佛山新城优质水厂设计与运行
- (4) 天津市杨柳青水厂膜法饮用水处理示范工程
- (5) 超滤工艺处理地下水
- (6) 洋山深水港饮用水超滤膜处理工程

四、膜法给水工程市场容量预测

- (1) 供水膜处理能力预测
- (2) 供水膜市场容量预测
- (3) 膜法给水工程市场容量预测

五、膜法给水工程市场风险提示

- (1) 膜法给水工程成本风险
- (2) 膜法给水工程膜破损风险
- (3) 膜法给水工程其他风险

第六章 中国重点区域膜产品需求潜力分析

第一节 北京市膜产品需求潜力分析

一、北京市膜产业经济环境分析

二、北京市膜产业政策环境分析

三、北京市环保投资力度分析

四、北京市水资源及水污染现状

五、北京市膜产品需求现状分析

六、北京市膜产品需求前景分析

第二节 上海市膜产品需求潜力分析

一、上海市膜产业经济环境分析

二、上海市膜产业政策环境分析

三、上海市环保投资力度分析

四、上海市水资源及水污染现状

五、上海市膜产品需求现状分析

六、上海市膜产品需求前景分析

第三节 天津市膜产品需求潜力分析

一、天津市膜产业经济环境分析

二、天津市膜产业政策环境分析

三、天津市环保投资力度分析

四、天津市水资源及水污染现状

五、天津市膜产品需求现状分析

六、天津市膜产品需求前景分析

第四节 江苏省膜产品需求潜力分析

一、江苏省膜产业经济环境分析

二、江苏省膜产业政策环境分析

三、江苏省环保投资力度分析

四、江苏省水资源及水污染现状

五、江苏省膜产品需求现状分析

六、江苏省膜产品需求前景分析

第五节 浙江省膜产品需求潜力分析

一、浙江省膜产业经济环境分析

二、浙江省膜产业政策环境分析

三、浙江省环保投资力度分析

四、浙江省水资源及水污染现状

五、浙江省膜产品需求现状分析

六、浙江省膜产品需求前景分析

第七章 中国膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 膜产品领先企业个案分析

一、陶氏化学（中国）投资有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、GE水处理及工艺过程处理集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、美国海德能公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、深圳立升净水科技开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、美国科氏滤膜系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、天津膜天膜科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、江苏久吾高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、北京坎普尔环保技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、上海斯纳普膜分离科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、浙江千秋环保水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、北京清大国华膜科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、江苏蓝天沛尔膜业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、苏州膜华材料科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、蓝星东丽膜科技（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、湖南恒辉膜技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十六、艾科滤膜技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十七、合肥凯华环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十八、杭州北斗星膜制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十九、三达膜科技(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业综合解决方案

(4) 企业产品应用分析

(5) 企业技术研发现状

(6) 企业经营优劣势分析

二十、山东招金膜天有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 膜工程领先企业个案分析

一、中国蓝星(集团)股份有限公司经营情况分析

二、北京碧水源科技股份有限公司经营情况分析

三、江苏维尔利环保科技股份有限公司经营情况分析

四、杭州水处理技术研究开发中心经营情况分析

五、凯能高科技工程(上海)有限公司经营情况分析

六、威士邦(厦门)环境科技有限公司经营情况分析

七、北京天元恒业水处理工程技术有限责任公司经营情况分析

八、北京怡百信环境工程有限公司经营情况分析

九、合肥世杰膜工程有限责任公司经营情况分析

十、北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析

第八章 中国膜产业发展趋势与投资分析

第一节 中国膜产业发展趋势与前景预测

一、中国膜产业SWOT分析

(1) 中国膜产业优势分析

(2) 中国膜产业劣势分析

(3) 中国膜产业机会分析

(4) 中国膜产业威胁分析

二、中国膜产业发展趋势分析

(1) 膜产业总体发展目标分析

(2) 膜产业技术发展重点方向

(3) 膜产品应用多元化趋势分析

(4) 膜产业发展模式转型趋势分析

三、膜产业发展前景预测

第二节 中国膜产业投资特性分析

一、中国膜产业生命周期

二、中国膜产业进入壁垒

三、中国膜产业盈利模式

四、中国膜产业盈利因素

第三节 中国膜产业投资机会及建议

一、膜产业资金需求分析

二、膜产业投资机会分析

三、膜产业投资风险预警

四、膜产业投资建议

图表目录

图表1：截至2020年中国膜产业技术标准汇总

图表2：截至2020年中国膜产业支持政策汇总

图表3：截至2020年中国海水淡化产业支持政策汇总

图表4：截至2020年中国污水资源化支持政策汇总

图表5：中国膜产业科研环境分析

图表6：2017-2020年中国能源生产量情况（单位：亿吨标准煤）

图表7：2017-2020年中国能源消耗量情况及预计（单位：亿吨标准煤）

图表8：中国人均水资源占有量（单位：立方米）

图表9：中国水资源分布图

图表10：中国各主要省（区、直辖市）人均水资源（不含过境水量）与国内外平均水平对比图（单位：立方米/人）

图表11：中国水资源质量情况（单位：%）

图表12：膜工业产业链示意图

图表13：膜组件的构型分类

图表14：膜材料分类

图表15：PVF树脂应用-薄膜

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国膜行业分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/530078530078.html>