

中国游戏机市场分析与投资前景分析报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游戏机市场分析与投资前景分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/7777.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

游戏机市场发展前景好，适应范围非常宽广。但这个行业需要有规范的管理，特别要有市场准入。如果不对市场进行规范，势必给这个行业的发展带来诸多不利影响。目前，国家对电子游戏机的审查还只是停留在软件方面，主要集中在对游戏机内容的管理上，国内还没有一套对游戏机硬件系统的检测标准。软件需要硬件支持，硬件同样需要规范管理。把国内的游戏机软件、硬件管理都抓好，对游戏厅的安全规范经营也有一定的保障作用。

中国报告网发布的《中国游戏机市场分析与投资前景分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 电子游戏机行业主要特性 11
第一节 电子游戏机产品特性 11
一、产品分类 11
二、产品发展背景 11
三、产品原理 12
四、重要零配件 12
第二节 电子游戏机所处生命周期的位置 13
一、准确把握市场时机的关键 13
二、电子游戏机行业生命周期的基本判断 13
第二章 2013-2014年世界电子游戏机行业发展概况 15
第一节 2013-2014年世界电子游戏机行业概况 15
一、世界电子游戏机行业市场现状 15
二、世界电子游戏机行业技术 16
三、世界电子游戏机价格走势 16

第二节 2013-2014年世界电子游戏机主要国家运行	17
一、美国	17
二、日本	18
三、德国	19
第三节 2014-2018年世界电子游戏机行业发展前景	19
第三章 世界电子游戏机知名企业运营情况简介	21
第一节 雅达利公司	21
一、公司基本情况	21
二、2013年公司产品与销售	
三、2013-2014年公司竞争优势	
四、国际化发展战略	21
第二节 任天堂公司	22
一、公司基本概况	22
二、2013年公司产品与销售	
三、2013-2014年公司竞争优势	
第三节 索尼	26
一、公司基本概况	26
二、2013年公司产品与销售	
三、2013-2014年公司竞争优势	
第四节 微软	27
一、公司基本概况	27
二、2013年公司产品与销售	
三、2013-2014年公司竞争优势	
第四章 中国电子游戏机行业发展的外部环境	30
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境	30
一、经济增长	30
二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	32
三、城镇人员就业状况	34
四、居民消费价格统计数据	35
五、存贷款利率变化	36
六、财政收支状况	38
第二节 2013-2014年中国电子游戏机行业发展社会环境	38
一、人口规模	38
二、年龄结构	39
三、学历结构	40

第三节2013-2014年中国电子游戏机行业发展政策环境 41

一、信息产业部方面的政策 41

二、文化部方面的政策 42

三、政策的延续性和变化 42

第五章2013-2014年中国电子游戏机行业发展情况 44

第一节 2013-2014年中国电子游戏机的生产 44

一、行业生产规模高速增长 44

二、产业地区分布情况 44

三、优势企业加速扩能，产业集中度提高 45

四、优势企业的产品策略 45

五、OEM与ODM生产 46

第二节 2013-2014年中国电子游戏机产品市场价格 46

第三节2013-2014年中国电子游戏机市场行业盈利水平 49

第六章2013-2014年中国电子游戏机行业市场动态 52

第一节2013-2014年中国电子游戏机市场规模 52

第二节 2013-2014年中国电子游戏机市场增长速度 53

第三节 2013-2014年中国电子游戏机市场空间 53

第四节 2013-2014年中国电子游戏机市场集中度 54

第五节 2013-2014年中国电子游戏机终端市场 54

一、总体情况 54

二、终端演示 55

三、主要品牌的终端卖场表现情况 55

第七章2013-2014年中国电子游戏机行业进出口状况 57

第一节 2013-2014年中国电子游戏机出口状况 57

一、2013-2014年中国电子游戏机出口数量和金额变化 57

二、中国出口电子游戏机的主要目的地 58

三、中国出口电子游戏机的主要原产地 58

四、中国出口电子游戏机的贸易方式 59

五、中国出口电子游戏机的均价趋势 59

第二节 2013-2014年中国进口电子游戏机状况 59

一、2013-2014年中国进口电子游戏机的数量和金额变化 59

二、中国进口电子游戏机的主要原产地和贸易方式 60

第八章2013-2014年中国电子游戏机市场渠道 61

第一节2013-2014年中国电子游戏机市场渠道 61

一、渠道对电子游戏机行业至关重要 61

二、电子游戏机市场渠道格局 61

三、销售渠道形式 61

四、销售渠道要素对比 62

第二节2013-2014年中国电子游戏机用户认知程度 64

第三节2013-2014年中国电子游戏机用户关注的因素 64

一、用户对电子游戏机不同功能各有需求 64

二、用户普遍关注电子游戏机产品质量 65

三、价格与用户心理预期已比较接近 65

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 65

第九章中国电子游戏机行业市场竞争格局 67

第一节2013-2014年电子游戏机行业技术变革与产品革新 67

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 67

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 67

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破 67

第二节 2013-2014年中国电子游戏机差异化 / 同质化 67

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 68

二、产品个性化是行业远离战火的武器 68

三、电子游戏机产品的个性化空间很大 68

第三节2013-2014年中国电子游戏机进入 / 退出难度 68

一、电子游戏机市场进入壁垒 68

二、可以选择不同方式进入 69

第十章 中国电子游戏机行业优势企业竞争力与关键性数据分析 71

第一节 广州市番禺区高明电子有限公司 71

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务数据

三、企业综合竞争力

第二节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 74

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务数据

三、企业综合竞争力

第三节 博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司 76

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务数据

三、企业综合竞争力

第四节 东莞亿大电子塑胶制品有限公司 79

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务数据

三、企业综合竞争力

第五节 东莞德伟电子有限公司 81

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务数据

三、企业综合竞争力

第十一章 2014-2018年中国电子游戏机行业发展前景预测 97

第一节 2014-2018年中国电子游戏机行业发展趋势 97

一、2014-2018年中国电子游戏机行业发展 97

二、2014-2018年中国电子游戏机行业技术开发方向 97

三、行业盈利能力预测 97

第二节 2014-2018年电子游戏机行业市场预测 98

一、2014-2018年行业供应预测 98

二、2014-2018年行业需求预测 98

三、2014-2018年行业产品价格走势预测 99

第三节 2014-2018年中国电子游戏机行业竞争格局预测 99

第十二章 2014-2018年中国电子游戏机行业投资机会与风险分析 100

第一节 2014-2018年中国电子游戏机行业投资机会 100

第二节 2014-2018年中国电子游戏机行业经济环境风险 100

一、宏观经济环境风险 100

二、宏观调控政策风险 101

三、货币政策风险 103

四、汇率政策风险 104

第三节 2014-2018年中国电子游戏机行业电运行风险 105

一、行业生命周期风险 105

二、产业结构转型风险 106

三、产业发展风险 106

第四节 2014-2018年中国电子游戏机行业经营风险 106

一、品牌风险 106

二、创新和人才风险 107

三、竞争风险 108

第十三章 2014-2018年中国电子游戏机行业投资策略 109

第一节 2014-2018年中国电子游戏机行业投资策略 109

一、产品策略 109

- 二、价格策略 109
- 三、渠道策略 109
- 四、促销策略 110
- 五、品牌策略 110
- 第二节 师建议 110
 - 一、阶段定位 111
 - 二、应变的策略 111
 - 三、技术应用趋势影响下的发展战略 112
 - 四、企业发展战略及实施手段 112

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/7777.html>