

# 2018年中国西餐市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国西餐市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/340078340078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一个国家的餐饮行业的发展和这个国家的经济发展水平有着密切的联系，蕴含丰富底蕴的西餐文化无疑代表着西方国家生活水平的提高。同时西餐进军中国的消费市场，这标志着中国经济走向国际化。当西餐行业流入中国，西方文化对国内餐饮文化的渗透和发展不容忽视。与此同时，国内传统文化的发展也受到了一定的限制。如何面对当前西餐对中国餐饮行业的冲击，在西餐行业和国内餐饮行业之间保持健康稳定的发展，这是我们当前所面临的重大挑战。

图表：西餐

图表来源：公开资料整理

### 一、阻碍我国西餐发展的因素

#### 1、西餐对人们的高要求

所谓的高要求针对的是消费着和服务者。就消费者而言，一方面是金钱限制，在传统的观念上，西餐在大多数人眼中属于高档人群的消费。由于我国当前的人均消费水平依旧较低，农村人口作为主要的群体，西餐对他们无疑是奢侈消费。因此西餐的消费人群主要是来我国工作的外国人和少数的高收入水平有剩余资金追求高标准饮食的家庭；另一方面是年龄差异的限制，相较老人，喜欢尝试新鲜事物的年轻人是西餐的主要受众。就服务者而言，对西餐厅工作人员，尤其厨师的技术水平要求更高，再加上西餐礼仪多，样式多，操作复杂，服务员和厨师的任务会更重，要求的标准也更高。而我国对西方餐饮文化方面了解的工作人员只占极少的一部分，这就给我国的西餐的发展带来一定的阻碍。

#### 2、快节奏的生活影响西餐的发展

在国内，几乎每个城市都处在快、紧张的生活方式中，特别是发达的一线城市，人们面对着交通的堵塞，高频率的生活节奏，每天都按部就班的游走在地铁和工作场地之间。所以几乎没有时间停下慢慢品尝可口的西餐。相较于中餐，西餐需要占用人们更多的时间去消费，西餐包含了德式、美式、法式、意式、俄式等多种不同的类型，其主要的精髓在于品尝。虽然美式西餐以快餐为主，但是仅占西餐中的少部分，不能满足国内这种需要快节奏生活的的饮食方式，因而在国内替代中餐的更多的是外卖、零食。

#### 3、餐的发展受到地域的限制

即使在西方国家，会由于不同的历史背景，不同国家之间的西餐也会存在差别。更何况像中国和欧美这些源自不同流域文化的国家。在西方国家，人们更注重礼仪文化，人们时刻都注重礼节，就餐也是有很多讲究。通常在就餐前，人们会征求客人就餐时间，就餐地点的意见。当然最使人影响深刻的是西餐比中餐更注重餐具的种类，中式餐一般是使用碗、筷、勺，而西餐更加讲究餐具的先后顺序，刀、叉、碟的交叉使用。同时西餐在制作比中餐简单，更注意环保、简单、方便。而中餐讲究种类多，菜品复杂多变，这些差异在一定程度上

限制了西餐在中国的发展。

## 二、西餐在我国发展的对策

### 1、低西餐的消费水平

随着交通行业和农牧业的快速发展，我国现在有能力生产一些引自西方国家的食物原材料，这在很大程度上降低了制作西餐的成本。以前所出现的材料成本高、材料缺乏等系列问题现在已不复存在，但是相较于当前国内人均消费水平，消费高的问题仍旧存在。为了让普通大众能品尝到西餐，经营者需要采取相应的改革措施。例如西餐店每周可以推出一些特色特价菜系同时开展积分活动，并制定相应的积分券兑换菜系的方案，这样既可以减少消费者的消费压力，同时还能吸引更多的新客户。另外，面对餐厅服务者素质要求高的问题，西餐行业可以和国内相应的烹饪技术学校合作，在学校培养一批特定从事西餐方向工作的餐饮工作者，这样可以降低引进西方技术人才的成本，减少西餐行业的运营压力，提高西餐在中国的消费水平。

### 2、转移西餐行业的重心

在我国的一线城市，人们面对的是快节奏的生活，所以很少会花时间去品尝西餐，面对这个问题，餐饮行业不妨在考虑把西餐做大做强的时候，把重心放在实现西餐的区域化和特色化的方向上。例如把西餐经营中心从一线城市转移到像重庆、成都、沈阳、武汉等发达的二线城市，并按区域化在各色菜系中添加地方性的元素，做到因地制宜，这样既能使西餐行业不会受到太大的冲击。同时把一线城市的主攻点放在便捷上，才能进一步推动一线城市西餐行业向快餐化、方便化发展。这样既能满足在一线城市工作的人群对西餐消费，并且最大程度的推动西餐在中国消费市场的蓬勃发展。

### 3、实现西餐和中餐的多元化和统一化

西餐的类型多而且要求高，在菜品、菜样上多样化的程度高，这在很大程度上影响了中餐的发展。在菜色上中餐学习西方多元化搭配，讲究色泽鲜艳、荤素得当，注重膳食营养的平衡，使得中餐与国际化的餐饮行业接轨。正是由于西餐对中餐的深远影响，现在国内中餐西化的现象随处可见，比如大多数西餐的元素，像勺、叉等体现西方切、刺、戳思想的餐具在中式餐桌上增多的现象得尤为明显。同时西餐也在学习中餐上所讲究的色、香、味、意、形、补俱全，在西餐的制作上采用了部分的中国食物制作的方法技术，例如烹饪、煎、炒等。这使国内西餐既不同于传统的中式餐又有别于欧美国家现在流行的西餐，受到了广大中年人的追捧。

随着现在经济全球化，文化多样化和一体化进程的加快，西餐行业在中国也正逐步迈向一个全新的台阶。借助着西餐完善的经营体系，一体化的管理机制，良好的品牌信誉，西餐在我国朝着如鱼得水的方向发展。例如像海底捞，麦当劳，赛百味，星巴克等国际知名品牌在中国取得迅速的发展。面临着西餐的挑战，国内相关部门也采取相应对策，中餐也依靠其独特的文化底蕴，在不改变基本操作的基础上添加西餐的文化因素，这既保留原有的中餐本质，也体现了多元化的发展，这在中国的消费市场上取得了可观的成就。因此，把确实可

行的方法运用到国内西餐的发展上才是当前我们所面临的挑战，同时也是我们应该着手应对的战略。

资料来源：公开资料，观研天下整理，转载请注明出处

观研天下发布的《2018年中国西餐市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国西餐行业发展概述

#### 第一节 西餐行业发展情况概述

- 一、西餐行业相关定义
- 二、西餐行业基本情况介绍
- 三、西餐行业发展特点分析

#### 第二节 中国西餐行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、西餐行业产业链条分析
- 三、中国西餐行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国西餐行业生命周期分析

- 一、西餐行业生命周期理论概述

## 二、西餐行业所属的生命周期分析

### 第四节 西餐行业经济指标分析

#### 一、西餐行业的赢利性分析

#### 二、西餐行业的经济周期分析

#### 三、西餐行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中西餐行业进入壁垒分析

#### 一、西餐行业资金壁垒分析

#### 二、西餐行业技术壁垒分析

#### 三、西餐行业人才壁垒分析

#### 四、西餐行业品牌壁垒分析

#### 五、西餐行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球西餐行业市场发展现状分析

### 第一节 全球西餐行业发展历程回顾

### 第二节 全球西餐行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲西餐行业地区市场分析

#### 一、亚洲西餐行业市场现状分析

#### 二、亚洲西餐行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲西餐行业市场前景分析

### 第四节 北美西餐行业地区市场分析

#### 一、北美西餐行业市场现状分析

#### 二、北美西餐行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美西餐行业市场前景分析

### 第五节 欧盟西餐行业地区市场分析

#### 一、欧盟西餐行业市场现状分析

#### 二、欧盟西餐行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟西餐行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界西餐行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球西餐行业市场规模预测

## 第三章 中国西餐产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品西餐总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国西餐行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国西餐产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国西餐行业运行情况

### 第一节 中国西餐行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国西餐行业市场规模分析

### 第三节 中国西餐行业供应情况分析

### 第四节 中国西餐行业需求情况分析

### 第五节 中国西餐行业供需平衡分析

### 第六节 中国西餐行业发展趋势分析

## 第五章 中国西餐所属行业运行数据监测

### 第一节 中国西餐所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国西餐所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国西餐所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2016-2018年中国西餐市场格局分析

###### 第一节 中国西餐行业竞争现状分析

###### 一、中国西餐行业竞争情况分析

###### 二、中国西餐行业主要品牌分析

###### 第二节 中国西餐行业集中度分析

###### 一、中国西餐行业市场集中度分析

###### 二、中国西餐行业企业集中度分析

###### 第三节 中国西餐行业存在的问题

###### 第四节 中国西餐行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国西餐行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2016-2018年中国西餐行业需求特点与价格走势分析

###### 第一节 中国西餐行业消费特点

###### 第二节 中国西餐行业消费偏好分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 西餐行业成本分析

###### 第四节 西餐行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国西餐行业价格现状分析

###### 第六节 中国西餐行业平均价格走势预测

###### 一、中国西餐行业价格影响因素

###### 二、中国西餐行业平均价格走势预测

###### 三、中国西餐行业平均价格增速预测

##### 第八章 2016-2018年中国西餐行业区域市场现状分析

## 第一节 中国西餐行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地西餐市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区西餐市场规模分析
- 四、华东地区西餐市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区西餐市场规模分析
- 四、华中地区西餐市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区西餐市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国西餐行业竞争情况

### 第一节 中国西餐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国西餐行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国西餐行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 西餐行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国西餐行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国西餐行业未来发展前景分析

#### 一、西餐行业国内投资环境分析

#### 二、中国西餐行业市场机会分析

#### 三、中国西餐行业投资增速预测

### 第二节 中国西餐行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国西餐行业市场发展预测

#### 一、中国西餐行业市场规模预测

#### 二、中国西餐行业市场规模增速预测

#### 三、中国西餐行业产值规模预测

#### 四、中国西餐行业产值增速预测

#### 五、中国西餐行业供需情况预测

### 第四节 中国西餐行业盈利走势预测

#### 一、中国西餐行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国西餐行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国西餐行业投资风险与营销分析

### 第一节 西餐行业投资风险分析

#### 一、西餐行业政策风险分析

#### 二、西餐行业技术风险分析

#### 三、西餐行业竞争风险

#### 四、西餐行业其他风险分析

### 第二节 西餐行业企业经营发展分析及建议

一、西餐行业经营模式

二、西餐行业销售模式

三、西餐行业创新方向

第三节 西餐行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国西餐行业发展策略及投资建议

第一节 中国西餐行业品牌战略分析

一、西餐企业品牌的重要性

二、西餐企业实施品牌战略的意义

三、西餐企业品牌的现状分析

四、西餐企业的品牌战略

五、西餐品牌战略管理的策略

第二节 中国西餐行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国西餐行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国西餐行业发展策略及投资建议

第一节 中国西餐行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国西餐行业定价策略分析

### 第三节中国西餐行业营销渠道策略

#### 一、西餐行业渠道选择策略

#### 二、西餐行业营销策略

### 第四节中国西餐行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国西餐行业重点投资区域分析

#### 二、中国西餐行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/340078340078.html>