

2020年中国旅游船行业分析报告- 产业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游船行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/480078480078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章世界船舶制造业运行状况分析

第一节世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、国际舰船工业军民两用技术的概况

第二节世界主要国家船舶制造业发展情况分析

- 一、韩国
- 二、俄罗斯
- 三、越南
- 四、日本
- 五、印度

第三节金融危机对国际船舶制造业发展影响

- 一、国际船市在危机中风雨飘扬
- 二、国际船市步入调整期
- 三、国际船市受金融危机影响深远
- 四、全球新船月成交急剧下降
- 五、全球新船订单屡创新低
- 六、应对船市萧条策略分析

第二章中国船舶制造行业运行形势分析

第一节中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第三节中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第三章中国旅游船行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节中国船舶制造行业发展政策环境分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

第三节中国旅游船行业发展社会环境分析

第四章世界旅游船行业运行态势分析

第一节世界旅游船产业营运形势分析

- 一、世界旅游船市场现状
- 二、世界豪华旅游船发展的特点
- 三、国外旅游船发展动向

第二节世界游艇行业运营概况

- 一、全球游艇市场规模与结构回顾
- 二、国际游艇市场供需趋势分析
- 三、2020年全球游艇市场现况分析
- 四、金融危机对各地区游艇市场的影响
- 五、世界知名游艇品牌分析

第三节世界旅游船行业发展前景预测分析

第五章 国外主要旅游船制造企业经营战略分析

第一节宾士域 (BRUNSWICK) 集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节美国GENMAR控股公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节博纳多（BENETEAU）集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节法拉帝（FERRETTI）集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节阿泽穆特-贝内蒂（AZIMUT-BENETTI）集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节罗德里格斯集团（RODRIGUEZ GROUP）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节海洋产品公司（MARINE PRODUCTS CORP）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节大银行游艇有限公司（GB）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 喷泉机动船工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 中国旅游船市场运行局势解析

第一节 中国旅游船市场营运格局分析

一、中国旅游船市场现状

二、国内旅游船监管分析

三、中国旅游船项目建设情况分析

第二节 中国豪华游轮业发展现状

一、中国豪华游轮业的现况

二、2020年两艘豪华游船将在天津海河投入运营

三、中国造船业将重点研发豪华游轮

第三节 中国太阳能旅游船市场新动态

一、中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生

二、中国第一艘太阳能旅游船亮相沪上

三、“尚德国盛号”太阳能旅游船签约投建

第七章 中国游艇行业运行态势论析

第一节 中国游艇行业发展概述

一、中国发展游艇产业的条件已成熟

二、中国游艇产业区域布局分析

三、中国游艇产业发展进入快车道

四、中国游艇制造业向国际市场进军

五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 中国游艇市场发展格局分析

一、中国游艇消费市场的经济环境分析

二、中国游艇市场概况

三、中国四大类游艇出口分析

第三节中国游艇企业经营情况分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

第四节中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第八章中国船舶制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 中国船舶制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国船舶制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国船舶制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口贸易分析

第一节中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据监测

- 一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据分析（8903）
- 二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据分析
- 三、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口单价分析
- 第二节娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口国家及地区分析
 - 一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口来源国家及地区
 - 二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口国家及地区
- 第三节娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口省市分析
 - 一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进口省市分析
 - 二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要出口省市分析

第十章中国旅游船业市场竞争格局分析

第一节中国船舶制造业竞争情况分析

- 一、设计成为中国造船业竞争的软肋
- 二、中国造船业竞争力逐步提高
- 三、中国船舶工业挑战日韩

第三节中国旅游船业竞争格局分析

- 一、中国旅游船企业竞争力分析
- 二、旅游船行业成本竞争研究
- 三、旅游船市场价格竞争分析

第三节中国旅游船行业竞争策略分析

第十一章 中国旅游船产业重点企业竞争力分析

第一节厦门瀚盛游艇有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节厦门唐荣游艇工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节上海宝岛游艇有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节上海红双喜游艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节东莞杰腾造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节平湖东昌游艇制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节威海弘阳游艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节宾士域游艇制造（珠海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节珠海杰腾造船有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章中国旅游产业运行态势分析

第一节中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章中国旅游船行业投资机会与风险分析

第一节中国船舶制造行业投资环境分析

第二节中国旅游船行业投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、旅游船行业投资吸引力分析
- 三、重点投资领域分析

第三节中国旅游船行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、政策风险
- 三、市场竞争风险

四、外资进入风险

第四节专家建议

第十四章中国旅游船行业前景与预测分析

第一节中国游艇市场前景展望分析

一、2020年世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

第二节中国旅游船行业市场走势预测分析

一、旅游船行业市场供给预测分析

二、旅游船行业需求预测分析

三、旅游船行业技术发展趋势分析

第三节中国旅游船行业市场盈利预测分析

图表目录

图表：2017-2020年船舶制造业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年中国船舶制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2017-2020年船舶制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2017-2020年中国船舶制造业销售收入及增长趋势图

图表：2017-2020年中国船舶制造业毛利率变化趋势图

图表：2017-2020年中国船舶制造业利润总额及增长趋势图

图表：2017-2020年中国船舶制造业总资产利润率变化图

图表：2017-2020年中国船舶制造业总资产及增长趋势图

图表：2021-2026年中国船舶制造业亏损企业对比图

图表：2020年中国船舶制造业不同规模企业分布结构图

图表：2020年中国船舶制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2020年中国船舶制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2020年中国船舶制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2020年中国船舶制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2020年中国船舶制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2020年中国船舶制造业主营收入同比增速前五省市对比单位：千元

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游船行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/480078480078.html>